



# INFORMATIONEN ZUM PRAXIS- / AUSLANDSSEMESTER

Das Praxissemester umfasst 20 Wochen. Davon werden 18 in einer Praxisstelle durchgeführt. Die letzten zwei Wochen dienen der Anfertigung eines Berichts zum Praxissemester. Alternativ zur externen Praxisstelle kann ein Studiensemester im Ausland oder ein Projektsemester innerhalb der Hochschule durchgeführt werden. Im letzteren Fall muss es sich um ein konkretes Projekt (Forschungs-, Entwicklungs-, Drittmittelprojekt) mit externen Partnern oder Auftraggebern handeln.

## **Zeitbasierte Medien**

(nicht in der Prüfungsordnung vorgeschrieben)  
Als Praxisstelle kommen in Frage: Agenturen, Fernsehsender, Medienproduktionsfirmen, Softwarehersteller, Verlage oder gleichwertige.

## **Kommunikationsdesign**

(laut Prüfungsordnung im 5. Semester vorgeschrieben)  
Als Praxisstelle kommen in Frage: Agenturen, Werbeagenturen, Messebauunternehmen, Verlage und gleichwertige.

## **Innenarchitektur**

(laut Prüfungsordnung im 5. Semester vorgeschrieben)  
Als Praxisstelle kommen in Frage: Architekturbüros, Innenarchitekturbüros, Designateliers, Baubehörde, Unternehmen und Gesellschaften mit eigener Planungs- und Bauabteilung, Messebaubüro und gleichwertige.

Die Studierenden müssen sich zum Praxissemester, alternativ zu einem Studiensemester im Ausland oder einem Projektsemester innerhalb der Hochschule, mit einem Formblatt im Büro für Prüfungsangelegenheiten anmelden.

Sie können das von der Hochschule autorisierte Muster für die Vereinbarung mit dem Praxisgeber verwenden, sofern dieser dies wünscht.

Sie müssen zur Anerkennung des Praxissemesters durch den Prüfungsausschuss an festzulegenden Terminen Rechenschaft über Inhalt und Erfolg ihrer berufspraktischen Tätigkeit ablegen.

Mainz, im Januar 2015  
Büro für Prüfungsangelegenheiten  
Fachbereich Gestaltung