

SYLLABUS

WiSe 2017 (

Vorlesung/Modul: **Modul Berufspraxis – Existenzgründung und Selbständigkeit „Unternehmerisches Denken und Handeln“**
Fachbereich Gestaltung

Kontakt Dozenten: **Prof. Dr. Elmar D. Konrad (Leiter des iuh)**

E-Mail: elmar.konrad@hs-mainz.de

Tel.: 06131-628 – 3610

Dina Mildner (Assistenten des iuh)

E-Mail: dina.mildner@hs-mainz.de

Tel.: 06131-628 – 3613

Max Höllen (wiss. Mitarbeiter des iuh)

E-Mail: max.hoellen@hs-mainz.de

Tel.: 06131-628 – 3620

iuh – Institut für unternehmerisches Handeln

Internet: www.iuh.hs-mainz.de

Termine: **Montag, 27.11., Dienstag, 28.11. und Mittwoch, 29.11. 2017 (Ä.v.)**

I. Kursbeschreibung

Im Modul Berufspraxis-BWL sollen die Studierenden die grundlegenden Strukturen unternehmerischen Denkens und Wirtschaftens und systemischen Management-Knowhows kennen lernen. Anhand von Vorträgen, Expertengesprächen und einem Planspiel sollen die Studierenden hinsichtlich ihrer zukünftigen beruflichen und freischaffenden Tätigkeiten auf ökonomischer Basis sensibilisiert werden. Es soll gerade im Planspiel gelernt werden, die auftretenden Variablen hinsichtlich ihrer Aufgaben so zu handhaben, dass sie die „Standard“-Probleme des Managements und unternehmerischen Handelns sowie Ansätze zu deren Lösung erkennen und umsetzen.

Die TeilnehmerInnen lernen während der Veranstaltung durch ihre teambasierten Aktionen und können darüber hinaus die betriebswirtschaftlichen Inhalte durch Lehr- und Expertengespräche vertiefen (Mindestteilnahmezahl 6 Studierende).

II. Zielsetzung

- Kurzeinführung in betriebswirtschaftliche und unternehmerische Grundlagen und Denkweisen
- Erkennen gesamtunternehmerischer Zusammenhänge und der Wechselwirkungen der verschiedenen unternehmensinternen und -externen Einflussgrößen
- Sensibilisierung bzgl. Erreichen vorgegebener Ziele durch Umsetzen von Plänen in Entscheidungen
- Schulung von unternehmerischem Denken, Planen und Handeln
- Förderung der Teamarbeit
- Training im Umgang mit komplexen Informationen, Unsicherheit und der Entscheidungsfindung, auch unter Zeitdruck
- Sensibilisierung und Reflexion der eigenen Berufs- und Karriereplanung
- Austausch und Interaktion mit Experten aus der Praxis hinsichtlich einer unternehmerischen Tätigkeit

III. Materialien und Literaturempfehlungen

Grüner, Herbert (2012): Management für Kreativunternehmen. Stuttgart: Kohlhammer-Verlag.

Konrad, Elmar D. (2010): Kulturmanagement und Unternehmertum. Stuttgart: Kohlhammer-Verlag.

Muckle, Sophia / Schacke, Katrin (2009): Parcours: Existenzgründung für Designer. Unabhängig - Eigenverantwortlich - Selbständig. Mainz: Schmidt/Herrmann.

Rohrberg, Andrea / Schug, Alexander (2010): Die Ideenmacher. Lustvolles Gründen in der Kultur- und Kreativwirtschaft. Ein Praxis-Guide. Bielefeld: transcript-Verlag.

Kußmaul, Heinz (2008): Betriebswirtschaftslehre für Existenzgründer. 6. Aufl., München: Oldenburg Wissenschaftsverlag.

IV. Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis wird in Form von Anwesenheit erbracht. Eine vollständige Anwesenheit an allen drei Tagen ist den Erhalt einer Teilnahmebescheinigung dringend erforderlich! Diese wird dokumentiert und dem Prüfungsamt vorgelegt.

V. Struktur und Ablauf

Woche (A.v.)	Tag/ Datum	Zeit	Inhalt (Änderungen vorbehalten)
Kalender- woche 48	Montag, 27.11.2017 Raum n.n.	10:00 – 13:30 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Begrüßung: Einführung ➤ Einführung Business Planning und das Verfassen einer Geschäftsidee, Marktrecherche
		14:00 – 17:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Marketing ➤ Finanzierungsfragen
	Dienstag, 28.11.2017 Raum n.n.	9:00 – 12:30 Uhr	➤ Gründen in Freien Berufen
		Ab 13:00 Uhr	➤ Projektmanagement
	Mittwoch, 29.11.2017 Raum n.n.	9:00 – 17:00 Uhr	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unternehmensplanspiel TOPSIM „easyManagement“ (3 Spielrunden) oder ➤ Workshop Business-Planning Model Canvas
	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Unterrichtsmaterialien werden als pdf-Dateien zur Verfügung gestellt! 		

VI. Nützliche Links und Materialien

- www.iuh.fh-mainz.de
- www.gruendungsbuero-mainz.de
- http://www.zuschuesse.de/beratung-existenzgruender.html?gclid=CJ2jx4XwvqcCFUYifAod_ESn_Q
- <http://www.kfw.de/kfw/de/Inlandsfoerderung/Foerderberater/Gruenden/index.jsp>
- <http://www.bmwi.de/BMWi/Navigation/Wirtschaft/Branchenfokus/kultur-kreativwirtschaft.html>
- <http://kultur-kreativ-wirtschaft.de/>

