

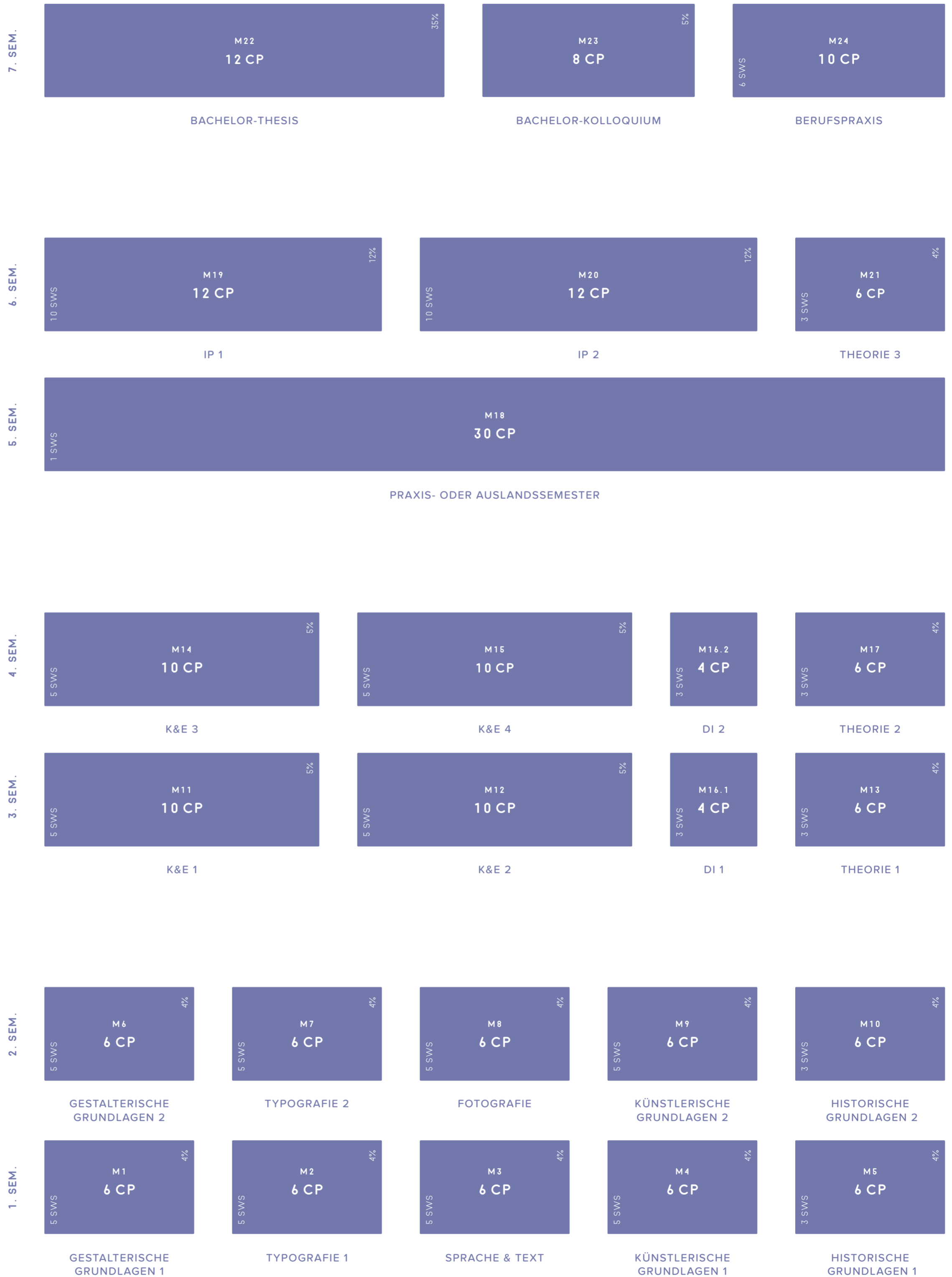


4. STUDIENJAHR:
THESIS (30 CP)

3. STUDIENJAHR:
PROJEKT (60 CP)

2. STUDIENJAHR:
ENTWURF (60CP)

1. STUDIENJAHR:
BASIS (60CP)



K&E
KONZEPTION&ENTWURF

In »Konzeption und Entwurf« werden fachpraktische Entwurfsweisen unter Berücksichtigung theoretischer und ästhetischer Grundlagen erprobt. Die Studierenden haben die Möglichkeit, persönliche Studienschwerpunkte zu setzen.

DI
DESIGNINITIATIVE

Im Mittelpunkt steht hier die Gestaltung einfacher Kommunikationssysteme wie z.B. zur Semesterendpräsentation, einer Vortragsreihe, einer kleinen Publikation, einer Informationsveranstaltung etc..

IP
INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT

In den »Interdisziplinären Projekten« werden komplexe Aufgabenstellungen aus allen Bereichen der angewandten und freien Gestaltung sowie unterschiedliche, gestalterische und wissenschaftliche Methoden zusammengeführt.

THEORIE
KOMMUNIKATIONSDESIGN

Die Fächer des Theoriemoduls vermitteln theoretische, berufsspezifische und allgemeinbildende wissenschaftliche Kompetenz.

SCHWERPUNKTE K&E/DI/IP:
Buchgestaltung / Editorial Design / Fotografie / Freies Gestalten / Illustration / Typografie / Textgestaltung / Medieninformatik / Audiovisuelle Gestaltung / Informationsdesign / Corporate Design / Ausstellungsdesign / Konzeptionelles Gestalten / Werbung / Zeichnen

SCHWERPUNKTE THEORIE KD:
Psychologie / Kunst- und Kulturgeschichte / Marketing / Designgeschichte / Designtheorie / Kulturelle Orientierung / Designmanagement

WERKSTÄTTEN UND LABORE

»Designer sind Spezialisten darin,
das zu denken, was es noch nicht gibt.«
Meret Ernst, Kunst- und Kulturredakteurin

Dieses Faltblatt mit Informationen zum
Studienverlauf und Tipps zum Studium soll
den Einstieg in den Bachelor Kommunikati-
onsdesign erleichtern. Wir wünschen einen
guten Studienstart.

Team Bachelor Kommunikationsdesign

WERKSTÄTTEN UND LABORE

Buchbindewerkstatt

Raum H0.02

Werkstattleiterin: Marion Gleissner
marion.gleissner@hs-mainz.de

Computerpool Claudius

Raum H2.06

Administrator: Friedel Jörger
friedel.joerger@hs-mainz.de
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2222

Fotowerkstätten

Raum H3.18 + H0.01

Leiterin Fotostudio H3.18: Ulrike Kraft
ulrike.kraft@hs-mainz.de
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2226
Leiter Fotowerkstatt H0.01: Ralf Seip
ralf.seip@hs-mainz.de
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2226

Digitale Werkstatt iLab

Raum R2.02 (Rheinstrasse)

Werkstattleiterin: Michaela Müller
michaela.mueller@hs-mainz.de
ilab@hs-mainz.de
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2255

Hoch- und Tiefdruckwerkstatt

Raum H0.03

Werkstattleiterin: Veronika Weingärtner
veronika.weingartner@hs-mainz.de
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2220

Werkstatt Offset-Druck

Raum H1.01 + H1.03.

Werkstattleiter: Klaus Völker
klaus.voelker@hs-mainz.de
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2228

Siebdruckwerkstatt

Raum H0.04

Werkstattleiter: Volker Pape
volker.pape@hs-mainz.de
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2225

PROFESSOREN / BÜROS / SEMINARRÄUME

Monika Aichele H4.09

Illustration/Zeichnen

Kirstin Arndt H4.07

Freie Gestaltung

Johannes Bergerhausen H2.02/H2.04

Buchgestaltung/Typografie

Katja Davar H2.03

Experimentelle Zeichnung

Petra Eisele H2.05

Designgeschichte/Designtheorie

Stefan Enders H3.10

Fotografie

Isabel Naegele H2.02/H2.04

Gestaltungsgrundlagen/Typografie

Sylvia Pagé H4.09

Textgestaltung

Philipp Pape H2.01

Konzeptionelle Gestaltung/Typografie

Matthias Riedel CG1.02

Marketing/Psychologie

Anna-Lisa Schönecker H2.05

Informationsdesign/Interaktive Gestaltung

Charlotte Schröner CG1.03

Konzeptionelle Gestaltung

Katrin Simons H3.12/H4.16

Kunst- und Kulturgeschichte

Bettina Tabel H2.03

Designmanagement

Ulysses Voelker H2.08

Editorial Design/Typografie

Holger Reckter H4.02

Medieninformatik

Nadja Mayer H2.08

Textgestaltung

N.N.

Corporate Design

N.N.

Medieninformatik



Klassiker des Produktdesigns
Petra Eisele
Reclam 13,90 €



Neue Schriften. New Typefaces.
Positionen und Perspektiven
P. Eisele, I. Naegele (Hg.)
Niggli Verlag 29,80 €



Read + Play
Einführung in die Typografie:
Hintergründe
Grundlagen
Literaturempfehlungen
Jean Ulysses Voelker
Hermann Schmidt 19,95 €



Decodeunicode –
Schriftzeichen der Welt
Johannes Bergerhausen
Siri Poarangan
Hermann Schmidt 68 €



Digitale Keilschriften
Johannes Bergerhausen
Hermann Schmidt 39,90 €

WEITERLESEN...

Nea Machina. Die Kreativmaschine.

Next Edition

Martin und Thomas Poschauko

Hermann Schmidt 39,80 €

**To Do: Die neue Rolle der Gestaltung
in einer veränderten Welt**

Florian Pfeffer

Hermann Schmidt 39,80 €

Freistil – Das Buch der Illustratoren, 2014

Ruddigkeit, Raban

Hermann Schmidt 39,80 €

100 beste Plakate 14 –

Deutschland, Österreich, Schweiz

Verein 100 beste Plakate e.V. (Hg.)

Hermann Schmidt 34,80 €

**Big Shots! Die Geheimnisse
der weltbesten Fotografen**

Henry Carroll

Midas Collection 22 €

Illusive. Contemporary Illustration Part Four

J. O'Reilly, R.Klanten, S. Ehmann (Hg.)

Verlag 29,90 €

BIBLIOTHEK

Die genannten Bücher und Magazine gibt es natürlich auch in der Bibliothek.

Standort Holzstraße

Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 6221

Fax +49 (0) 6131 - 628 - 6229

bibliothek.holzstrasse@hs-mainz.de

Holzstr. 36

55116 Mainz

Standort Campus

Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 6220

Fax +49 (0) 6131 - 628 - 6209

bibliothek.campus@hs-mainz.de

Lucy-Hillebrand-Str. 2

55128 Mainz

Leitung der Lehreinheit

Prof. Anna-Lisa Schönecker

Team der Lehreinheit

Karen Knoll

Michaela Müller

Friedel Jörger

Anna Pfälzter

Sekretariat Kommunikationsdesign

Allgemeine Anfragen

Catherine Borttscheller/Janine Wagner

Raum H3.02

Holzstr. 36

Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2211

kd@hs-mainz.de

Studierendenbüro

Fragen zur Zulassungsvoraussetzung
und zur Mappenabgabe

Stefanie Stuck

Raum A1.01

Lucy-Hillebrand-Straße 2

55128 Mainz

Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 7386

stefanie.stuck@hs-mainz.de

studierendenbuero@hs-mainz.de

Assistenz Kommunikationsdesign

Raum H3.06

assistenz-kd@hs-mainz.de

Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2255 / 2256 / 2257

Prüfungsamt

Fragen zu Prüfungsangelegenheiten

Monika Kursawe

Raum H1.25

Holzstr. 36

55116 Mainz

Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2411

monika.kursawe@hs-mainz.de

Impressum

Gestaltung: Michaela Müller

Redaktion: Karen Knoll,

Anna-Lisa Schönecker

Oktober 2015

www.hs-mainz.de

FACHMAGAZINE UND INSPIRATIONSQUELLEN

FACHMAGAZINE

KOMMUNIKATIONSDESIGN

design report

www.designreport.de

idea

www.idea-mag.com

jitter

jitter-magazine.de

Form

www.form.de

Frieze

www.frieze.com

Novum. World of Graphic Design

www.novumnet.de

PAGE

www.page-online.de

How

www.howdesign.com

KUNST & KULTUR

Wired

www.wired.de

brand eins Wirtschaftsmagazin

www.brandeins.de

Fräulein

fraeulein-magazine.eu

Neon

www.neon.de

Monopol. Magazin für Kunst und Leben

www.monopol-magazin.de

Wallpaper. The stuff that refines you.

www.wallpaper.com

BLOGS & WEBSITES

Tutorials

www.hs-mainz.de/video2brain

www.codeacademy.de

www.codrops.com

Typografie

www.myfonts.com/WhatTheFont

www.fontsinuse.com

www.typekit.com

www.typtester.org

www.typecast.com

www.responsinator.com

Blogs & Inspiration

blog.desainz.de

www.slanted.de

www.designmadeingermany.de

www.designspiration.net

www.alistapart.com

Wählen gehen!

Ab dem 3. Semester können die Seminare über ausliegende Listen frei gewählt werden. Ein faires Losverfahren entscheidet über den jeweiligen Platz in der Warteschlange.

Schwarz sehen

Aktuelle Job- und Praktika-Angebote findet ihr am schwarzen Brett im Flur 3. OG.

Am Rat drehen.

Fachschaft Kommunikationsdesign

Der Fachschaftsrat vertritt die studentischen Interessen. Wenn euch etwas interessiert, ihr Verbesserungsvorschläge zu Themen habt, euch einfach informieren oder selbst engagieren wollt, seid ihr hier richtig.

Kontakt: fsrdesign@hs-mainz.de

Out of Mainz

Für das Auslands- oder Praxissemester berät das International Office.

Kontakt: Erich Weiler, Raum H1.18

Tel.: +49 (0) 6131 - 628 - 7365

erich.weiler@hs-mainz.de

Fame

Zu den wichtigsten studentischen Designpreisen gehören der Mia Seeger Preis, Red Dot Award, IF Concept Award, ADC Award, webby Award, Lucky Strike Junior Design Award, Preis der Stiftung Buchkunst, Plakatwettbewerb Buchmesse Ehrengast. Über die jeweiligen Ausschreibungen und Teilnahmebedingungen informieren wir über Plakate und soziale Medien. Häufig findet eine Teilnahme aber auch innerhalb eines Seminars statt.

Credits (Kreditpunkte)

Mit den sogenannten ECTS-Punkten (European Credit Transfer and Accumulation) kurz Credit Points wird der jeweilige Studienaufwand (workload) der Studierenden gemessen. Sie sind notenunabhängig und gelten europaweit an allen Hochschulen. Ein Credit Point entspricht einem Arbeitsaufwand von etwa 25-30 Stunden. Für jedes Studienhalbjahr gibt es 30 ECTS-Punkte. Eine Darstellung des Studienverlaufs findet ihr auf der Rückseite.

BAIKD

Bachelorstudiengang
Kommunikationsdesign
Hochschule Mainz

Informationen zum
Studienbeginn und
Modulplan

