



Studienverlauf
BA-Kommunikationsdesign
Hochschule Mainz

KOMMUNIKATIONSDESIGN
BACHELOR
MODULPLAN

4. STUDIENJAHR:
THESIS (30 CP)

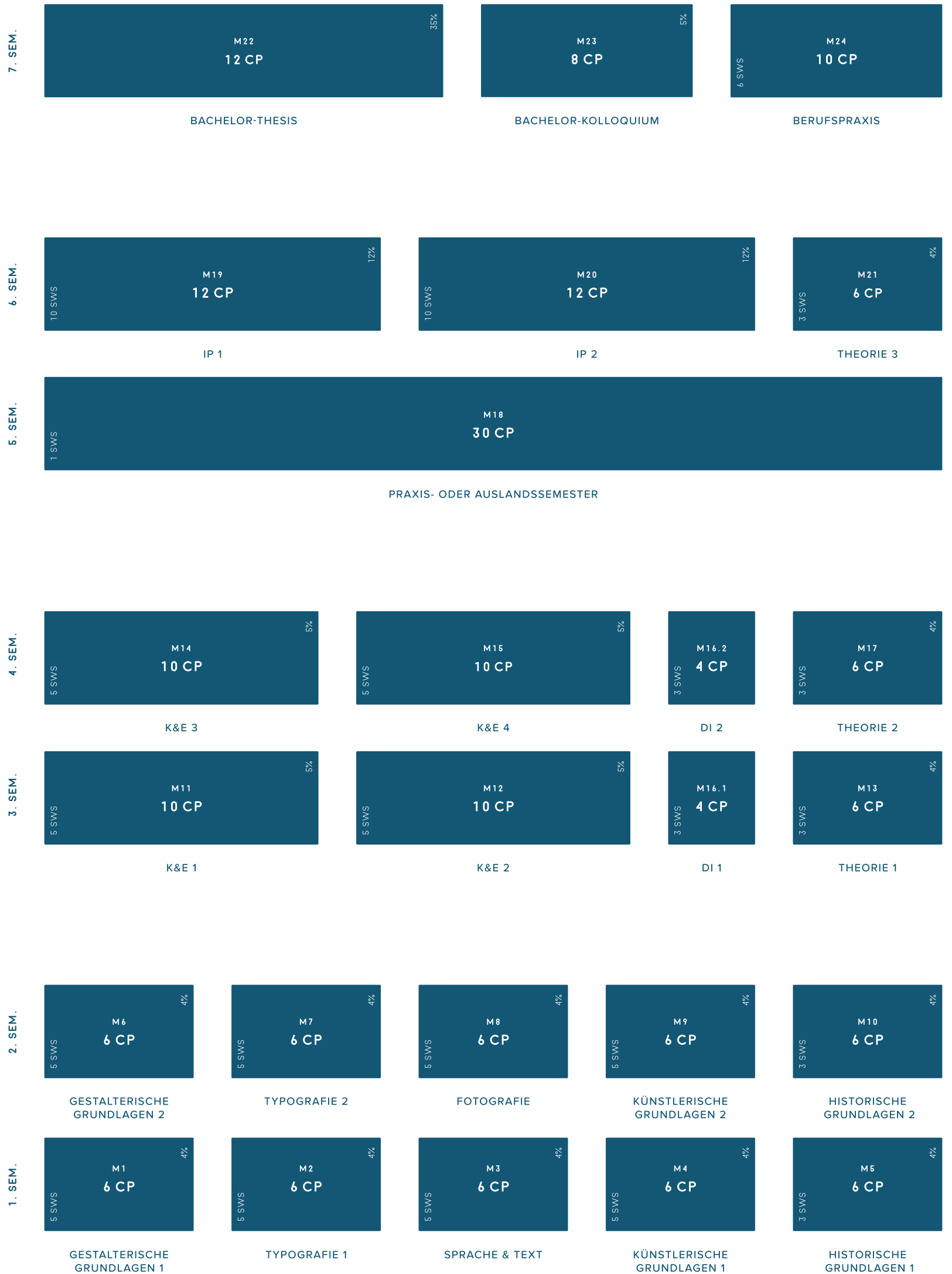
3. STUDIENJAHR:
PROJEKT (60 CP)

2. STUDIENJAHR:
ENTWURF (60CP)

1. STUDIENJAHR:
BASIS (60CP)

24 MODULE
210 CP(ECTS)

JEDE FLÄCHE ENTSpricht
EINEM MODUL (M)



K & E
KONZEPTION&ENTWURF

In »Konzeption und Entwurf« werden fachpraktische Entwurfsweisen unter Berücksichtigung theoretischer und ästhetischer Grundlagen erprobt. Die Studierenden haben die Möglichkeit, persönliche Studienschwerpunkte zu setzen.

DI
DESIGNINITIATIVE

Im Mittelpunkt steht hier die Gestaltung einfacher Kommunikationssysteme wie z.B. zur Semesterendpräsentation, einer Vortragsreihe, einer kleinen Publikation, einer Informationsveranstaltung etc.

IP
INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT

In den »Interdisziplinären Projekten« werden komplexe Aufgabenstellungen aus allen Bereichen der angewandten und freien Gestaltung sowie unterschiedliche, gestalterische und wissenschaftliche Methoden zusammengeführt.

THEORIE
KOMMUNIKATIONSDESIGN

Die Fächer des Theoriemoduls vermitteln theoretische, berufsspezifische und allgemeinbildende wissenschaftliche Kompetenzen.

SCHWERPUNKTE K&E/DI/IP:

Buchgestaltung / Editorial Design / Typografie / Werbung / Fotografie / Freies Gestalten / Illustration / Corporate Design / Konzeptionelles Gestalten / Textgestaltung / Medieninformatik / Informationsdesign / Interaktive Gestaltung / Digitale Gestaltung / Zeichnen / Audiovisuelle Gestaltung / Ausstellungsdesign

SCHWERPUNKTE THEORIE KD:

Psychologie / Kunst- und Kulturgeschichte / Marketing / Designgeschichte / Designtheorie / Kulturelle Orientierung / Designmanagement