



Studienverlauf  
BA-Kommunikationsdesign  
Hochschule Mainz

KOMMUNIKATIONSDESIGN  
BACHELOR  
MODULPLAN

4. STUDIENJAHR:  
THESIS (30 CP)

3. STUDIENJAHR:  
PROJEKT (60 CP)

2. STUDIENJAHR:  
ENTWURF (60CP)

1. STUDIENJAHR:  
BASIS (60CP)

24 MODULE  
210 CP (ECTS)

JEDE FLÄCHE ENTSpricht  
EINEM MODUL (M)



**K&E**  
KONZEPTION&ENTWURF

In »Konzeption und Entwurf« werden fachpraktische Entwurfsweisen unter Berücksichtigung theoretischer und ästhetischer Grundlagen erprobt. Die Studierenden haben die Möglichkeit, persönliche Studienschwerpunkte zu setzen.

**DI**  
DESIGNINITIATIVE

Im Mittelpunkt steht hier die Gestaltung einfacher Kommunikationssysteme wie z.B. zur Semesterendpräsentation, einer Vortragsreihe, einer kleinen Publikation, einer Informationsveranstaltung etc.

**IP**  
INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT

In den »Interdisziplinären Projekten« werden komplexe Aufgabenstellungen aus allen Bereichen der angewandten und freien Gestaltung sowie unterschiedliche, gestalterische und wissenschaftliche Methoden zusammengeführt.

**THEORIE**  
KOMMUNIKATIONSDESIGN

Die Fächer des Theoriemoduls vermitteln theoretische, berufsspezifische und allgemeinbildende wissenschaftliche Kompetenzen.

**SCHWERPUNKTE K&E/DI/IP:**

Buchgestaltung / Editorial Design / Typografie / Werbung / Fotografie / Freies Gestalten / Illustration / Corporate Design / Konzeptionelles Gestalten / Textgestaltung / Medieninformatik / Informationsdesign / Interaktive Gestaltung / Digitale Gestaltung / Zeichnen / Audiovisuelle Gestaltung / Ausstellungsdesign

**SCHWERPUNKTE THEORIE KD:**

Psychologie / Kunst- und Kulturgeschichte / Marketing / Designgeschichte / Designtheorie / Kulturelle Orientierung / Designmanagement

**Herzlich Willkommen!**

Dieses Faltblatt mit Informationen zum Studienverlauf und Tipps zum Studium soll den Einstieg in den Bachelor Kommunikationsdesign erleichtern. Wir wünschen Euch einen guten Studienstart.

**Buchbindewerkstatt****Raum H0.02**

Werkstattleiterin: Marion Gleissner  
marion.gleissner@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2223

**Computerpool Claudius****Raum H2.06**

Administrator: Friedel Jörger  
friedel.joerger@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2222

**Fotowerkstätten****Raum H3.18 + H0.01**

Leiterin Fotostudio H3.18: Ulrike Kraft  
ulrike.kraft@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2224  
Leiter Fotowerkstatt H0.01: Ralf Seip  
ralf.seip@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2226

**Digitale Werkstatt iLab****Raum R2.02** (Rheinstrasse)

Verantwortlicher: Florian Jenett  
ilab@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2259

**Hoch- und Tiefdruckwerkstatt****Raum H0.03**

Werkstattleiter: Veronika Weingärtner  
Veronika.Weingärtner@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2220

**Werkstatt Druck + Papier****Raum H-1.01 + H-1.03**

Werkstattleiter: Klaus Völker  
klaus.voelker@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2228

**Siebdruckwerkstatt****Raum H0.04**

Werkstattleiter: Volker Pape  
volker.pape@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2225

**Design in Mainz – Online Shop****Raum H3.06**

Verantwortlicher: Johannes Bergerhausen  
shop@designinmainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2253  
shop.designinmainz.de

**Archiv****Raum H3.02**

Verantwortliche: Petra Eisele  
archiv-kd@hs-mainz.de  
<http://timeline-kd.hs-mainz.de>

**FOLLOW US!**

FB-Seite: [Fachbereich Gestaltung - Hochschule Mainz](#)

FB-Gruppe: [Kommunikationsdesigner Hochschule Mainz](#)

Instagram: Hochschule Mainz: [@hs\\_mainz](#) – [#studyinmainz](#)

## PROFESSOREN / BÜROS / SEMINARRÄUME

**Gregor Ade – H4.16**

Corporate Design | Typografie

**Monika Aichele – H4.09**

Illustration | Zeichnen

**Kirstin Arndt – H4.07**

Freie Gestaltung

**Ilka Becker – H2.03**

Kunst- und Kulturgeschichte

**Johannes Bergerhausen – H2.02 / H2.04**

Buchgestaltung | Typografie

**Katja Davar – H2.03**

Experimentelle Zeichnung

**Petra Eisele – H2.05**

Designgeschichte | Designtheorie

**Stefan Enders – H3.10**

Fotografie

**Florian Jenett – H2.01**

Medieninformatik | Digitale Gestaltung

**Nadja Mayer – H2.08**

Textgestaltung

**Isabel Naegele – H2.02 / H2.04**

Gestaltungsgrundlagen | Typografie

**Sylvie Pagé – H4.09**

Textgestaltung

**Philipp Pape – H2.01**

Konzeptionelle Gestaltung | Typografie

**Holger Reckter – H4.02**

Medieninformatik

**Matthias Riedel – H4.07**

Marketing | Psychologie

**Anna-Lisa Schönecker – H2.05**

Informationsdesign | Interaktive Gestaltung

**Charlotte Schröner – H4.10**

Konzeptionelle Gestaltung | Werbung

**Ulysses Voelker – H2.08**

Editorial Design | Typografie

## WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENANFANG

**Sekretariat Kommunikationsdesign**

Allgemeine Anfragen  
Catherine Borttscheller | Katharina Wons  
Raum H3.02  
Holzstr. 36, 55116 Mainz  
Öffnungszeiten: Mo-Fr, 10-12 Uhr  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2211 / 2212  
kd@hs-mainz.de

**Studierendenbüro**

Infos Zugangsvoraussetzungen | Mappenabgabe  
Stefanie Stuck  
Raum A1.01  
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 7386  
stefanie.stuck@hs-mainz.de  
studierendenbuero@hs-mainz.de

**Assistenz Kommunikationsdesign**

Raum H 3.06  
assistenz-kd@hs-mainz.de  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2252 / 2255 / 2257

**Prüfungsamt**

Fragen zu Prüfungsangelegenheiten  
Janine Wagner  
Raum H1.25  
Holzstr. 36, 55116 Mainz  
Tel. +49 (0) 6131 - 628 - 2022  
janine.wagner@hs-mainz.de

**Out of Mainz**

Für das Auslands- oder Praxissemester  
berät das International Office  
Kontakt: Erich Weiler, Raum H1.18  
Tel.: +49 (0) 6131 - 628 - 7365  
erich.weiler@hs-mainz.de

**Wählen gehen! – Kurswahl**

Ab dem 3. Semester können die Seminare  
über ausliegende Listen frei gewählt werden.  
Ein faires Losverfahren entscheidet über den  
jeweiligen Platz in der Warteschlange.

**Schwarz sehen**

Aktuelle Job- und Praktika-Angebote findet ihr  
am schwarzen Brett im Flur 3. OG

**Am Rat drehen.****Fachschaft Kommunikationsdesign**

Kontakt: [fachschaft-kd@hs-mainz.de](mailto:fachschaft-kd@hs-mainz.de)  
Der Fachschaftsrat vertritt die studentischen  
Interessen. Wenn euch etwas interessiert,  
ihr Verbesserungsvorschläge zu Themen habt,  
euch einfach informieren oder selbst engagieren  
wollt, seid ihr hier richtig.

**Fame**

Zu den wichtigsten studentischen Designpreisen  
gehören der Mia Seeger Preis, Red Dot Award,  
IF Concept Award, Lucky Strike Junior Design  
Award, Preis der Stiftung Buchkunst, Plakat-  
wettbewerb Buchmesse Ehrengast. Über einige  
Ausschreibungen und Teilnahmebedingungen  
informieren wir über Plakate und sozialen Medien.

**Credits (Kreditpunkte)**

Mit den sogenannten ECTS-Punkte (European  
Credit Transfer and Accumulation) kurz Credit  
Points wird der jeweilige Studienaufwand  
(workload) der Studierenden gemessen. Sie sind  
notenunabhängig und gelten europaweit an allen  
Hochschulen. Ein Kreditpunkt entspricht einem  
Arbeitsaufwand von etwa 25-30 Stunden. Für  
jedes Studienhalbjahr gibt es 30 ECTS-Punkte.