



4. STUDIENJAHR:
THESIS (30 CP)

3. STUDIENJAHR:
PROJEKT (60 CP)

2. STUDIENJAHR:
ENTWURF (60 CP)

1. STUDIENJAHR:
BASIS (60 CP)

7. SEMESTER	<p>B 7.1 12 CP</p>		<p>B 7.1 8 CP</p>		<p>B 7.2 4 CP</p>	<p>B 7.3 3 CP</p>	<p>B 7.3 3 CP</p>
	BACHELOR-THESIS		BACHELOR-KOLLOQUIUM		AUSSTELLEN	BERUFS-PRAXIS A	BERUFS-PRAXIS B
6. SEMESTER	<p>B 6.1 10 CP</p>		<p>B 6.1 10 CP</p>		<p>B 4.1 5 CP</p>	<p>B 4.1 5 CP</p>	
	INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT A		INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT B		THEORIE KD B	THEORIE KD C	
5. SEMESTER	<p>B 5.1 25 CP</p>						<p>B 5.1 5 CP</p>
	PRAXIS- ODER AUSLANDSSEMESTER						PRAXIS-KOLLOQUIUM
4. SEMESTER	<p>B 3.1 10 CP</p>	<p>B 3.1 10 CP</p>			<p>B 3.1 5 CP</p>	<p>B 4.1 5 CP</p>	
	KONZEPTION & ENTWURF C	KONZEPTION & ENTWURF D			DESIGNINITIATIVE	THEORIE KD A	
3. SEMESTER	<p>B 3.1 10 CP</p>	<p>B 3.1 10 CP</p>			<p>B 3.2 5 CP</p>	<p>B 2.2 5 CP</p>	
	KONZEPTION & ENTWURF A	KONZEPTION & ENTWURF B			FREIES PROJEKT	DESIGNGESCHICHTE / DESIGNTHEORIE	
2. SEMESTER	<p>B 1.2 6 CP</p>	<p>B 1.3 6 CP</p>	<p>B 1.4 6 CP</p>	<p>B 2.1 6 CP</p>	<p>B 2.2 5 CP</p>		
	TYPOGRAFIE 2	FREIES GESTALTEN / KUNST	INTERAKTIVE GRUNDLAGEN 2	FOTOGRAFIE + FOTOTECHNIK	KUNSTWISSENSCHAFT		
1. SEMESTER	<p>B 1.2 6 CP</p>	<p>B 1.3 6 CP</p>	<p>B 1.4 6 CP</p>	<p>B 1.1 6 CP</p>	<p>B 1.5 6 CP</p>		
	TYPOGRAFIE 1	ZEICHNEN	INTERAKTIVE GRUNDLAGEN 1	GESTALTUNGSGRUNDLAGEN	SPRACHE UND TEXT		

Gültig für den Studienbeginn ab Wintersemester 2020/21

KONZEPTION & ENTWURF (K+E)

In »Konzeption und Entwurf« werden fachpraktische Entwurfsweisen unter Berücksichtigung theoretischer und ästhetischer Grundlagen erprobt. Die Studierenden haben die Möglichkeit, persönliche Studienschwerpunkte zu setzen.

INTERDISZIPLINÄRES PROJEKT (IP)

In den »Interdisziplinären Projekten« werden komplexe Aufgabenstellungen aus allen Bereichen der angewandten und freien Gestaltung sowie unterschiedliche, gestalterische und wissenschaftliche Methoden zusammengeführt.

DESIGNINITIATIVE (DI)

Im Mittelpunkt stehen einerseits gemeinnützige Projekte für Einrichtungen aus dem sozialen Bereich, wie beispielsweise Non-Profit-Organisations, andererseits Eigeninitiativen für die Hochschule, wie beispielsweise Fachschaft, Studiengang oder Fachbereich.

FREIES PROJEKT (FP)

Für das Fach »Freies Projekt« wird für alle Studierenden ein übergeordnetes Thema ausgegeben. Konzeption, Gestaltung, Medienwahl und Realisation sind komplett selbstständig durchzuführen.

THEORIE KOMMUNIKATIONSDESIGN (THEORIE KD)

Die Fächer des Theoriemoduls vermitteln theoretische, berufs-spezifische und übergreifende wissenschaftliche Kompetenzen.

SCHWERPUNKTE K&E/DI/FP/IP

Buchgestaltung / Editorial Design / Typografie / Werbung / Fotografie
Freies Gestalten / Illustration / Corporate Design / Konzeptionelles Gestalten
Textgestaltung / Medieninformatik / Informationsdesign / Interaktive Gestaltung / Digitale Gestaltung / Zeichnen / Audiovisuelle Gestaltung
Ausstellungsdesign

SCHWERPUNKTE THEORIE KD

Psychologie / Kunst- und Kulturwissenschaft / Marketing / Designgeschichte
Designtheorie / Kulturelle Orientierung / Designmanagement / Design-Strategie