

Digitale Bewerbung für das Master-Studium Kommunikationsdesign Start zum Wintersemester

27.04.2026

Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung für den Master-Studiengang Kommunikationsdesign ist

- die bestandene Eignungsprüfung (Mappe, Gespräch)
- ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikationsdesign oder eines gleichwertigen gestaltungsorientierten Studiums mit einem Bachelorabschluss als Bachelor of Arts, als Bachelor of Sciences oder ein Diplom mit einem Notendurchschnitt nicht schlechter als 2,5.

Sofern Sie einen Bachelorabschluss mit weniger als 210 ECTS-Punkten erworben haben, müssen Sie die fehlenden Credit-Punkte durch Absolvierung von Brückenmodulen oder einem Praxissemester bis zur Meldung zur Masterarbeit nachholen.

Das Abschlusszeugnis über das bestandene Bachelorstudium kann noch bis Ende des ersten Mastersemesters nachgereicht werden.

Das Konzept des Studienganges und die Art und Möglichkeit beruflicher Entfaltung stellt an die Studienbewerberinnen und -bewerber besondere Anforderungen.

Mit der Bewerbung einzureichen ist

- ein digitales Portfolio mit mindestens 10 ausgewählten Arbeiten aus Studium und/oder beruflicher Praxis.

Bewerbungsinformation

Die Bewerbung erfolgt über ein zweistufiges Verfahren: Die Mappen- und Eignungsprüfung sowie die Online-Bewerbung.

Bewerbungsfristen kompakt

- 15. Juni Mappenabgabe
- 15. Juli Bewerbungsschluss über STUDIENPLATZBEWERBUNGSPORTAL oder UNI-ASSIST ONLINE PORTAL

Die Anmeldung und Abgabe des Portfolios

muss per Upload durchgeführt werden. Auf der Webseite der Hochschule Mainz wird dazu ein Link veröffentlicht. Der Upload muss zwischen dem 15. Mai bis zum 15. Juni erfolgen. Die hochgeladenen Daten sind nur für den Prüfungsausschuss einsehbar.

Die vorgelegten Arbeiten führen im Fall der positiven Beurteilung als „bestanden“ zur Einladung zum Gespräch.

Nach bestandener Aufnahmeprüfung (Mappe, Gespräch) muss bis zum 15. Juli eine Online-Bewerbung für das Wintersemester eingereicht werden.

Studiendauer

Die Regelstudienzeit umfasst drei Semester einschließlich einem Prüfungssemester. Die Studierenden erhalten einen Studienabschluss als „Master of Arts (M.A.)“.

Studium und Familie

Die Hochschule Mainz garantiert allen Studierenden Kinderbetreuungsplätze für Kinder ab 6 Monaten. Weitere Auskünfte zum Tagesmutternetz erhalten Sie über die Gleichstellungsbeauftragte der Hochschule.

Inhaltliche Anforderungen

Die eingereichten Arbeiten sollen Ihre Persönlichkeit als Gestalterinnen und Gestalter zeigen. Die Arbeiten können die gesamte Bandbreite des Kommunikationsdesigns umfassen.

Thematische Ideen

Ihre inhaltlichen Ideen, die Sie gerne in diesem Master-Studium bearbeiten würden, fassen Sie bitte in kurzer, schriftlicher Form zusammen und legen Sie diese Ihrer Bewerbung bei (Exposé).

Formale Anforderungen

Arbeitsproben werden digital als PDF-Portfolio eingereicht.

- Benennen Sie Ihre PDF-Datei in folgender Form: Nachname_Vorname_Postleitzahl_KD.pdf (Beispiel: Muster_Anja_55122_KD.pdf)
- Einzureichen ist ein PDF-Dokument, andere Dateiformate werden nicht angenommen.
- Alle Einzelarbeiten müssen in einem PDF zusammengefasst werden. Maximale Größe der Datei: 20 MB
- Das Portfolio sollte nicht weniger als 10 Arbeiten enthalten.
- Videos sollten als Link in das Dokument eingebunden werden (z.B. zu YouTube, Vimeo etc.) und nicht als Einzeldateien abgegeben werden.
- Bei einer Serie (bspw. Fotoserie) gilt die ganze Serie als eine Arbeit. Es können auch mehrere Serien eingereicht werden.
- Die Einreichung von analogen Arbeitsproben (Mappen, Objekten, Dokumentationen etc.) ist nicht möglich.

Interaktive oder filmische Arbeiten

- Machen Sie in einer beigelegten Beschreibung klar, welches Ihr Beitrag zur gezeigten Arbeit war (Konzeption, Interfacedesign, Regie, Coding etc.)
- Skizzen, Storyboards, Moodboards und Recherchen sind als unterstützendes Material gerne gesehen.

Andere Arbeiten

- Fotos von übergroßen Arbeiten sind möglich.

Weitere Fragen?

Dann schreiben Sie an:

kd@hs-mainz.de oder assistenz-kd@hs-mainz.de