



GESTALTUNG
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MASTERSTUDIENGANG
ZEITBASIERTE MEDIEN
FILM-ANIMATION-INTERAKTION





Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung für den Master-Studiengang Zeitbasierte Medien ist der erfolgreiche Abschluss eines Diplom-, oder Bachelor-Studiums mindestens mit der Note 2,5.

Das Konzept des Studienganges und die Art und Möglichkeit beruflicher Entfaltung stellt an die Studienbewerberinnen und -bewerber besondere Anforderungen. Ein besonderes Gewicht wird auf die Fähigkeit gelegt, interdisziplinär denken und arbeiten zu können und einen Blick für komplexe Zusammenhänge zu haben.

Mit der Bewerbung einzureichen ist

- ein ausführlicher Themenvorschlag (Proposal), der im Studium bearbeitet wird und auch als Thema für die geplante Master-Arbeit dienen kann und
- eine Mappe mit ausgewählten Arbeiten aus Studium und/oder beruflicher Praxis.

Der Prüfungsausschuss entscheidet über die Einladung zum mündlichen Gespräch. Zugelassen wird, wer dieses Eignungsgespräch von mindestens 15 Minuten mit zwei Prüfungsberechtigten mit der Gesamtnote Gut (2,0) absolviert hat.

Bewerbungsinformation

Die Bewerbung erfolgt über ein zweistufiges Verfahren: Die Mappen- und Eignungsprüfung sowie die Online-Bewerbung.

Mappenabgabe und Anmeldung zum Eignungsverfahren:
15. Juni für das Wintersemester

Sollte der 1. ein Samstag oder ein Sonn- und Feiertag sein, kann die Mappe am Tag davor abgegeben werden. Die Öffnungszeiten zur Mappenabgabe und Anmeldung zum Eignungsverfahren werden über den Internetauftritt der Hochschule bekanntgegeben. Die Abgabe der Mappe erfolgt beim Studierendenbüro in der Lucy-Hillebrand-Str. 2, 55128 Mainz. Eine Abgabe im Fachbereich ist nicht möglich.

Die vorgelegten Arbeiten führen im Fall der positiven Beurteilung als „bestanden“ zur Einladung zum Eignungstest.

Online-Bewerbung:
15. Juli für das Wintersemester

Studiendauer

Die Regelstudienzeit umfasst vier Semester einschließlich einem Prüfungssemester. Die Studierenden erhalten einen Studienabschluss als „Master of Arts (M.A.)“.

Studium und Familie

Die Fachhochschule Mainz garantiert allen Studierenden Kinderbetreuungsplätze für Kinder ab 6 Monaten. Weitere Auskünfte zum Tagesmütternetz erhalten sie über die Frauenbeauftragte der Hochschule.



Filmausschnitte Lukas Rinke

TIME BASED MEDIA

Film-Animation-Interaction

(MA, starting every winter semester,
deadline: June 15th)

The city of Mainz, located at the centre of the German boom area Rhine-Main, has within its walls flourishing advertising businesses, several TV production companies and TV stations such as Südwestdeutscher Rundfunk (SWR-TV), Hessischer Rundfunk (HR-TV) and Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF-TV) thus offering excellent job perspectives to graduates of Bachelor and Master studies programs.

Description of Studies Program

Film and TV, 2D-/3D-animation and interactive design are the major emphases of the studies course 'Time Based Media'.

Time and interaction are the major categories in designing the audio-visual media, in computer games as much as in interactive installations and the internet.

The studies course offers a comprehensive foundation of professional knowledge focussing on the teaching of basic knowledge and the development of the students' conceptual and creative competence.

Subdividing the studies course into film, animation, and interaction gives the students a chance to develop their own profiles according to interest and competence, without limiting their choices and options offered by the study courses.

The lecture courses and practical courses offered within the two years' studies aim at developing competences enabling the students to compete in the industries and businesses of creative design which undergo permanent changes of styles and demands. The overall goal of the studies program is to enhance each student's critical reflection, to shape their individual creative character, and to develop their competence in working with time based media.

Along with experimental and application-oriented projects interdisciplinary projects will be carried out in co-operation with external business partners.

Bachelor- and Master-Graduates will work in leading positions as Directors or Designers in areas such as TV design, computer animation, film and video design, web applications, planning, conceptualization and production in all areas of audio-visual and time based media in TV corporations, film and video design, advertising and marketing agencies and film production companies.

Bachelor graduates may apply for the two years Masters program 'Time Based Media' awarding the degree of Master of Arts (MA).

The Study Language is German.
Further information will be given by the Head of Studies.

zm_master@img.hs-mainz.de

DIE ZUKUNFT GESTALTEN.
INTERDISZIPLINÄRES
DENKEN, WISSENSCHAFT-
LICHES ARBEITEN UND
PROJEKTORIENTIERTES
HANDELN SIND WESENT-
LICHE KOMPONENTEN DES
MASTER-STUDIENGANGS.

Studienziel

Das Studienziel des Master-Studiengangs ist die Vermittlung, Erforschung und Realisation neuer inhaltlicher Konzepte und Anwendungen für den Einsatz digitaler Medien: In 2D- und 3D-Animation, Film und Fernsehen, generativen und interaktiven Kommunikationssystemen.

Die Studierenden werden zu eigenständiger, kreativer, schöpferischer und verantwortungsbewusster Anwendung künstlerischer und wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden sowie gesicherter praktischer Erfahrungen befähigt, wie sie für die selbständige Ausübung in Leitungspositionen gestalterischer Berufe heutiger und zukünftiger Fernseh-Medien erforderlich sind. Bestandteil aller Projekte ist die Erarbeitung des wissenschaftlichen Hintergrundes. Dieser Anspruch zeigt sich auch im hohen Anteil an Theoriefächern.

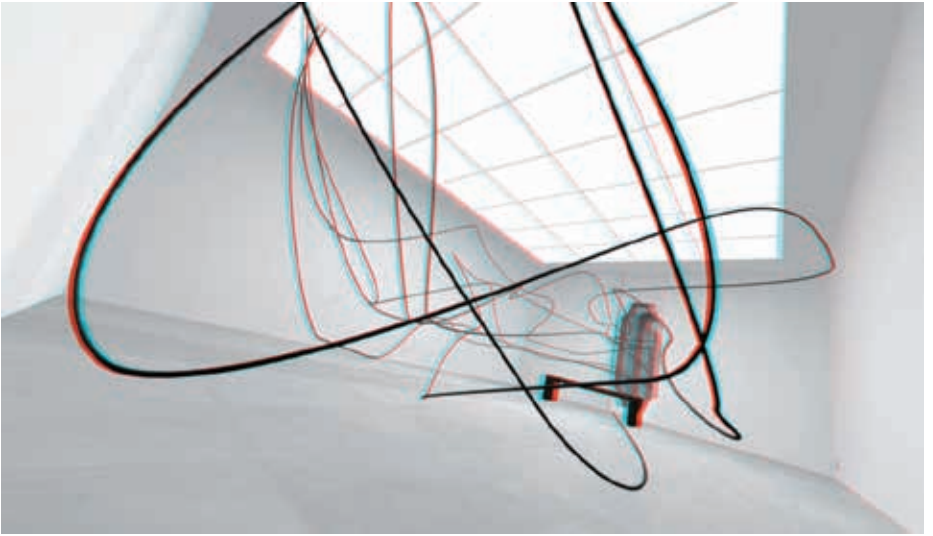
Das Master-Studium führt zur gezielten Professionalisierung und Vertiefung der Arbeitsgebiete, zur persönlichen Entwicklung eigenständiger konzeptueller und gestalterischer Tätigkeit. Im Einzelfall kann er auch der Vorbereitung zu einer weiteren wissenschaftlichen Ausbildung im Rahmen eines Promotionsstudiums dienen.

Gemeinsam mit den Fernsehsendern vor Ort, Produktionsfirmen, Werbe- und Webagenturen etc. werden Projekte entwickelt und möglichst bis zum Pilotprojekt durchgeführt. Ein wichtiges Bindeglied zwischen Industrie und Hochschule stellt dabei das Institut für Mediengestaltung dar. Dessen jahrelange

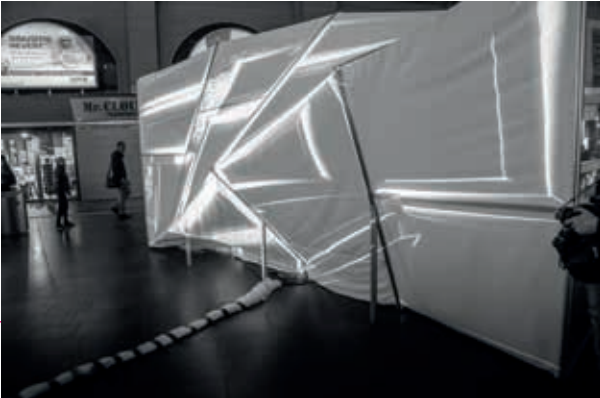
anwendungsorientierte Arbeit bietet externen Partnern die Gewähr für die erfolgreiche Abwicklung der gemeinsamen Projekte.

Wir wünschen uns aufgeschlossene, teamfähige und an neuen Entwicklungen interessierte Studierende. Unser interdisziplinärer Ansatz richtet sich nicht nur an Interessenten aus dem eigenen Bachelor-Studiengang. Wir wünschen uns auch Absolventen anderer Studienrichtungen, die konzeptuell an neuen Medienentwicklungen arbeiten wollen.

Mit abgeschlossenem Master-Studiengang Zeitbasierte Medien werden Sie in der Lage sein, zukunftsorientierte Projekte im Bereich der Medien eigenständig, kreativ, schöpferisch und verantwortungsbewusst zu konzipieren, zu entwickeln und zu implementieren.



3D Animation



Luminale „Reflect“



Berufliche Perspektiven

Der Abschluss „Master of Arts (M.A.)“ befähigt zu selbständiger Tätigkeit und zu Leitungsfunktionen in den bereits genannten medialen Arbeitsgebieten **Film/Fernsehen – Animation – Interaktion**.

Er ist Voraussetzung für den höheren Dienst und führt zu Führungspositionen in der kreativen Industrie und Wirtschaft.

Die Stadt Mainz bildet im Zentrum des Rhein-Main-Gebietes mit einer ausgeprägten Werbebranche, zahlreichen TV-Auftragsproduzenten und den Fernsehsendern ZDF, SWR und HR eine herausragende Berufsperspektive für die Absolventen des Studiengangs.

Studienbeschreibung

Das Lehrangebot im Master-Studiengang erstreckt sich über vier Semester. Es findet in der Form von Seminaren, Kolloquien und Projektarbeit statt.

Ziel ist es, die durch die Studierenden eingebrachten Projekte im 1. Semester so weiterzuentwickeln, dass sie in den folgenden Semestern realisiert werden können. Hierzu dienen die Angebote im Rahmen des Medienmanagements, in denen die Konzeption ausgearbeitet und die Produktion vorbereitet wird.

In den folgenden beiden Semestern werden die Projekte in Gruppen weiter bearbeitet und je nach Umfang und Arbeitsaufwand weiterentwickelt bzw. fertiggestellt.

Das Studium wird flankiert von Seminaren in den drei zentralen Bereichen Film/Fernsehen, Animation und Interaktion und von jeweils zwei Theorieangeboten pro Semester.

Das 4. Semester dient der Erstellung der Master-Thesis, die in Form einer wissenschaftlichen Arbeit oder als Kombinationen von Projektarbeit und Theorie angefertigt werden kann. Je nach Bedarf werden Workshops mit Experten für einzelne Projekte angeboten, die von allen Master-Studierenden besucht werden können.

Die Studierenden können sich auch dafür entscheiden, an angewandten und Forschungsprojekten im Rahmen des Instituts für Mediengestaltung mitzuwirken, die von Hochschullehrern geleitet werden.

**INFORMATIONEN
ZUM MASTER-STUDIENGANG
ZEITBASIERTE MEDIEN
FILM-ANIMATION-INTERAKTION**

Kontaktadresse

Fachspezifische Fragen

Studiengang Mediendesign &
Institut für Mediengestaltung
Wallstraße 11, 55122 Mainz

Tel. 06131 - 628 - 2311

zm_master@img.hs-mainz.de

Fragen zur Zulassung

Hochschule Mainz
Studierendenbüro
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz

Tel. 06131 - 628 - 7386

studierendenbuero@hs-mainz.de

Weitere Informationen
www.hs-mainz.de

