



**HOCHSCHULE MAINZ**  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

Qualifizierungskolleg der Hochschule Mainz

## Design und Auswertung von Umfragen

**14. Juni 2022 | 10:00-12:00 Uhr**

**Referent: Vincent Rost | ZEW – Leibniz-Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung**  
**Online | Anmeldefrist: 10.06.2022**

Viele Start-Ups und Gründungsinteressierte führen kleinere Befragungen durch, um das Interesse an ihrem Produkt zu messen, Verbesserungsvorschläge einzuholen und Zahlungsbereitschaften potenzieller Kund:innen in Erfahrung zu bringen. Allerdings gibt es viele Hürden beim Design einer gelungenen Umfrage und kleine Fehler können zu verzerrten Ergebnissen und wertlosen Daten führen.

In diesem Workshop werden die Grundlagen der Gestaltung von Umfragen erörtert, von den Geboten der Frageformulierung bis hin zu Erkenntnissen aus der Umfrageforschung über Reihenfolge- und Kontexteffekte, sodass der Gewinnung unverzerrter Antworten nichts mehr im Wege steht.

Für die Teilnahme an diesem Workshop sind keinerlei Vorkenntnisse notwendig.

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit dem Gründungsservice der Hochschule Mainz statt.

**Anmeldungen** für die Teilnahme bitte an: [hannah.chegwin@hs-mainz.de](mailto:hannah.chegwin@hs-mainz.de)

**Der Veranstaltungslink wird Ihnen rechtzeitig vor Veranstaltungsbeginn zugesandt.**

Weitere Informationen zum und Veranstaltungshinweise im Rahmen des Qualifizierungskollegs finden sich hier:

<https://www.hs-mainz.de/hochschule/qualitaet/weiterbildung/qualifizierungskolleg/>

Anmeldungen, Fragen sowie Veranstaltungswünsche richten Sie bitte an Dr. Hannah Chegwin: [hannah.chegwin@hs-mainz.de](mailto:hannah.chegwin@hs-mainz.de) | T +49 6131 628-7347.