

Liebe Alumni,

möge auch im neuen Jahr Ihre Neugier über ausgewählte Veranstaltungen und Interessantes an Ihrer Hochschule nicht nachlassen. Wir freuen uns, wenn darunter Themen sind, die Sie interessieren. Alle aufgeführten Veranstaltungen sind für Sie offen. Wie bereits im Jahr 2016 begonnen, möchten wir Ihnen heute ein weiteres Institut der Hochschule Mainz kurz vorstellen.



- **Institut für angewandtes Management in der Sozial- und Gesundheitswirtschaft**

Das ifams bietet seinen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen die Gelegenheit, erste Praxiserfahrungen in Sozialunternehmen, Verbänden und bei Dienstleistungsanbietern aus dem Bereich der öffentlichen, freien und privaten Wohlfahrtsorganisationen und öffentlichen Verwaltungsbetrieben zu sammeln. Mitarbeiter sind vorwiegend Studierende der Hochschule Mainz aus dem Fachbereich Wirtschaft. Sie werden im Rahmen von Praktika, Abschlussarbeiten und als wissenschaftliche Hilfskräfte in Projekten tätig und haben so die Möglichkeit, bereits während des Studiums aktiv mit Sozialunternehmen zusammen zu arbeiten und zu deren Zielerreichung beizutragen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.ifams.de



Prof. Dr. Gerhard Muth (rechts) mit dem Präsidenten der Akademie der Wissenschaften und der Literatur, Prof. Dr. Gernot Wilhelm | Foto: Jan Hildner

- **Gerhard Muth erhält Leibniz-Medaille**

Für seine erfolgreiche Tätigkeit als Vorsitzender der Mainzer Wissenschaftsallianz und seine Verdienste um die Förderung und Vernetzung von Wissenschaftlern ist Prof. Dr. Gerhard Muth, Präsident der Hochschule Mainz, mit der Leibniz-Medaille der Akademie der Wissenschaften und der Literatur in Mainz ausgezeichnet worden. „Er hat den Wissenstransfer in dieser Stadt nachhaltig unterstützt“, hieß es bei der Verleihung, die im Rahmen der Jahresfeier der Akademie stattfand, zu welcher Muth als Ehrengast geladen war.

Die 1960 gestiftete Medaille ist die höchste Auszeichnung, die die Akademie zu vergeben hat und erinnert an den Philosophen und Wissenschaftler Gottfried Wilhelm Leibniz (1646-1716), der auch am Hof des Mainzer Kurfürsten wirkte. Unter den bisherigen Preisträgern waren u.a. Dr. Peter Hanser-Strecker, Leiter des Schott Verlags, Ex-Ministerpräsident Kurt Beck und der ehemalige Landtagspräsident Christoph Grimm.

[Link](#)



Präsentation im Institut für
 Raumbezogene Informations- und
 Messtechnik der Hochschule Mainz.
 V.r.n.l.: Minister Prof. Dr. Konrad
 Wolf mit Hochschulpräsident Prof.
 Dr. Gerhard Muth und Institutsleiter
 Prof. Dr. Frank Boochs |
 Foto: Katharina Dubno

▪ **Forschungspreslereise von Minister Wolf am 10. November 2016**

Besuch an der Hochschule Mainz und der Johannes Gutenberg-Universität
Einblicke in das Themefeld „Mensch – Medien – Kommunikation

Nähere Informationen erhalten Sie unter dem [Link](#)



Preisgekrönt: Jana Kocher (3.v.l.) und
 Raphael Bretscher (5.v.l.) mit dem
 Team des Projekts
 "MainzWiesbadenTurm" |
 Foto: Judith Wallerius

▪ **Verleihung Preis des Hochschulrats 2016**

**Jana Kocher und Raphael Bretscher ausgezeichnet - Sonderpreis der Hochschule
 an Studienarbeit der Architekten verliehen**

Zum siebten Mal ist der Preis des Hochschulrats der Hochschule Mainz verliehen worden, mit dem herausragende Studienleistungen ausgezeichnet werden. Der mit 2.000 Euro dotierte Preis wurde in diesem Jahr geteilt und an zwei Absolventen vergeben. 1.000 Euro erhielt Jana Kocher, Absolventin des Studiengangs Kommunikationsdesign, für ihre Bachelorarbeit „Zero Day“. Mit dem gleichen Betrag wurde auch Raphael Bretscher für seine Masterarbeit „3D-Mine-Mapping – Entwurf, Erprobung und Bewertung innovativer Strategien“ ausgezeichnet, die im Studiengang Geoinformatik und Vermessung entstanden war. Die Studienarbeit „MainzWiesbadenTurm“ wurde mit dem Sonderpreis der Hochschulleitung gewürdigt.

Näheres unter:

[Preis des Hochschulrats 2016](#)

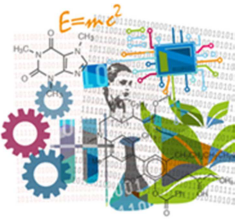


Preisträgerinnen und Preisträger
 sowie die Jury des Wettbewerbs
 „Neue Wege in der Lehre“ | Foto:
 Domenic Driessen

▪ **Wettbewerb „Neue Wege in der Lehre“
 Auszeichnung im Rahmen des „Digitalen Tags“**

Im Rahmen des „Digitalen Tags“ sind am 23.11.2016 die Gewinnerinnen und Gewinner des Wettbewerbs „Neue Wege in der Lehre“ bekannt gegeben worden. Insgesamt 15 Lehrende der Hochschule Mainz und der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU) hatten dafür innovative Lehrkonzepte eingereicht.

Weitere Infos finden Sie hier: [Neue Wege in der Lehre](#)



- **Mentoringprogramm**
„FWW - Frauen in Wissenschaft und Wirtschaft“

Das Mentoringprogramm „FWW – Frauen in Wissenschaft und Wirtschaft“ richtet sich auch an die Alumnae aller drei Fachbereiche der Hochschule Mainz. Es unterstützt die Verbesserung der Karriereperspektiven von Frauen im Hinblick auf Führungspositionen in Wissenschaft (Schwerpunkt) und/oder Wirtschaft mit dem langfristigen Ziel, den Frauenanteil an (FH-)Professuren zu erhöhen.

Das einjährige Mentoringprogramm besteht aus drei Bausteinen: Tandem – Netzwerken – Qualifizierung.

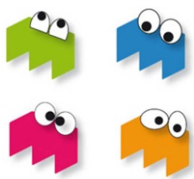
Tandem: Kern des Programms ist eine individuell gestaltete Mentoringbeziehung mit einer berufserfahrenen Führungskraft aus Wissenschaft oder Wirtschaft. Die Mentee und ihre Mentorin bzw. ihr Mentor treffen sich etwa einmal im Quartal.

Netzwerken: Die Mentees und ihre Mentorinnen erhalten auf gemeinsamen Veranstaltungen zahlreiche Gelegenheiten zum Netzwerken.

Qualifizierung: Die Mentees nehmen an einem Workshop-Programm zu karriere-relevanten Themen und wichtigen Schlüsselkompetenzen teil (Themen sind z.B. Karrierewege in die Wissenschaft, Zielfindung und Standortbestimmung, Selbstmarketing, Networking, Kommunikation und Führungskompetenz).

Im Mai 2017 startet das Programm in eine neue Runde. Bei Interesse wenden Sie sich bitte möglichst bis Ende Januar 2017 an Dr. Lea Müller-Dannhausen (lea.mueller-dannhausen@hs-mainz.de).

Weitere Informationen zum Programm finden Sie unter: [Absolventen-Mentoring](#)



- **Kinder-Uni**

„Können meine Schuhe wirklich atmen und wie ist das mit der Extra-Portion Milch? - Wie und wo wirkt Werbung?“

11. Mai 2016, Uhrzeit: 16:30 Uhr

Ort: Campus Hochschule Mainz

Alter: 8-12 Jahre

„Kein Tag vergeht an dem ihr nicht mit Dingen zu tun habt, für die Marketing gemacht wird: z.B. Nutella zum Frühstück, Lego oder Barbies zum Spielen, der Ranzen von Scout oder auch McDonalds mit seinem "Happy Meal". Wir werfen einen Blick in die Marketingwelt und lernen auch etwas über Werbung.“

Anmeldung bitte eine E-Mail an kinderuni@hs-mainz.de



▪ Hochschulzentrum für Weiterbildung

Das aktuelle Programm finden Sie unter: [Hochschulzentrum für Weiterbildung](#)

Erste Mainzer Hochschulnacht

18. Mai 2017, 18:00 bis 23:00 Uhr

Ort: Campus Hochschule Mainz

Breitgefächerte Kurzvorträge von namhaften Referenten sollen interessierten Unternehmern, Führungskräften und Mitarbeitern Gedankenimpulse geben, die auch mal etwas außerhalb ihres Arbeitsfeldes und ihres „normalen“ Themenbereiches liegen. Zwischen den ca. halbstündigen Vorträgen werden ebensolange Kommunikationspausen mit Fingerfood und Getränken den Austausch und das Netzwerken der Besucher ermöglichen. Der einstündige Abschlußvortrag wird dann die Hochschulnacht mit einer besonderen Themenauswahl abschließen.

Nähere Informationen erhalten Sie unter dem Link:

www.mainzer-hochschulnacht.de

Anregungen und Vorschläge unserer Alumni

sind uns immer willkommen. Wir freuen uns auf Ihr Feedback und Ihre Ideen, damit wir unser Angebot noch besser an Ihrem Praxisstand orientieren können.

Unsere Kontaktdaten:

- Prof. Dr. Kurt W. Koeder: kurt.koeder@hs-mainz.de
T 06131 – 628 3230
- Prof. Dr. Ulrich Bogenstaetter: ulrich.bogenstaetter@hs-mainz.de
T 06131 – 628 1335
- Achim Saulheimer: achim.saulheimer@hs-mainz.de
T 06131 – 628 3512



▪ Career-Center

Job-Speed-Dating

28. März 2017, eine Kooperation mit der Johannes Gutenberg-Universität,

Agentur für Arbeit und Hochschule Mainz

Johannes Gutenberg-Universität, Johann-Joachim Becher Weg 3-9, 55128 Mainz, Alte Mensa

Die Unternehmen haben bei diesem Format die Möglichkeit, 10-minütige Kurzinterviews mit ausgewählten Kandidatinnen und Kandidaten entsprechend des zuvor abgestimmten Personalbedarfs zu führen.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [Job-speed-dating](#)


 GRÜNDUNGSBÜRO
 UNI|HS|UNIMEDIZIN
 MAINZ

- **Gründungsbüro UNI|HS|UNIMEDIZIN**

- **Selbstständigkeit als Karriereoption - eine Kompetenzanalyse**

- 17. Februar 2017, 9:00 bis 17:30 Uhr

- Ort: Campus der JGU Mainz, Georg Forster-Gebäude, Raum 02-731

- Zielgruppe: Gründungsinteressierte, Start-Ups und Unternehmerinnen, insbesondere Angehörige und Alumnae der Hochschule, Universität und Universitätsmedizin Mainz

- Der Workshop findet im Rahmen der Kooperation mit der Johannes Gutenberg-Universität statt.

- Informationen zur Veranstaltung und Anmeldung erhalten Sie unter dem Link:

- [Die eigene Selbstständigkeit als Karriereoption](#)



- **FUTURA. DIE SCHRIFT**

- Noch bis zum 30. April 2017 - Ausstellung im Gutenberg-Museum, Mainz

- Am 2. November 2016 wurde die Ausstellung „FUTURA. DIE SCHRIFT.“ im Gutenberg-Museum eröffnet. Mondlandung. Punktlandung. Futura. Das Gutenberg Museum Mainz widmet der berühmten Schrift, der Futura vom 2.11.2016 bis 30. März 2017 eine umfangreiche Sonderausstellung.

- Ein Kooperationsprojekt des Gutenberg-Museum Mainz (Dr. Annette Ludwig) und des Instituts Designlabor Gutenberg/Hochschule Mainz (Prof. Dr. Petra Eisele / Prof. Dr. Isabel Naegele). Alle weiteren Infos unter: [FUTURA. DIE SCHRIFT](#)

- **Hochschule Mainz und mainzplus CITYMARKETING verlost Karten**

- Die Hochschule Mainz hat in Kooperation mit mainzplus CITYMARKETING am 09. November 2016 Freikarten verlost für:

- Vanessa Mai am 27. November 2016:
Die Glückliche Gewinnerin der Verlosung heißt: Stefanie Schmitt
 - Thorsten Havener am 10. Dezember 2016
Die Glückliche Gewinnerin der Verlosung heißt: Sarah Betzel




JETZT NOCH EIN PAAR NACHRICHTEN AUS IHRER HOCHSCHULSTADT MAINZ


copyright: mainzplus
 CITYMARKETING GmbH

- Den besten Blick auf das närrische Treiben während der fünften Jahreszeit in Mainz hat man von der Zuschauertribüne am Staatstheater. Freuen Sie sich auf Europas größten Jugendmaskenzug am 25. Februar, die Parade der närrischen Garden am 26. Februar und das Highlight der Mainzer Fastnacht am 27. Februar: der Rosenmontagszug. Tickets sind bereits ab 9,- € im Tourist Service Center, per Email (tourist@mainzplus.com) oder telefonisch (06131/242-888) erhältlich. Informationen zum Reiseangebot "Fastnacht in Mainz" und weitere Fastnachtsveranstaltungen finden Sie unter www.mainz-tourismus.com



- **Hochschule Mainz und mainzplus CITYMARKETING verlosen Tribünentickets**

Rosenmontagsumzug am 27. Februar 2017

Um an der jeweiligen Verlosung teilzunehmen senden Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Rosenmontag“ unter Angabe Ihrer Kontaktdaten **bis zum 09. Februar 2017** an die E-Mail-Adresse alumni@hs-mainz.de.

Teilnehmen können **Absolventen** der Hochschule Mainz.

An der Hochschule Mainz Beschäftigte sind von der Verlosung ausgeschlossen.

Die Ziehung des jeweiligen Gewinners findet am 15. Februar 2017 statt.

Wir wünschen viel Erfolg.

Prof. Dr. Gerhard Muth
 Präsident

Prof. Dr. Andrea Beyer
 Vizepräsidentin

P.S. Wenn Sie aus diesem Verteiler genommen werden möchten, informieren Sie uns bitte über die E-Mail-Adresse alumni@hs-mainz.de.