

INFOS AUS DER HOCHSCHULE



v.l.n.r.: Prof. Dr. Margret Wintermantel, Vorsitzende der Jury, Preisträger Prof. Dr. Kai-Christian Bruhn, Wissenschaftsminister Prof. Dr. Konrad Wolf und Prof. Dr. Reiner Anderl, Präsident der Akademie der Wissenschaften und der Literatur, Mainz

Foto: Astrid Garth/AdW Mainz

AKADEMIEPREIS

KAI-CHRISTIAN BRUHN ERHÄLT DEN AKADEMIEPREIS DES LANDES RHEINLAND-PFALZ

Professor Dr. Kai-Christian Bruhn, Professor am Fachbereich Technik an der Hochschule Mainz, wurde am 5. Dezember 2017 in der Akademie der Wissenschaften und der Literatur für vorbildhafte Leistungen in Lehre und Forschung mit dem Akademiepreis des Landes Rheinland-Pfalz ausgezeichnet.

Nähere Informationen unter:

<https://www.hs-mainz.de/news/news/akademiepreis-1/>



»FUTURA. DIE SCHRIFT« ZUM VIERTEN MAL AUSGEZEICHNET

Die Publikation »Futura. Die Schrift« ist vom Type Directors Club Tokyo ausgezeichnet worden. Das Publikationsprojekt, das in Kooperation zwischen der Hochschule Mainz/ Designlabor Gutenberg und dem Gutenberg-Museum zur gleichnamigen Ausstellung »Futura. Die Schrift« im Gutenberg-Museum entstanden ist, wurde von Prof. Dr. Isabel Naegele und der Grafikerin und Alumna der Hochschule Mainz Stephanie Kaplan gestaltet.

Dies ist der nunmehr vierte Preis für das „Futura“-Projekt, das zuvor bereits die Auszeichnung „Certificate of Typographic Excellence“ des Type Directors Clubs New York, den European Design Award 2017 in Gold sowie die Silbermedaille des Deutschen Designer Clubs in der Kategorie Excellent Arts erhalten hat.

Der Katalog, der seit Oktober 2017 auch in einer englischsprachigen Ausgabe bei Laurence King London erhältlich ist, wurde zudem zur Ausstellung der 28. Internationalen Biennale Brno/CZ im Mai 2018 eingeladen.



ERSTE PREISTRÄGER SMILE-WETTBEWERBSTUDIERENDE ENTWICKELN NEUE IDEEN FÜR DIE LEHRE

Den Studierenden eine Stimme zu geben, um die Lehre an der Hochschule Mainz mitzugestalten, ist die Zielsetzung des SmILe-Ideenwettbewerbs für Studierende. Er wurde von der Hochschule Mainz in diesem Jahr zum ersten Mal ausgeschrieben. SmILe steht für „Studierende mit Ideen für die Lehre“. Dabei wurden Ideen gesucht, die einen konkreten Lösungsvorschlag für ein Problem bieten oder eine Innovation in die Hochschule bringen.

1. Preis: Moritz Lunin,

Fachbereich Wirtschaft, Master Management

Idee: „Lerninseln“

Gruppenarbeits-tische mit Monitoren, um die studentischen Arbeitsbereiche zu optimieren.

2. Preis: Maximilian Struck,

Fachbereich Wirtschaft, Bachelor Betriebswirtschaftslehre

Idee: „Groco (Group Cohesiveness)“

Modulbasierte OpenOLAT-Gruppen, die leistungsschwache und leistungsstarke Studierende zusammenbringen.

3. Preis: Alexandra Perlowa,

Fachbereich Wirtschaft, Master Business Administration

Idee: „Find your Study Buddy – Der menschliche Überlebens-Ratgeber für ErstsemesterInnen“

Hier soll jeder/jede Studierende von Beginn an einen festen Study Buddy aus dem nächsthöheren Jahrgang zur individuellen Begleitung erhalten.

Publikumspreis: Maximilian Struck



v.l.n.r.: Dipl.-Übers. Irina Pohlan (3. Preis), Prof. Dr. Ulrich Bogenstätter (3. Preis), Dipl.-Übers. Olga Gleiser (3. Preis), Prof. Gero Quasten (1. Preis), Dr. Claudia Steinberg (2. Preis)

Foto: Björn Hirtz

DIGITALER TAG 2018 & WETTBEWERB PROF. GERO QUASTEN UND PROF. DR. ULRICH BOGENSTÄTTER VON DER HOCHSCHULE MAINZ FÜR IDEEN IN DER LEHRE AUSGEZEICHNET

Bereits das dritte Mal veranstaltete die Hochschule Mainz gemeinsam mit der Johannes Gutenberg-Universität den „Digitalen Tag“. Lehrende beider Hochschulen erhielten die Möglichkeit, sich mit den Herausforderungen und Chancen digitaler Lehre zu beschäftigen. Im Rahmen des „Digitalen Tages“ wurde auch der Wettbewerb „Neue Wege in der Lehre“ ausgeschrieben. Den mit 1.000 Euro dotierten 1. Platz erhielt Prof. Gero Quasten für die Lehridee „Veteilte Systeme – Energetische Sanierung komplexer Gebäude als crowdsourcing-Modell.“ Der dritte Preis wurde in diesem Jahr aufgeteilt und ging, jeweils dotiert mit 500 Euro, u.a. an: Prof. Dr. Ulrich Bogenstätter für das Projekt „Interaktive Bewertung von Gebäuden durch eine Nutzungskostenberechnung und -simulation an einer multi-medialen Wand“.



v.l.n.r: Pascal Hector, Gesandter der Botschaft, Fabienne Pierrard vom Club des Affaires Saar-Lorraine, Svenja Telgheder und David Capitant, Präsident der DFH.

Foto: DFH-UFA

EXZELLENZPREIS FÜR ABSOLVENTIN DER HOCHSCHULE MAINZ

Svenja Telgheder, die 27-jährige Absolventin der Hochschule Mainz, wurde am 25. Januar 2018 im Palais de Beaulieu, der Residenz des deutschen Botschafters in Paris, mit dem Exzellenzpreis der Deutsch-Französischen Hochschule (DFH) ausgezeichnet. Mit ihrer Masterarbeit „Von klassischer Werbung bis Branded Entertainment: Das Potential von YouTube als Marketinginstrument in Zeiten des Web 2.0“, die mit der Note 1.0 bewertet wurde, überzeugte die Absolventin auch die Jury. Der mit 1.500 Euro dotierte Exzellenzpreis wurde ihr vom „Club des Affaires Saar-Lorraine“ überreicht.



Marcel Hauck (3.v.r.) bei der Preisverleihung in der IHK Rheinhausen.

IHK-PREIS 2017

MARCEL HAUCK, ABSOLVENT MEDIEN, IT & MANAGEMENT, GEWINNT 2. PREIS

Bei der Verleihung des IHK-Preises 2017 ist Marcel Hauck, Absolvent des Studiengangs „Medien, IT & Management“ der Hochschule Mainz, mit dem 2. Preis ausgezeichnet worden. Die mit 1500 Euro dotierte Auszeichnung wurde im Rahmen einer Feierstunde in Anwesenheit von Wissenschaftsminister Konrad Wolf verliehen.

In seiner mit 1,0 bewerteten Bachelor-Thesis hatte Marcel Hauck die Nutzung von Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR) in der Automobil- und Bankenbranche inklusive Immobilienwirtschaft analysiert (Betreuung: Prof. Dr. Sven Pagel).



DESIGNPREIS RHEINLAND-PFALZZWEI PROJEKTE DER FACHRICHTUNG INNENARCHITEKTUR AUSGEZEICHNET

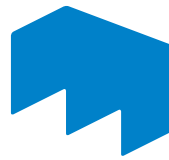
In der Kategorie Design Talents bekamen am 15. November gleich zwei studentische Projekte der Fachrichtung Innenarchitektur eine Auszeichnung verliehen.

BURN it CHAIR Kiara Helk, Mira Gerhart, Sharon Kisser
Prof. Bernd Benninghoff, Tutor: Timo Bahnmüller

ROTABLE Judith Roos, Charlotte Schneider, Max Witkop
Prof. Bernd Benninghoff, Zekeriya Toraman (B.A.), Timo Bahnmüller

Näheres unter:

<https://www.hs-mainz.de/news/news/designpreis-rheinland-pfalz-1/>



VERANSTALTUNGEN / TERMINE

INFO-TAG DER HOCHSCHULE MAINZ

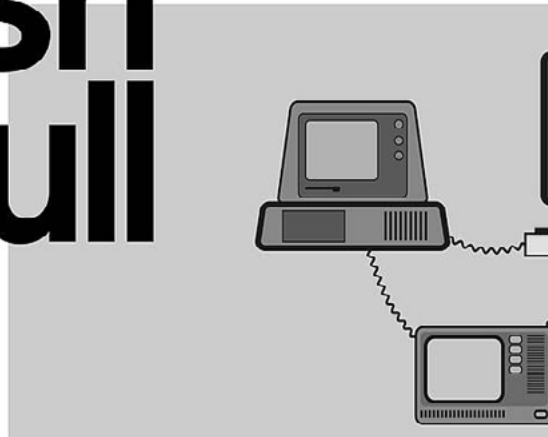
**Sa. 05.05.2018, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz, 9–13 Uhr**

Studieninteressierte, Eltern und Lehrer können sich an diesem Tag über das umfangreiche Studienangebot unserer Hochschule informieren. Die Bachelor- und Masterstudiengänge in den drei Fachbereichen Technik, Gestaltung und Wirtschaft werden als Vollzeit-, Teilzeit- und duales Studium angeboten. Beim Info-Tag können Sie mit den jeweiligen Studienberaterinnen und -beratern persönlich sprechen, Vorträge, Projektpräsentationen und Ausstellungen besuchen und auch das Mappenberatungsangebot der Gestaltungsstudiengänge nutzen.

Weitere Informationen unter:

<http://hs-mz.de/infotag>

push & pull



MAINZEDZWEI 18: PUSH AND PULL

Fr. 23.02.2018, Co-working Space im Dock 39, Obere Austraße 6,
55120 Mainz, 16:00–21:00 Uhr

Wie genau sieht das Zusammenspiel digitaler Geisteswissenschaften mit der Wirtschaft und Gesellschaft im Rhein-Main-Gebiet aus? Wo liegen mögliche Potenziale für die Region? Wie können Forschungsergebnisse der digitalen Geisteswissenschaften dazu beitragen, neue Firmen zu gründen, Digital Natives für Geschichte zu begeistern, neue Formen des Journalismus zu realisieren, kritische Orientierung im digitalen Wandel zu bieten?

Um diese Fragen zu diskutieren, laden das Mainzer Zentrum für Digitalität in den Geistes- und Kulturwissenschaften, mainzed, und Studierende des Masterstudiengangs Digitale Methodik in den Geistes- und Kulturwissenschaften herzlich zu mainzedZWEI18 ein.



**LIEBESÖKONOMIE, EIN FILM DER ALLES ERKLÄRT, UND DER MAINZER
HAUPTFRIEDHOF / VORLESUNGSREIHE „QUERDENKEN“ KLÄRT AUF.**

**Ab 19.03.2018, jeden Montag ab 17:00 Uhr an der Hochschule Mainz,
Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Strasse 2, Raum A 3.01**

Das Wahlpflichtfach ist ein „Studium integrale im Kleinen“. Jeden Montag steht ein anderer Gastvortrag auf dem Programm. Solange der Platz reicht, steht die Veranstaltung allen Interessierten offen.

Das Programm findet sich unter: <https://www.hs-mainz.de/hochschule/organisation/fachbereiche/fachbereich-wirtschaft/querdenken/>

Kontakt:

Prof. Dr. Andrea Beyer, andrea.beyer@hs-mainz.de

Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher, anett.bicher@hs-mainz.de

INNOVATIONSTAG GEBÄUDEBESTAND

**Do. 17. Mai 2018, Hochschule Mainz, Aula, Standort Holzstraße 36,
55116 Mainz**

Weitere Informationen finden unter:

<https://www.hs-mainz.de/hochschule/qualitaet/weiterbildung/hochschulzentrum-fuer-weiterbildung/tagungen/innovationstag-gebaeudebestand/>

VERANSTALTUNGEN DER KINDERUNI (1. HALBJAHR 2018)



Roberta – Mit Lego Mindstorm Roboter konstruieren

Mi. 28.02.2018 , 16:00–18:00 Uhr, Hochschule Mainz, Standort Campus

Referentin: Prof. Dr. Mehler-Bicher

Anmeldeschluss: 21.02.2018 , Alter: 10–12 Jahre

Wie funktioniert eine Sternwarte?

Mi. 14.03.2018 , 17:00–19:00 Uhr, Ort: Sternwarte Trebur

Referent: Prof. Dr. Liedtke, Diplom-Designer

Anmeldeschluss: 07.03.2018, Alter: 8–12 Jahre

„Können meine Schuhe wirklich atmen und wie ist das mit der Extra-Portion Milch?“ – Wie und wo wirkt Werbung?

Mi. 11.04.2018, 16:30–18:00 Uhr, Hochschule Mainz, Standort Campus

Referentin: Prof. Dr. Claudia Hensel

Anmeldeschluss: 04.04.2018, Alter: 8–12 Jahre

Die Veranstaltungen sind kostenlos.

Kontakt und Anmeldung:

Hochschule Mainz, Standort Campus,

Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz, kinderuni@hs-mainz.de

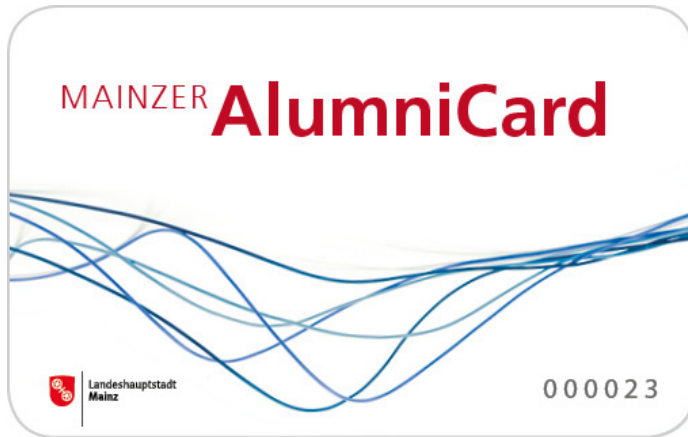


VERANSTALTUNGEN DES HOCHSCHULZENTRUMS FÜR WEITERBILDUNG

Das Hochschulzentrum für Weiterbildung (HZW) ist eine Weiterbildungseinrichtung der Hochschule Mainz. Es bietet Weiterbildungsmaßnahmen auf hohem Niveau und in enger Kooperation mit den Unternehmen der Region an. Sein Ziel ist es, Unternehmen mit fundiertem und praxisorientiertem Wissen anwendungsorientiert zu unterstützen und zu beraten.

Die Übersicht über die Veranstaltungsformate und die einzelnen Veranstaltungen finden Sie unter:

https://www.hs-mainz.de/fileadmin/Hochschule/HZW/20180207_HZW__Programmuebersicht.pdf



DIE „MAINZER ALUMNICARD“

Die „Mainzer AlumniCard“ ist für Sie ab dem Sommer 2017 erhältlich. Das Angebot setzt ein besonderes Zeichen der Verbundenheit der Stadt Mainz mit den „Ehemaligen“ der drei Mainzer Hochschulen. Die AlumniCard bietet direkte Rabatte für die Inhaberinnen und Inhaber: Z. B. kann die mainzcardplus vergünstigt erworben werden, und mehrere Hotels (Favorite Parkhotel, InterCity Hotel Mainz und Hilton Mainz & Hilton Mainz City) gewähren Nachlässe bei Vorlage der Mainzer AlumniCard.

Sie können Ihre Alumnikarte bei der Hochschule Mainz erhalten. Sie ist kostenlos und kann angefordert werden unter: alumni@hs-mainz.de

Weitere Informationen zur Mainzer AlumniCard erhalten Sie hier:
https://www.hs-mainz.de/fileadmin/Hochschule/Alumni/pdf/Mainzer_Alumni-Card.pdf



HOCHSCHULE MAINZ UND MAINZPLUS CITYMARKETING VERLOSEN KARTEN

Max Goldt

09.03.2018, 20:00 Uhr Frankfurter Hof, Augustinerstr. 55, 55116 Mainz

Um an der jeweiligen Verlosung teilzunehmen senden Sie einfach eine E-Mail mit dem Betreff „Goldt“ unter Angabe Ihrer Kontaktdaten bis zum 23.2.2018 an die E-Mail-Adresse alumni@hs-mainz.de

Teilnehmen können Absolventinnen und Absolventen der Hochschule Mainz. An der Hochschule Mainz Beschäftigte sind von der Verlosung ausgeschlossen.

Die Ziehung des jeweiligen Gewinners bzw. der Gewinnerin findet am 28.02.2018 statt.

Wir wünschen viel Erfolg.

HERZLICHE GRÜSSE

PROF. DR. GERHARD MUTH
Präsident

PROF. DR. ANDREA BEYER
Vizepräsidentin

P.S. Wenn Sie aus diesem Verteiler genommen werden möchten, informieren Sie uns bitte über die E-Mail-Adresse alumni@hs-mainz.de