

Liebe Alumni,

heute melden wir uns wieder bei Ihnen mit Informationen und Veranstaltungen aus Ihrer Hochschule. Wir freuen uns, wenn darunter Themen sind, die Sie interessieren. Alle aufgeführten Veranstaltungen sind für Sie offen.

HOCHSCHULE MAINZ BELEGT SPITZENPLATZ IM GRÜNDUNGSRADAR

In der neuen „Gründungsradar“-Studie des Stifterverbands für die Deutsche Wissenschaft belegt die Hochschule Mainz auch in diesem Jahr wieder einen Spitzenplatz. In der Kategorie der „mittelgroßen Hochschulen“ (5000 bis unter 15.000 Studierende) kam sie im bundesweiten Gesamtranking auf Platz vier von insgesamt 37 Hochschulen. Dabei gehört sie in allen vier Bereichen – Gründungsverankerung, Gründungssensibilisierung, Gründungsunterstützung sowie Gründungsaktivitäten – jeweils zu den TOP 25.

Mit dem Gründungsradar werden in der Form eines Rankings Profile der Gründungsförderung deutscher Hochschulen dargestellt. Die Ziele der Studie sind:

- die Gründungsförderung an Hochschulen einschließlich der Stärken und Strategien in der Gründungsförderung umfassend und vergleichend darzustellen
- Beispiele guter Praxis als Grundlage für eine Weiterentwicklung ihrer eigenen Aktivitäten zu identifizieren und aufzubereiten
- Empfehlungen an die Politik für zukünftige Förderimpulse zu entwickeln

Das Projekt wird in Zusammenarbeit mit dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie durchgeführt. Insgesamt 194 und damit die Hälfte aller deutschen Hochschulen hatte sich am neuen Gründungsradar beteiligt.

Weitere Informationen unter:

<http://www.gruendungsradar.de/gesamtranking/mittelgrosse-hochschulen>

INTERNET-RELAUNCH GEHT NACH OSTERN ONLINE

Der neue Internet-Auftritt der Hochschule Mainz, der seit Anfang 2015 in Planung ist, wird in der Woche nach Ostern online gehen. Im Zentrum des Relaunchs steht eine Aktualisierung und Optimierung der Schnittstellen zu den wichtigsten Zielgruppen. Das heißt: Die Struktur des neuen Auftritts wird nicht mehr wie

bisher organisationszentriert, sondern zielgruppenorientiert sein. Als wichtigste Zielgruppen wurden Studierende sowie potenzielle Studierende definiert. Natürlich findet sich dort auch die Zielgruppe Alumni.

Weitere Zielsetzungen sind darüber hinaus die Optimierung der Inhalte und des Informationsflusses, die verbesserte Ansprache aller Zielgruppen (national und international), die Verschlankeung der Menüstrukturen sowie die Nutzung aktueller Technologien wie Responsive Design.

Beim Layout werden eine klarere Struktur mit weniger Elementen, eine Entzerrung der Start- und Unterseiten und eine übersichtliche Navigation angestrebt. Darüber hinaus soll die Suche mit Tags und Filtern ermöglicht werden.

**Jeden Montag ab 17:00 Uhr an der Hochschule Mainz,
Standort Campus, Lucy-Hillebrand-Strasse 2, Raum A 3.01**

Kunst, Brexit, Energie und der schiefe Turm von Pisa. Wie passt das zusammen? Vorlesungsreihe „Must-haves für Führungskräfte“ klärt auf



Foto: Angelika Stehle

Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher (l) und
Prof. Dr. Andrea Beyer (r)

Das Wahlpflichtfach ist ein „Studium integrale im Kleinen“. Jeden Montag steht ein anderer Gastvortrag auf dem Programm. Darüber hinaus besuchen die Teilnehmer auch den Energiepark in Hechtsheim, die Bundesbank, die Kunsthalle und einen Winzer in seinem Weinberg. Solange der Platz reicht, steht die Veranstaltung allen Interessierten offen.

Kontakt:

Prof. Dr. Andrea Beyer, andrea.beyer@hs-mainz.de

Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher, anett.bicher@hs-mainz.de

**Montag, 3. April 2017, Hochschule Mainz, Standort Holzstraße 36,
17:30 – 18:30, Raum H 2.13**

Fragen der Vertragsgestaltung bei Planung mittels der BIM-Methodik

Referenten: Rechtsanwältin Dr. Dr. Stefanie Theis, LL.M und Rechtsanwalt Werner Theis/Kunz Rechtsanwälte & Steuerberater

Bei Einsatz der BIM-Methode beim Planen, Bauen und Betreiben von Immobilien ist für die erfolgreiche Zusammenarbeit der Auftraggeber, Planer und Unternehmen eine gute vertragliche Vernetzung wichtige Voraussetzung, die eine praxisorientierte Bewältigung zahlreicher rechtlicher Fragestellungen erfordert. Besondere Anforderungen sind im öffentlichen Vergaberecht bei den Ausschreibungsunterlagen und der -methodik zu berücksichtigen. Dazu zeigt Fr. Dr. Dr. Stefanie Theis Lösungsansätze wesentlicher vertrags- und vergaberechtlicher Fragestellungen für die Praxis auf. Als thematische Einführung wird der ehem. Abteilungsleiter im Umweltministerium und frühere Bürgermeister, Hr. RA Werner Theis, auf die von der Öffentlichen Hand in die BIM-Planungsmethode gesetzten Erwartungen eingehen.

**Dienstag, 4. April, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 14:00-18:00 Uhr**

Kongress rlp_vernetzt - Unternehmen im digitalen Umbruch

Eine Veranstaltung der Zukunftsinitiative Rheinland-Pfalz ZIRP



Die Digitalisierung ist in rheinland-pfälzischen Unternehmen angekommen. Schritt für Schritt finden digitale Lösungen Einzug in Arbeitsprozesse, Produktion und Service. Neue Geschäftsmodelle entstehen und Digitalisierung wird zum Hebel strategischer Unternehmensentwicklung. Auf diesem Weg benötigen Unternehmen Partner, die sie begleiten, beraten und das digitale Potenzial des Unternehmens analysieren.

Aber wie kann Innovation durch Digitalisierung konkret vorangetrieben werden? Wer kann Unternehmen dabei begleiten? Und welche Möglichkeiten bieten digitale Lösungen, um die Kommunikation zwischen Verwaltung und Unternehmen zu vereinfachen?

Der zweite Kongress „rlp_ vernetzt“ der ZIRP zeigt Wege auf, wie Unternehmen den digitalen Umbruch gestalten können.

Anmeldung bis zum 28. März 2017 unter

Angelika.Praus@zirp.de

[Einladung und Programm](#)

**Mittwoch, 5. April 2017, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 18:00 Uhr, Raum?**

Die Deutsche G20-Präsidentschaft

Vortrag im Rahmen der Veranstaltungsreihe „Forum Bundesbank“



G20 GERMANY 2017

Referentin: Karmela Holtgreve

Leitungsteam G20-Präsidentschaft, Deutsche Bundesbank

Die Veranstaltungsreihe „Forum Bundesbank“ der Hauptverwaltung in Rheinland-Pfalz und dem Saarland richtet sich an ein interessiertes, allgemeines Publikum. Vertreter der Bundesbank und/oder externe Fachleute referieren im Rahmen der Reihe allgemein verständlich zu Grundlagen und aktuellen Fragen des Geldwesens und der Notenbankpolitik.

[Programmflyer](#)

Mittwoch, 5. April, Programmokino Capitol, Neubrunnenstraße 9,
55116 Mainz

Filme des Studiengangs Zeitbasierte Medien



Die Filmemacherinnen und -macher sind anwesend.

Montag, 10. April, Hochschule Mainz, Buchbindewerkstatt,
Holzstraße 36, 55116 Mainz, 8:30 – 13:00 Uhr

Kinderuni: Auf den Spuren einer Buchbinderin

Kommt mit auf eine Entdeckungsreise durch unsere Buchbindewerkstatt. Erfahre wie aus einzelnen Seiten ein ganzes Buch wird. Natürlich darfst du auch selbst ans Werk und dein eigenes Heft gestalten und z.B. deinen Namen prägen, mit Lettern wie aus Zeiten Gutenbergs.

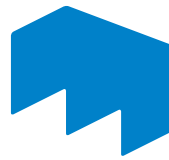
Referentin: Buchbindemeisterin Frau Marion Gleissner
Für Kinder im Alter zwischen 8 und 12 Jahren
[Programm Kinderuni](#)

Montag, 10. April, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 16:00 – 18:00 Uhr

Kinderuni: Wie uns die bewegten Bilder des Films zum Lachen und zum Weinen bewegen

Über Tricks und Geheimnisse, die in einem Film stecken

Referent: Prof. Dr. Thomas Meder
Für Kinder im Alter zwischen 8 und 12 Jahren
[Programm Kinderuni](#)



**Dienstag, 25. April 2017, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 18:30 Uhr, Aula**

Vortrag im Rahmen der M3 Vortragsreihe des Fachbereichs Wirtschaft



„Die Umsetzung einer Vision – welche Rolle spielt der HR-Bereich?“

Gastredner: Dr. Andreas Neumann, Mitglied der Unternehmensleitung mit Verantwortung für Personal, Boehringer Ingelheim GmbH

Donnerstag, 27. April 2017

Boys- and Girls'Day

Programm für Girls 2017:

Mit Fotos rechnen, Modellbau, Mini-RGB-Disko, Angewandte Informatik –
Programmieren macht Spaß! HOW TO FILM as an amateur

Programm für Boys:

Entdecke die Ideen in dir!

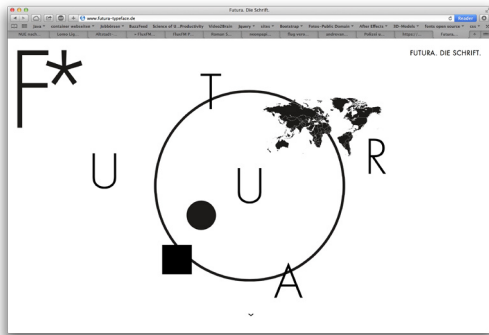
Informationen und Anmeldung für Boys- und Girls Day:

www.girls-day.de

www.boys-day.de

Bis 30. April 2017

Ausstellung FUTURA. DIE SCHRIFT



Man kann sie überall entdecken, wenn man sie erst einmal kennengelernt hat: Die Futura. In Frankfurt am Main 1927 veröffentlicht, wurde sie schnell zum internationalen Bestseller und gelangte von den großen Metropolen bis hinauf zum Mond. Die Ausstellung zeigt anhand zahlreicher historisch bedeutsamer Originale die globale Erfolgsgeschichte dieser deutschen Schrift. Die Futura, von dem Typografen Paul Renner im Kontext der „Neuen Typografie“ entworfen, gilt als Dokument für den Zeitgeist der Avantgarde der Zwanzigerjahre. Bis heute wurde sie gestalterisch immer wieder neu entdeckt. Das Projekt FUTURA. DIE SCHRIFT. entstand als Kooperationsprojekt zwischen dem Gutenberg-Museum und dem Institut Designlabor Gutenberg / Hochschule Mainz. Die Kuratorinnen sind Prof. Dr. Petra Eisele, Dr. Annette Ludwig und Prof. Dr. Isabel Naegele.

Veranstaltungsort:

Gutenberg-Museum, Liebfrauenplatz 5, 55116 Mainz

Begleitend zur Ausstellung:

www.type-trap.com – eine partizipative Bildplattform, auf der die weltweite Verbreitung der Schrift Futura dokumentiert wird.

Weitere Informationen unter:

www.futura-typeface.de

www.gutenberg-museum.de

Samstag, 6. Mai, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 9:00 – 13:00 Uhr

Informations- und Beratungstag für die Bachelor- und Master-Studiengänge
unserer Hochschule

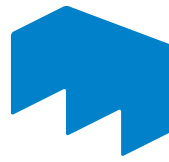


„Mach Dich schlau“ – unter diesem Motto veranstaltet die Hochschule Mainz am 6. Mai von 9 – 13:00 Uhr ihren Info- und Beratungstag, an dem sich interessierte Schülerinnen und Schüler sowie Eltern, Lehrer und Studierende über das breit gefächerte Bachelor- und Masterstudienangebot informieren können.

Das Spektrum der Veranstaltung reicht von Schnuppervorlesungen und Vorträgen über Beratungsgespräche bis hin zu einer „Best of“-Ausstellung der Gestaltungsfächer. Die Studiengänge Kommunikationsdesign, Mediendesign und Innenarchitektur bieten Mappenberatungen an. Der Fachbereich Wirtschaft veranstaltet einen Workshop Videojournalismus und informiert über den neuen Bachelor-Studiengang Angewandte Informatik. Architekten, Bauingenieure und Geoinformatiker zeigen ausgewählte Projekte und Forschungsarbeiten.

Das Studienangebot der Hochschule Mainz gliedert sich auf in die drei Fachbereiche Technik, Gestaltung und Wirtschaft mit insgesamt 17 Bachelor- und 22 Masterstudiengängen.

kennenzulernen.hs-mainz.de



**Donnerstag, 11. Mai, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 16:30 – 18:00 Uhr**

**Kinderuni: Können meine Schuhe wirklich atmen und wie ist das mit der
Extra-Portion Milch?**

Wie und wo wirkt Werbung? Kein Tag vergeht an dem Ihr nicht mit Dingen zu tun habt, für die Marketing gemacht wird: z.B. Nutella zum Frühstück, Lego oder Barbies zum Spielen, der Ranzen von Scout oder auch McDonalds mit seinem „Happy Meal“.

Wir werfen einen Blick in die Marketingwelt und lernen auch etwas über Werbung.

Referentin: Prof. Dr. Claudia Hensel
Für Kinder im Alter zwischen 8 und 12 Jahren

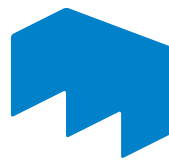
Kontakt und Anmeldung:
Nadja Votteler
kinderuni@hs-mainz.de

**Donnerstag, 18. Mai 2017, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 18:00 – 23:00 Uhr**

Erste Mainzer Hochschulnacht

Breitgefächerte Kurzvorträge von namhaften Referenten sollen interessierten Unternehmen, Führungskräften und Mitarbeitern Gedankenimpulse geben, die auch mal etwas außerhalb ihres Arbeitsfeldes und ihres „normalen“ Themenbereiches liegen. Zwischen den ca. halbstündigen Vorträgen werden ebensolange Kommunikationspausen mit Fingerfood und Getränken den Austausch und das Netzwerken der Besucher ermöglichen. Der einstündige Abschlussvortrag wird dann die Hochschulnacht mit einer besonderen Themenauswahl abschließen.

Nähere Informationen erhalten Sie unter dem Link:
www.mainzer-hochschulnacht.de



Dienstag, 30. Mai 2017, Hochschule Mainz, Standort Campus,
Lucy-Hillebrand-Straße 2, 18:30 Uhr, Aula

Vortrag im Rahmen der M3 Vortragsreihe des Fachbereichs Wirtschaft



„Fairtrade: Die Marke für Verantwortung in globalen Lieferketten“

Gastredner: Detlev Grimmelt – Vorstand Marketing und Finanzen – TransFair e.V./

Fairtrade Deutschland

HOCHSCHULZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG (HZW)

Wir haben unser Angebot seit dem 1. Januar 2017 auf den Fachbereich Technik erweitert.

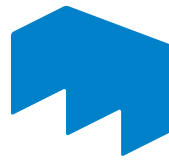
In der ersten Säule zeichnet sich unser Programm durch Weiterbildungsmaßnahmen im wirtschaftlichen und seit 01.01.2017 auch im technischen Bereich aus. Hier finden Sie unser aktuelles Programmangebot im [technischen Bereich](#) sowie im [wirtschaftlich-rechtlichen Bereich](#)

Wir sind derzeit in der „Erprobungsphase“, weil wir mit unseren Bildungsangeboten eine möglichst hohe Bedarfsorientierung erreichen möchten. Hier finden Sie einen Überblick darüber, welche Maßnahmen derzeit bereits angeboten werden und welche wir aufgrund von Rückmeldungen aus den Unternehmen und künftig anbieten möchten: [Übersicht derzeitige und geplante Seminare](#)

In der zweiten Säule bieten wir Symposien an, die aktuelle Themenstellungen praxis- und anwendungsorientiert behandeln. Hierzu zählen beispielsweise

- Innovationstag Gebäudebestand am 22.06.2017. [Innovationstag Gebäudebestand am 22.06.2017](#)
- HR Forum, am 13.09.2017 das in diesem Jahr unter dem Thema „Impulse – HR 2020“ steht. Das ausführliche Programm finden Sie in Kürze hier: [HR Forum](#)

Als dritte Säule bieten wir gemeinsame Projekte mit Unternehmen an, z.B. Mitarbeiter-/ Kundenbefragungen/ Entwicklung, Umsetzung und Begleitung von



PE-Konzepten, Kommunikationskonzepten uvm. Gerne beantworten wir hierzu auch Ihre projektbezogenen Fragestellungen.

Unser Gesamtangebot im Überblick: [Gesamtprogramm im Überblick](#)

Personell haben wir aufgerüstet und die akademische Leitung verstärkt: Herr Prof. Dr.-Ing. Ulrich Bogenstätter ist neuer Leiter des HZW und verantwortet insbesondere unseren technischen Fachbereich, während Herr Prof. Dr. Kurt Koeder weiterhin für unsere Angebote aus dem Fachbereich Wirtschaft verantwortlich zeichnet.

Ideen und Vorschläge unserer Alumni sind uns immer willkommen. Wenn Sie Fragen, Praxis-Anregungen oder Wünsche zu unserem Programm haben, freuen wir uns jederzeit auf Ihre Rückmeldung.

Unsere Kontaktdaten:

Akademische Leitung:
Prof. Dr. Ulrich Bogenstätter
ulrich.bogenstaetter@hs-mainz.de
T 06131 628 1335

Prof. Dr. Kurt W. Koeder
kurt.koeder@hs-mainz.de
T 06131 628 3230

Projektkoordination:
Achim Saulheimer
achim.saulheimer@hs-mainz.de
T 06131 628 3512

Herzliche Grüße

Prof. Dr. Gerhard Muth
Präsident

Prof. Dr. Andrea Beyer
Vizepräsidentin

P.S. Wenn Sie aus diesem Verteiler genommen werden möchten, informieren Sie uns bitte über die E-Mail-Adresse alumni@hs-mainz.de