

Zielvereinbarung

zur Bestätigung des Zertifikats zum audit familiengerechte hochschule

Fachhochschule Mainz

Re-Auditierung

Auditor/Auditorin:

Benita von Kettler

Datum:

05.08.2013

Präambel

Die Fachhochschule Mainz stellt sich mit der Re-Auditierung der gesellschaftlichen Verantwortung, bessere Arbeits- und Studienbedingungen für Eltern mit Kindern sowie für Familienmitglieder, die pflegebedürftige Angehörige betreuen, zu gewährleisten.

Im Interesse der eigenen Wettbewerbsfähigkeit und der allgemeinen politischen Ziele der Gleichstellung, bemüht sich die Fachhochschule Mainz weiterhin, den Hochschulstandort Mainz insbesondere für Wissenschaftlerinnen und junge Akademikerinnen attraktiver zu gestalten – das Image einer familiengerechten Hochschule ist in diesem Sinne übergreifendes betriebliches Ziel der Re-Auditierung.

1. HF1: Arbeits-, Forschungs- und Studienzeit

1.1 Ziel: Zeitliche Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Familie

Messkriterium: *Familiengerechte Sitzungstermine, erweitertes Minus-Stundenkontingent*

1.1.1 Maßnahme:

Sitzungstermine werden familiengerecht geplant und durchgeführt.

Zielgruppe: *Alle Mitglieder der Hochschule*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

1.1.2 Maßnahme:

Prüfmaßnahme:

Im Rahmen des gegenwärtigen Arbeitszeitmodells wird geprüft, ob es sinnvoll ist, als Ergänzung zum Pflegezeitgesetz das Minus-Stundenkontingent zu erweitern.

Bei positiver Prüfung wird das Minus-Stundenkontingent erweitert, bei negativem Prüfergebnis bleibt die gegenwärtige Regelung bestehen.

Bei positiver Prüfung werden die übertragbaren Minus-Stunden aufgestockt, bei negativer Prüfung bleiben die 12 Minus-Stunden bestehen.

Zielgruppe: *Beschäftigte mit zu pflegenden Angehörigen*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

2. HF2: Arbeits-, Forschungs- und Studienorganisation

2.1 Ziel: Umsetzung der Ziele und Maßnahmen verbindlich gestalten

Messkriterium: *Erfolgte Berichterstattung*

2.1.1 Maßnahme:

Die Fachbereiche berichten zeitgleich zur Berichterstattung im Rahmen der Auditierung an die Hochschulleitung.

Zielgruppe: *Dekaninnen und Dekane*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

3. HF3: Arbeits-, Forschungs- und Studienort

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

4. HF4: Information und Kommunikation

4.1 Ziel: Verbesserung der Kommunikation insbesondere im Hinblick auf „familiengerechte Hochschule“

Messkriterium: *Internetbereich fgh aktualisiert; Print-Medien zielgruppenspezifisch aufbereitet*

4.1.1 Maßnahme:

Der Internetbereich „Familiengerechte Hochschule“ wird aktualisiert und durch das Thema „Pflege“ ergänzt.

Zielgruppe: *Alle Mitglieder der Hochschule, potenzielle BewerberInnen und die Öffentlichkeit*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

4.1.2 Maßnahme:

Die Angebote der familiengerechten Hochschule werden zielgruppenspezifisch aufbereitet und in Print-Medien veröffentlicht.

Zielgruppe: *Alle Mitglieder der Hochschule, potenzielle BewerberInnen und die Öffentlichkeit*

Umsetzung bis: *fortlaufend*

5. HF5: Führung

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

6. HF6: Personalentwicklung und wissenschaftliche Qualifizierung

6.1 Ziel: Sensibilisierung der Lehrenden für das Thema „Gender in Arbeits- und Privatumfeld“

Messkriterium: *Angebote und Inhalte der Veranstaltungen,
Nachfrage*

6.1.1 Maßnahme:

Integration in die Lehre:
Ringvorlesungen,
Gastvorträge,
Integration in Pflichtvorlesungen.

Zielgruppe: *Lehrende*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

6.2 Ziel: Sensibilisierung der Studierenden für das Thema „Gender in Arbeits- und Privatumfeld“

Messkriterium: *Angebote und Inhalte der Veranstaltungen, Nachfrage*

6.2.1 Maßnahme:

Integration in die Lehre: Ringvorlesungen, Gastvorträge, Integration in Pflichtvorlesungen.

Zielgruppe: *Studierende*

Umsetzung bis: *Bericht 2*

7. HF7: Entgeltbestandteile und geldwerte Leistungen und Studienfinanzierung

In diesem Handlungsfeld wurden keine Ziele und Maßnahmen vereinbart.

8. HF8: Service für Familien

8.1 Ziel: Entlastung von Mitgliedern der Hochschule, die durch Pflege von Angehörigen gebunden sind
Messkriterium: *Verschiedene Angebote etabliert; Anzahl der Nutzungen*

8.1.1 Maßnahme:

Vom pme Familienservice wird ein Angebot für Beratungs- und Vermittlungsleistungen im Bereich Angehörigenpflege eingeholt.

Bei positiver Prüfung wird der Vertrag mit pme um den Bereich Pflege erweitert.

Bei negativer Prüfung werden andere Dienstleistungsangebote geprüft.

Zielgruppe: *Alle Mitglieder der Hochschule*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

8.1.2 Maßnahme:

Allgemeine Informationen zum Thema Pflege werden im Internet und in Print-Medien zur Verfügung gestellt.

Zielgruppe: *Alle Mitglieder der Hochschule*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

8.1.3 Maßnahme:

Alle Möglichkeiten der Arbeitszeitflexibilisierung für die Beschäftigten innerhalb des Arbeitszeitmodells der Hochschule und des Pflegezeitgesetzes und für die Studierenden im Hinblick auf Flexibilisierung von Studien- und Prüfungszeiten werden dargestellt und kommuniziert.

Zielgruppe: *Alle Mitglieder der Hochschule*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

8.1.4 Maßnahme:

Regionale Angebote zum Thema Pflege werden kommuniziert, z.B. des „Lokalen Bündnisses für Familie“.

Zielgruppe: *Alle Mitglieder der Hochschule*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

8.1.5 Maßnahme:

AnsprechpartnerInnen zum Thema Pflege werden genannt und bekannt gemacht.

Zielgruppe: *Alle Mitglieder der Hochschule*

Umsetzung bis: *Bericht 1*

Umsetzungsstrategie und -struktur

Die bestehende erfolgreiche Umsetzungsstrategie und -struktur wird fortgesetzt.

Hiermit erkläre ich mich mit den im Rahmen der Re-Auditierung definierten Zielen und Maßnahmen sowie der Umsetzungsstrategie und –struktur einverstanden.

Name

Unterschrift

Funktion

Datum

Ort