

---

# Reading Seminar: Publishing Management Research

## 1. Ziele der Lehrveranstaltung

Die Veranstaltung vermittelt Promovierenden und anderen Interessierten Kenntnisse und Tipps zum Publizieren ihrer Forschung in internationalen peer-reviewed Journals im Bereich Management. Die Teilnehmenden haben Gelegenheit, Erfahrungen im Entstehungsprozess eines Forschungsartikels auszutauschen und Fragen in Bezug auf ihre eigenen Publikationsprojekte zu diskutieren. Das Format soll das eigene Literaturstudium begleiten und die Auseinandersetzung mit Fach- und Methodenliteratur im Bereich Management unterstützen.

## 2. Inhalte

Kern des Kurses ist die eigenständige Auseinandersetzung mit englischsprachiger Literatur zur Methodik des Forschungsdesigns, Schreibens und Publizierens.

Im Kurs werden Konventionen, typische Herausforderungen und Empfehlungen entlang des Entstehungsprozesses eines Artikels von der Auswahl eines Forschungsthemas bis zum einreichungsfertigen Artikel besprochen und gemeinsam diskutiert. Dies geschieht anhand der Serie von Editorials des Academy of Management Journal „Publishing in AMJ“. Dessen Inhalte sind zwar spezifisch auf dieses Journal zugeschnitten, sind aber überwiegend auch ganz allgemein für das Publizieren in der Managementforschung relevant oder bieten zumindest Anlass für relevante Überlegungen und Diskussionen.

Folgende Themenfelder werden in der Veranstaltung besprochen:

- Wahl des Forschungsthemas
- Was macht ein gutes Forschungsdesign aus?
- Einleitung: Interesse erzeugen und Positionierung signalisieren
- Theorierteil: Hypothesen aus der Literatur herleiten
- Methoden- und Ergebnisteil: Empirie schlüssig berichten
- Diskussionsteil: Schlussfolgerungen und Grenzen diskutieren
- Besonderheiten qualitativer Forschung

Um Anschlussfähigkeit an die spezifischen Fachgebiete und Zieljournals der Teilnehmenden zu gewährleisten, wird im Kurs auch die Übertragbarkeit (und deren Grenzen) auf verwandte Fachdisziplinen und Journals thematisiert. Offene Fragen dazu werden während des Kurses gesammelt für die Nachbereitung mit den jeweiligen fachlich einschlägigen Promotionsbetreuenden bzw. Forschungspartnern.

### 3. Themen und Termine

Die Termine finden jeweils am **Mittwoch von 11:00 Uhr bis 12:30 Uhr** per Zoom statt.

*Ausnahme: Termin 8 findet statt am Freitag, 18.09.2020, 11:00 Uhr bis 12:30 Uhr.*

	Datum	Inhalt
1	01.07.2020	<b>Kick-off</b> Erklärung des Formats & Themenvergabe
2	08.07.2020	<b>Part 1: Topic Choice</b> Wahl des Forschungsthemas
3	15.07.2020	<b>Part 2: Research Design</b> Was macht ein gutes Forschungsdesign aus?
4	22.07.2020	<b>Part 3: Setting the Hook</b> Einleitung: Interesse erzeugen und Positionierung signalisieren
5	29.07.2020	<b>Part 4: Grounding Hypotheses</b> Theorieteil: Hypothesen aus der Literatur herleiten
	August	<b>Sommerpause</b>
6	02.09.2020	<b>Part 5: Crafting the Methods and Results</b> Methoden- und Ergebnisteil: Empirie schlüssig berichten
7	09.09.2020	<b>Part 6: Discussing the Implications</b> Diskussionsteil: Schlussfolgerungen und Grenzen diskutieren
8	(!) 18.09.2020	<b>Part 7: What's Different About Qualitative Research?</b> Besonderheiten qualitativer Forschung
9	23.09.2020	<b>Wrap-up &amp; transfer</b> „Lessons learned“ und Fragensammlung für die Nachbereitung

#### 4. Vor- und Nachbereitung durch die Teilnehmenden

Es wird vorausgesetzt, dass alle Teilnehmenden den Artikel eines Kurstermins vor dem jeweiligen Termin gelesen haben und sich ihre offenen Fragen notiert haben.

Jeder der Artikel wird zusätzlich von einem Teilnehmenden (je nach Teilnehmerzahl ggf. auch im Team) in Form eines Foliensatzes aufbereitet, welcher als Grundlage für die Diskussion während der virtuellen Kurstermine dient. Die Vergabe der Themen erfolgt über OpenOlat, dort wird auch eine Layoutvorlage in Powerpoint zur Verfügung gestellt.

Der Foliensatz wird jeweils einige Tage vor dem Termin an die Dozentin geschickt, die bei Bedarf Feedback zur Überarbeitung bis zum Kurstermin gibt. Bei den Kursterminen dient der Foliensatz als Leitfaden für die Moderation durch die Dozentin, d.h. die Folien werden nicht als „Referat“ von den Teilnehmenden vorgetragen, sondern gemeinsam besprochen.

- ▶ Bitte laden Sie Ihre ausgearbeitete Präsentation jeweils **bis zum Samstagabend vor dem jeweiligen Kurstermin** als Powerpoint - Datei in OpenOlat hoch.

Alle Teilnehmenden sind dazu angehalten, ein individuelles „Learning Log“ zu pflegen, in dem sie ihre Fragen, Erkenntnisse und offenen Fragen aus dem Kurs dokumentieren. Dies kann später die Grundlage für die Nachbereitung mit den individuellen Promotionsbetreuenden bzw. Forschungspartnern sein, die Feedback geben können im Hinblick auf die Relevanz der Inhalte in Bezug auf die jeweiligen Forschungsthemen, Fachkulturen und Zieljournals.

#### 5. Kommunikation und Kursmaterialien

Der Kurs wird im interaktiven virtuellen Format per zoom durchgeführt. Die Kommunikation mit der Dozentin erfolgt grundsätzlich über OpenOlat. Alle Kursmaterialien, Arbeitsaufträge und Termine werden über OpenOlat mitgeteilt.

Für Fragen zum Kurs gibt es ein Q&A-Forum in OpenOlat. Bitte nutzen Sie dieses Forum für Ihre Fragen, damit alle Kursteilnehmenden die Antworten darauf sehen können. Fragen, die nur Sie persönlich betreffen, können Sie selbstverständlich gerne per E-Mail an die Dozentin stellen (maria.strobel@hs-mainz.de).

## 6. Literatur

### Publishing in AMJ Series

Verfügbar auf der Website „Author Resources“ der Academy of Management:  
<http://aom.org/Publications/AMJ/Author-Resources.aspx>

Colquitt, J. A., & George, G. (2011). [Part 1: Topic Choice](#)

Bono, J. E., & McNamara, G. (2011). [Part 2: Research Design](#)

Grant, A. M., & Pollock, T. G. (2011). [Part 3: Setting the Hook](#)

Sparrowe, R. T., & Mayer, K. J. (2011). [Part 4: Grounding Hypotheses](#)

Zhang, Y. A., & Shaw, J. D. (2012). [Part 5: Crafting the Methods and Results](#)

Geletkanycz, M., & Tepper, B. J. (2012). [Part 6: Discussing the Implications](#)

Bansal, P., & Corley, K. (2012). [Part 7: What's Different About Qualitative Research?](#)

### Weitere Literaturhinweise

Aguinis, H., & Vandenberg, R. J. (2014). An ounce of prevention is worth a pound of cure: Improving research quality before data collection. *Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior*, 1(1), 569-595.

<https://www.annualreviews.org/doi/full/10.1146/annurev-orgpsych-031413-091231>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.

Rocco, T. S., & Hatcher, T. G. (2011). *The handbook of scholarly writing and publishing*. John Wiley & Sons.

Zusätzliche Literaturhinweise werden ggf. in der Veranstaltung gegeben.