

„Jeder der aufhört zu lernen ist alt,  
mag er zwanzig oder achtzig Jahre zählen.

Jeder der weiterlernt ist jung,  
mag er zwanzig oder achtzig Jahre zählen.“

Henry Ford I.



## UNSER TEAM

Akademische Leitung:

**Prof. Dr. Ulrich Bogenstätter**  
T 06131 – 628 13 35

**Prof. Dr. Kurt Koeder**  
T 06131 – 628 32 30

Projektkoordination:

**Alina Geeb M.A.**  
T 06131 – 628 35 12  
E hzw@hs-mainz.de

## ADRESSE

Hochschule Mainz  
Hochschulzentrum für Weiterbildung HZW  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
55128 Mainz



HOCHSCHULZENTRUM  
FÜR WEITERBILDUNG | HZW  
HOCHSCHULE MAINZ



TECHNIK

GESTALTUNG

WIRTSCHAFT

PRAXISNAHE BILDUNG  
UND FÖRDERUNG IHRER  
MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

VOR DEM STUDIUM,  
IM STUDIUM,  
NACH DEM STUDIUM

Das Hochschulzentrum für Weiterbildung (HZW) ist eine Weiterbildungseinrichtung der Hochschule Mainz: Wir bieten Weiterbildungsmaßnahmen auf hohem Niveau und in enger Kooperation mit den Unternehmen unserer Region an.

Das HZW arbeitet anwendungsorientiert mit Unternehmen bei Projekten, Tagungen, Seminaren und Veranstaltungen in Ihrem Unternehmen (Inhouse) und Workshops zusammen.

Wir stehen Ihnen und Ihrem Unternehmen mit unseren Angeboten beim praxisbezogenen Wissens- und Kompetenzerwerb professionell zur Seite.

- **Kooperationen mit Unternehmen**

Wir begleiten Sie bei der individuellen Entwicklung, Planung und Durchführung, z.B. von Personalentwicklungskonzepten, von Förderkreiskonzepten für Potenzialträger und Nachwuchsführungskräfte und vieles mehr.

- **Wissenstransfer und -austausch**

Innovationstag Gebäudebestand, Mainzer Hochschulgespräche, Mainzer Immobilienstag und viele andere Foren und Vorträge: Wir erörtern gemeinsam anwendungsbezogene und aktuelle Themen, auch „über den eigenen Tellerrand hinaus“ mit Experten aus Politik, Unternehmens- und Hochschulwelt.

- **Praxisbezogene Weiterbildung**

Unsere Seminare aus den Fachbereichen Technik, Gestaltung und Wirtschaft sind auf den betrieblichen Bedarf ausgerichtet. Auf Wunsch stimmen wir unser Angebot ganz konkret auf Ihre betrieblichen Besonderheiten ab (zum Beispiel als Inhouse-Seminar).

- Unternehmen der Region
- Behörden, Gewerbe, Kammern, kleine und mittlere Unternehmen (KMU), Non-Profit-Organisationen, Öffentliche Hand
- Fach- und Führungskräfte
- Lernbegierige Mitarbeiter, Studierende, Studienabsolventinnen und -absolventen (Alumni), erfahrene Spezialisten

