

Unser aktuelles Team

Prof. Dr. Kurt W. Koeder
Akademischer Leiter
kurt.koeder@hs-mainz.de
T 06131 - 628 3230

Achim Saulheimer
Projektkoordination
achim.saulheimer@hs-mainz.de
T 06131 - 628 3512

Benedikt Jung
benedikt.jung@hs-mainz.de

Tobias Schiffer
tobias.schiffer@hs-mainz.de

Lisa Egert
lisa.egert@hs-mainz.de

Hochschulzentrum für Weiterbildung (HZW)

Hochschule Mainz
Campus Raum A 1.16
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz

E hzw@hs-mainz.de
W hzw.hs-mainz.de



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

HOCHSCHULZENTRUM
FÜR WEITERBILDUNG



DAS HOCHSCHULZENTRUM FÜR WEITERBILDUNG | HZW STELLT SICH IHNEN VOR

HZW.HS-MAINZ.DE

„Das große Ziel der Bildung ist nicht Wissen, sondern Handeln.“

Herbert Spencer (1820 - 1903),
englischer Philosoph und Soziologe

An diesem Anspruch orientieren wir uns am Hochschulzentrum für Weiterbildung HZW.

Das HZW arbeitet anwendungsorientiert mit Unternehmen in Seminaren, Workshops, Projekten und Veranstaltungen zusammen.

Wir möchten Ihnen mit unseren Angeboten beim praxisbezogenen Wissens- und Kompetenzerwerb professionell zur Seite stehen.

Wen möchten wir ansprechen?

- Unternehmen der Region, insbesondere kleine und mittlere Unternehmen (KMU)
- Öffentliche Verwaltungen
- Behörden, Kammern, Non-Profit-Organisationen

Wir wenden uns an Mitarbeiter/innen sowie Fach- und Führungskräfte, Studienabsolventinnen- und absolventen (Alumni) wie auch Studierende.

Wir freuen uns auf Sie!

Wir bieten Ihnen im Einzelnen:

- **praxis- und anwendungsorientierte Weiterbildung**
Unsere Seminare und Workshops in den Fachbereichen Wirtschaft, Technik und Gestaltung stimmen wir auch auf Wunsch ganz konkret auf Ihre betrieblichen Besonderheiten ab.
- **Kooperationen mit Unternehmen in gemeinsamen Praxisprojekten**
In unseren Projekten legen wir Wert auf nachhaltige Umsetzung in Ihrem Unternehmen. Wir begleiten Sie bei der individuellen Planung, Entwicklung und Durchführung, z.B. von Personalentwicklungskonzepten, bei der Entwicklung und Begleitung von Förderkreiskonzepten für Potenzialträger und Nachwuchsführungskräfte uvm.
- **Projekte im Bereich empirische Sozialforschung**
z.B. Mitarbeiter- und Kundenbefragungen
- **Wissenstransfer und -austausch**
z.B. Mainzer Hochschulgespräche, Vorträge und Foren: wir erörtern gemeinsam interessante und anwendungsbezogene Themen auch „über den eigenen Tellerrand hinaus“ mit Experten aus Unternehmens- und Hochschulwelt