

FRANKFURT AM MAIN · 5.-10. SEPT. 2027

Ihre Frage. 40 Köpfe aus sechs Ländern. **Kreative Lösungen.**

Sind Sie der Unternehmenspartner, der die Challenge
des COEUR Workshops 2027 stellt
und die Woche als Sponsor möglich macht?



WAS IST COEUR

Competence in EuroPreneurship

In multikulturellen Teams entstehen in einer Woche innovative Geschäftskonzepte, mit Expert Inputs, Design Thinking und Mentoring.

Jedes Jahr kommen Business-Studierende europäischer Partnerhochschulen zusammen. 2027 lädt die Hochschule Mainz nach Frankfurt am Main ein.

seit 2004

internationaler Ideenworkshop

6 Länder

Partnerhochschulen in Europa

~40

Business-Studierende in Teams

1 Pitch

vor Jury aus Wissenschaft und Praxis

HOCHSCHULE
MAINZ



 **Haaga-Helia**
University of Applied Sciences

FPM
FACULTY OF BUSINESS
MANAGEMENT
EUBA

 **UNIWERSYTET
EKONOMICZNY**
we Wrocławiu

B.H.M.S. 
Business & Hotel
Management School

 **ROBERT GORDON
UNIVERSITY ABERDEEN**



Sie geben das Thema vor. Wir liefern die Perspektiven.

01

Echte Fragestellung

Sie definieren eine Challenge aus Ihrem Geschäft. Die Teams arbeiten eine Woche an ihrer Lösung.

02

Frischer Blick von außen

Ideen einer jungen, internationalen Zielgruppe, unbelastet von internen Routinen.

03

Talente kennenlernen

Direkter Kontakt zu Nachwuchskräften aus sechs Ländern, im Arbeitsmodus.

04

Sichtbarkeit

Präsenz als Themenpartner in allen Workshop-Materialien und im Hochschulnetzwerk.

DREI VORSCHLÄGE · ODER IHR EIGENES THEMA

→ **Airport Experience der Zukunft**

Vom Check-in bis zum Gate: Premium- und VIP-Services, die Reisende begeistern

→ **Das Museum als digitaler Erlebnisraum**

Wie Kunst vor Ort und online neue Zielgruppen erreicht

→ **Mehr als Radio**

Neue Geschäftsfelder aus Reichweite, Marke und Community eines Medienhauses

+ **Ihr Thema**

Sie haben eine eigene Fragestellung? Wir formulieren die Challenge gemeinsam.

Das finale Thema entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen. Zuletzt: „From Arenas to Algorithms: The Event Innovation Challenge“ (Luzern 2026).

Vom Briefing zum Pitch in sechs Tagen

SO 05.09.	Anreise & Kick-off	Teambildung, PreCOEUR-Aufgaben
MO 06.09.	Challenge-Briefing durch Sie	Keynote, idealerweise an Ihrem Standort
DI 07.09.	Expert Input & Design Thinking	Problem verstehen, Ideen generieren
MI 08.09.	Mentoring & Teamarbeit	Feedbackrunde mit Ihren Fachleuten
DO 09.09.	Teamarbeit & Lösungsfindung	Konzepte ausarbeiten, Pitch vorbereiten
FR 10.09.	COEUR Innovation Pitch	Finale vor der Jury, mit Ihnen am Jurytisch

■ Termine mit möglicher Beteiligung des Partners

Ein Partner, zwei Rollen

THEMENGEBER

- Challenge gemeinsam formulieren
- Keynote und Briefing zum Auftakt
- Mentoring durch Fachleute aus Ihrem Haus
- Sitz in der Pitch-Jury
- Lösungen für Ihr Unternehmen entwickeln

SPONSOR

- Beitrag zu Unterkunft, Verpflegung und Programm
- Optional: Räume für Briefing oder Pitch
- Namensgebung: „COEUR 2027 powered by ...“
- Logo auf Handbook, Badges, Zertifikaten und Social Media

Umfang und Höhe des Sponsorings stimmen wir individuell mit Ihnen ab.

NÄCHSTER SCHRITT

Lassen Sie uns Ihr Thema finden.

Ein erstes Gespräch von 30 Minuten genügt, um Fragestellung und Rahmen abzustecken.

Anna-Lea Heim

COEUR Projektteam

anna.heim@hs-mainz.de

+49 6131 628-3024

Prof. Dr. Isabelle Hillebrandt

Hochschule Mainz

isabelle.hillebrandt@hs-mainz.de

+49 6131 628-3262

Prof. Dr. Matthias Eickhoff

Hochschule Mainz

matthias.eickhoff@hs-mainz.de