



LICHTWERKSTATT | JENA
OPEN PHOTONICS MAKERSPACE

Praxisnaher Einführungsworkshop in die Innovationsmethode Design-Thinking

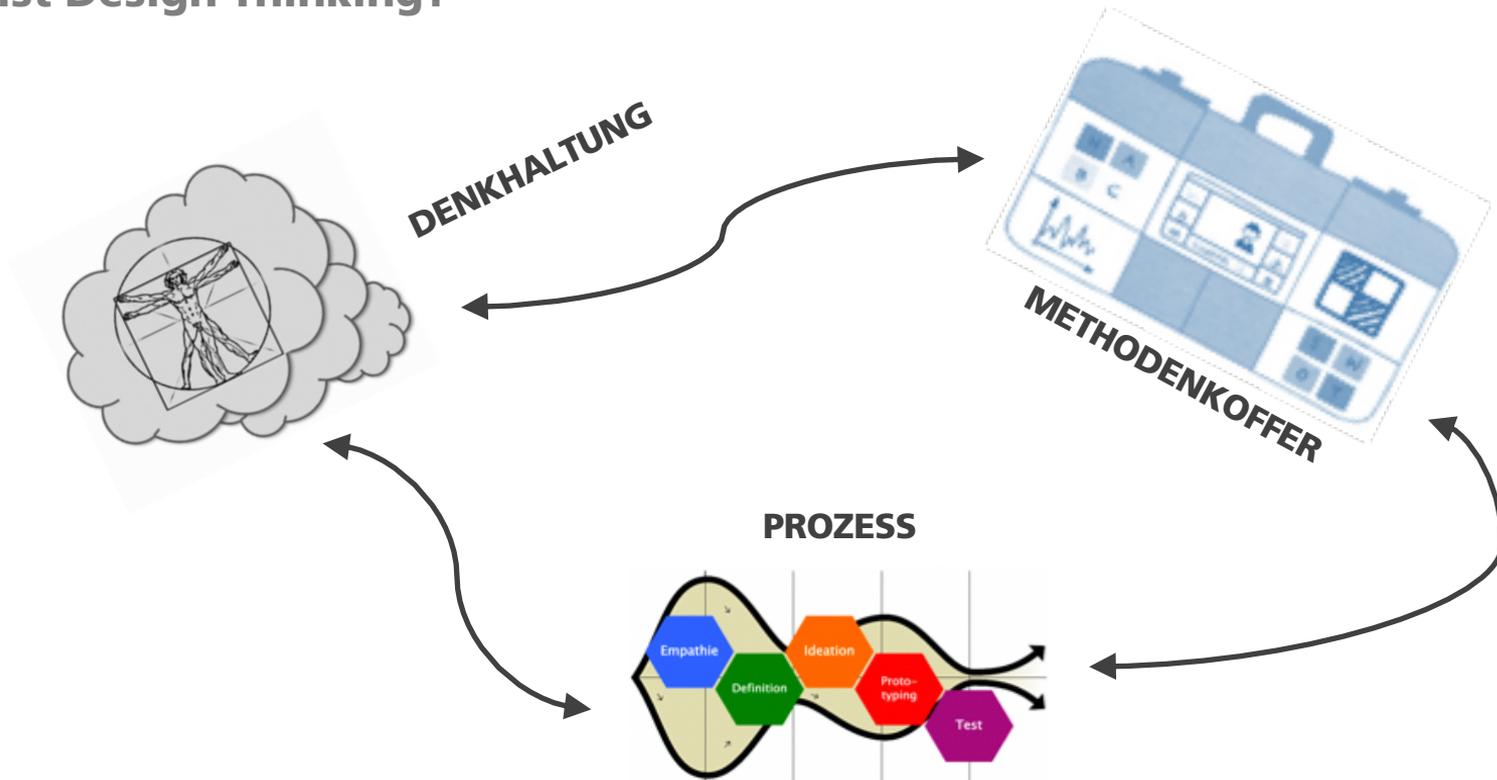
Digital Innovation – Von AI bis UX | LUX-Pavillion Mainz 2019

Prof. Dr. Oliver Mauroner & David Zakoth M.Sc.

Mainz, 06/12/2019

**WAS IST
DESIGN THINKING?**

Was ist Design Thinking?



DESIGN THINKING

Beispiel: Sterberate von Frühgeburten in Entwicklungs- und Schwellenländern



DESIGN THINKING

herausfordernde Bedingungen...



DESIGN THINKING

neuer Lösungsansatz



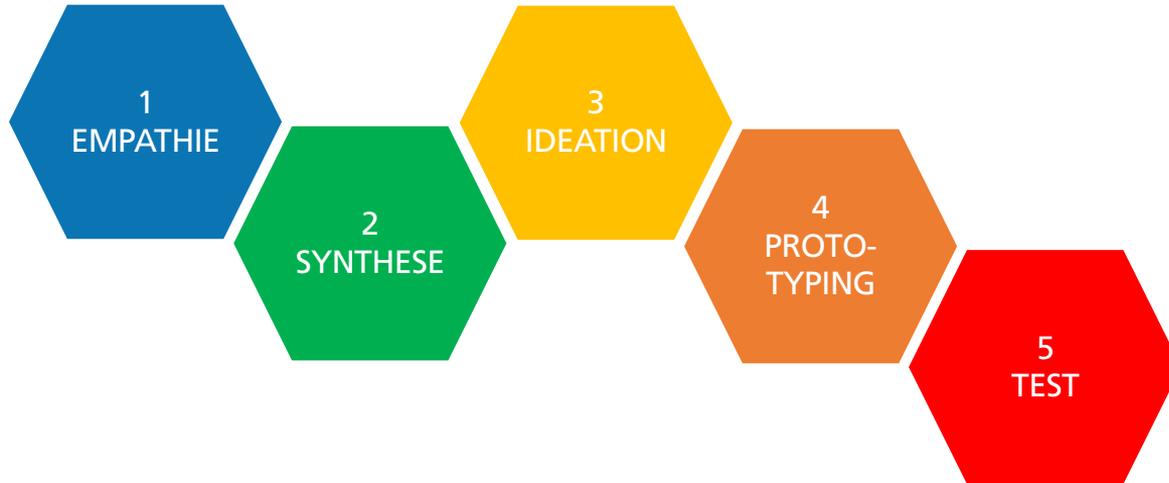
EMBRACE INFANT WARMER

EINIGE PRINZIPIEN...

- Der Mensch im Mittelpunkt
- Baue auf den Ideen anderer auf
- Interdisziplinarität
- Teilen früher Ideen
- Zu Beginn Quantität vor Qualität
- Schnelles visualisieren von Ideen
- Time-Boxing



DESIGN THINKING ALS PROZESS



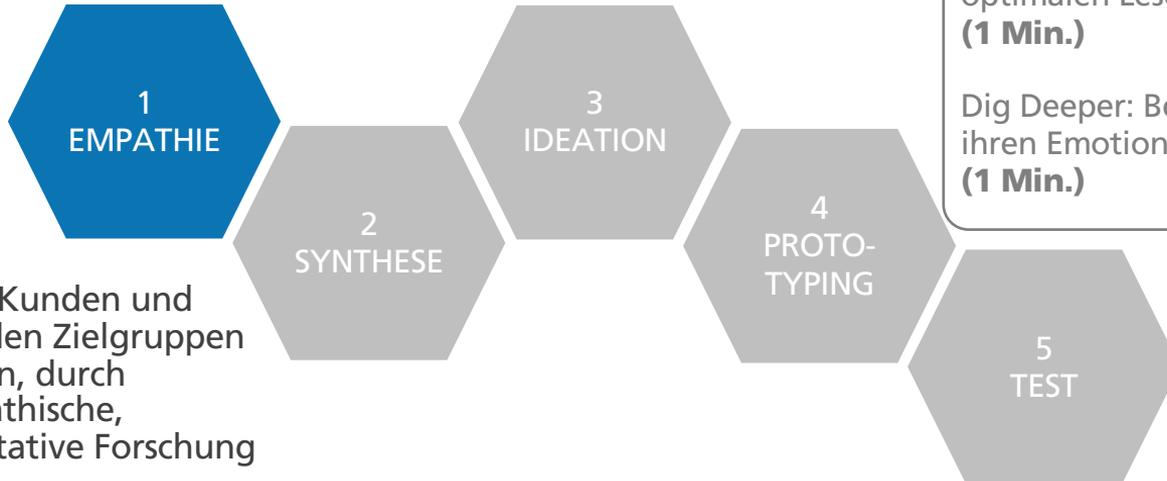
A close-up photograph of a book's spine and cover. The spine is made of light-colored wood with a visible grain. The cover is a dark, textured material, possibly leather or cloth, which is slightly worn and peeling at the top edge. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Design Challenge:
Wie sieht das ideale Buch aus?

1

EMPATHIE

DESIGN CHALLENGE: 1 EMPATHIE



Vom Kunden und von den Zielgruppen lernen, durch empathische, qualitative Forschung

Befragen Sie in 2er Teams die 2 anderen Personen an ihrem Tisch zu dem perfekten Buch.
(1 Min.)

Befragen Sie die gleichen Personen zu ihrem optimalen Leseerlebnis.
(1 Min.)

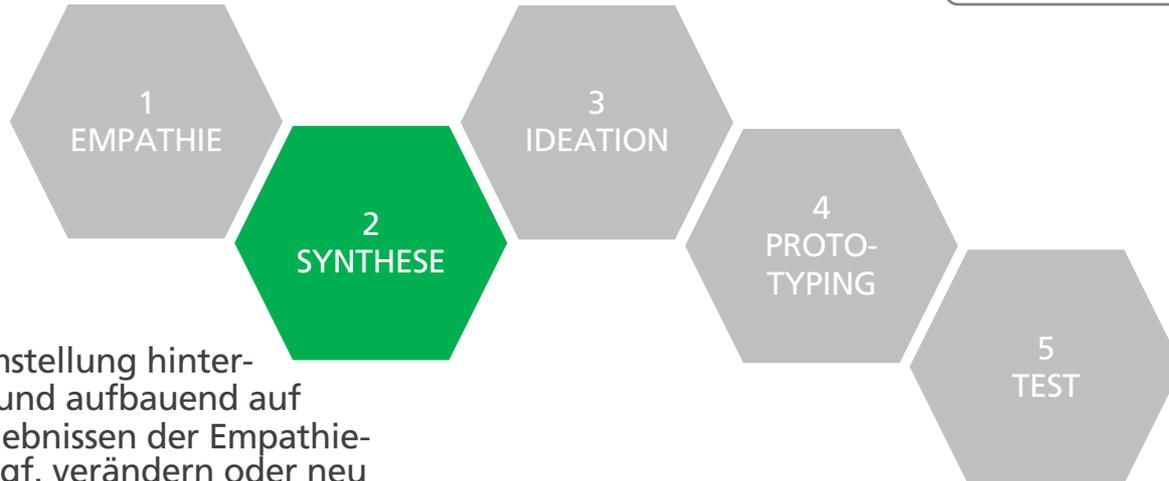
Dig Deeper: Befragen Sie die gleichen Personen zu ihren Emotionen beim optimalen Leseerlebnis.
(1 Min.)

Notieren Sie die wichtigsten Antworten!

2

SYNTHESE

DESIGN CHALLENGE: 2 SYNTHESE



Formulieren Sie als 4er-Gruppe 3 Erkenntnisse/
Insights aus den vorherigen Befragungen.
(3 Min.)

*Notieren Sie die
wichtigsten
Erkenntnisse!*

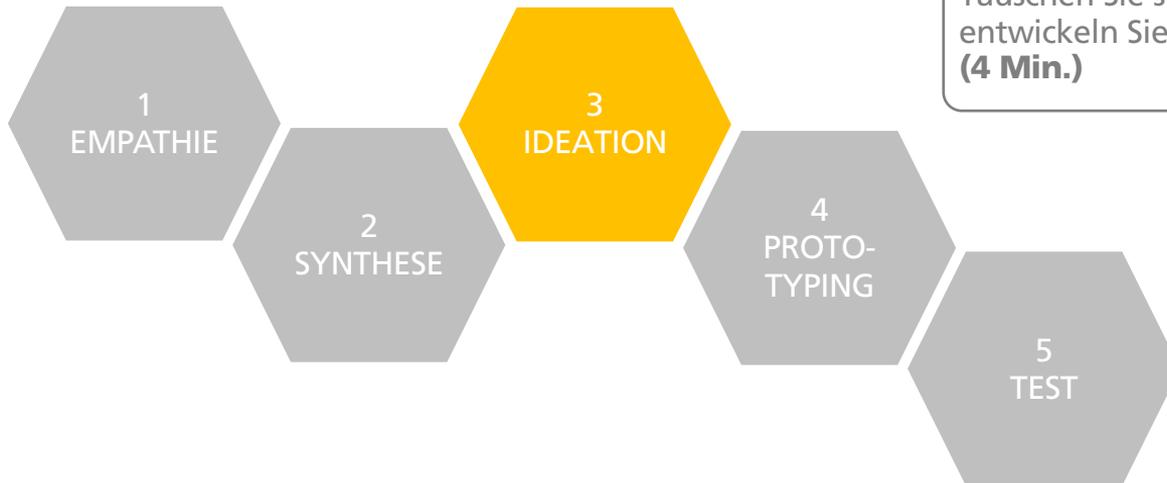
Problemstellung hinter-
fragen und aufbauend auf
den Ergebnissen der Empathie-
Phase ggf. verändern oder neu
definieren

3

IDEATION

DESIGN CHALLENGE: 3 IDEATION

In kreativen Teams
gemeinsam Ideen
entwickeln, Kreativ-
techniken nutzen



Skizzieren Sie 6 unterschiedliche Ideen zum optimalen digitalen Leseerlebnis auf einem Blatt Papier.

(3 Min.)

Tauschen Sie sich im Team über Ihre Ideen aus und entwickeln Sie eine gemeinsame Idee.

(4 Min.)

*Notieren Sie die
gemeinsame
Idee!*

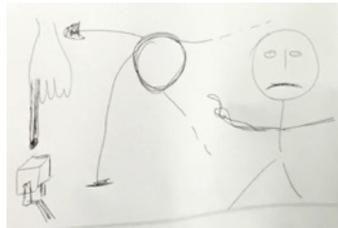
4

PROTOTYPING

DESIGN CHALLENGE: 4 PROTOTYPING

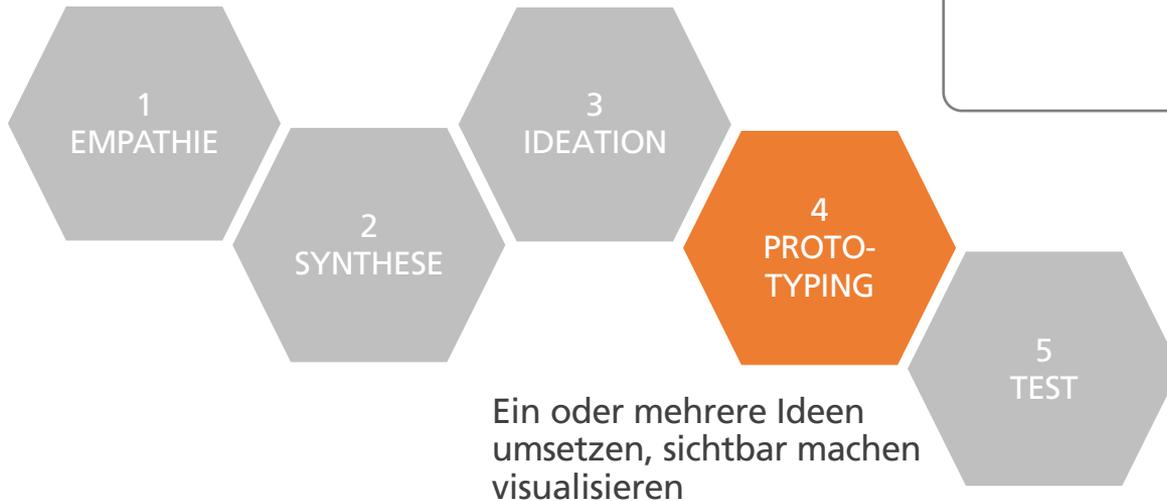
Prototyping Methoden

- **Mock-ups, Paper Prototyping**
- **Software-Wireframes, Software-Prototypen, Click-Dummies**
- **Storyboards**
- **Rollenspiele, Proto-Acting**
- **News of the Future**
- **Video Prototyping**
- **LEGO Serious Play**
- **Service Blueprint**
- ...



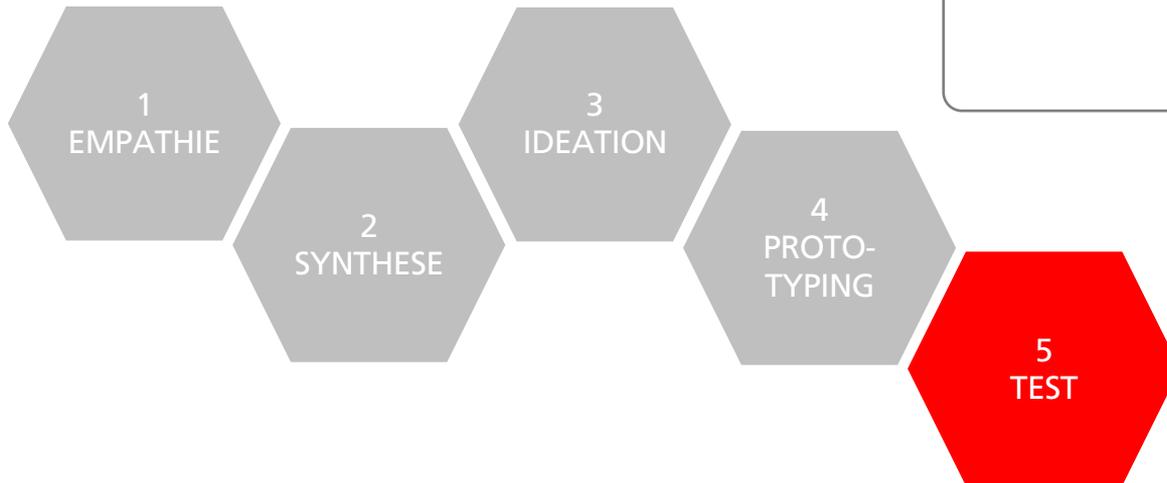
DESIGN CHALLENGE: 4 PROTOTYPING

Nutzen Sie die zur Verfügung gestellten Materialien, um einen Prototypen der Teamidee zu erstellen. Bereiten Sie zudem einen 1-minütigen Pitch vor. **(6 Min.)**



5
TEST

DESIGN CHALLENGE: 5 TEST



Stellen Sie in max. 1 Minute die Idee ihres Teams vor und erhalten Sie im Anschluss kurzes Feedback der anderen Gruppen.

(1 Min. pro Team)

Ideen an Nutzergruppe testen,
Feedback in Prozess einbringen

TAKEAWAYS



1. **Denkhaltung, Methodenkoffer, Prozess** → Mensch im Mittelpunkt
2. **Zusammenarbeit in interdisziplinäre Teams** → Ideenvielfalt & Aufbau auf Ideen anderer
3. **Frühes Prototyping von Ideen** → frühes Feedback für schnelle Gegensteuerung bei Fehlentwicklungen



ANSPRECHPARTNER



Prof. Dr. Oliver Mauroner

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere zukunftsorientiertes Management im
Mittelstand

Phone.: +49 6131 628-3222

Fax: +49 (0) 6131 - 628 - 93222

oliver.mauroner@hs-mainz.de

<http://wirtschaft.hs-mainz.de>



David Zakoth (M.Sc.)

PhD Student / Wiss. Mitarbeiter

Phone.: +49 (0) 6131 - 628 -3324

Fax: +49 (0) 6131 - 628 - 93222

david.zakoth@hs-mainz.de

<http://lichtwerkstatt-jena.de>



facebook.com/LichtwerkstattJena



twitter.com/LichtwerkstattJ



instagram.com/LichtwerkstattJena



youtube.com/LichtwerkstattJena

SPONSORED BY THE



Federal Ministry
of Education
and Research



Technologiezentrum