



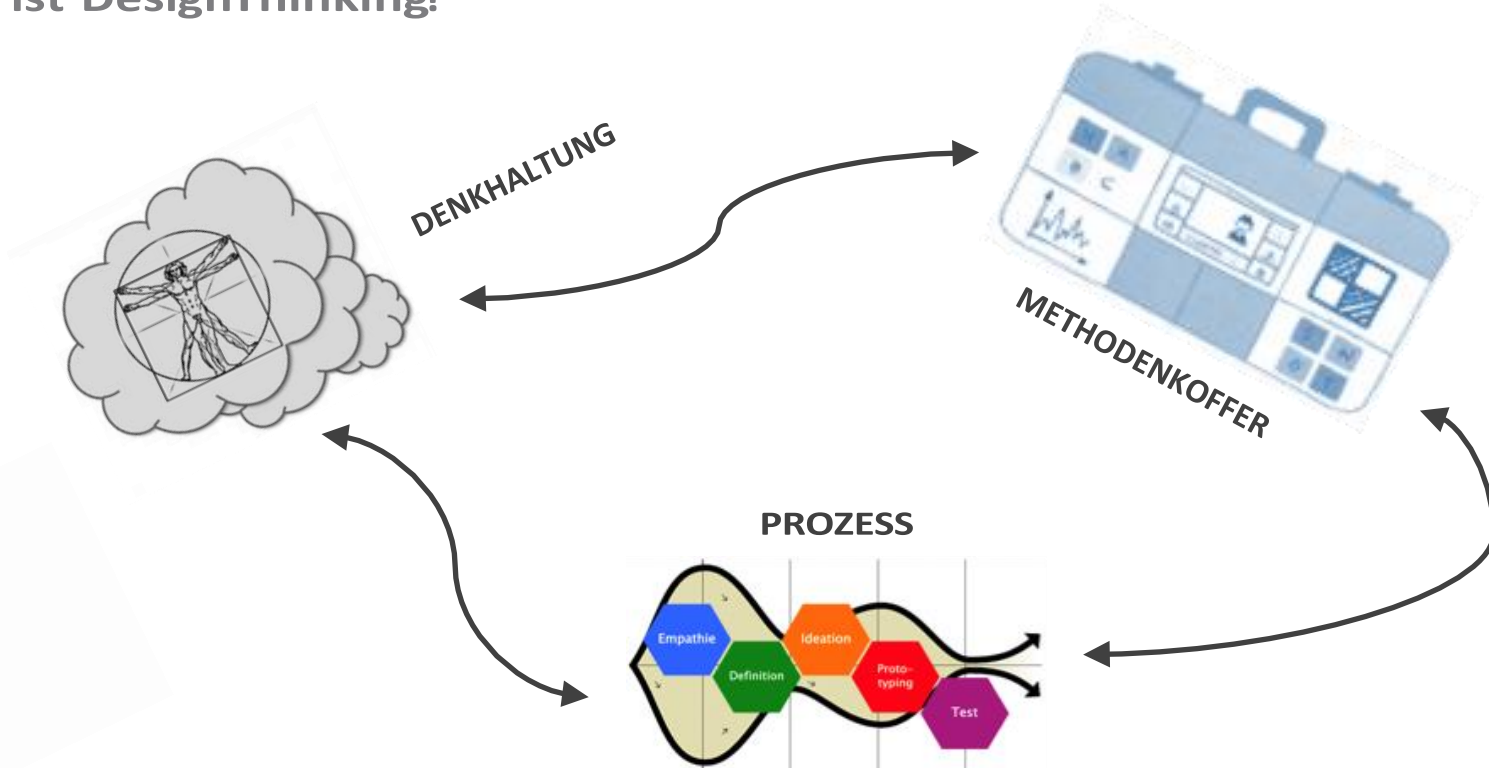
LICHTWERKSTATT | JENA
OPEN PHOTONICS MAKERSPACE

**Praxisnaher Einführungsworkshop in die
Innovationsmethode Design-Thinking**

Digital Innovation – Von AI bis UX | LUX-Pavillion Mainz 2019
Prof. Dr. Oliver Mauroner & David Zakoth M.Sc.
Mainz, 06/12/2019

**WAS IST
DESIGN THINKING?**

Was ist DesignThinking?



DESIGN THINKING

Beispiel: Sterberate von Frühgeburten in Entwicklungs- und Schwellenländern



DESIGN THINKING

herausfordernde Bedingungen...



DESIGN THINKING

neuer Lösungsansatz



EMBRACE INFANT WARMER

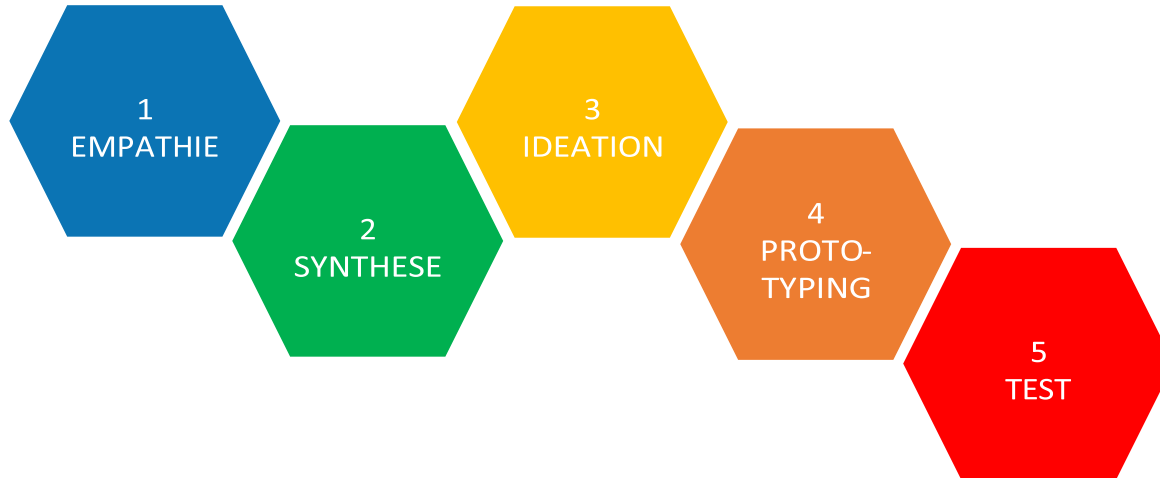


EINIGE PRINZIPIEN...

- Der Mensch im Mittelpunkt
- Baue auf den Ideen anderer auf
- Interdisziplinarität
- Teilen früher Ideen
- Zu Beginn Quantität vor Qualität
- Schnelles visualisieren von Ideen
- Time-Boxing



DESIGN THINKING ALS PROZESS



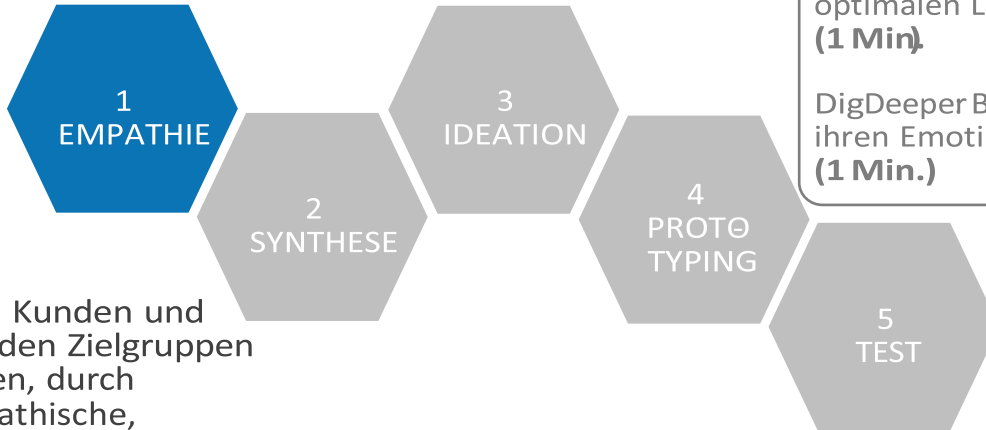
A close-up, low-angle shot of a book's spine and cover. The spine is made of light-colored wood with a visible grain, showing some wear and tear. The cover is a dark, textured material, possibly leather or cloth, which is slightly worn and peeling at the edges. The background is a soft, out-of-focus light blue.

Design Challenge:
Wie sieht das ideale Buch aus?

1

EMPATHIE

DESIGN CHALLENGE: 1 EMPATHIE



Vom Kunden und von den Zielgruppen lernen, durch empathische, qualitative Forschung

Befragen Sie in 2er Teams die 2 anderen Personen an ihrem Tisch zu dem perfekten Buch.
(1 Min.)

Befragen Sie die gleichen Personen zu ihrem optimalen Leseerlebnis.
(1 Min.)

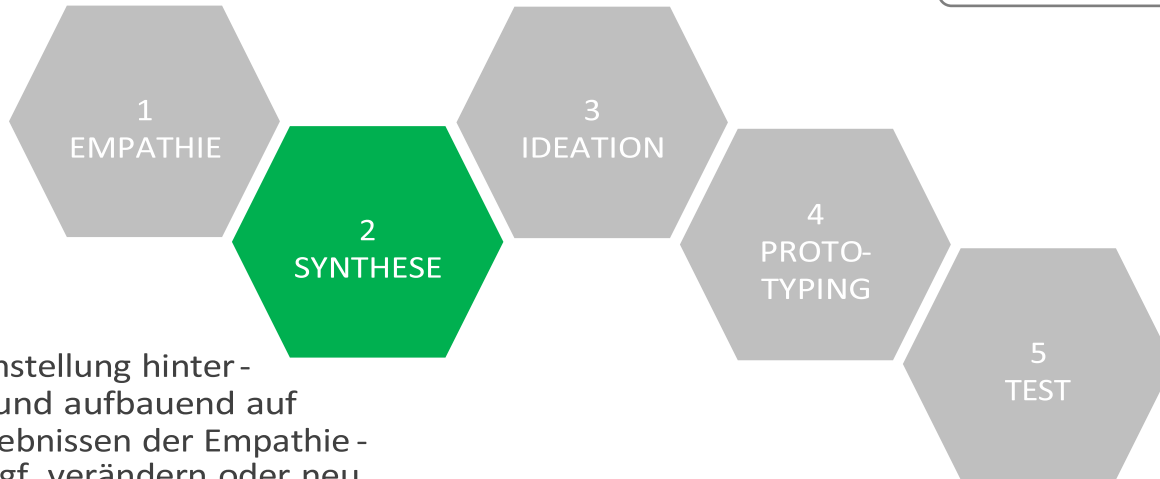
DigDeeper Befragen Sie die gleichen Personen zu ihren Emotionen beim optimalen Leseerlebnis.
(1 Min.)

Notieren Sie die wichtigsten Antworten!

2

SYNTHESE

DESIGN CHALLENGE: 2 SYNTHESE



Formulieren Sie als 4er-Gruppe 3 Erkenntnisse/
Insights aus den vorherigen Befragungen.
(3 Min.)

*Notieren Sie die
wichtigsten
Erkenntnisse!*

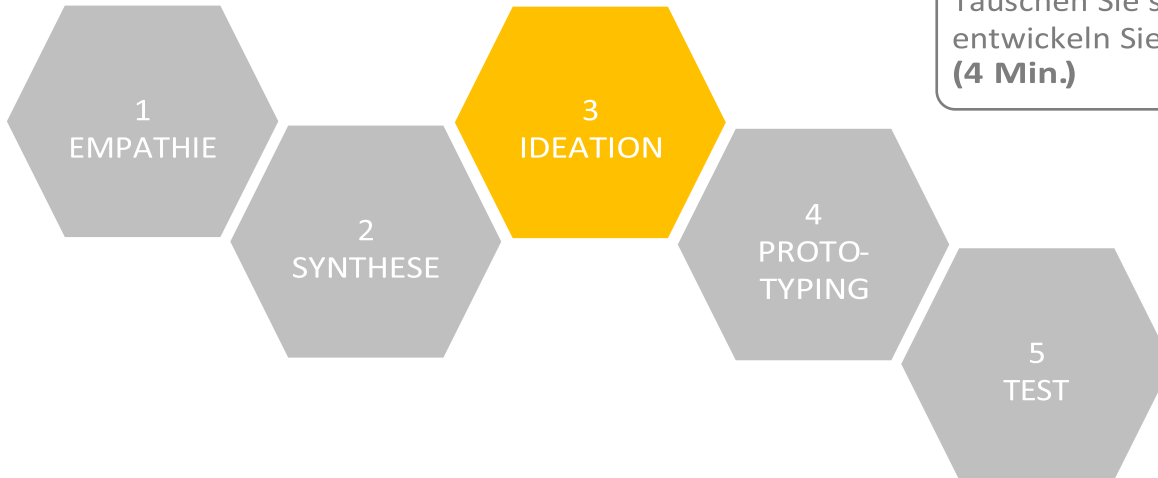
Problemstellung hinter-
fragen und aufbauend auf
den Ergebnissen der Empathie-
Phase ggf. verändern oder neu
definieren

3

IDEATION

DESIGN CHALLENGE: 3 IDEATION

In kreativen Teams
gemeinsam Ideen
entwickeln, Kreativ-
techniken nutzen



Skizzieren Sie 6 unterschiedliche Ideen zum optimalen digitalen Leseerlebnis auf einem Blatt Papier.

(3 Min.)

Tauschen Sie sich im Team über Ihre Ideen aus und entwickeln Sie eine gemeinsame Idee.

(4 Min.)

*Notieren Sie die
gemeinsame
Idee!*

4

PROTOTYPING

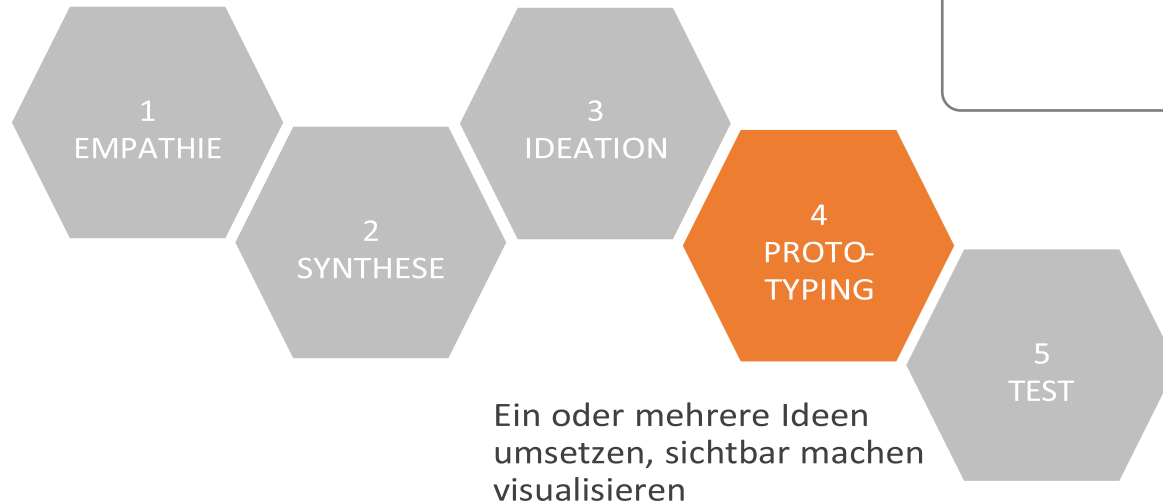
DESIGN CHALLENGE: 4 PROTOTYPING

Prototyping Methoden

- **Mock-ups, Paper Prototyping**
- **Software-Wireframes, Software-Prototypen, Click-Dummies**
- **Storyboards**
- **Rollenspiele, Proto-Acting**
- **News of the Future**
- **Video Prototyping**
- **LEGO Serious Play**
- **Service Blueprint**
- ...



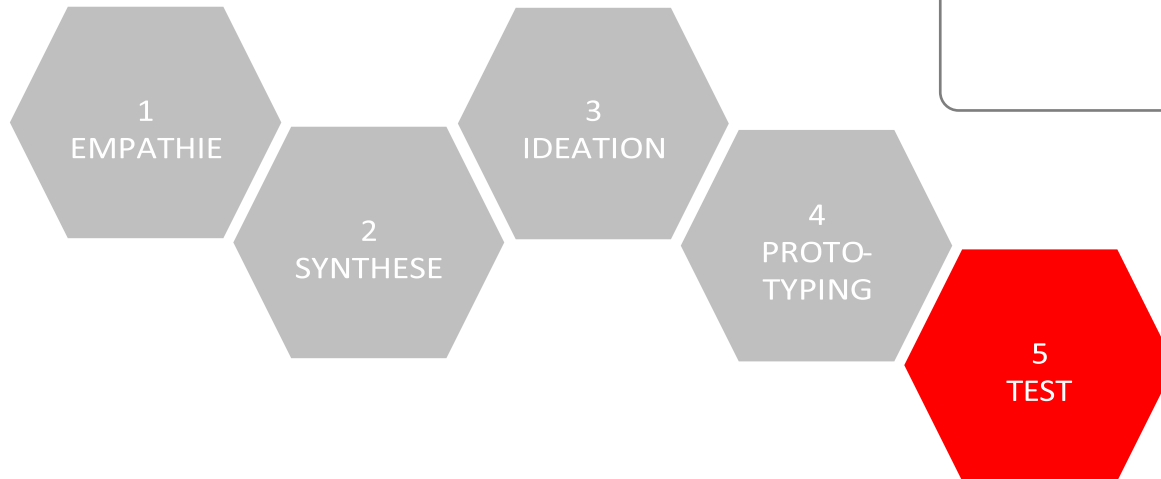
DESIGN CHALLENGE: 4 PROTOTYPING



Nutzen Sie die zur Verfügung gestellten Materialien, um einen Prototypen der Teamidee zu erstellen. Bereiten Sie zudem einen 1-minütigen Pitch vor. **(6 Min.)**

5
TEST

DESIGN CHALLENGE: 5 TEST



Stellen Sie in max. 1 Minute die Idee ihres Teams vor und erhalten Sie im Anschluss kurzes Feedback der anderen Gruppen.

(1 Min. pro Team)

Ideen an Nutzergruppe testen,
Feedback in Prozess einbringen

TAKEAWAYS



1. **Denkhaltung, Methodenkoffer, Prozess** → Mensch im Mittelpunkt
2. **Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams** → Ideenvielfalt & Aufbau auf Ideen anderer
3. **Frühes Prototyping von Ideen** → frühes Feedback für schnelle Gegensteuerung bei Fehlentwicklungen



ANSPRECHPARTNER



Prof. Dr. Oliver Mauroner

Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre ,
insbesondere zukunftsorientiertes Management im
Mittelstand

Phone.: +49 6131 628 -3222

Fax: +49 (0) 6131 - 628 - 93222

oliver.mauroner@hs-mainz.de

<http://wirtschaft.hs-mainz.de>



David Zakoth (M.Sc.)

PhD Student / Wiss. Mitarbeiter

Phone.: +49 (0) 6131 - 628 -3324

Fax: +49 (0) 6131 - 628 - 93222

david.zakoth@hs-mainz.de

<http://lichtwerkstatt-jena.de>



facebook.com/LichtwerkstattJena



twitter.com/LichtwerkstattJ



instagram.com/LichtwerkstattJena



youtube.com/LichtwerkstattJena

SPONSORED BY THE



Federal Ministry
of Education
and Research



Technologiezentrum