

FORSCHUNGSCUSTER DIGITAL INNOVATION

Ein Zusammenschluss innovativer Forschungsgruppen der Hochschule Mainz.

In Praxis- und Forschungsprojekten arbeiten wir gemeinsam mit der regionalen Wirtschaft an zentralen Fragestellungen rund um den digitalen Wandel.

Neben dem Kernteam um die Forschungsgruppen von Prof. Dr. Oliver Mauroner, Prof. Dr. Sven Pagel und Prof. Dr. Gunther Piller fließen auch die Expertisen ein von:

Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Professorin für Allgemeine Wirtschaftsinformatik
Schwerpunkte Netzwerke und Softwareentwicklung

Prof. Dr. Lydia Bals

Professorin für Supply Chain & Operations Management

Prof. Dr. Elmar D. Konrad

Professor für Interdisziplinäres Gründungsmanagement
und Kreatives Unternehmertum

Prof. Dr. Sebastian Schlütter

Professor für Quantitative Methoden in den Wirtschaftswissenschaften

VERANSTALTER



Hochschule Mainz – Fachbereich Wirtschaft
Forschungscluster Digital Innovation



Industrie- und Handelskammer für Rheinhausen



Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und
Weinbau

DIGITAL INNOVATION VON AI BIS UX



Kontakt

T 06131 628-3448
digital.innovation@hs-mainz.de



digital-innovation.hs-mainz.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



EINE TAGUNG RUND UM DIGITALISIERUNG UND INNOVATION

6. DEZEMBER 2019

LUX-PAVILLON DER HOCHSCHULE MAINZ
LUDWIGSTRASSE 2, 55116 MAINZ

PROGRAMM

- 12:00 Uhr Begrüßung**
Dr. Ingrid Vollmer, Prof. Dr. Oliver Mauroner, Prof. Dr. Sven Pagel, Prof. Dr. Gunther Piller
- 12:15 Uhr Fachvortrag Artificial Intelligence (AI) Einsteige in maschinelles Lernen und Data-Analytics für KMU**
Prof. Dr. Gunther Piller, Jan Wiesemann
- 12:45 Uhr Fachvortrag Innovationsmanagement**
Potenziale von Kreativitätsmanagement, Design-Thinking und Open-Innovation
Prof. Dr. Oliver Mauroner
- 13:15 Uhr Workshops**
- 14:00 Uhr Pause bei Kaffee und Kuchen**
- 14:40 Uhr Themenvortrag „Digitalisierung in Rheinhessen aus Sicht der IHK“**
Oliver Sacha
- 15:00 Uhr Fachvortrag User-Experience (UX) Drei Schritte des User-Centered-Design für digitale Produkte**
Prof. Dr. Sven Pagel
- 15:30 Uhr Workshops**
- 16:15 Uhr Themenvortrag „Fördermöglichkeiten für Unternehmen**
- 16:45 Uhr Ausklang bei Wein und Brezeln**

VORSTELLUNG DER REFERENTEN



Dr. Ingrid Vollmer, Geschäftsführerin
Industrie- und Handelskammer für
Rheinhessen



Prof. Dr. Gunther Piller, Professor für
Wirtschaftsinformatik
Hochschule Mainz



Jan Wiesemann, Predictive Analytics
Consultant
CubeServ GmbH



Prof. Dr. Oliver Mauroner, Professor
für Allgemeine BWL, insbesondere
zukunftsorientiertes Management im
Mittelstand
Hochschule Mainz



Oliver Sacha, Referent Digitale
Wirtschaft
Industrie- und Handelskammer für
Rheinhessen



Prof. Dr. Sven Pagel, Professor
für Wirtschaftsinformatik und
Medienmanagement
Hochschule Mainz

WORKSHOPS

Zeitslots

13:15 – 14:00 Uhr & 15:30 – 16:15 Uhr

Es stehen vier Workshops zur Auswahl:

Workshop 1 – Raum LU 1.04

Anwendungsszenarien von Augmented- & Virtual-Reality
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher,
Lothar Steiger

Workshop 2 – Raum LU 1.03

Mensch und Medien: wie werden digitale Technologien
genutzt - Eye-Tracking & psychophysiologische
Messverfahren
Prof. Dr. Sven Pagel,
Marcel Hauck M.Sc.,
Jens Friedrich B.Sc.

Workshop 3 – Raum LU 1.02

Praxisnaher Einführungsworkshop in die
Innovationsmethode Design-Thinking
Prof. Dr. Oliver Mauroner,
David Zakoth M.Sc.

Workshop 4 – Vortragsraum LU 1.01

Digitalisierungspotentiale erkennen - Prozesse und
Werkzeuge zum erfolgreichen digitalen Wandel
Prof. Dr. Gunther Piller,
Patrizia Orth M.Sc.