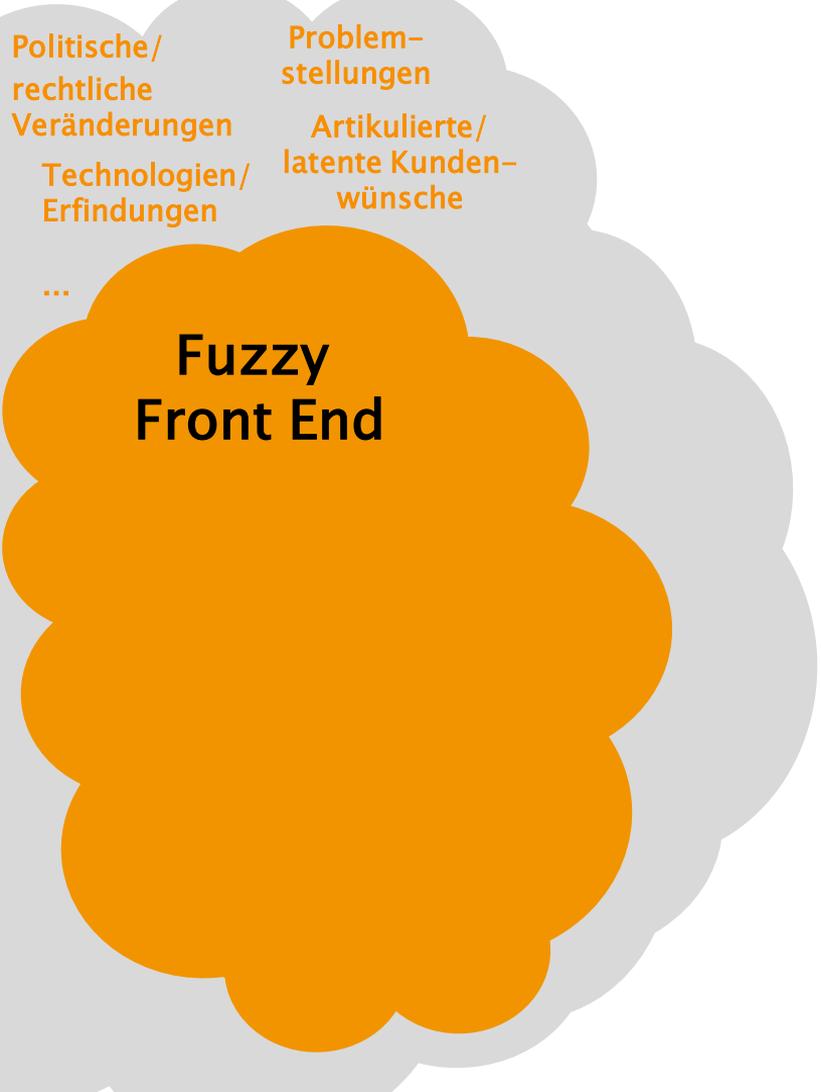
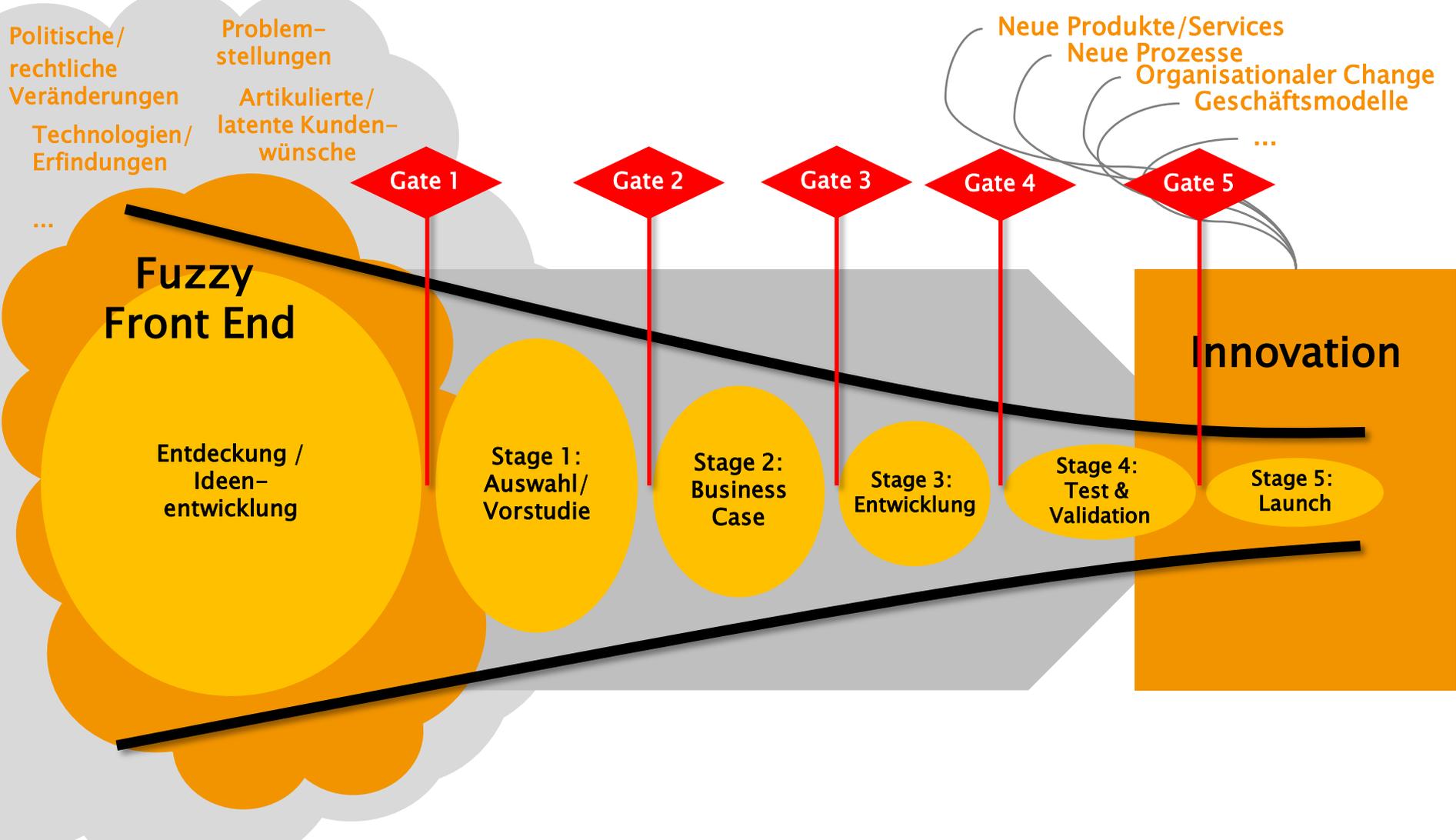

DAS KLASSISCHE INNOVATIONSMANAGEMENT HAT AUSGEDIENT!
POTENZIALE VON KREATIVITÄTSMANAGEMENT, DESIGN-THINKING,
OPEN-INNOVATION UND MAKER-SPACES

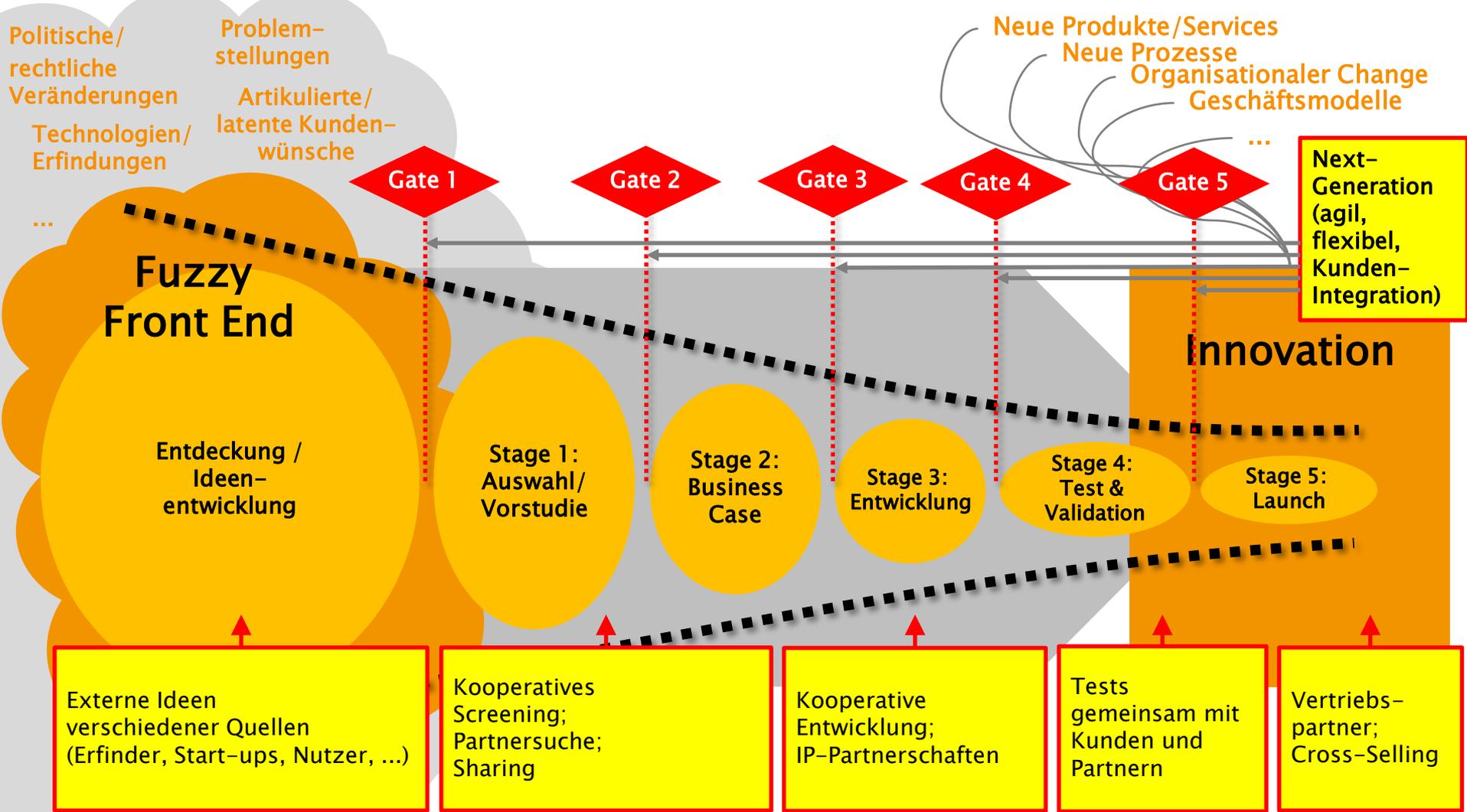
Prof. Dr. Oliver Mauroner – Hochschule Mainz
Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere
zukunftsorientiertes Management im Mittelstand

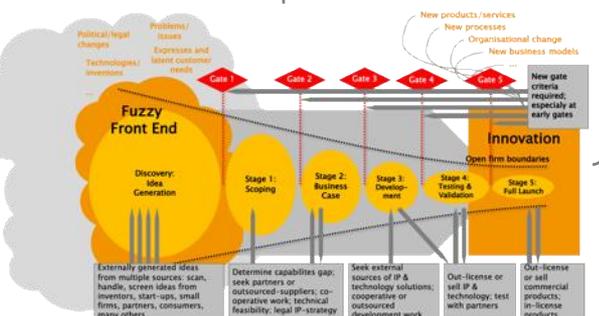
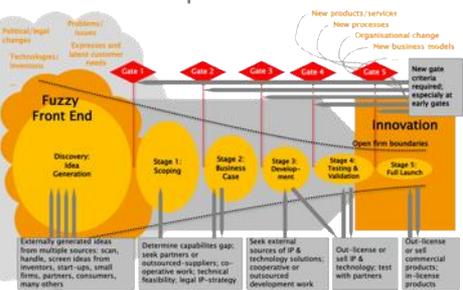
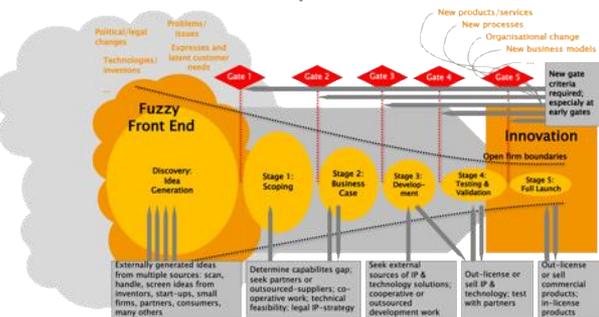
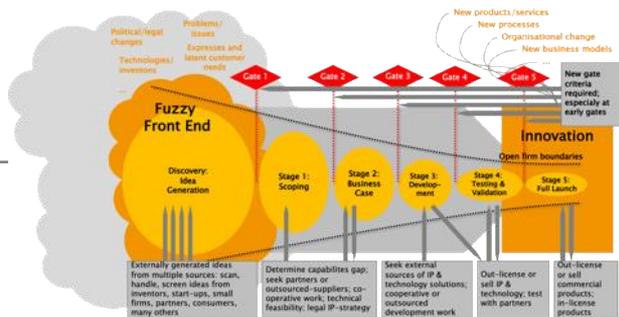
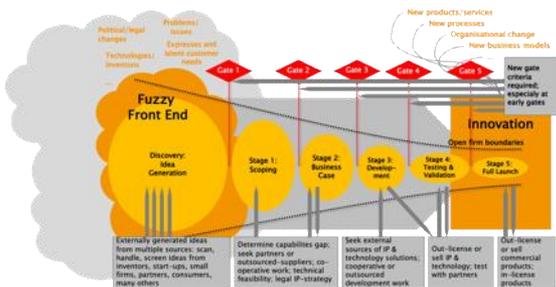


?









~~Das klassische
Innovationsmanagement
hat ausgedient!~~

*Innovationsmanagement
muss stetig weiterentwickelt
werden!*

*Die Digitalisierung fordert Unternehmen
dermaßen heraus, dass sie bereit sein
müssen, sich neu zu erfinden.*

Design
Thinking

*Die Kreativität der Mitarbeiter ist eine
der wertvollsten Ressourcen von
Unternehmen.*

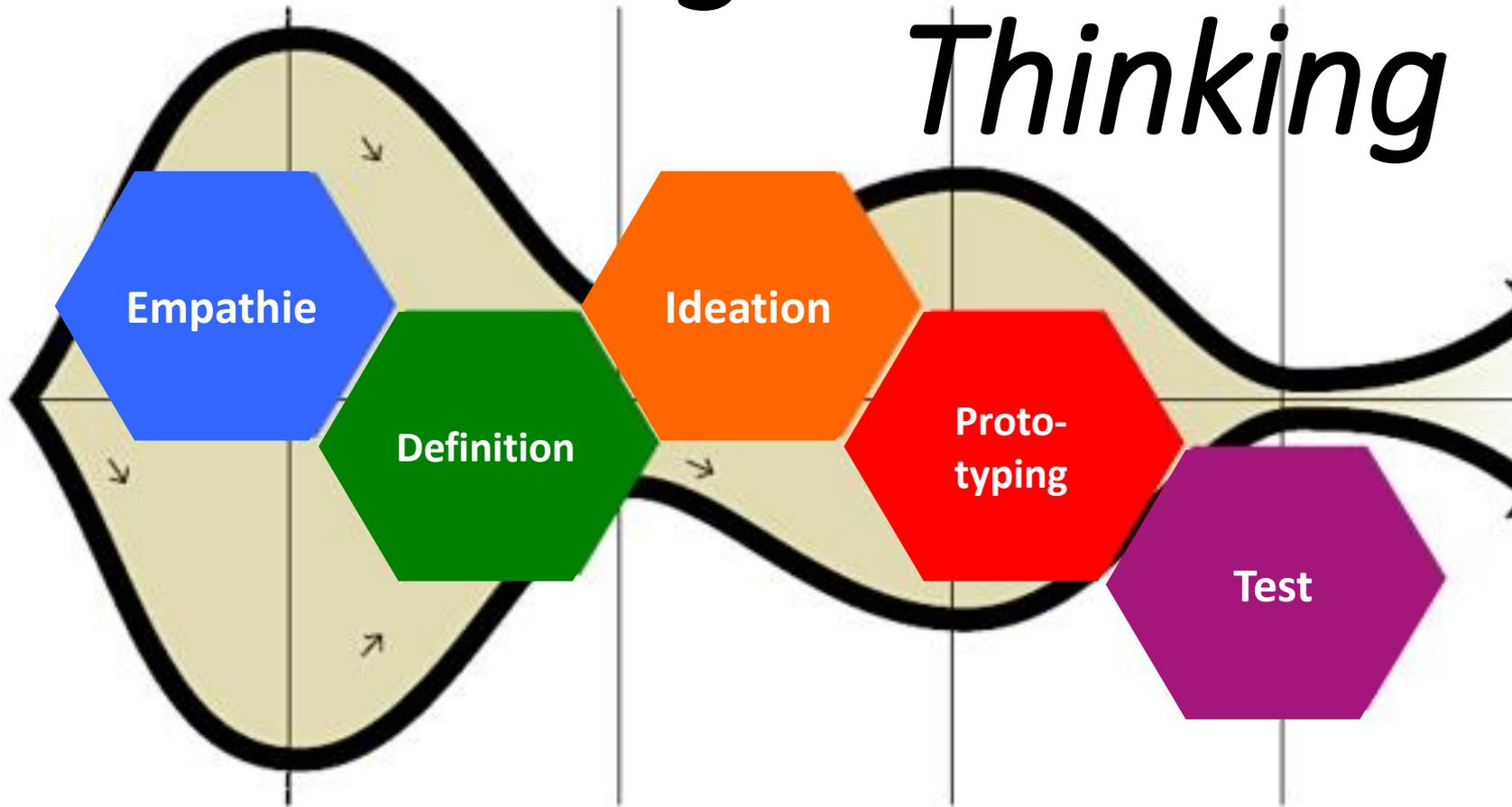
Kreativitäts-
management

*Unternehmen müssen nicht alles selbst
wissen, können und machen – sie sollten
externe Ressourcen anzapfen.*

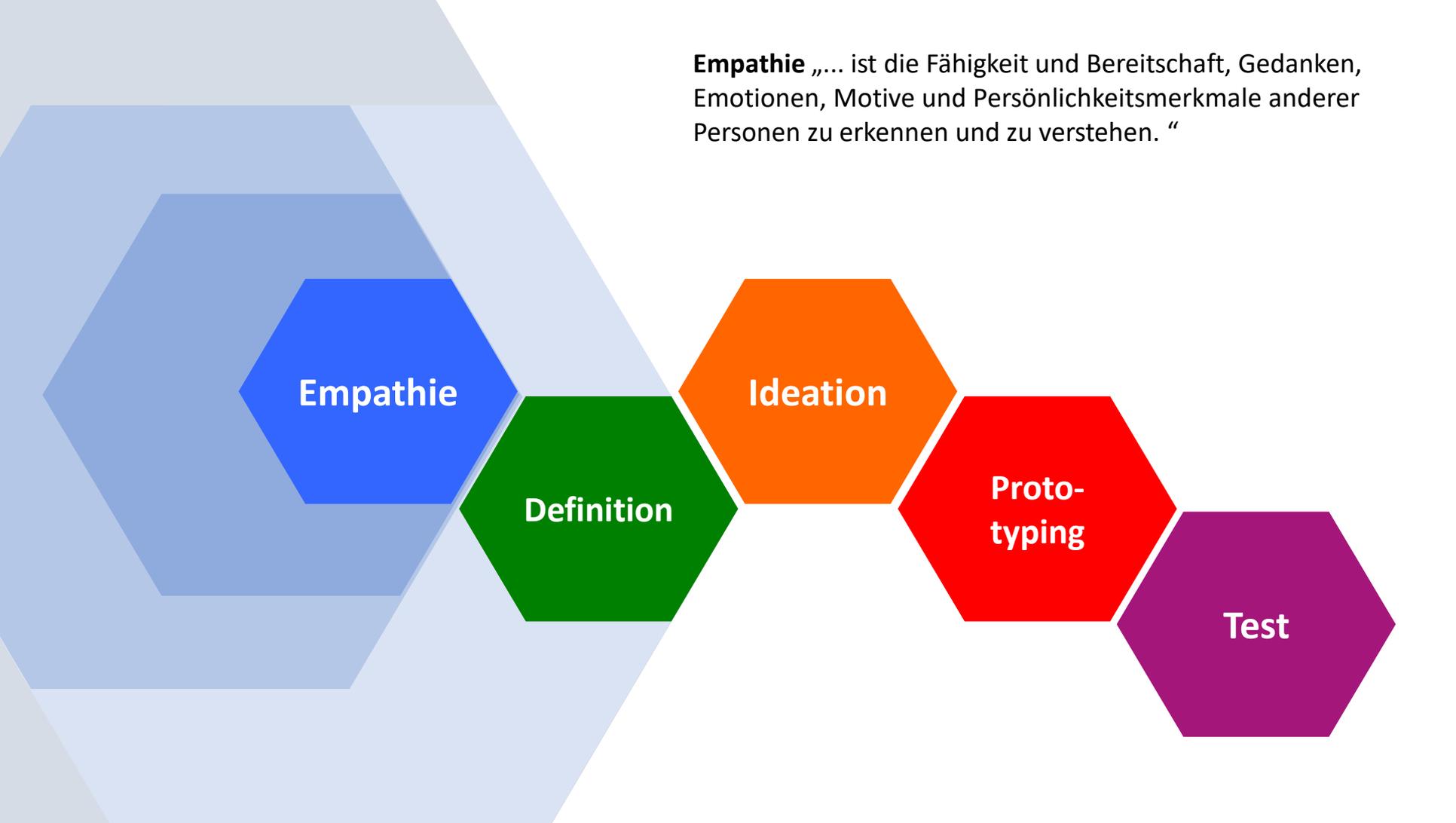
Open
Innovation

Design

Thinking



Empathie „... ist die Fähigkeit und Bereitschaft, Gedanken, Emotionen, Motive und Persönlichkeitsmerkmale anderer Personen zu erkennen und zu verstehen. “



Empathie

Definition

Ideation

**Proto-
typing**

Test

Die Kraft von Design Thinking
liegt im Prozess und in der damit
einher gehenden Veränderung,
nicht unbedingt in den Ergebnissen.

Die Digitalisierung fordert Unternehmen dermaßen heraus, dass sie bereit sein müssen, sich neu zu erfinden.

Design
Thinking

Die Kreativität der Mitarbeiter ist eine der wertvollsten Ressourcen von Unternehmen.

Kreativitäts-
management

Unternehmen müssen nicht alles selbst wissen, können und machen – sie sollten externe Ressourcen anzapfen.

Open
Innovation

**Cognition. 2011 September;
120(3): 322–330.
doi:10.1016/j.cognition.2010.10.001**

**The Double-edged Sword of Pedagogy: Instruction limits
spontaneous exploration and discovery**

Elizabeth Bonawitz¹, Patrick Shafto², Hyowon Gweon³, Noah D. Goodman⁴, Elizabeth Spelke⁵, and Laura Schulz²

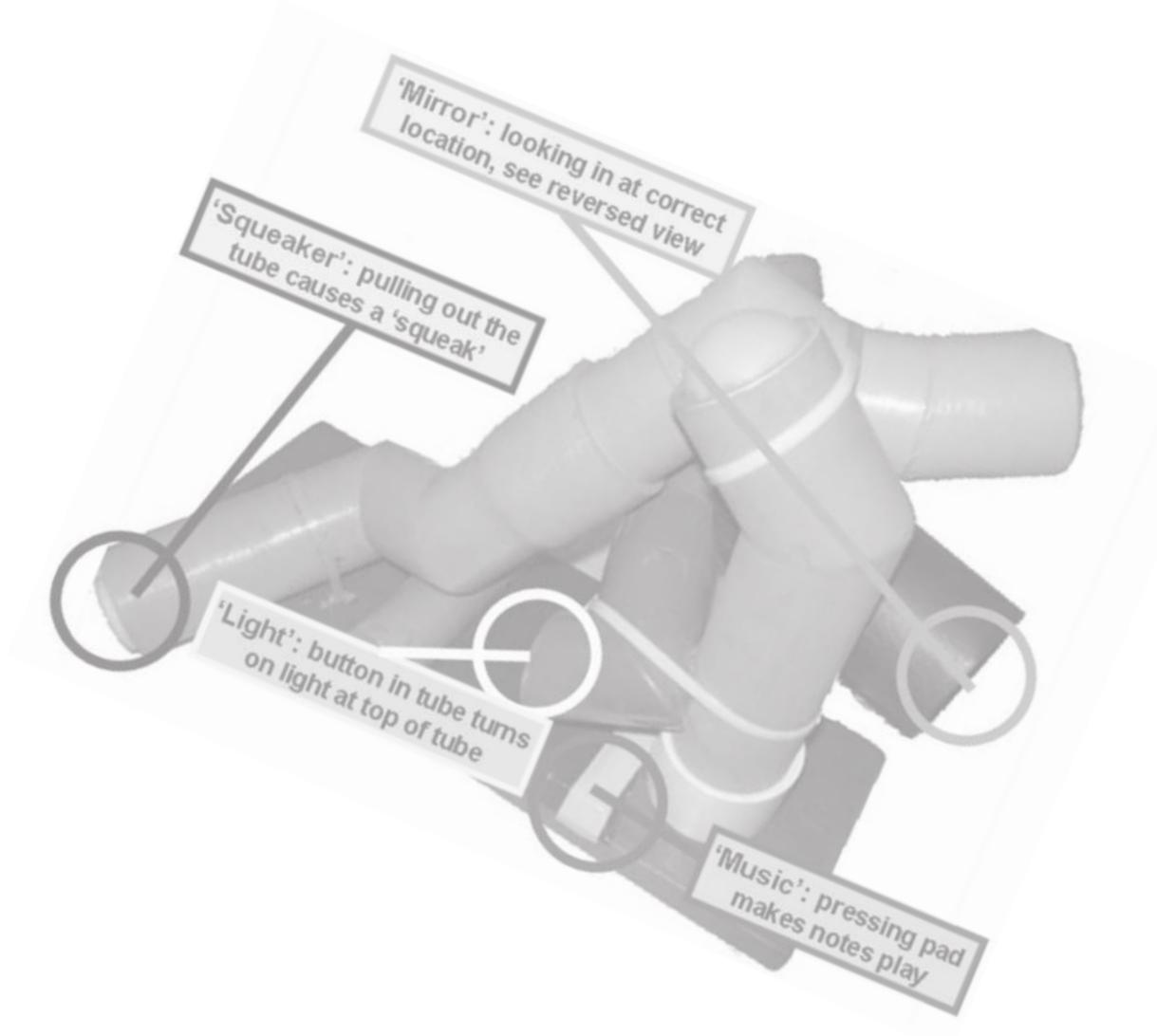
¹Department of Psychology, University of California, Berkeley, Berkeley, CA 94720 USA

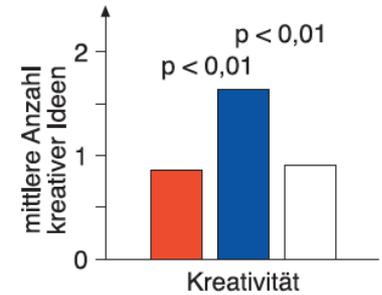
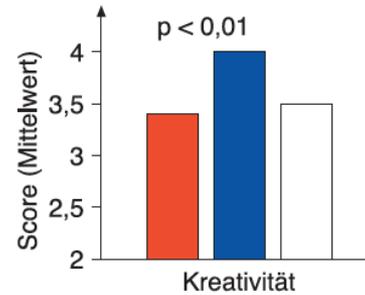
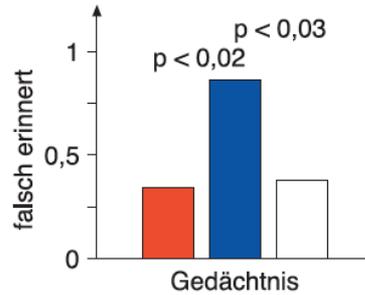
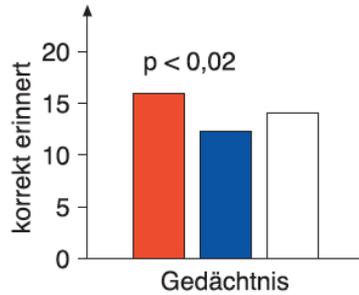
²Department of Psychological and Brain Sciences, University of Louisville, Louisville, KY 40292 USA

³Department of Brain and Cognitive Sciences, Massachusetts Institute of Technology, Cambridge MA 02139 USA

⁴Department of Psychology, Stanford University, Stanford, CA 94305 USA

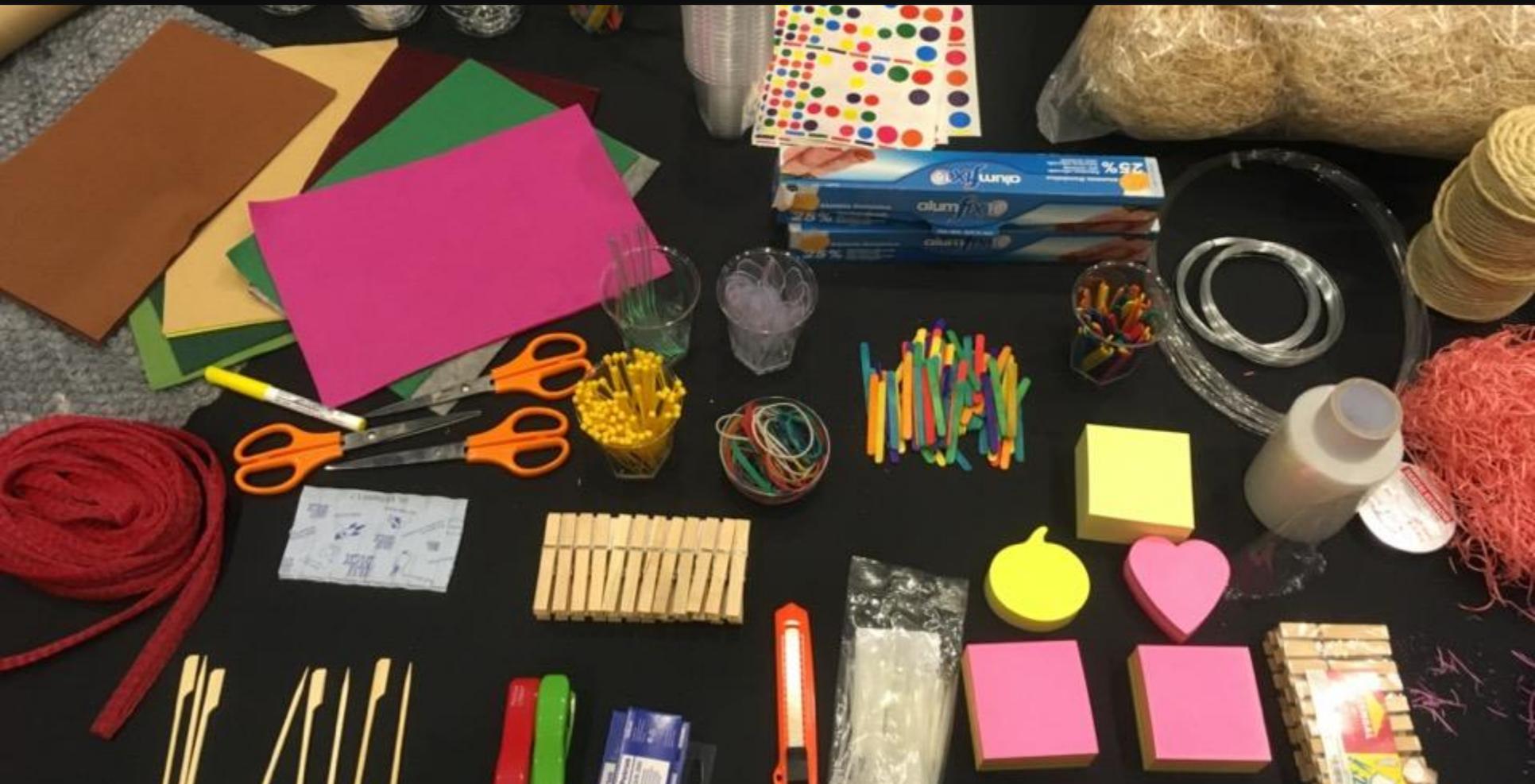
⁵Department of Psychology, Harvard University, Cambridge MA 02138 USA

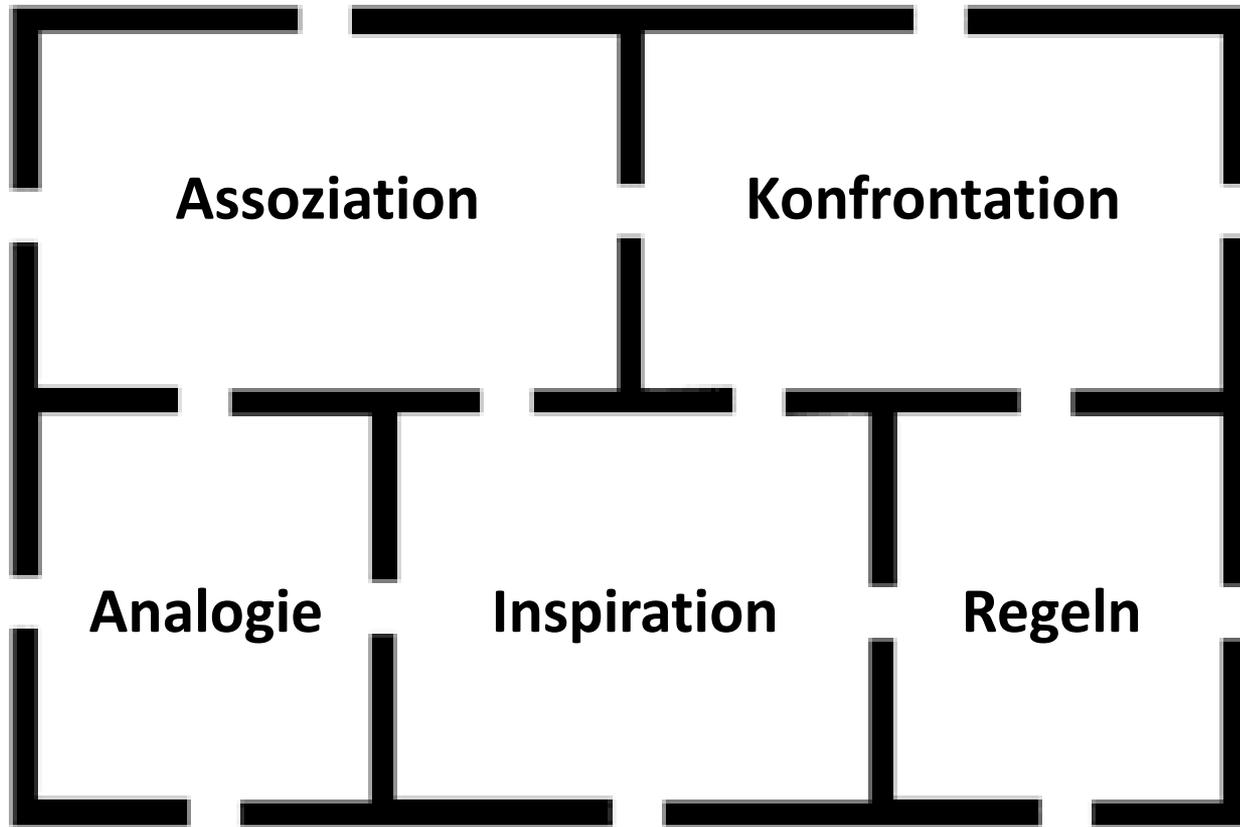




Mehta R., Zhu R. (2009): Blue or red? Exploring the effect of color on cognitive task performances. Science; 323: 1226–1229.

Kreativität lässt sich durch Methoden, Techniken und Werkzeuge unterstützen

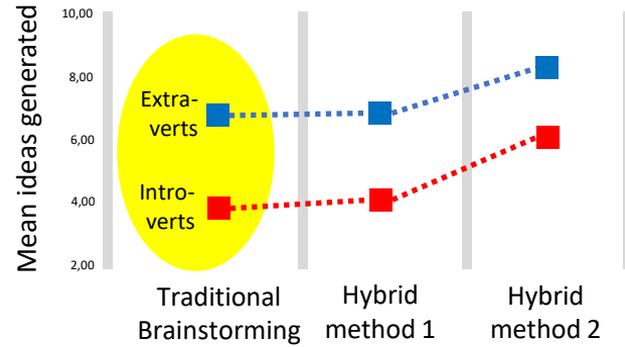




Die meisten
Kreativitäts-
techniken nutzen
ein oder mehrere
Prinzipien

Brainstorming





Mauroner, O.; Zschau, L. (2019). The New Groupthink and Idea Generation – An investigation of hybrid brainstorming as key to introverts' enhanced contribution to ideation, in Schiuma, G.; Demartini, P.; Yan, M.-R. (eds.) Proceedings of the 14th IFKAD – International Forum on Knowledge Asset Dynamics, Matera, Italy 5-7 June 2019, pp. 1233-1266.



Die Kreativität von Mitarbeitern
ist kein Selbstläufer,
sie sollte „gemanaged“ werden.

Die Digitalisierung fordert Unternehmen dermaßen heraus, dass sie bereit sein müssen, sich neu zu erfinden.

Design
Thinking

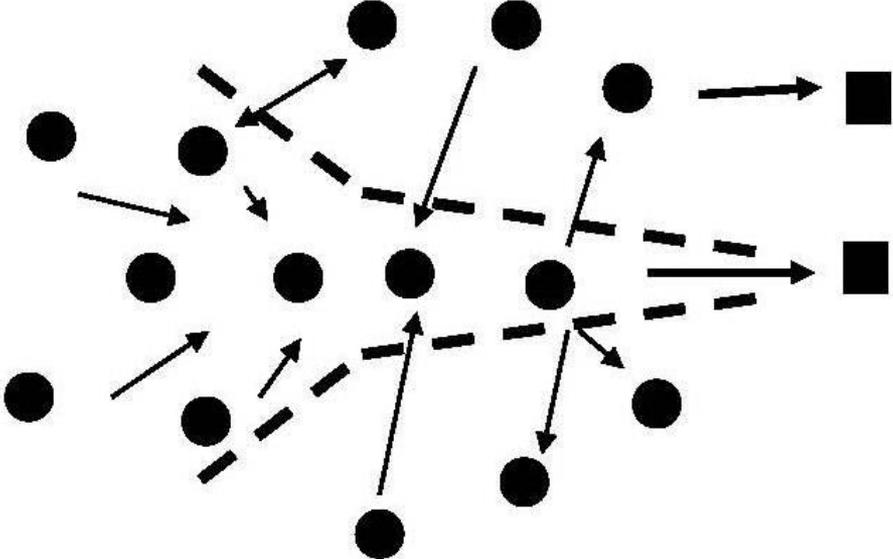
Die Kreativität der Mitarbeiter ist eine der wertvollsten Ressourcen von Unternehmen.

Kreativitäts-
management

Unternehmen müssen nicht alles selbst wissen, können und machen – sie sollten externe Ressourcen anzapfen.

Open
Innovation

Open Innovation





User Innovation

Maker Movement



Hackathons





LICHTWERKSTATT | JENA
OPEN PHOTONICS MAKERSPACE

- Azubis
- Physikbegeisterte
- Tüftler, Bastler
- Studierende
- Doktoranden, Post-Docs
- Selbstständige
- Mitarbeiter in Photonik, Optik etc.
- Kreative (Design, Gestaltung, Medien etc.)

Maker, Studierende, interessierte Bürger



Zugang zu Low- und Hightech-Werkzeugen

Exklusives Wissen, exklusive Technologien, Marktnähe



Zugang zu externem Ideen- und Innovationspotenzial

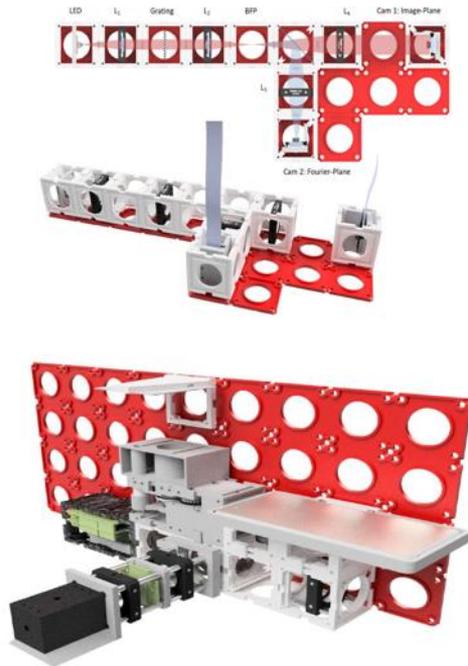
Branding, Kulturwandel, Mitarbeiter

Unternehmen

- Start-ups
- Gründungsinteressierte
- Kleine Unternehmen
- Mittelständische Unternehmen
- Großunternehmen



Modularer Optikbaukasten

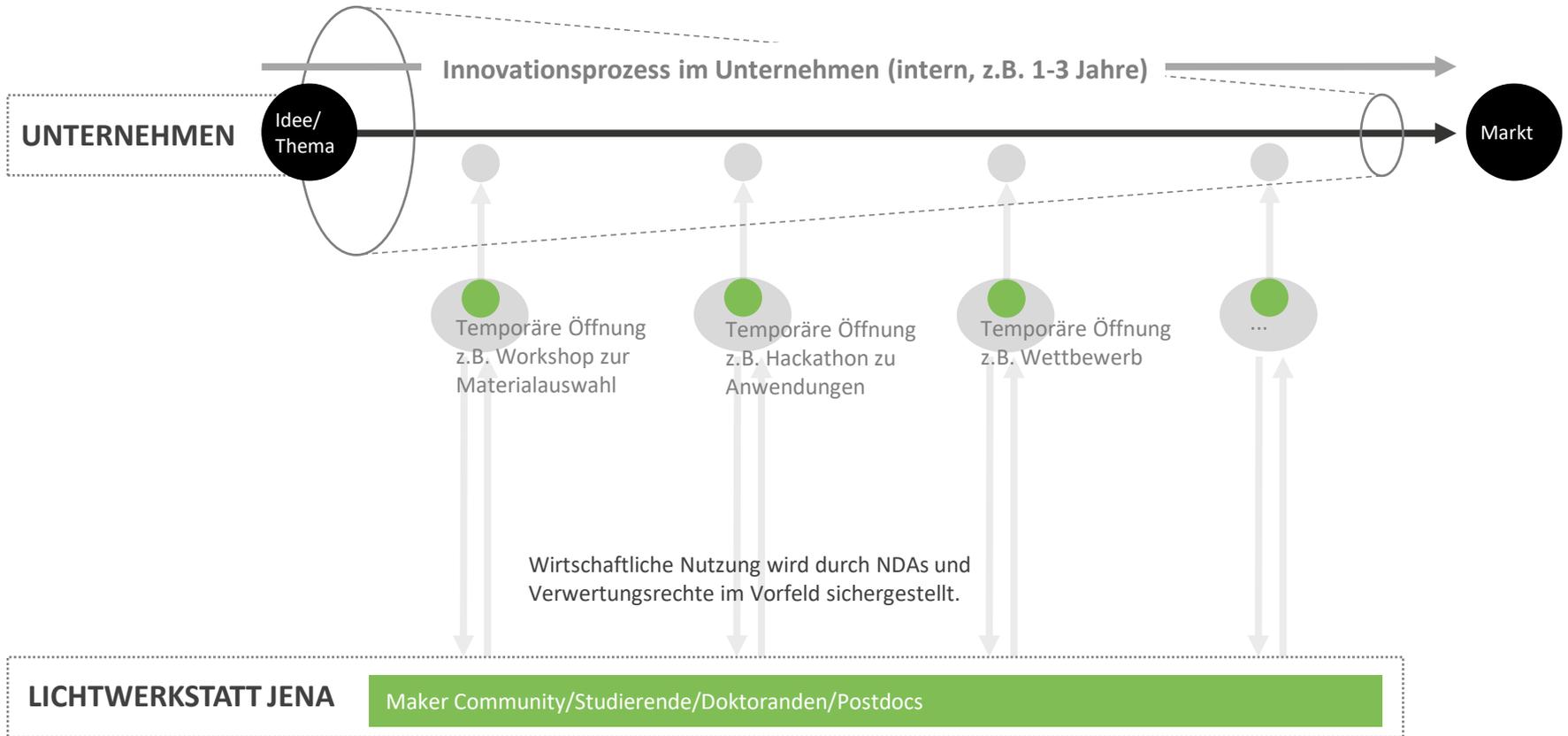


Optikbaukasten für
den Aufbau von
Grundlagen-
experimenten der
Mikroskopie mit Hilfe
von 3D-Druck

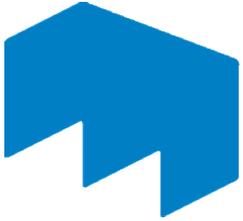
Designlampe



Lampe mit Lautsprecher
und Gestensteuerung



Open Innovation ist ein
strategischer Ansatz,
nicht ein einmaliges Event.



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



Kontaktdaten

Prof. Dr. Oliver Mauroner
Hochschule Mainz

oliver.mauroner@hs-mainz.de

www.hs-mainz.de



facebook.com/LichtwerkstattJena



twitter.com/LichtwerkstattJ



instagram.com/LichtwerkstattJena



youtube.com/LichtwerkstattJena