

Jahres- bericht 2024

Zahlen

Zahlen

Hochschule Mainz im Überblick *

3

Fachbereiche

5.410

Studierende

945

Studierende im
Fachbereich Gestaltung

1.699

Studierende im
Fachbereich Technik

2.766

Studierende im
Fachbereich Wirtschaft

25

Bachelorstudiengänge

25

Masterstudiengänge

149

Professorinnen und
Professoren

278

Beschäftigte

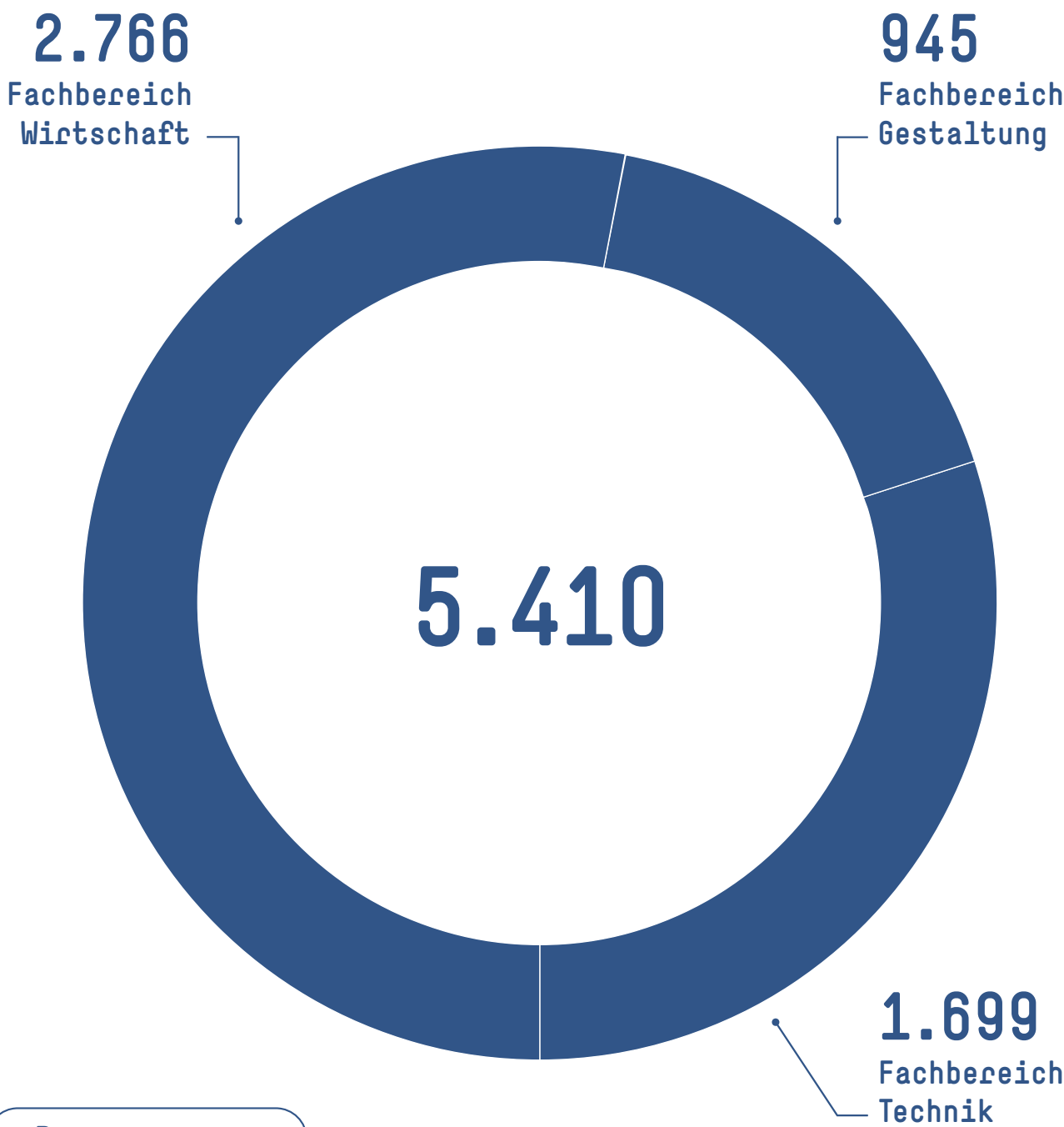
4

Standorte

Studierende



Studierende nach Fachbereichen*



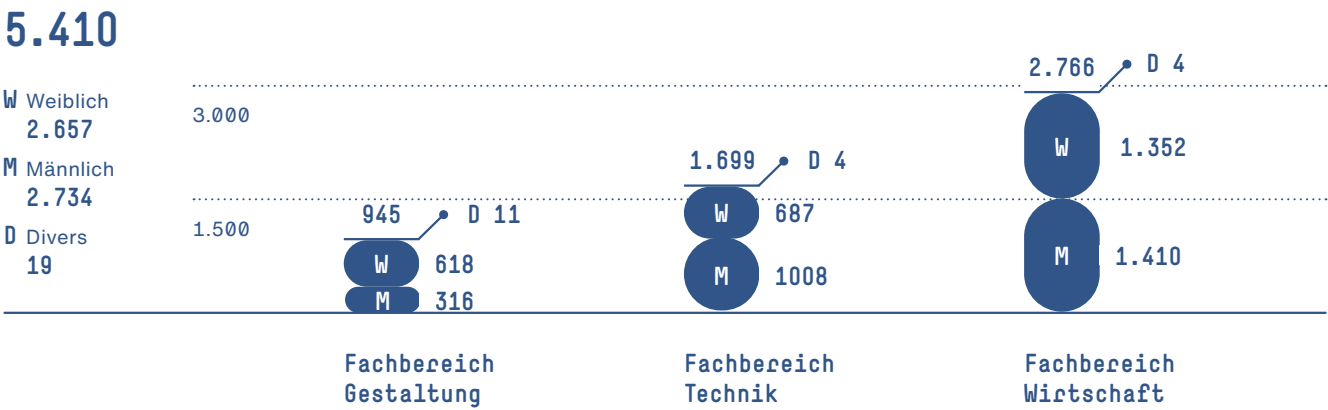
D Divers 0,2% 11

W Weiblich 48,92% 2.691

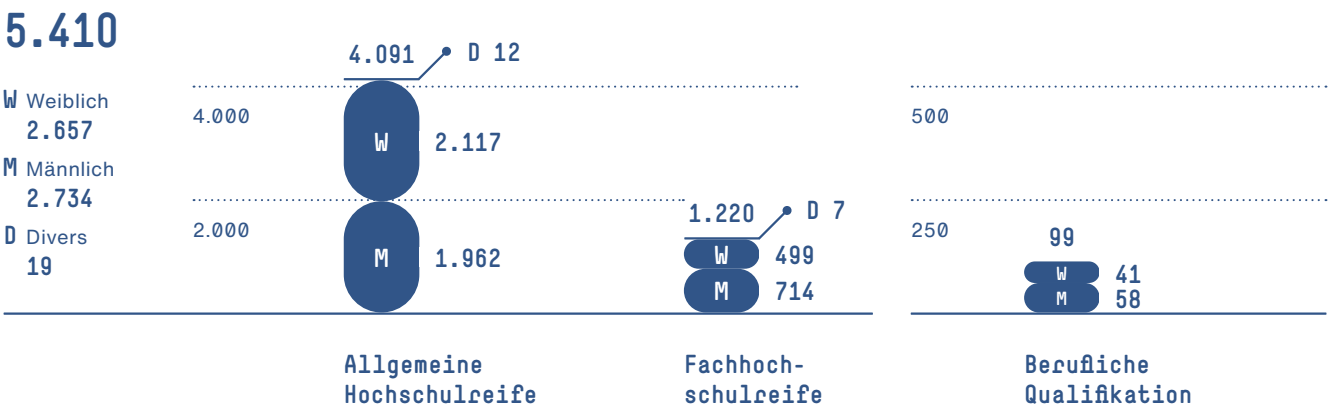
M Männlich 50,88% 2.799

* Wintersemester 2024/25

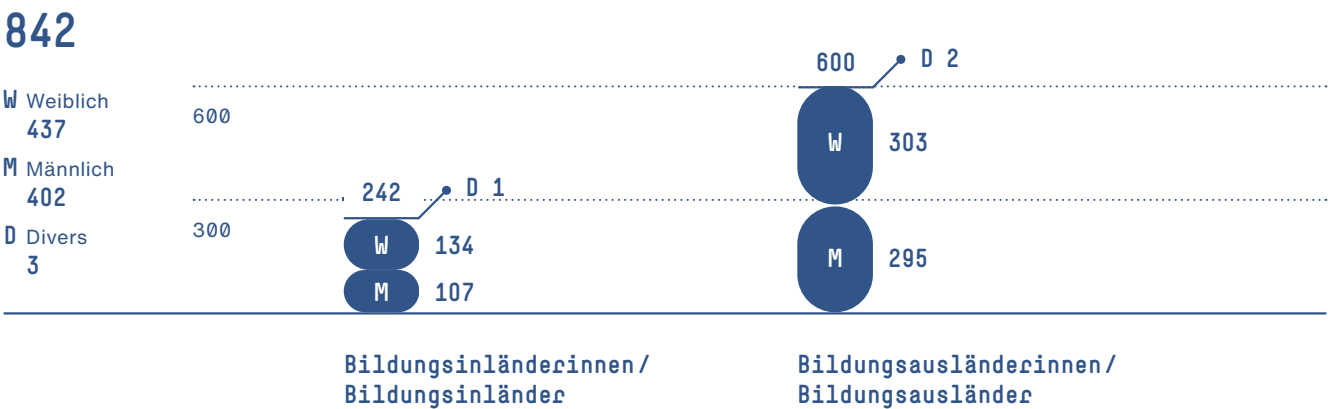
Studierende*



Hochschulzugangsberechtigung*



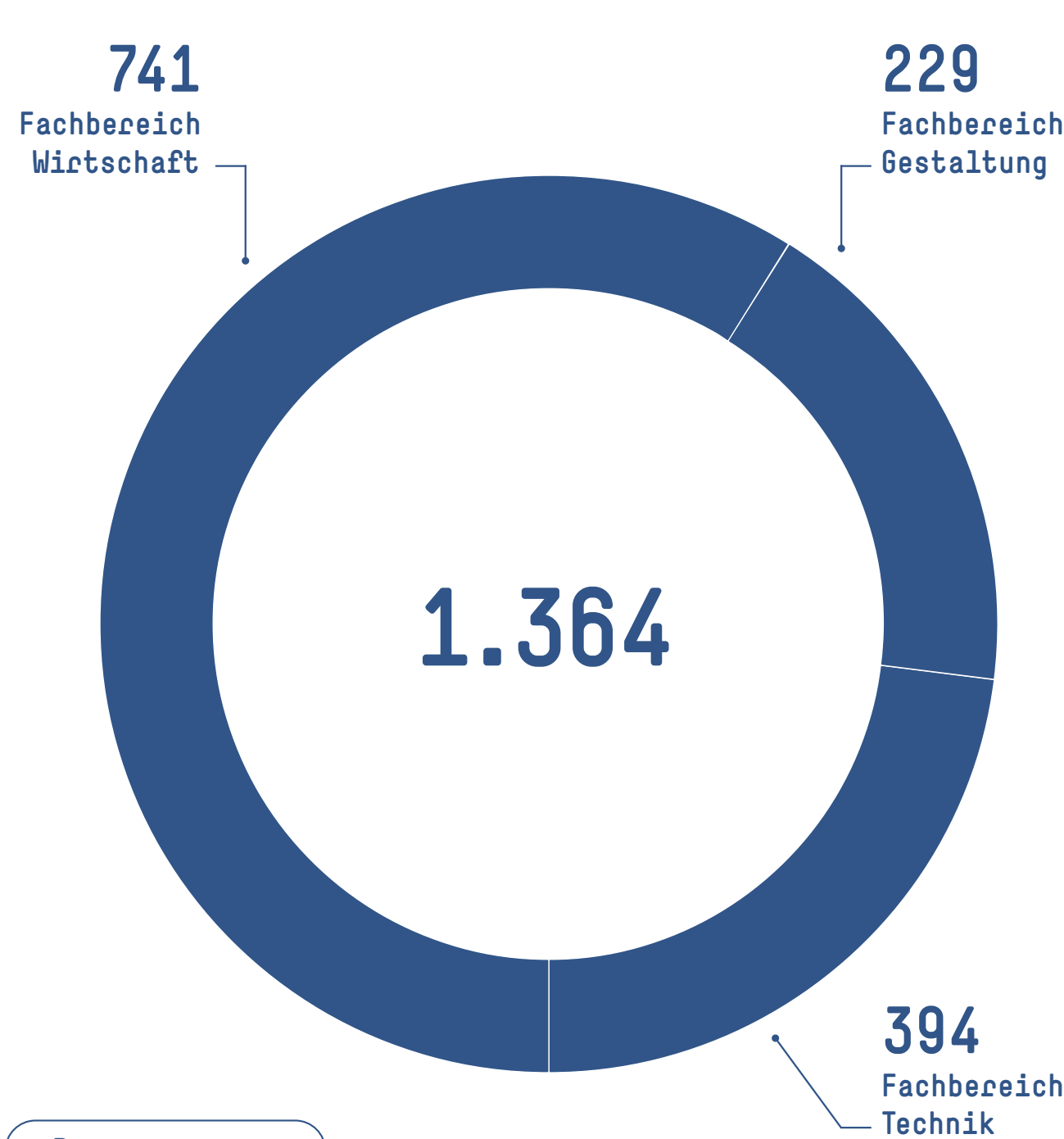
Internationale Studierende*



Absolventinnen / Absolventen



Absolventinnen/Absolventen nach Fachbereichen *



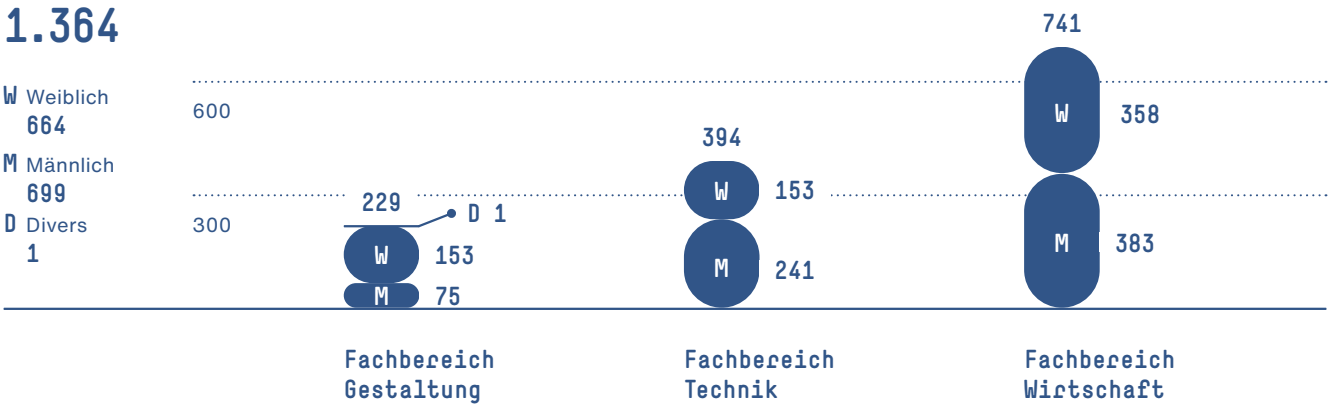
D Divers **0,10%** 1

W Weiblich **48,69%** 664

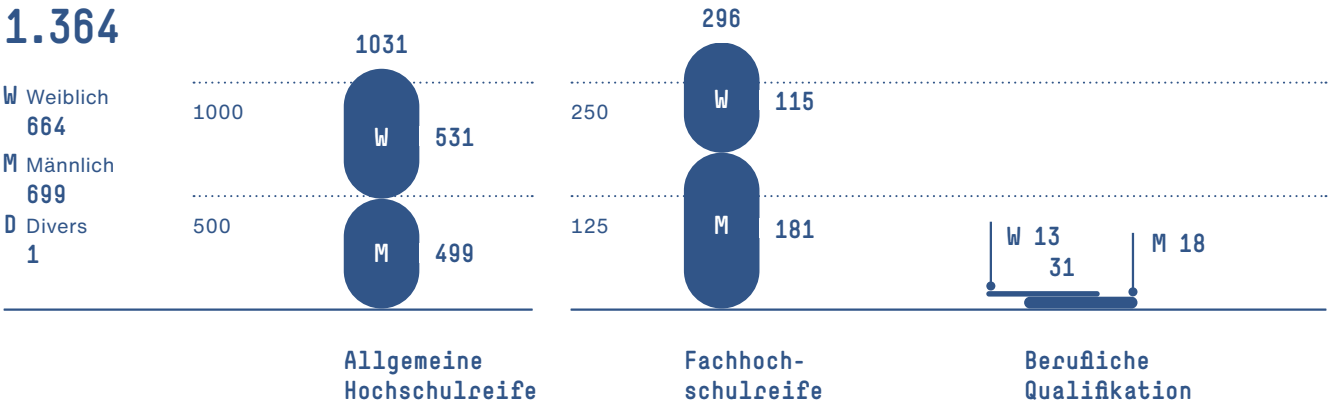
M Männlich **51,24%** 699

* Sommersemester 2024 und Wintersemester 2024/25

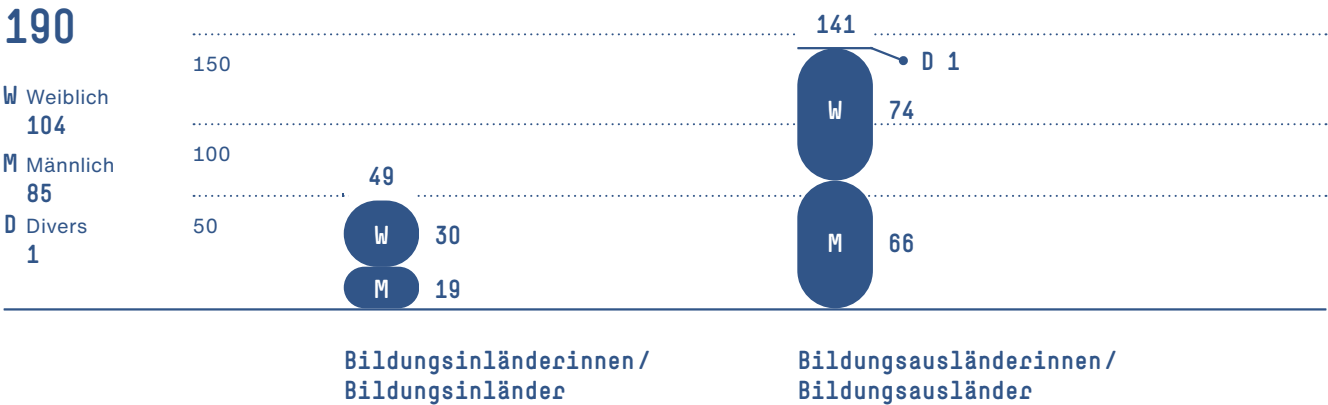
Absolventinnen/Absolventen *



Hochschulzugangsberechtigung der Absolventinnen/Absolventen *



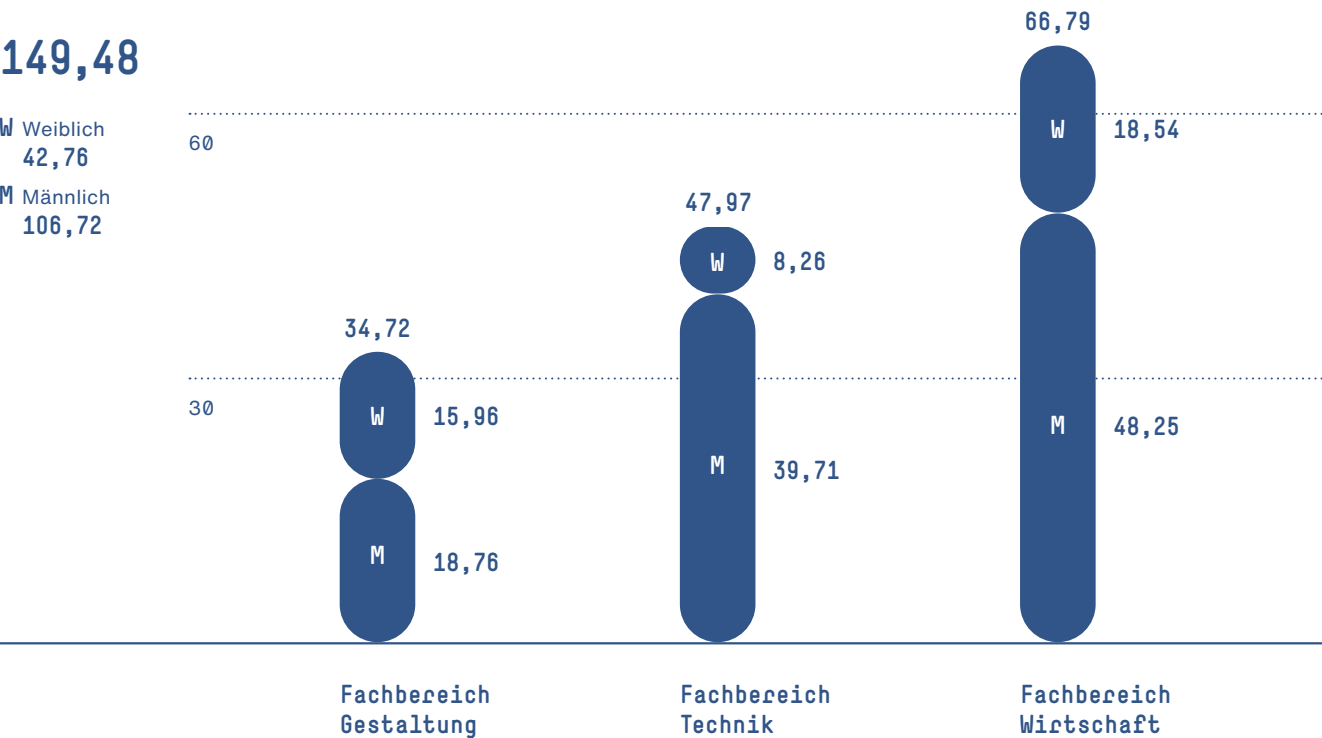
Internationale Studierende *



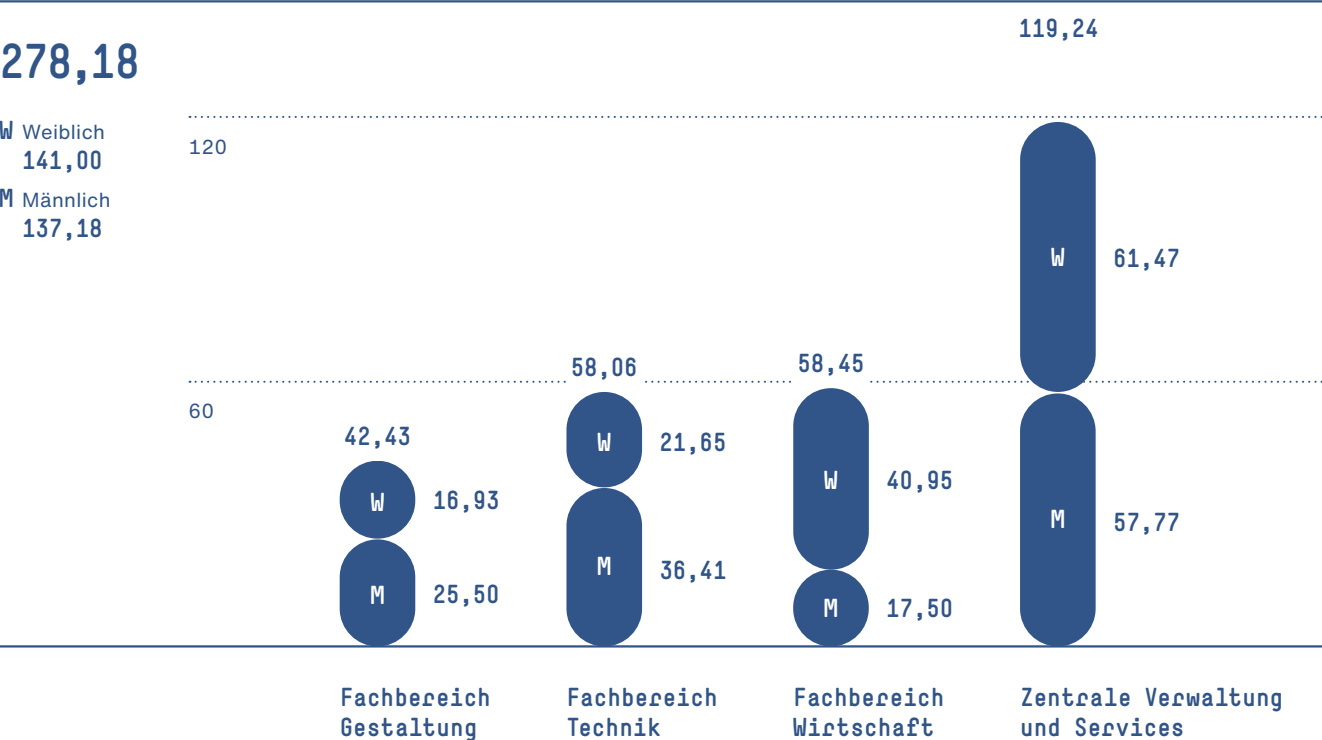
Personal



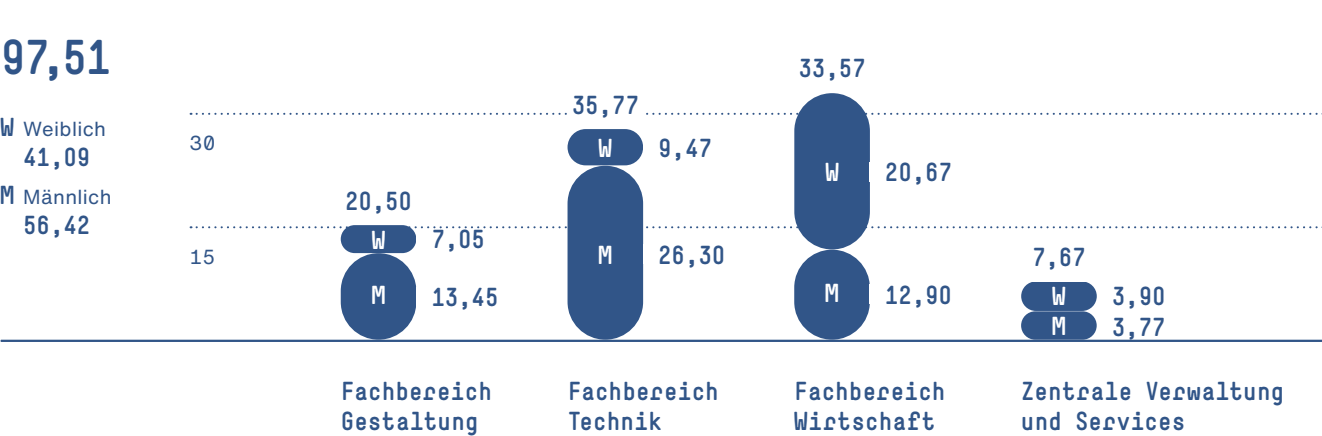
Professorinnen und Professoren gesamt (VZÄ, auch Vertretungen) *



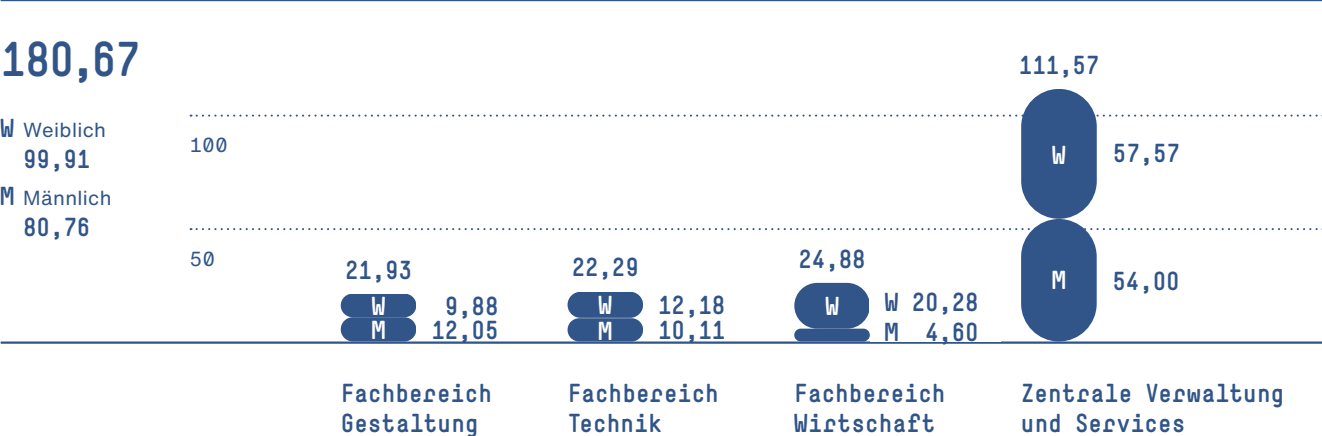
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (gesamt, VZÄ) *



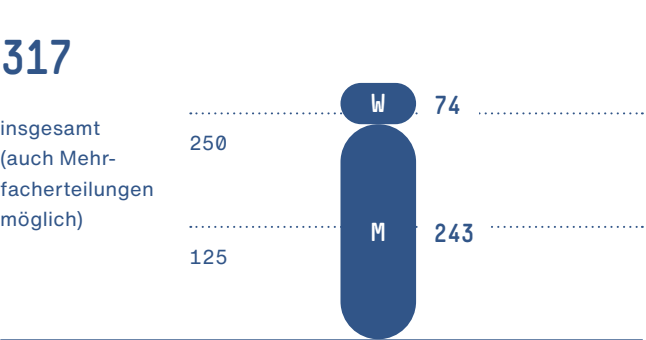
Davon: Assistenzen / wissenschaftlicher Dienst / LfBA (VZÄ) *



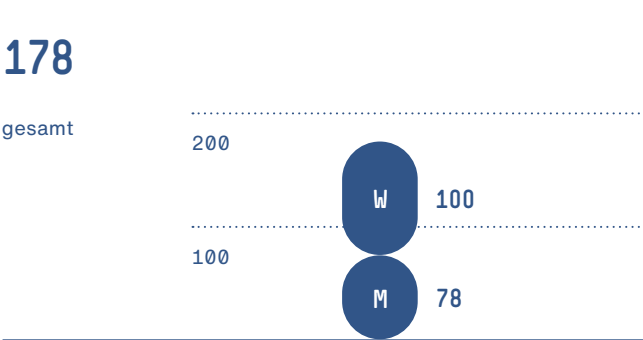
Davon: Nichtwissenschaftlicher Dienst (VZÄ) *



Lehraufträge *



Studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte *

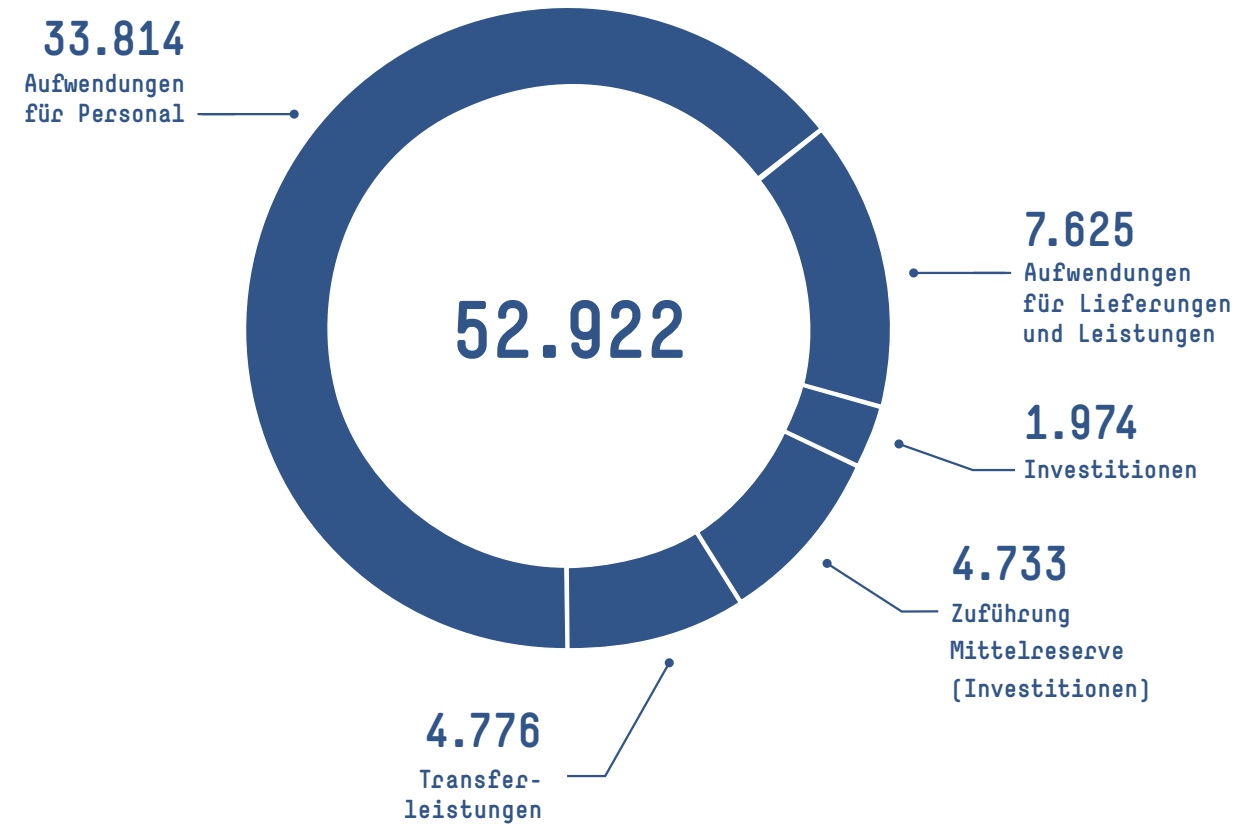


* Wintersemester 2024/25

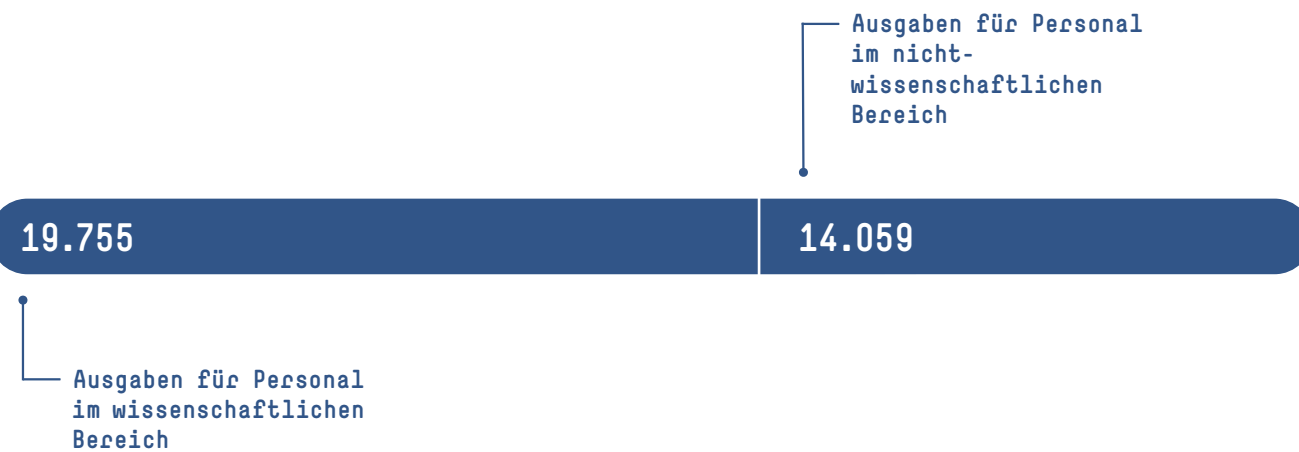
Mittelverwendung



Mittelverwendung (Angaben in Tausend Euro) *

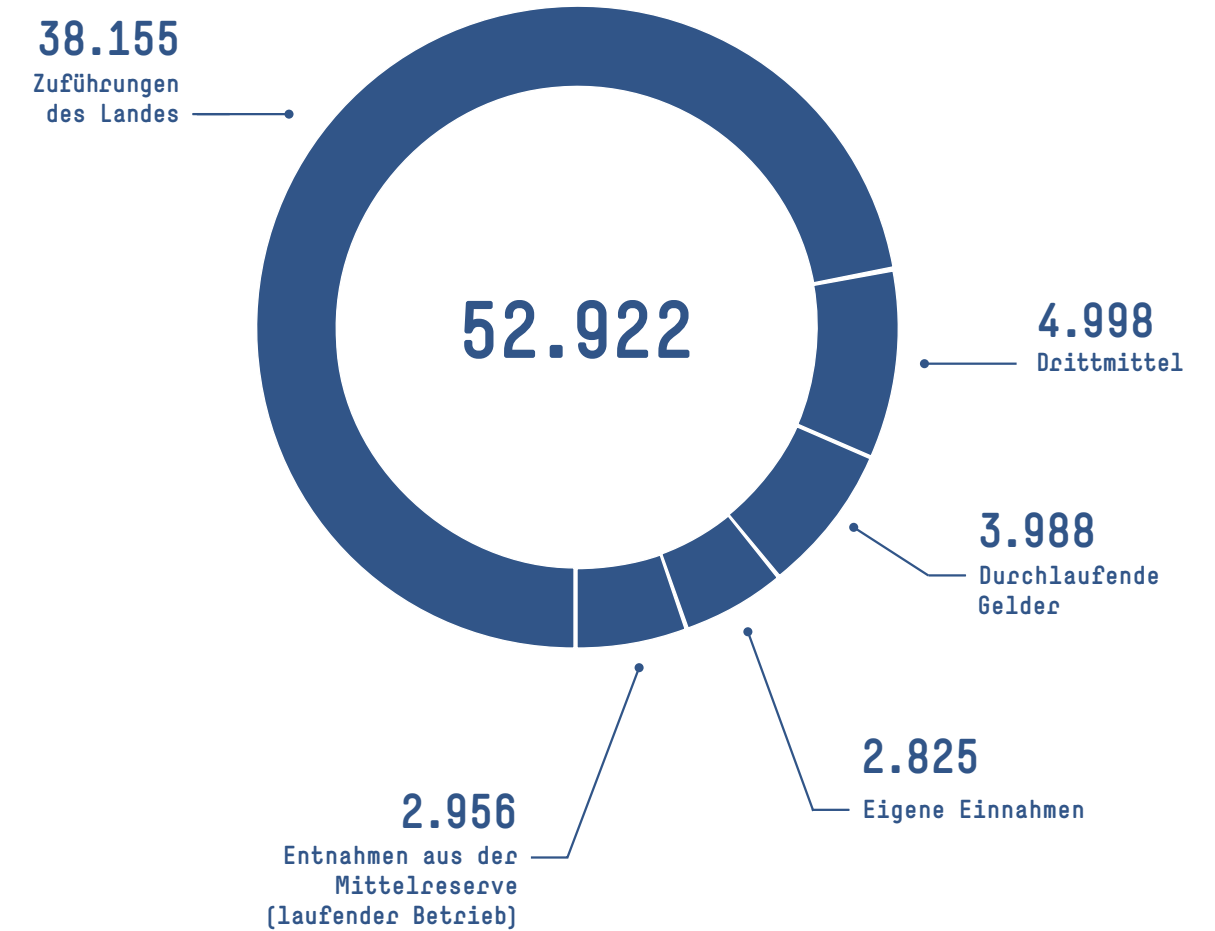


Aufteilung der Ausgaben für Personal

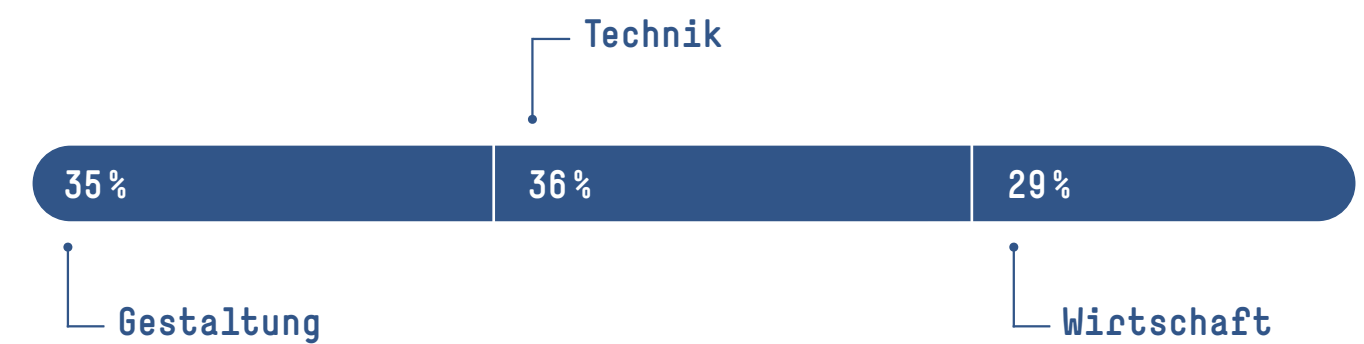


* Jahresrechnung 2023

Mittelherkunft (Angaben in Tausend Euro) *



Aufteilung der eingeworbenen Drittmittel ** nach Fachbereichen



** Aufteilung der eingeworbenen Drittmittel nach Fachbereichen
(nach Herkunft der Einwerbenden, entsprechend der Definition des Statistischen Landesamtes)

Impressum & Kontakt

Herausgeberin

Die Präsidentin der
Hochschule Mainz
Prof. Dr. Susanne Weissman

Redaktion

Abteilung Presse und
Kommunikation

Gestaltung

Neusitzer Brand Identity,
Düsseldorf

Kontakt

Hochschule Mainz
Abteilung Presse und
Kommunikation
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz
E kommunikation@hs-mainz.de

