



Jahres- bericht 2025

Zahlen

Zahlen

Hochschule Mainz im Überblick *

3

Fachbereiche

5.455

Studierende

927

Studierende im
Fachbereich Gestaltung

1.725

Studierende im
Fachbereich Technik

2.803

Studierende im
Fachbereich Wirtschaft

25

Bachelorstudiengänge

26

Masterstudiengänge

146

Professorinnen und
Professoren

281

Beschäftigte

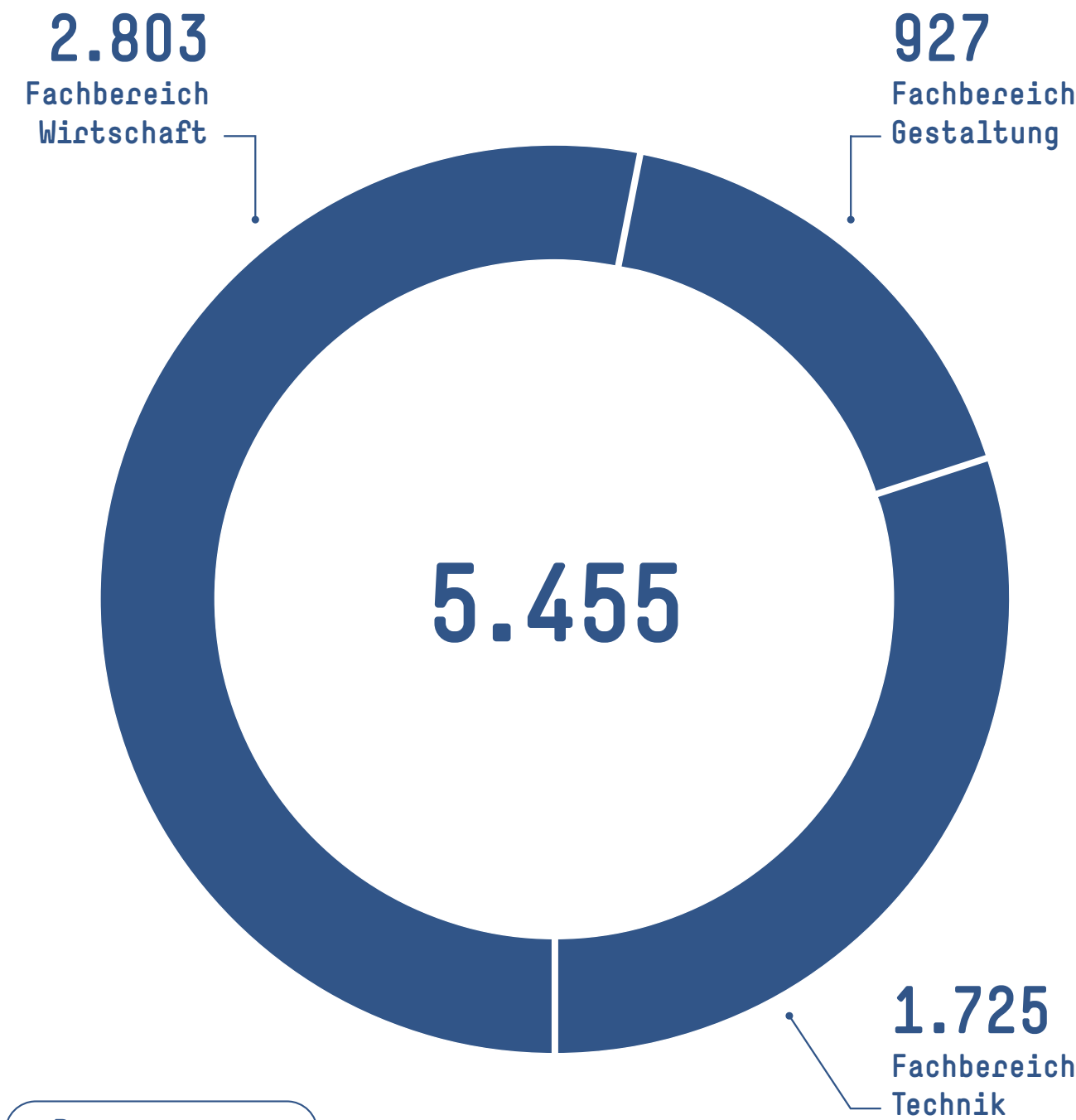
3

Standorte

Studierende



Studierende nach Fachbereichen *



D Divers 0,4% 22

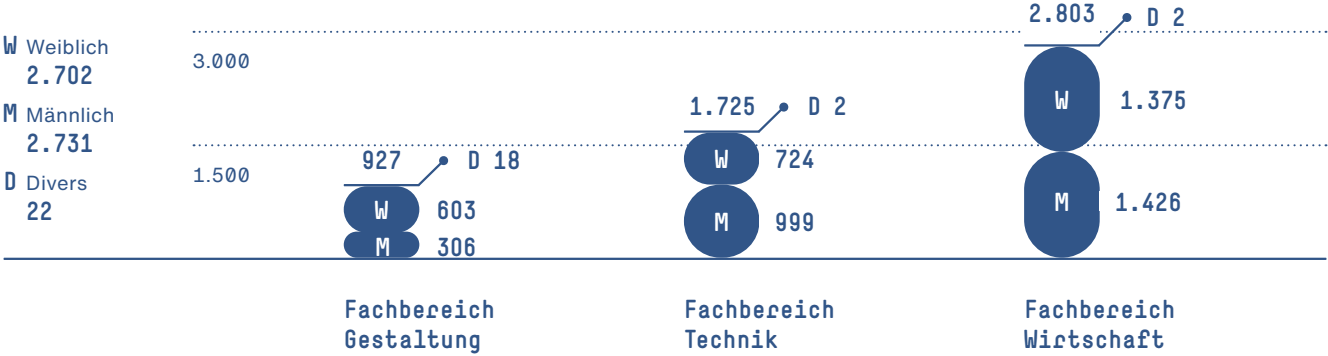
W Weiblich 49,53% 2.702

M Männlich 50,06% 2.731

* Wintersemester 2025/26

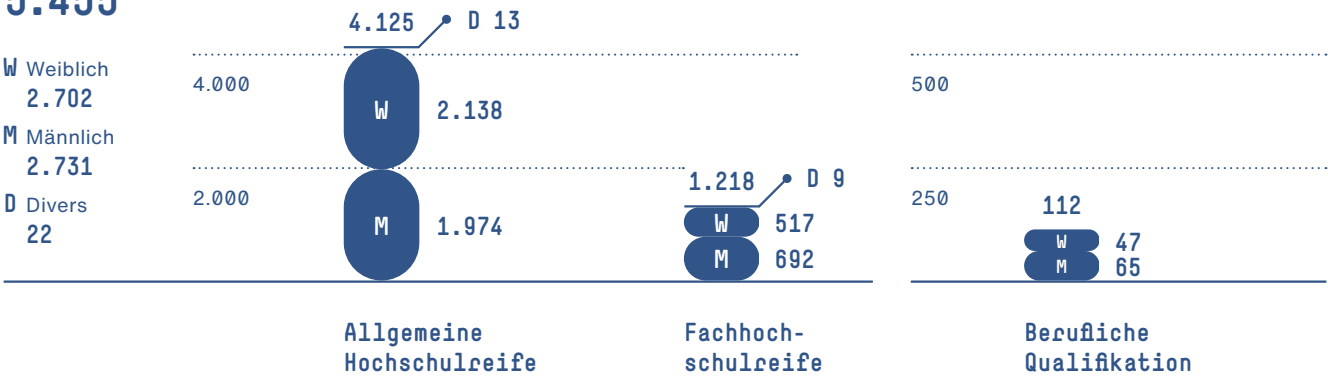
Studierende *

5.455



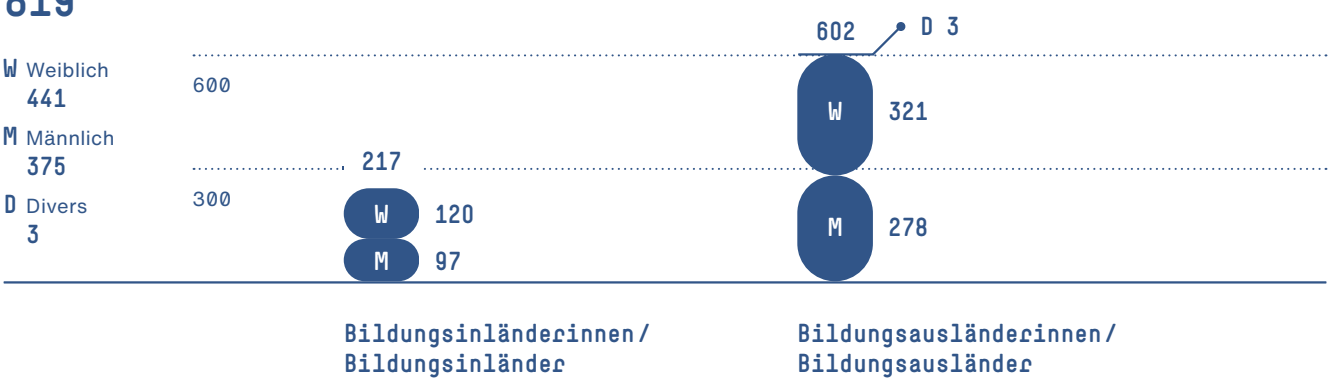
Hochschulzugangsberechtigung *

5.455



Internationale Studierende *

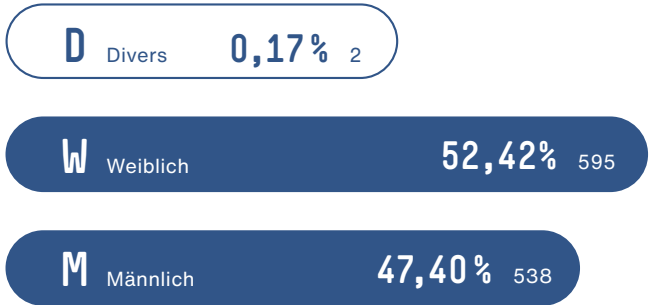
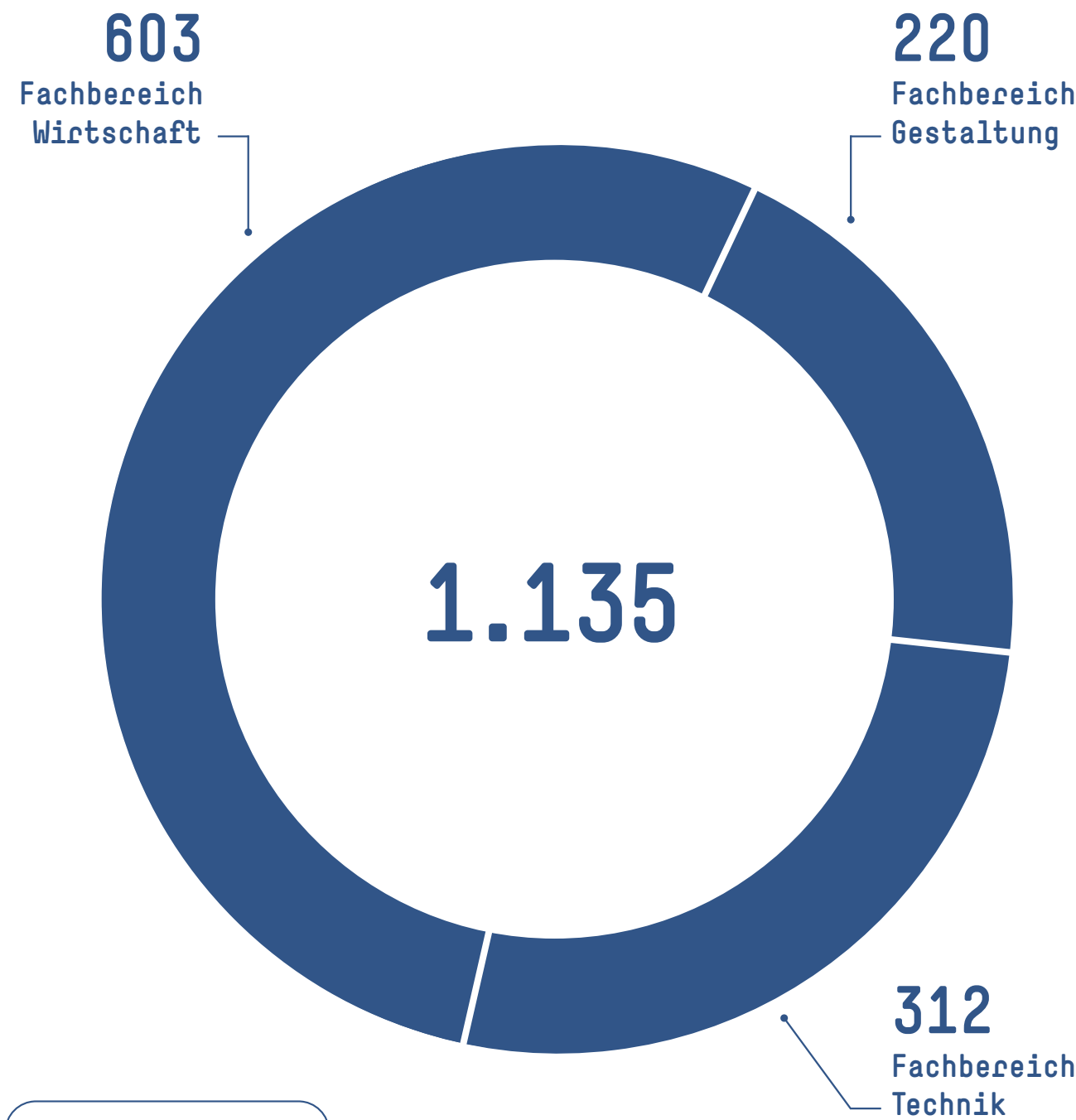
819



Absolventinnen / Absolventen



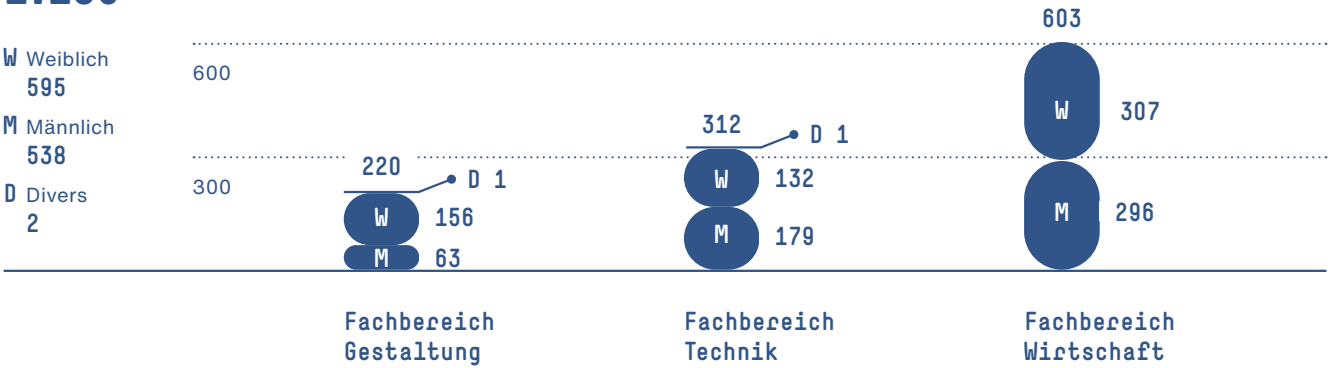
Absolventinnen/Absolventen nach Fachbereichen *



* Sommersemester 2025 und Wintersemester 2025/26

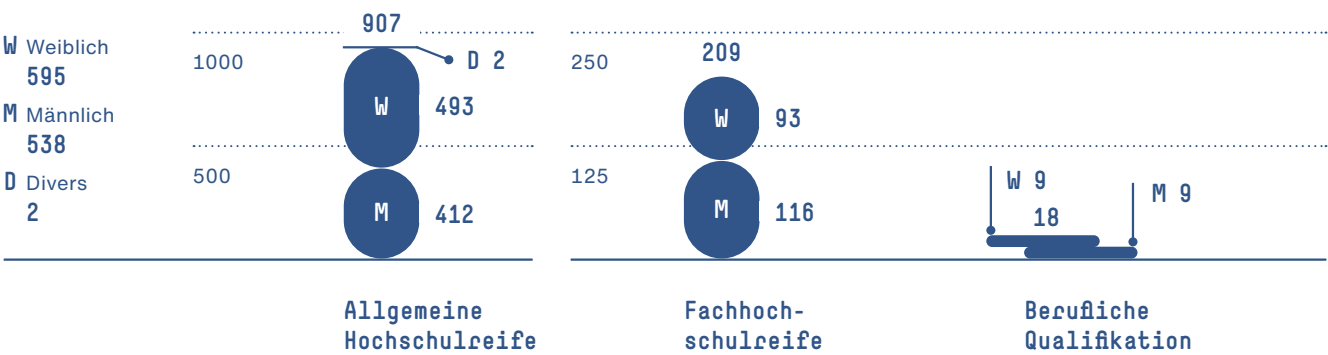
Absolventinnen/Absolventen *

1.135



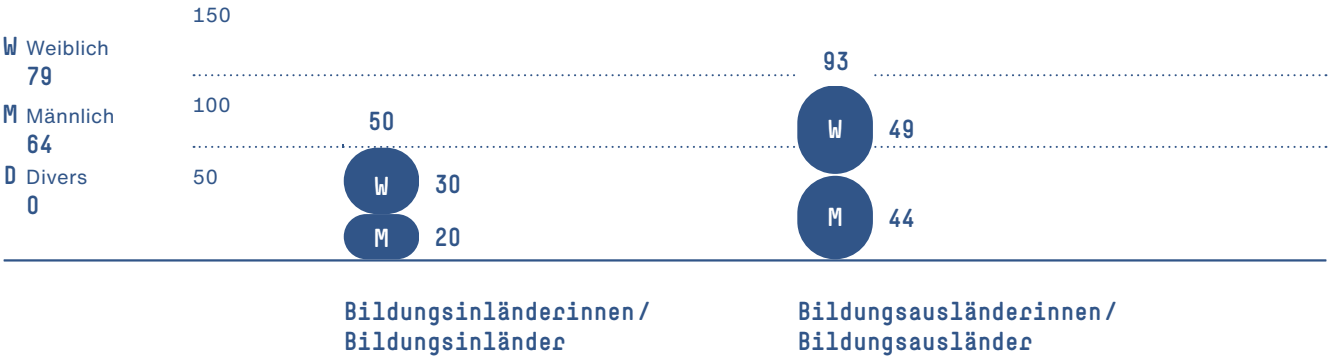
Hochschulzugangsberechtigung der Absolventinnen/Absolventen *

1.135



Internationale Studierende *

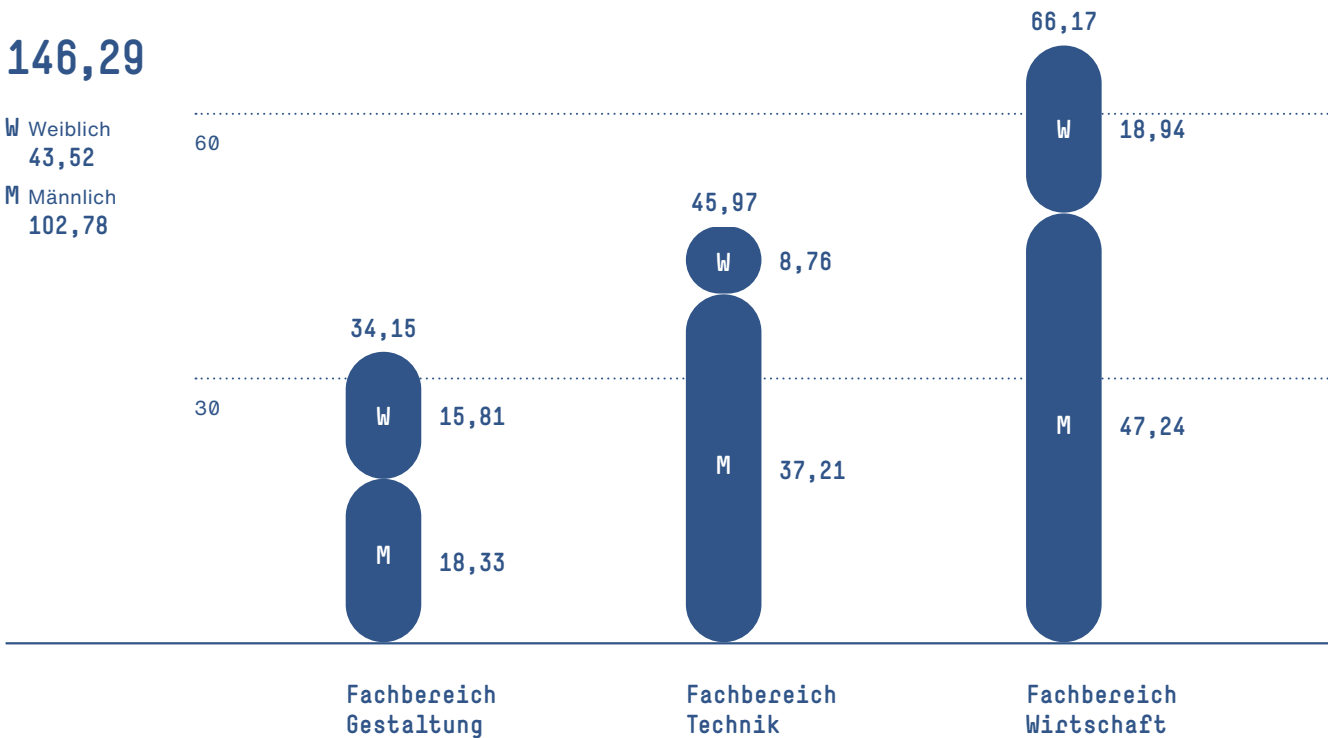
143



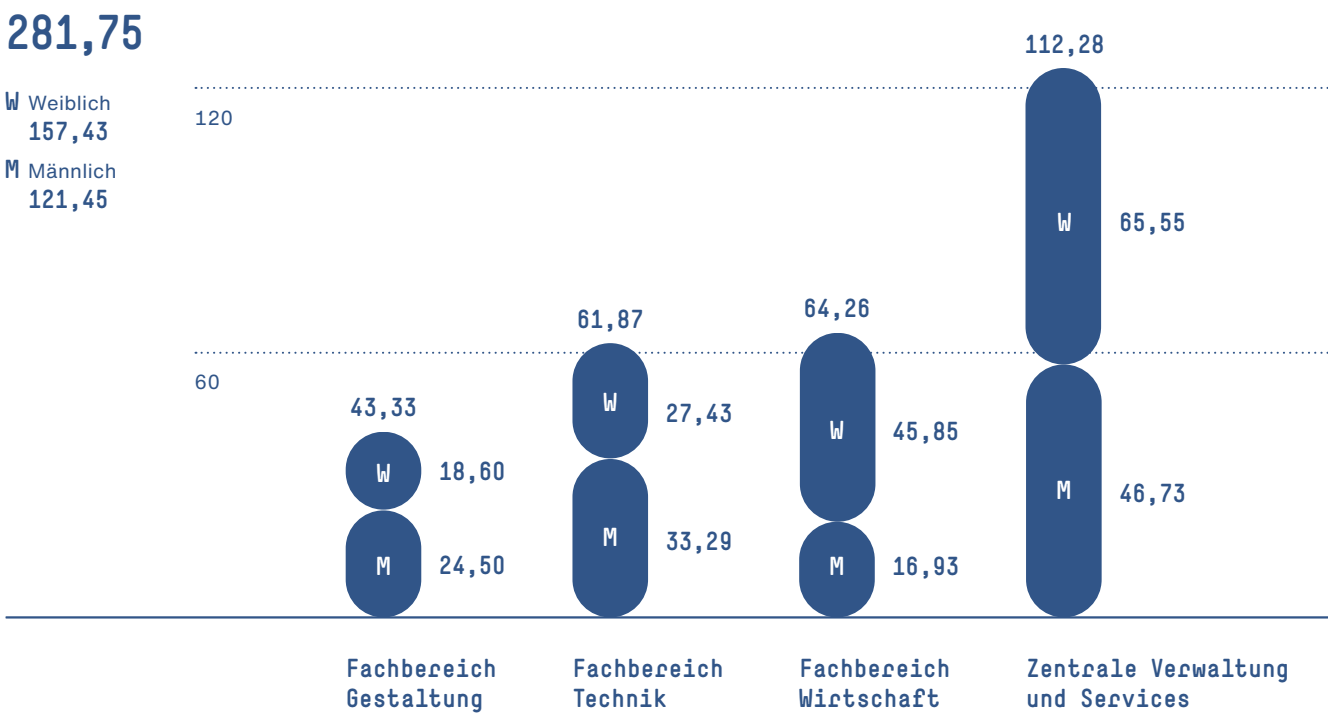
Personal



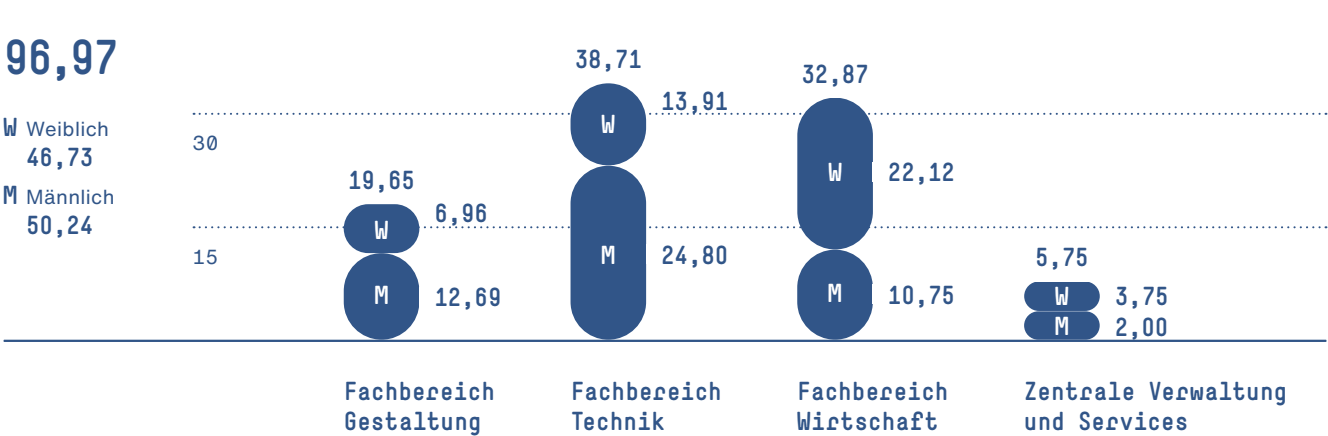
Professorinnen und Professoren gesamt (VZÄ, auch Vertretungen) *



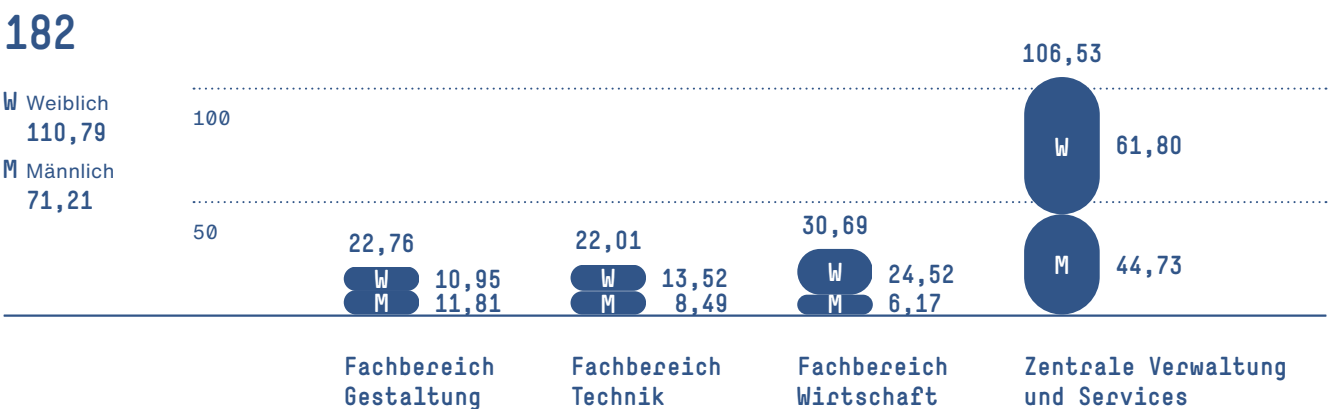
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (gesamt, VZÄ) *



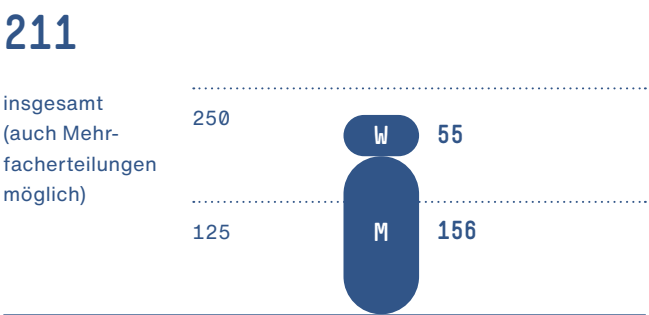
Davon: Assistenzen / wissenschaftlicher Dienst / LfBA (VZÄ) *



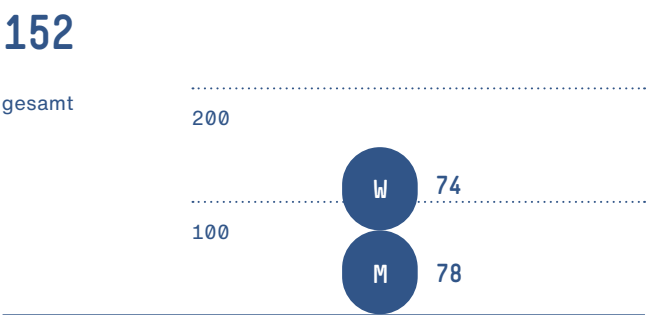
Davon: Nichtwissenschaftlicher Dienst (VZÄ) *



Lehraufträge *



Studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte *

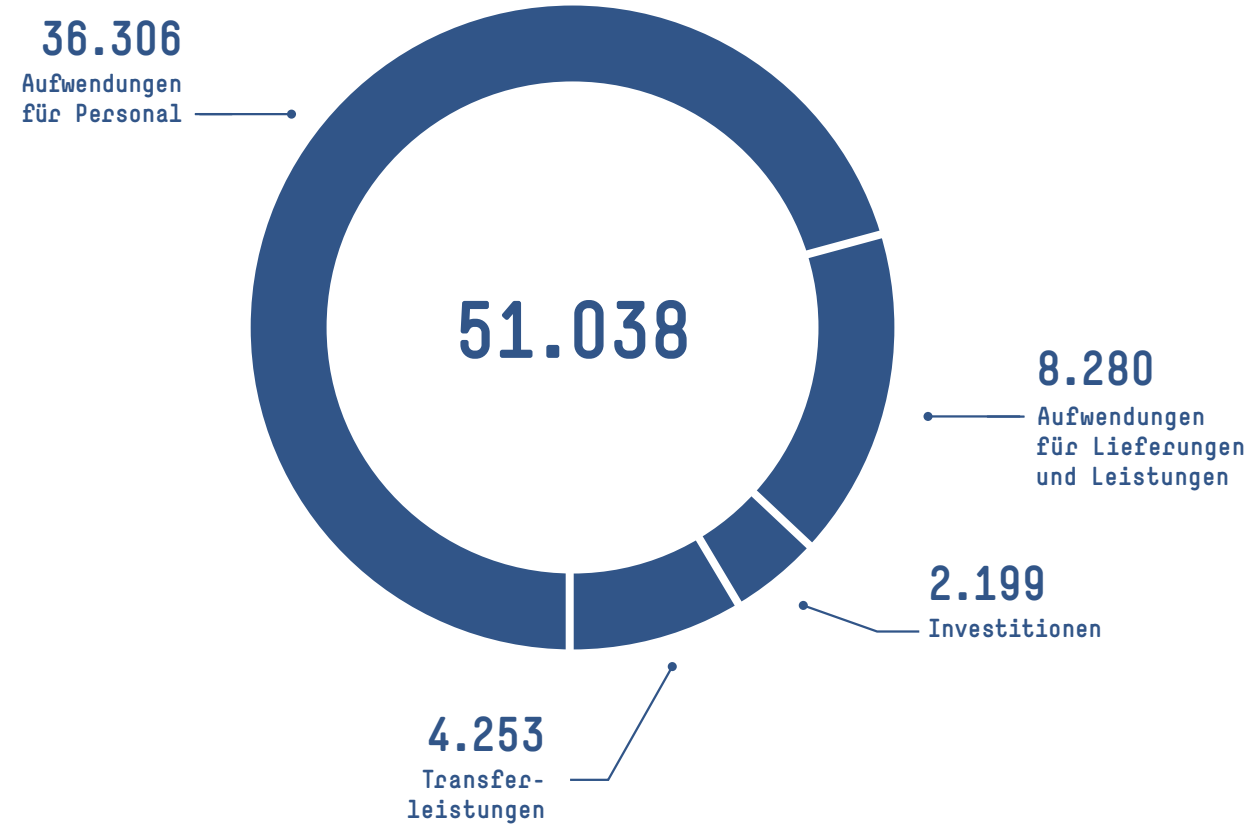


* Wintersemester 2025/26

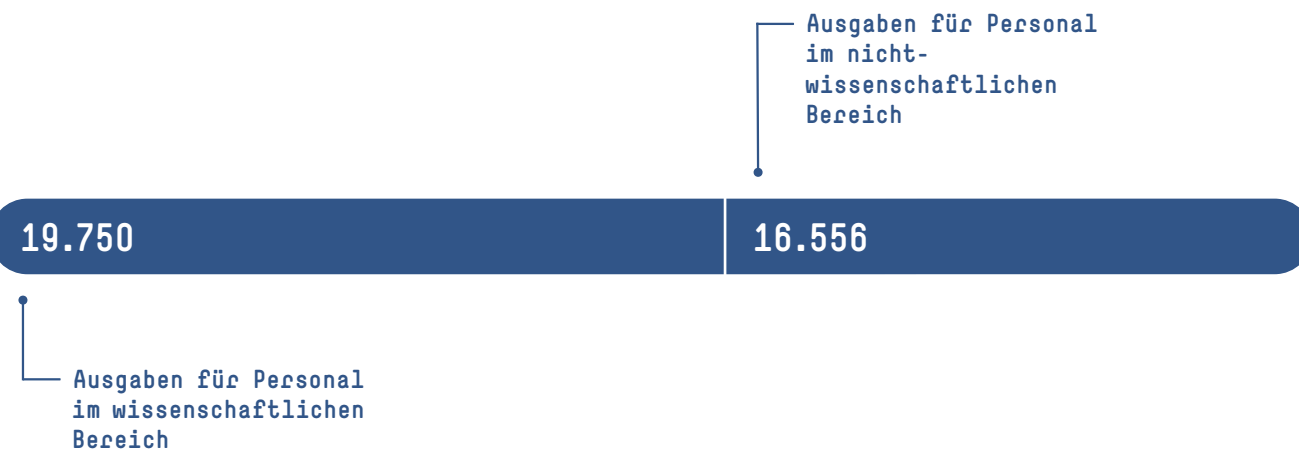
Mittelverwendung



Mittelverwendung (Angaben in Tausend Euro) *

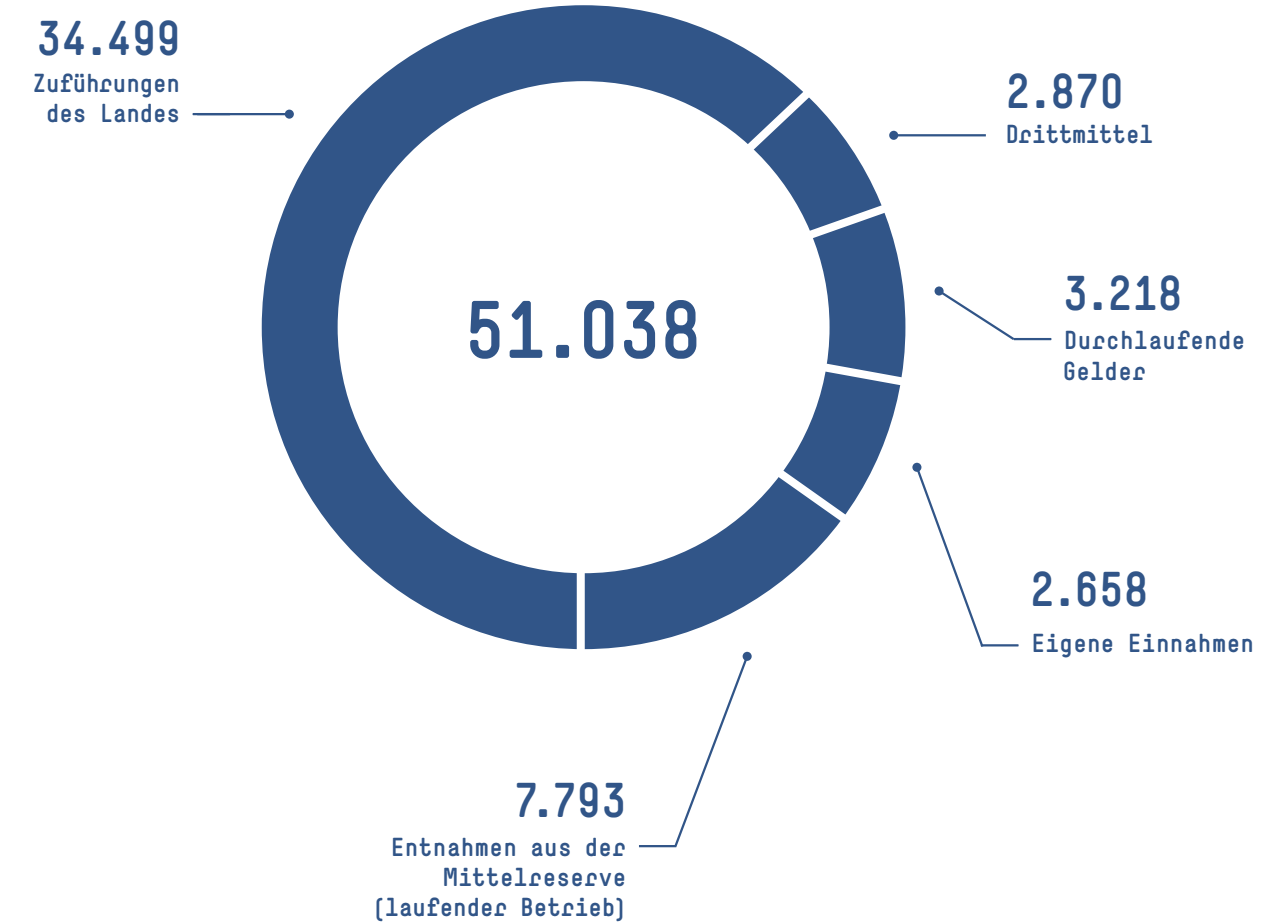


Aufteilung der Ausgaben für Personal

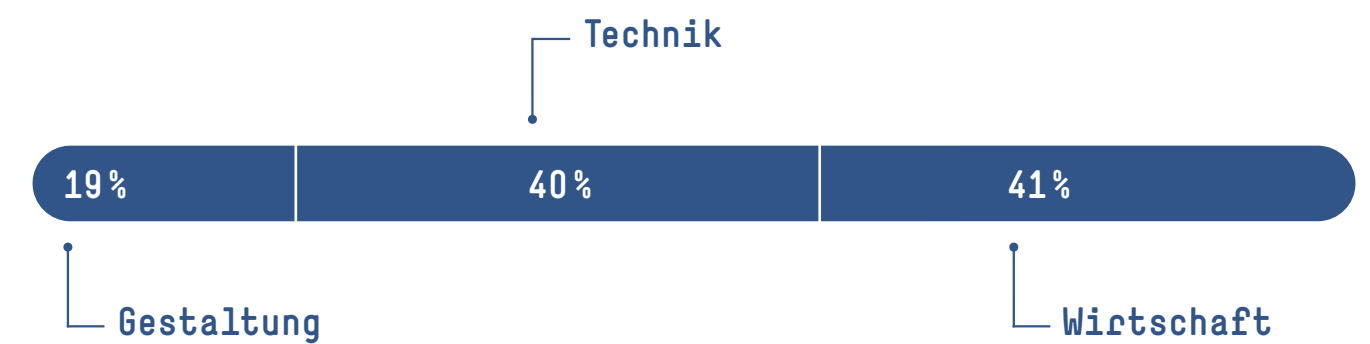


* Jahresrechnung 2024

Mittelherkunft (Angaben in Tausend Euro) *



Aufteilung der eingeworbenen Drittmittel ** nach Fachbereichen



** Aufteilung der eingeworbenen Drittmittel nach Fachbereichen
(nach Herkunft der Einwerbenden, entsprechend der Definition des Statistischen Landesamtes)

Impressum & Kontakt

Herausgeberin

Die Präsidentin der
Hochschule Mainz
Prof. Dr. Katharina Dahm

Redaktion

Abteilung Presse und
Kommunikation

Gestaltung

Neusitzer Brand Identity,
Düsseldorf

Kontakt

Hochschule Mainz
Abteilung Presse und
Kommunikation
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz
E kommunikation@hs-mainz.de

