



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 01 | 2022

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

10. Januar 2022

Ordnung zur Änderung der Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management MSc an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Management MSc)

Vom 13.12.2021

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 22. Juli 2021 (GVBl. S. 453), BS 223-41, hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 24.11.2021 die folgende Änderungsordnung der FPO Management MSc des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 16.12.2021 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

Art. 1

Die FPO Management MSc an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz vom 10.01.2018, zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 27.11.2019, wird wie folgt geändert und ergänzt:

1. In § 3 Abs. 1 wird am Ende ergänzt: „Bei geringfügigen Abweichungen hinsichtlich der ECTS-Leistungspunkte (nicht mehr als 3 ECTS-Leistungspunkte) können Bewerberinnen und Bewerber die fehlenden ECTS-Leistungspunkte durch ein Interview oder Unterlagen über entsprechende praktische Tätigkeiten nachweisen.“
2. In § 4 wird in Abs. 5 und Abs. 6 „Unternehmensprojekt“ durch „Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt“ ersetzt.
3. Die Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc. wird durch folgende Anlage ersetzt:

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc.

Semester 4 30 ECTS/6SWS	International Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS		
Semester 3 30 ECTS/19SWS	Management Simulation Workshop 6 ECTS/3 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Option IV 6 ECTS/4 SWS
Semester 2 30 ECTS/19SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS	Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS	Change Management 6 ECTS/4 SWS	Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt 6 ECTS/3 SWS
Semester 1 30 ECTS/19SWS	International Financial Reporting 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	Forschungsmethoden in der BWL 6 ECTS/4 SWS	Human Resource Management & Führung 6 ECTS/4 SWS	Managementinstrumente 6 ECTS/3 SWS
TOTAL 120ECTS/63SWS	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px; font-size: small;">UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; font-size: small;">WAHLMODULE</div> <div style="border: 1px solid orange; padding: 2px; font-size: small;">PFLICHTMODULE</div> <div style="border: 1px solid red; padding: 2px; font-size: small;">ENGLISCHSPRACHIGE MODULE</div> </div>				

Liste der Prüfungsleistungen / Pflichtmodule

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 1		
International Financial Reporting	6	Klausur (75%) einschließlich Präsentation (25%)
Managerial Economics	6	Klausur
Forschungsmethoden in der BWL	6	Klausur
Human Resource Management & Führung	6	Hausarbeit (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Managementinstrumente	6	Projektbericht (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Semester 2		
Strategic Management	6	Klausur (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Supply Chain Management	6	Klausur (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Digitale Ökonomie	6	Projektarbeit (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Change Management	6	2 Assignments
Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt	6	Projektarbeit
Semester 3		
Management Simulation Workshop		Hausarbeit (40%) einschließlich Präsentation (60%)
Option I		Abhängig von der angebotenen Option
Option II		Abhängig von der angebotenen Option
Option III		Abhängig von der angebotenen Option
Option IV		Abhängig von der angebotenen Option
Semester 4		
Masterarbeit	24	Masterarbeit

Liste der Studienleistungen

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
Semester 4		
International Management Seminar	3	1 Report
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis	3	1 Projektbericht

Die Anlagen 2 ff. werden gestrichen

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Art. 2 Inkrafttreten

Die Änderung der Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management MSc des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft und gilt ab dem Sommersemester 2022.

Mainz, den 13.12.2021

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft,
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Gunther Piller