



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 17 | 2022

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

15. Dezember 2022

**Ordnung zur Änderung der Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management
berufsintegrierend M.Sc. an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft
(FPO Management berufsintegrierend M.Sc.)**

vom 13.12.2022

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 22. Juli 2021 (GVBl. S. 453), BS 223- 41, hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 12.10.2022 die folgende Änderungsordnung der FPO Management berufsintegrierend M.Sc. des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 13.12.2022 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

Art. 1

Die FPO Management berufsintegrierend M.Sc. an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz vom 10.01.2018, zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 13.12.2021, wird wie folgt geändert und ergänzt:

1. In § 3 Abs. 1 S. 1 wird nach „Studiengangs“ eingefügt: „(z.B. Management, Wirtschaftswissenschaften, International Business)“.
2. In § 3 Abs. 1 wird der bisherige Satz 2 durch folgenden Satz 2 ersetzt:
Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindest-Punktzahlen erreicht werden:
 - a. Mindestens 6 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
 - b. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden/Statistik/Mathematik
 - c. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling
 - d. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen).
3. In § 4 wird in Abs. 2 „62“ durch „64“, „46“ durch „52“ und „16“ durch „12“ ersetzt.
4. In § 4 Abs. 3 S. 1 wird „jeden“ ersetzt durch „jedem“.
5. In § 4 wird Abs. 4 wie folgt ersetzt:
„Der berufsintegrierende Masterstudiengang Management bietet den Studierenden folgende Studienschwerpunkte an: Marketing Management, Human Resource Management, Finance & Controlling sowie Supply Chain Management. Jeder Studienschwerpunkt umfasst jeweils zwei Optionsmodule. Insgesamt drei Optionsmodule müssen belegt werden. Dabei können die Studierenden aus einem Studienschwerpunkt zwei Optionsmodule und ein drittes Optionsmodul aus einem der anderen Studienschwerpunkte wählen. Alternativ können drei Optionsmodule aus verschiedenen Studienschwerpunkten gewählt werden. Die Zuordnung der Optionsmodule zu den Studienschwerpunkten regelt das Modulhandbuch.“

6. § 4 Abs. 5 wird gestrichen: „und die Projektarbeit des Moduls „Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt“.
7. § 4 Absatz 6 wird gestrichen.
8. Die bisherigen Anlagen werden gestrichen und folgende Anlagen beigefügt:

Anlage 1: Studienstruktur des Studiengangs Management berufsintegrierend M.Sc.

Studienstruktur

| | Semester 1 24 ECTS / 15 SWS | Semester 2 24 ECTS / 16 SWS | Semester 3 24 ECTS / 16 SWS | Semester 4 24 ECTS / 15 SWS | Semester 5 24 ECTS / 2 SWS |
|---|--|--|--|--|--|
| Management Kernfächer | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Advanced Marketing Strategies 6 ECTS / 4 SWS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Supply Chain Management (englisch) 6 ECTS / 4 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Managerial Economics 6 ECTS / 4 SWS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Strategic Management (englisch) 6 ECTS / 4 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Option I 6 ECTS / 4 SWS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Finance & Accounting (englisch) 6 ECTS / 4 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Option II 6 ECTS / 4 SWS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;">Option III 6 ECTS / 4 SWS</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Transformation & Change Management 6 ECTS / 4 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Masterarbeit 24 ECTS / 2 SWS</div> |
| Praxis | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Business Problem Solving 6 ECTS / 4 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">International Field Trip 3 ECTS / 2 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Management Simulation Game 3 ECTS / 2 SWS</div> | | |
| Forschungs- methoden | | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Research I 6 ECTS / 3 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Research II 3 ECTS / 2 SWS</div> | | |
| Digitale und transformative Skills | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Data Literacy 6 ECTS / 3 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Digital Solutions 3 ECTS / 3 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Digital Business & Transformation 6 ECTS / 4 SWS</div> | <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">Digital Innovation (englisch) 6 ECTS / 3 SWS</div> | |

Anlage 2: Prüfungs- und Studienleistungen

Prüfungs- und Studienleistungen

| Name der Prüfungsleistung | ECTS | Art der Prüfungsleistung* |
|------------------------------------|------|---|
| Semester 1 | | |
| Supply Chain Management | 6 | Klausur (70%) und Präsentation (30%) |
| Business Problem Solving | 6 | Projektbericht (60 %) und Präsentation (40 %) |
| Advanced Marketing Strategies | 6 | Klausur (50%) und Praxisarbeit (50%) |
| Data Literacy | 6 | Hausarbeit |
| Semester 2 | | |
| Managerial Economics | 6 | Klausur |
| Research I | 6 | Klausur |
| Digital Solutions | 3 | Klausur (60%) und Präsentation (40%) |
| Strategic Management | 6 | Klausur (70%) und Präsentation (30%) |
| Semester 3 | | |
| Option I | 6 | abhängig von der angebotenen Option |
| Digital Business & Transformation | 6 | Seminararbeit (60%) und Präsentation (40%) |
| Finance & Accounting | 6 | Klausur |
| Management Simulation Game | 3 | Präsentation |
| Research II | 3 | Forschungsskizze (Exposé) |
| Semester 4 | | |
| Option II | 6 | abhängig von der angebotenen Option |
| Option III | 6 | abhängig von der angebotenen Option |
| Transformation & Change Management | 6 | 2 Assignments |
| Digital Innovation | 6 | Klausur (50%) und Präsentation (50%) |
| Semester 5 | | |
| Masterarbeit | 24 | Masterarbeit |

| Name der Studienleistung | ECTS | Art der Studienleistung* |
|--------------------------|------|--------------------------|
| Semester 2 | | |
| International Field Trip | 3 | Report |

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Art. 2 Inkrafttreten

Die Änderung der Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management berufsintegrierend MSc des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft und gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Sommersemester 2023 aufnehmen. Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Sommersemester 2023 aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in Art. 1 S. 1 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, 13. 12. 2022

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Jörn Redler