



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 18 | 2023

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

24. Juli 2023

**Ordnung zur Änderung der Fachprüfungsordnung des International Business
| Negocios Internacionales MA (Maestría Argentino-Alemana)
an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO AA Ma) vom
17.07.2023**

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 22. Juli 2021 (GVBl. S.453), BS 223-41, hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 14.06.2023 die folgende Änderungsordnung der FPO des Studiengangs International Business | Negocios Internacionales MA (Maestría Argentino-Alemana) des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 20.07.2023 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

Art. 1

Die FPO des Studiengangs International Business | Negocios Internacionales MA (Maestría Argentino-Alemana) an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO AA Ma) an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz vom 20.06.2018, wird wie folgt geändert und ergänzt:

1. In § 6 Abs. 1 wird der Satz „Der Umfang der Masterarbeit soll mindestens 20.000 Wörter betragen.“ gestrichen.

Abs. 1. erhält folgenden Wortlaut: „Die Masterarbeit soll einen Umfang von 12.000 Wörtern, aber mind. 60 Seiten (inkl. Abbildungen und Grafiken) haben, zusätzlich Verzeichnisse und Anhänge. Die Wortzählung umfasst den reinen Textteil der Arbeit ohne Verzeichnisse und Anhänge.“

2. In § 6 Abs. 2 werden die Sätze 1-3 („Die Masterarbeit ist von einer Kommission, die sich aus drei als Prüfende gemäß § 18 Abs. 2 APO zugelassenen Personen zusammensetzt, zu bewerten. Ein Mitglied der Kommission soll an der UCES, ein Mitglied am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz lehrend tätig sein. Das dritte Mitglied soll nicht hauptamtlich an den beiden Hochschulen lehren.“) und durch folgende Formulierung ersetzt:

„Die Masterarbeit ist von einer Kommission, die sich aus drei Prüfenden (Gutachter/jurados) zusammensetzt, zu bewerten. Ein Mitglied ist am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz lehrend tätig. Das zweite Mitglied kann an der UCES oder der HS Mainz lehrend tätig oder ein externer Gutachter bzw. eine externe Gutachterin sein. Das dritte Mitglied ist nicht hauptamtlich an den beiden Hochschulen lehrend tätig (externe Gutachterin oder externer Gutachter).“

3. In § 6 Abs. 4 wird der Satz 3 („Ort und Termin des Kolloquiums sind mindestens 10 Tage zuvor durch Aushang bekanntzugeben.“ ersatzlos gestrichen.

4. In § 9 wird das Datum „14.05.2014“ gestrichen und durch das Datum „17.07.2018“ ersetzt.
5. In § 10 Abs. 1 wird die Angabe „Wintersemester 2018/19“ durch „Wintersemester 2023/24“ ersetzt.
6. In § 10 Abs. 2 wird die Angabe „Wintersemester 2018/19“ durch „Wintersemester 2023/24“ und das Datum „14.05.2014“ durch das Datum „17.07.2018“ ersetzt.
7. Anlagen 1 und 2 werden durch die beigefügte neuen Anlagen 1 und 2 ersetzt.
8. Anlagen 4 ff. werden gestrichen und das Inhaltsverzeichnis entsprechend berichtigt.

Art. 2 Inkrafttreten

Die Änderung der Fachprüfungsordnung des Studiengangs International Business | Negocios Internacionales MA (Maestría Argentino-Alemana) des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mit- teilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft und gilt für Studierende, die ihr Studium ab Wintersemester 2023/24 aufnehmen. Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester 2023/24 aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in Art. 1 S. 1 1. Hs. bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 17.07.2023

Der Dekan des Fachbereichs

Wirtschaft, der Hochschule

Mainz

Prof. Dr. Jörn Redler

Anlage 1 Liste der Prüfungs- und Studienleistungen
Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in
Mainz

Name der Prüfungsleistung	ECTS	SWS	UCES-Äquivalenz-Modul-Nr	Titel
Orientierungswoche	-	2		
Semester 1 (Mainz)				
International Business Environment	5	2	1.3	Comercio Internacional
Quantitative Analytical Methods	5	4	2.10	Quantitative Analytical Methods (Seminario optativo)
Business Research	5	4	2.11	Business Research
Accounting	5	4	2.8	Accounting
Corporate Finance and Investment	5	2	1.8	Evaluación de Inversiones
Semester 2 (Mainz)				
Strategic Management	5	4	2.12	Strategic Management
International Corporate Finance	5	4	2.2	Finanzas Corporativas e Internacionales
International Marketing	5	4	1.2	Actividad presencial de formación de carácter optativo: Marketing internacional o Mercados Internacionales
			1.9	Actividad presencial de formación de carácter optativo
International Business Law	5	2	1.6	Derecho de los Negocios Internacionales
World Economics: Current Issues	5	2	2.9	World Economics: Current Issues
Semester 3 (Mainz)				
Business Simulation	5	3	2.7	Taller de Tesis anual
International Business Option: América Latina: Historia y Economía Política	5	2	2.5	Actividad presencial de formación de carácter optativo: The political Economy of Germany/EU
Export Management	5	2	1.1	Operatoria Comercio Internacional
Leadership and Human Resource Management	5	4	1.4	Actividad presencial de formación de carácter optativo: Gestión estratégica de RRHH

				Comportamiento Organizacional
Semester 4 (Buenos Aires)				
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	5	2	2.1	Alianzas, Fusiones y Adquisiciones

Name der Prüfungsleistung	ECTS	SWS	UCES-Äquivalenz-Modul-Nr	Titel
Introducción a la Negociación	5	2	2.3	Introducción a la Negociación
Negociación Estratégica	5	2	2.4	Negociación Estratégica
Semester 5 (Buenos Aires)				
Economía Internacional Monetaria	5	2	1.7	Economía Internacional Monetaria
Master Thesis	30	4	2.13	Trabajo Final
Insgesamt	120			

Name der Studienleistung	ECTS	SWS
Language and Culture 1 (Semester 1): Castellano y Cultura Argentina Nivel B1	5	4
Language and Culture 2 (Semester 2): Castellano y Cultura Argentina Nivel B2	5	4
Language and Culture 3 (Semester 3): Castellano y Cultura Argentina Nivel B2	5	4
Language and Culture 4 (Semester 3): Castellano y Cultura Argentina Nivel C1	5	2
Programa de Desarrollo Profesional y Actividad Transversal	10	2
Insgesamt	30	

Zusammenfassung der Gesamtarbeitsbelastung		ECTS		ECTS
Semester 1:	Module mit Prüfungsleistungen:	25	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 2:	Module mit Prüfungsleistungen:	25	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 3:	Module mit Prüfungsleistungen:	20	Module mit Studienleistungen:	10
Semester 4:	Module mit Prüfungsleistungen:	15	Module mit Studienleistungen:	10
Semester 5:	Module mit Prüfungsleistungen:	35	Module mit Studienleistungen:	-

Anlage 2 Liste der Prüfungs- und Studienleistungen**Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Buenos Aires**

Name der Prüfungsleistung	SWS	Hochschule Mainz- Äquivalenz-Modul	ECTS
Semester 1 (Buenos Aires)			
1.1 Operatoria del Comercio Internacional	2	Export Management	5
1.2 Actividad presencial de formación de carácter optativo: Marketing Internacional o Investigación de Mercados Internacionales	2	International Marketing (Part I)	2
1.3 Comercio Internacional	2	International Business Environment	5
1.4 Actividad presencial de formación de carácter optativo: Gestión Estratégica de RRHH o Comportamiento Organizacional	2	Leadership and Human Resource Management	5
1.5 Taller: Metodología para la elaboración de producciones escritas	1	kein Transfer	
y Business English Level B1 ¹	4	kein Transfer	
z Nivelaciones: Estadística	1,5	kein Transfer	
Nach Mainz transferierte ECTS			17
Semester 2 (Buenos Aires)			
1.6 Derecho de los Negocios Internacionales	2	International Business Law	5
1.7 Economía Internacional Monetaria	2	Economía Internacional Monetaria	5
1.8 Evaluación de Inversiones	2	Corporate Finance and Investment	5
1.9 Actividad presencial de formación de carácter optativo		International Marketing (Part II)	3
Business English Level B1/B2 ²	4	kein Transfer	
Nach Mainz transferierte ECTS			18
Semester 3 (Buenos Aires)			
2.1 Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	2	Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	5
2.2 Finanzas Corporativas e Internacionales	2	International Corporate Finance	5
2.3 Introducción a la Negociación	2	Introducción a la Negociación	5
2.4 Negociación Estratégica	2	Negociación Estratégica	5
2.5 Actividad presencial de formación de carácter optativo: „The political Economy of Germany/EU“		International Business Option: „ América Latina: Historia y Economía Política“	5
Business English Level B2	4	kein Transfer	
Nach Mainz transferierte ECTS			25
Name der Prüfungsleistung Semester 4 (Mainz)	SWS	UCES- Äquivalenz-Modul	ECTS
Accounting	4	2.8 Accounting	5

- ¹ In der deutschen Prüfungsordnung wird English auf dem iTOEFL-Niveau 92 als Eingangsvoraussetzung definiert. Die in Argentinien (außerhalb der Hochschule) angebotenen Kurse werden daher nicht mit ECTS-Punkten bewertet.
- ² In der deutschen Prüfungsordnung wird English auf dem iTOEFL-Niveau 92 als Eingangsvoraussetzung definiert. Die in Argentinien (außerhalb der Hochschule) angebotenen Kurse werden daher nicht mit ECTS-Punkten bewertet.

Name der Prüfungsleistung	SWS	UCES- Äquivalenz-Modul	ECTS
Quantitative Analytical Methods	4	2.10 Quantitative Analytical Methods	5
–			
Business Research	4	2.11 Business Research	5
Business Simulation	3	2.7 Taller de tesis anual	5
–			
Thesis		Trabajo Final	10
ECTS im Semester 4			30
Semester 5 (Mainz)			
World Economics: Current Issues	2	2.9 World Economics: Current issues	5
Thesis with Defence	4	Trabajo Final con Defensa	20
Strategic Management	4	2.12 Strategic Management	5
ECTS im Semester 5			30
ECTS insgesamt			120

Name der Studienleistung	SWS		ECTS
Buenos Aires			
Deutsche Sprache und Kultur Niveau A1	4	Language and Culture 1	5
Deutsche Sprache und Kultur Niveau A1/A2	4	Language and Culture 2	5
Deutsche Sprache und Kultur Niveau A2/B1	4	Language and Culture 3	5
2.6 Programa de Desarrollo Profesional Actividad Transversal		Applied Project	10
Mainz			
Deutsche Sprache und Kultur Niveau B1	4	Language and Culture 4	5
Insgesamt			30

Zusammenfassung der Gesamtarbeitsbelastung		ECTS		ECTS
Semester 1:	Module mit Prüfungsleistungen:	17	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 2:	Module mit Prüfungsleistungen:	18	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 3:	Module mit Prüfungsleistungen:	25	Module mit Studienleistungen:	15
Semester 4:	Module mit Prüfungsleistungen:	30	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 5:	Module mit Prüfungsleistungen:	30	Module mit Studienleistungen:	–

Anlage 3 Act der Prüfungs- und Studienleistungen

Die aufgeführte Liste gilt für Studierende mit Studienbeginn in Mainz. Für die an der UCES erbrachten Leistungen gelten die Regelungen der UCES.

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 1 (Mainz)		
International Business Environment	5	Klausur
Quantitative Analytical Methods	5	Klausur
Business Research	5	Projektarbeit
Accounting	5	Klausur (70%) und Präsentation eines Assignments (30%)
Corporate Finance and Investment	5	Klausur
Semester 2 (Mainz)		
Strategic Management	5	Klausur (70%) und Präsentation eines Assignments (30%)
International Corporate Finance	5	Klausur (70%) und Präsentation eines Assignments (30%)
International Marketing	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
International Business Law	5	Klausur
World Economics: Current Issues	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Semester 3 (Mainz)		
Business Simulation	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
International Business Option: América Latina: Historia y Política Económica	5	Hausarbeit einschließlich Präsentation
Export Management	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Leadership and Human Resource Management	5	Projektbericht einschließlich Präsentation
Semester 4 (Buenos Aires)		
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	5	Die Festlegung erfolgt durch die UCES**
Introducción a la Negociación	5	Die Festlegung erfolgt durch die UCES
Negociación Estratégica	5	Die Festlegung erfolgt durch die UCES
Semester 5 (Buenos Aires)		
Economía Internacional Monetaria	5	Die Festlegung erfolgt durch die UCES
Master Thesis	30	Schriftliche Arbeit (75%) und Kolloquium (25%)

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

** In der Regel erfolgt die Prüfung in Form von Hausarbeiten einschließlich Präsentationen

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
Semester 1		
Castellano y Cultura Argentina B1	5	4 Assignments, jeweils 25%
Semester 2		
Castellano y Cultura Argentina B2	5	4 Assignments, jeweils 25%
Semester 3		
Castellano y Cultura Argentina B2	5	4 Assignments, jeweils 25%
Castellano y Cultura Argentina C1	5	4 Assignments, jeweils 25%
Semester 4+5		
Programa de Desarrollo Profesional Actividad Transversal	10	Projektbericht einschließlich Präsentation

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.