



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 22 | 2018

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

17. Juli 2018

Fachprüfungsordnung des
Studiengangs Management Franco-Allemand MA
an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft
[FPO MFA MA]
vom 20.06.2018

Aufgrund des §7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 7.02.2018 (GVBl. S. 9), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 20.06.2018 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Management Franco-Allemand MA im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 11.07.2018 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1	Geltungsbereich (zu § 1 APO)	1
§ 2	Graduierung (zu § 4 APO).....	1
§ 3	Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)	2
§ 4	Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	2
§ 5	Wiederholung von Prüfungs- und Studienleistungen (zu § 14 APO).....	3
§ 6	Masterarbeit (zu § 26 APO).....	3
§ 7	Auslandsstudium.....	3
§ 8	Inkrafttreten	3
§ 9	Außerkräfttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung.....	3
§ 10	Übergangsvorschriften	3
Anlage 1	Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management Franco-Allemand MA	4
Anlage 2	Zeugnis des Studiengangs Management Franco-Allemand MA.....	6
Anlage 3	Diploma Supplement des Studiengangs Management Franco-Allemand MA (deutsch)	7
Anlage 4	Diploma Supplement des Studiengangs Management Franco-Allemand MA (englisch).....	11

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs „Management Franco-Allemand“ MA Aufbau, Ablauf und Abschluss des in Zusammenarbeit mit der französischen Université de Lorraine in Metz durchgeführten Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Hochschule Mainz in ihrer jeweils gültigen Fassung.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Management Franco-Allemand MA wird an der Hochschule Mainz der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen. Zugleich verleiht die Université de Lorraine den akademischen Grad „Master Sciences de Gestion“.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Studiengang Management Franco-Allemand MA richtet sich an Absolventeninnen und Absolventen der Geistes-, Kultur- und Sprachwissenschaften, der Gesellschafts- und Sozialwissenschaften, sowie der Natur- und Ingenieurwissenschaften, wenn diese die folgenden Zugangsvoraussetzungen erfüllen:
 - a. Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelorgrad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer anderen gleichgestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium, in dem höchstens 60 ECTS-Punkte in wirtschaftswissenschaftlichen Modulen erworben wurden. Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in vorgenanntem Studium mindestens 180 ECTS-Punkte erworben haben.
 - b. Den Nachweis adäquater Sprachkenntnisse, mit welchem Bewerberinnen und Bewerber bescheinigen, dass sie befähigt sind, in deutscher, französischer und englischer Sprache zu studieren. Die Sprachkenntnisse sind wie folgt nachzuweisen:
 - **Englisch:** Standardisierter, international anerkannter Sprachnachweis für das Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens wie in der APO § 23 Abs. 1 geregelt oder Nachweis, dass im Bachelorstudium mindestens 30 ECTS-Punkte in Veranstaltungen erworben wurden, die in englischer Sprache gelehrt und geprüft wurden.
 - **Französisch:** Standardisierter, international anerkannter Sprachnachweis (z.B. TFI), der das Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens nachweist oder der Nachweis, dass im Bachelor-Studium mindestens 30 ECTS-Punkte in Veranstaltungen erworben wurden, die in französischer Sprache gelehrt und geprüft wurden.
 - **Deutsch:** Standardisierter, international anerkannter Sprachnachweis (z.B. DaF), der das Niveau B2 des europäischen Referenzrahmens nachweist oder der Nachweis, dass im Bachelor-Studium mindestens 30 ECTS-Punkte in Veranstaltungen erworben wurden, die in deutscher Sprache gelehrt und geprüft wurden.
 - Sprachnachweise dürfen nicht älter als zwei Jahre sein. Legen Bewerberinnen und Bewerber keinen der genannten Sprachnachweise vor, weisen ihre Sprachkenntnisse aber auf andere Weise nach, kann der Prüfungsausschuss auf Antrag das Vorliegen der Sprachvoraussetzung festlegen.
- (2) Bewerberinnen und Bewerber müssen ein Motivationsschreiben vorlegen, aus dem hervorgeht, dass sie bereit sind, einen Teil des Studiums außerhalb der Bundesrepublik Deutschland zu absolvieren.
- (3) Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind mindestens 10 Monate enthalten, die für die Absolvierung zweier Pflichtpraktika gemäß § 24 Abs. 1 und 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 65 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 Stunden (30 ECTS-Punkte) und 3600 Stunden (120 ECTS-Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 5 Wiederholung von Prüfungs- und Studienleistungen (zu § 14 APO)

Bei Wiederholung einer Prüfungsleistung findet die Wiederholungsprüfung an dem Studienort statt, an welchem die Prüfung ursprünglich angesiedelt war. Die Studierenden werden für die Teilnahme an einer Wiederholungsprüfung von Lehrveranstaltungen an dem jeweiligen momentanen Hochschulort freigestellt.

§ 6 Masterarbeit (zu § 26 APO)

- (1) Der Umfang der Masterarbeit soll mindestens 20.000 Wörter betragen.
- (2) Die Masterarbeit ist von einer Kommission, die sich aus zwei gemäß § 18 Abs. 2 der Allgemeinen Prüfungsordnung als Prüfende zugelassenen Personen zusammensetzt, zu bewerten. Ein Mitglied der Kommission soll an der Université de Lorraine und ein Mitglied am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz lehrend tätig sein.

§ 7 Auslandsstudium

Die Studierenden erbringen mindestens 50 und höchstens 100 ECTS-Punkte an der Université de Lorraine. An der Université de Lorraine erbrachte Prüfungsleistungen erfolgen nach Maßgabe der an der Université de Lorraine geltenden Prüfungsordnung. Die Entscheidungen der Université de Lorraine bezüglich Zulassung zu Prüfungsleistungen, Bewertung und gegebenenfalls Wiederholungsmöglichkeiten sind für die Hochschule Mainz verbindlich.

§ 8 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

§ 9 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Masterstudiengangs Management Franco-Allemand an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft vom 9.04.2014, unbeschadet der Übergangsregelung des § 9, außer Kraft.

§ 10 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2018/19.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester in dem in § 9 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 9 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 20.06.2018

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management Franco-Allemand MA

SEMESTER 4 27ECTS	Master-Arbeit und Praktikum 2 (Praktikum mind. 5 Monate) 24 ECTS				Int. Wirtschaft im deu.-franz. Rahmen 3 ECTS	
SEMESTER 3 33ECTS	Kommunikation und Fremdsprachen 6 ECTS	Strategisches Management und Export 9 ECTS	Rechtliches Umfeld 6 ECTS	Finanzen und Controlling 6 ECTS	Wissenschaft- liches Arbeiten 3 ECTS	Internat. Recht 3 ECTS
SEMESTER 2 30ECTS	IT und Management 6 ECTS	Qualitäts- und Projektmanagement 9 ECTS	Zwischenbericht und Praktikum 1 (Praktikum mind. 5 Monate) 15 ECTS			
SEMESTER 1 30ECTS	Organisations- und Personalmanagement 6 ECTS	Marketing und Marktforschung 9 ECTS	Kommunikation und Fremdsprachen 6 ECTS	Einführung in das Rechnungswesen 9 ECTS		
Orientierungsphase						
TOTAL 120ECTS	METZ/MAINZ STUDY AT UL METZ STUDY AT HS MAINZ					

Liste der Prüfungsleistungen

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 1		
Marketing und Marktforschung	9	Klausur und 1 Assignment
Organisations- und Personalmanagement	6	Klausur
Einführung in das Rechnungswesen	9	Klausur
Kommunikation und Fremdsprachen	6	Klausur und 1 Assignment
Semester 2		
IT und Management	6	Klausur und 1 Assignment
Qualitäts- und Projektmanagement	9	Klausur und 1 Assignment
Praktikum und Zwischenbericht	15	Projektbericht einschließlich Präsentation
Semester 3		
Kommunikation und Fremdsprachen	6	Klausur
Rechtliches Umfeld	6	Klausur
Strategisches Management und Export	9	Klausur und 1 Assignment
Finanzen und Controlling	6	Klausur
Internationales Recht	3	Klausur
Wissenschaftliches Arbeiten	3	Klausur und 1 Assignment
Semester 4		
Internationale Wirtschaft im deutsch-französischen Rahmen	3	Assignment
Masterarbeit inkl. Pflichtpraktikum	24	Masterarbeit

Studienleistungen ohne Prüfung sind im Studienplan nicht vorgesehen.

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Management Franco-Allemand MA

Prüfungsausschuss des Studiengangs Management Franco-Allemand MA

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF ARTS

Frau/Herr (NAME) geboren am in

hat die Masterprüfung im Studiengang **Management Franco-Allemand MA** bestanden.

Thema der Masterarbeit: Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen. Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	Prüfung abgelegt an	Note	ECTS-Punkte
1. Semester	UL Metz		30
Marketing und Marktforschung	UL Metz	gut (2,3)	9
Organisation- und Personalmanagement	UL Metz	gut (2,3)	6
Einführung in das Rechnungswesen	UL Metz	befriedigend (2,7)	9
Kommunikation und Fremdsprachen	UL Metz	sehr gut (1,3)	6
2. Semester	UL Metz		30
IT und Management	UL Metz	befriedigend (2,7)	6
Qualitäts- und Projektmanagement	UL Metz	gut (2,3)	9
Praktikum und Zwischenbericht	UL Metz	sehr gut (1,3)	15
3. Semester	Hochschule Mainz		33
Kommunikation und Fremdsprachen	Hochschule Mainz	sehr gut (1,3)	6
Rechtliches Umfeld	Hochschule Mainz	befriedigend (2,7)	6
Strategisches Management und Export	Hochschule Mainz	gut (2,3)	9
Finanzen und Controlling	Hochschule Mainz	befriedigend (2,7)	6
Internationales Recht	Hochschule Mainz	gut (2,3)	3
Wissenschaftliches Arbeiten	Hochschule Mainz	gut (2,3)	3
4. Semester	Hochschule Mainz		27
Internationale Wirtschaft im dt.-franz. Rahmen	Hochschule Mainz	gut (2,3)	3
Masterarbeit	Hochschule Mainz	gut (1,7)	24

Der Studiengang wird in Kooperation zwischen der Hochschule Mainz und der Université de Lorraine (UL Metz) durchgeführt und führt zum Masterabschluss beider Hochschulen. Die Studierenden verbringen in der Regel ein Jahr an der jeweiligen Partnerhochschule.

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: gut (2,0) 120 B

Mainz, den

Der/die Präsident/-in der Hochschule
Prof. Dr. (NAME)

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. (NAME)

Die Prüfung wurde nach der Fachprüfungsordnung für den Studiengang Management Franco-Allemand MA mit Abschluss Master of Arts des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule vom 20.06.2018 (Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz Nr. x/2018) abgelegt.

**Anlage 3 Diploma Supplement des Studiengangs Management Franco-Allemand
MA (deutsch)**

Diploma Supplement

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familienname / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATIONBezeichnung der Qualifikation
[ausgeschrieben, abgekürzt]

Master of Arts, M.A.

Hauptstudienfach oder -fächer
für die Qualifikation

Management Franco-Allemand

Name der Einrichtung,
die die Qualifikation verliehen und den Studien-
gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status (Typ / Trägerschaft)

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-
che(n)

Lehrsprachen sind Deutsch, Französisch und Englisch

3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

Zweiter berufsqualifizierender Abschluss mit Master-
arbeit

Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

4 Semester (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Allgemein: Abschluss eines Diplom- oder Bachelor-
Studiengangs mit mindestens der ECTS-Note C bzw. –
wenn nicht ausgewiesen – dem Notendurchschnitt 2,5
in einem Bereich, in dem höchstens 60 ECTS-Punkte
in wirtschaftswissenschaftlichen Modulen erworben
wurden.

Speziell: Sprachanforderungen

Englisch (B2)

Französisch (B2)

Deutsch (B2)

4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

Studienform

Vollzeit

Anforderungen des Studiengangs/
Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolven-
tin

Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS. Der Studiengang ist in Frankreich durch die Akkreditierungsagentur AERES und den französischen Staat akkreditiert.

Studierende müssen mindestens zwei Auslandssemester an der Université de Lorraine absolvieren. Dort erbrachte Leistungen werden direkt an die Hochschule Mainz transferiert. Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss von Fachmodulen müssen die Studierenden eine Masterarbeit im Umfang von mindestens 20.000 Wörtern erstellen. Studierende erstellen die Arbeit in deutscher, französischer oder englischer Sprache.

Fallstudienbezogene Arbeit und Praxismodule in deutscher, französischer und gegebenenfalls auch englischer Sprache sind Bestandteil des Studienprogramms.

Der Abschluss basiert auf einem ganzheitlichen Managementansatz und entwickelt insbesondere interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen im betriebswirtschaftlichen Bereich. Die Absolventinnen und Absolventen werden in besonderer Weise befähigt, in der Koordination und Führung internationaler Unternehmen und Organisationen betriebswirtschaftlich orientierte Positionen im internationalen Managementbereich wahrzunehmen.

Einzelheiten zum Studiengang

Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.

Der Master Management Franco-Allemand für Nicht-wirtschaftswissenschaftler ist als trilingualer Studiengang in den Sprachen Deutsch, Französisch und Englisch ausgelegt.

Die im Zeugnis genannten Module werden in den Sprachen Deutsch, Französisch und Englisch unterrichtet. Ein Wechsel der Sprache innerhalb eines Moduls ist durchaus üblich.

Auch die Prüfungsleistungen werden in den drei genannten Sprachen abgelegt.

Der Studiengang schließt zugleich mit dem von der Université de Lorraine vergebenen Diplom „Master Sciences de Gestion“ ab.

Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten

bis 1,5 inkl.	= sehr gut
von 1,6 bis 2,5	= gut
von 2,6 bis 3,5	= befriedigend
von 3,6 bis 4,0	= ausreichend
über 4,0	= nicht ausreichend

Gesamtnote

5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION**Zugang zu weiterführenden Studien**

Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung.

Beruflicher Status

Nicht vorhanden

6. WEITERE ANGABEN**Informationsquellen für ergänzende Angaben**

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transcript of Records vom [Datum]

Datum der Zertifizierung:

Offizieller Stempel/Siegel

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Die/der Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Thema der Masterarbeit:

Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

Prüfungsgebiet	Prüfung abgelegt an	Note	ECTS-Punkte
1. Semester	UL Metz		30
Marketing und Marktforschung	UL Metz	gut (2,3)	9
Organisation- und Personalmanagement	UL Metz	gut (2,3)	6
Einführung in das Rechnungswesen	UL Metz	befriedigend (2,7)	9
Kommunikation und Fremdsprachen	UL Metz	sehr gut (1,3)	6
2. Semester	UL Metz		30
IT und Management	UL Metz	befriedigend (2,7)	6
Qualitäts- und Projektmanagement	UL Metz	gut (2,3)	9
Praktikum und Zwischenbericht	UL Metz	sehr gut (1,3)	15
3. Semester	Hochschule Mainz		33
Kommunikation und Fremdsprachen	Hochschule Mainz	sehr gut (1,3)	6
Rechtliches Umfeld	Hochschule Mainz	befriedigend (2,7)	6
Strategisches Management und Export	Hochschule Mainz	gut (2,3)	9
Finanzen und Controlling	Hochschule Mainz	befriedigend (2,7)	6
Internationales Recht	Hochschule Mainz	gut (2,3)	3
Wissenschaftliches Arbeiten	Hochschule Mainz	gut (2,3)	3
4. Semester	Hochschule Mainz		27
Internationale Wirtschaft im dt.-franz. Rahmen	Hochschule Mainz	gut (2,3)	3
Masterarbeit	Hochschule Mainz	gut (1,7)	24

Der Studiengang wird in Kooperation zwischen der Hochschule Mainz Hochschule und der Université de Lorraine (UL Metz) durchgeführt und führt zum Masterabschluss beider Hochschulen. Die Studierenden verbringen in der Regel ein Jahr an der jeweiligen Partnerhochschule.

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: gut (2,0) 120 B

Mainz, den

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses Prof. Dr. (NAME)

**Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Management Franco-Allemand
MA (englisch)**

Diploma Supplement

1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number or Code

2. QUALIFICATION

Name of Qualification (Title conferred)

Master of Arts, M.A.

Main Field(s) of Study

Management Franco-Allemand

Institution Awarding the Qualification

Hochschule Mainz
Mainz University of Applied Sciences
School of Business

Status (Typ / Control)

University of Applied Sciences, public

Language of Instruction/Examination

Languages of instruction are German, French and
English**3. LEVEL OF QUALIFICATION**

Level of Qualification

Advanced university degree

Official Length of Programme

Four terms, 4 Semester (120 ECTS)

Access Requirements

General: Bachelor degree with an ECTS grade C or – if
not declared – an average grade of 2.5 in a field that
does not include more than 60 ECTS of business and
economics related courses.

Specifics: Language skills as

English (B2)

French (B2)

German (B2)

4. CONTENTS AND RESULTS GAINED

Mode of Study

Full-time

Programme Requirements/Qualification Profile of the Graduate

Fully accredited by AQAS. In France, the Master programme is accredited by the national agency AERES and the French State.

Students spend two semesters at the Université de Lorraine in Metz/France and two semesters at the Hochschule Mainz/Germany. Credits earned at the partner university are automatically transferred to the Mainz University of Applied Sciences.

In addition to classes and seminars, the programme includes a written "Master Thesis" with a minimum of 20,000 words. Students write the thesis in German, French or English.

Work in projects and case studies conducted in German, French and English are part of the study programme.

The degree is based on a holistic view of management and develops intercultural as well as interdisciplinary business skills. Graduates qualify for business positions in international coordination and general management of multinational companies and organizations.

Programme Details

The enclosed transcript of records contains a list of all examinations and achievements gained during the course of study, with the given ECTS and grades.

The Master in French-German Management for Non-Economists is a trilingual study programme. Lectures are presented in German, French and English.

The modules referred to on the diploma are taught in German, French and English. It is common practice to switch languages within a module. The exams are also taken in these three languages.

Upon successful completion of the programme, the Université de Lorraine simultaneously awards the degree "Master Sciences de Gestion".

Grading Scheme

$\leq 1,5$ incl.	= sehr gut
1,6 -- 2,5	= gut
2,6 -- 3,5	= befriedigend
3,6 -- 4,0	= ausreichend
$\geq 4,0$	= nicht ausreichend

Overall Classification [in original language]

5. FUNCTION OF THE QUALIFICATION**Access to Further Study**

The degree qualifies for PhD studies in Business Administration and/or Management.

Professional Status

Not applicable

6. ADDITIONAL INFORMATION**Contact for further queries**

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
Fachbereich Wirtschaft
Lucy-Hillebrand-Str. 2
55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records vom [Date]

Certification Date:

Chairman Examination Committee

Official Stamp/Seal

The student achieved the following marks:**Title of the Master Thesis:** title in original language

Module	Assessing University	Mark	ECTS Credits
1st Semester	UL Metz		30
Marketing and Market Research	UL Metz	good (2,3)	9
Organization and HR Management	UL Metz	good (2,0)	6
Introduction into Accounting	UL Metz	satisfactory (2,7)	9
Communication and Foreign Languages	UL Metz	very good (1,3)	6
2nd Semester	UL Metz		30
IT and Management	UL Metz	satisfactory (2,7)	6
Quality- and Project-Management	UL Metz	good (2,3)	9
Internship and Interim Report	UL Metz	very good (1,3)	15
3rd Semester	Hochschule Mainz		33
Communication and Foreign Languages	Hochschule Mainz	very good (1,3)	6
Legal Environment	Hochschule Mainz	satisfactory (2,7)	6
Strategic Management and Export	Hochschule Mainz	good (2,3)	9
Finance and Controlling	Hochschule Mainz	satisfactory (2,7)	6
International Law	Hochschule Mainz	good (2,3)	3
Scientific Research Methodology	Hochschule Mainz	good (2,3)	3
4th Semester	Hochschule Mainz		27
International Management in the German-French Business Environment	Hochschule Mainz	good (2,3)	3
Master Thesis	Hochschule Mainz	good (1,7)	24

The Master Programme is executed in cooperation between Mainz University of Applied Sciences and Université de Lorraine (UL Metz) and leads to the Master Degree at both Universities. The students normally spend one year at the Partner University.

The student achieved the average mark: good (2,0) 120 B

Mainz, date

Chairman of the Examination Board Prof. Dr. (NAME)