

HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 18 | 2022

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

11. November 2022

Ordnung zur Änderung der Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management MSc an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Management MSc) vom 09.11.2022

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 2 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 23. September 2020 (GVBl. S. 461), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 22. Juli 2021 (GVBl. S.453), BS 223-41, hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 12.10.2022 die folgende Änderungsordnung der FPO Management MSc des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz beschlossen. Diese Ordnung hat das Präsidium der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 10.11.2022 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

Art. 1

Die FPO Management MSc an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz vom 10.01.2018, zuletzt geändert durch Änderungsordnung vom 13.12.2021, wird wie folgt geändert und ergänzt:

1. In § 3 Abs. 1 S. 1 wird nach „Betriebswirtschaftslehre“ „ , der Wirtschaftswissenschaften, des internationalen Managements, des internationalen Business“ ergänzt.
2. In § 3 Abs. 1 wird der bisherige Satz 2 durch folgenden Satz 2 ersetzt:

Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindest-Punktzahlen erreicht werden:

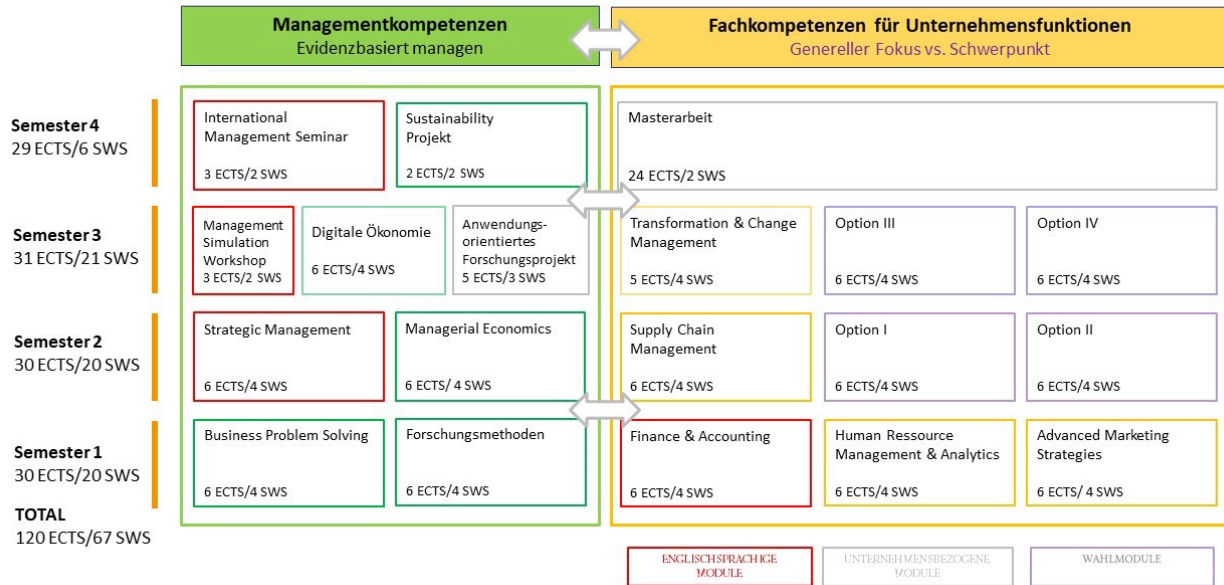
- a. Mindestens 6 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
 - b. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden/Statistik/Mathematik
 - c. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling
 - d. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen).
3. In § 4 wird in Abs. 2 „63“ durch „67“ und „47“ durch „51“ ersetzt.
 4. In § 4 wird in Abs. 3 „in jedem Semester“ durch „im 1. Studienjahr mit 1. und 2. Semester je“ ersetzt und hinter „Punkte“ eingefügt „ , im 2. Studienjahr mit 3. Semester 930 h (31 ECTS Punkte) und im 4. Semester 870 h (29 ECTS Punkte)“.
 5. In § 4 wird Abs. 4 wie folgt ersetzt:

„Der Masterstudiengang Management bietet den Studierenden folgende Studienschwerpunkte an: Marketing Management, Human Resource Management, Finance & Controlling sowie Supply Chain Management. Jeder Studienschwerpunkt umfasst jeweils zwei Optionsmodule. Insgesamt vier Optionsmodule müssen belegt werden. Dabei können die Studierenden aus einem Studienschwerpunkt zwei Optionsmodule und die weiteren Optionsmodule aus den anderen Studienschwerpunkten wählen. Alternativ können vier Optionsmodule aus verschiedenen Studienschwerpunkten gewählt werden. Die Zuordnung der Optionsmodule zu den Studienschwerpunkten regelt das Modulhandbuch.“

6. Die Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc. wird durch folgende Anlage ersetzt:

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management M.Sc.

Studienstruktur



Liste der Prüfungsleistungen / Pflichtmodule

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 1		
Finance & Accounting	6	Klausur
Advanced Marketing Strategies	6	Klausur (50% mit 60 min.) und Präsentation (50%)
Forschungsmethoden	6	Klausur
Human Resource Management & Analytics	6	Hausarbeit (60%) und Präsentation (40%)
Business Problem Solving	6	Projektbericht (60%) und Präsentation (40%)
Semester 2		
Strategic Management	6	Klausur (70% mit 80 min.) und Präsentation (30%)
Supply Chain Management	6	Klausur (70% mit 80 min.) und Präsentation (30%)
Managerial Economics	6	Klausur
Option I	6	Abhängig von der angebotenen Option
Option II	6	Abhängig von der angebotenen Option
Semester 3		
Management Simulation Workshop	3	Hausarbeit (30%) und Präsentation (70%)
Anwendungsorientiertes Forschungsprojekt	5	Projektarbeit
Digitale Ökonomie	6	Projektarbeit (60%) und Präsentation (40%)
Transformation & Change Management	5	2 Assignments
Option III	6	Abhängig von der angebotenen Option
Option IV	6	Abhängig von der angebotenen Option
Semester 4		
Sustainability Projekt	2	1 Projektbericht und Präsentation
Masterarbeit	24	Masterarbeit

Liste der Studienleistungen

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
Semester 4		
International Management Seminar	3	1 Report

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Art. 2 Inkrafttreten

Die Änderung der Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management MSc des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft und gilt für Studierende, die ihr Studium ab dem Sommersemester 2023 aufnehmen. Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Sommersemester 2023 aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in Art. 1 S. 1 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 09.11.2022

Der Dekan des Fachbereichs Wirtschaft,
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Jörn Redler