



FH MAINZ  
UNIVERSITY OF  
APPLIED SCIENCES

# MITTEILUNGSBLATT | NR.01 | 2013

## AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ

26. MÄRZ 2013

Herausgeber: Präsident der Fachhochschule Mainz | Lucy-Hillebrand-Straße 2 | 55128 Mainz

Das Mitteilungsblatt hängt an den Standorten der Fachhochschule aus.

Download unter: [www.fh-mainz.de/fh-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html](http://www.fh-mainz.de/fh-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html)

## INHALTSVERZEICHNIS

FACHPRÜFUNGSORDNUNG DES <b>MASTER-STUDIENGANGS MANAGEMENT</b> AN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ, FACHBEREICH WIRTSCHAFT (FPO MANAGEMENT MASTER VOLLZEIT) .....	3
FACHPRÜFUNGSORDNUNG DES <b>BERUFSINTEGRIERENDEN MASTER-STUDIENGANGS MANAGEMENT</b> AN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ, FACHBEREICH WIRTSCHAFT (FPO BIS MANAGEMENT MASTER).....	11

# FACHPRÜFUNGSORDNUNG DES MASTER-STUDIENGANGS MANAGEMENT AN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ, FACHBEREICH WIRTSCHAFT (FPO MANAGEMENT MASTER VOLLZEIT) VOM 16.01.2013

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), geändert durch Gesetz vom 20. November 2011 (GVBl. S. 455), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 16.01.2013 die folgende Allgemeine Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Management im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 25.03.2013 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

## § 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Master-Studiengangs Management Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

## § 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Master-Studiengangs Management wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

## § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Master-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen muss der Anteil der rein wirtschaftswissenschaftlichen Fächer mindestens 50 % der Punkte betragen.
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber müssen ihre Eignung und Motivation durch ein Interview nachweisen, wenn die Studiengangleitung dies für erforderlich hält.
- (4) Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

## § 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind 8 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Unternehmensprojekts gemäß § 24 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 63 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 47 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 16 Semesterwochenstunden.

- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.
- (4) Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt bestehend aus drei Optionen und die 4. Option aus einem der anderen Schwerpunkte.

## **§ 5 In-Kraft-Treten**

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

## **§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung**

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Master-Studiengangs Management Vollzeit (FPO Management Master Vollzeit) an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 16.08.2011 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

## **§ 7 Übergangsvorschriften**

- (1) Studierende, die ihr Studium bereits vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung in dem in § 6 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung.
- (2) Ab dem Sommersemester 2013 werden nur noch die Fächer dieser Fachprüfungsordnung angeboten. Studierende, die nach früherer Fachprüfungsordnung studieren, können danach nur noch in den Fächern der neuen Fachprüfungsordnung Prüfungs- und Studienleistungen ablegen. Der Prüfungsausschuss kann entsprechende Ersatzprüfungs- und Ersatzstudienleistungen beschließen.

Mainz, den 16.01.2013

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft  
der Fachhochschule Mainz  
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs Management

<b>Semester IV</b> 30 ECTS / 5 SWS	Master-Arbeit plus wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis					<b>Internationales Managementseminar</b> (mit Exkursion) 3 ECTS / 2 SWS
	<b>Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis</b> 3 ECTS / 1 SWS	<b>Master-Arbeit (inkl. Master-Seminar)</b> 27 ECTS 24 ECTS / 2 SWS				
<b>Semester III</b> 30 ECTS / 20 SWS	<b>Option I</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Option II</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Option III</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Option IV</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Unternehmensplanspiel</b> 3 ECTS / 2 SWS	<b>Europarecht</b> 3 ECTS / 2 SWS
<b>Semester II</b> 30 ECTS / 19 SWS	<b>Human Resource Management &amp; Führungskompetenz</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Change Management</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Integrative Informationssysteme &amp; Business Intelligence</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Strategisches Management</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Corporate Finance</b> 3 ECTS / 2 SWS	<b>Unternehmensprojekt II</b> aus einem anderen Schwerpunkt 3 ECTS / 1 SWS
<b>Semester I</b> 30 ECTS / 19 SWS	<b>Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Supply Chain Management</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Unternehmensrechnung</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Managerial Economics</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Marketing Management</b> 3 ECTS / 2 SWS	<b>Unternehmensprojekt I</b> aus einem Schwerpunkt 3 ECTS / 1 SWS
<b>Total</b> 120 ECTS / 63 SWS	Jeder Schwerpunkt besteht aus drei themenspezifischen Optionen. Als Schwerpunkte werden angeboten: Controlling und Finanzen, Marketing und Unternehmenskommunikation, Human Resource Management. Die Studierenden wählen einen Schwerpunkt und eine Option aus einem anderen Schwerpunkt. Die Zahl der angebotenen Optionen und ihre Inhalte können in jedem Semester angepasst werden.					

Liste der Prüfungsleistungen

<b>Semester 1</b> Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik Supply Chain Management Unternehmensrechnung Managerial Economics Marketing Management	<b>Semester 3</b> Option I Option II Option III Option IV Unternehmensplanspiel Europarecht
<b>Semester 2</b> Human Resource Management & Führungskompetenz Change Management Integrative Informationssysteme & Business Intelligence Strategisches Management Corporate Finance	<b>Semester 4</b> Master-Arbeit inkl. Master-Seminar (Teilmodul zu Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis)

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

<b>Semester 1</b> Unternehmensprojekt I (aus einem Studienschwerpunkt)	<b>Semester 4</b> Internationales Managementseminar (mit Exkursion) Wissenschaftliches Arbeiten für die Unternehmenspraxis (Teilmodul zu Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis)
<b>Semester 2</b> Unternehmensprojekt II (aus einem anderen Studienschwerpunkt)	

## Anlage 2 Zeugnis des Master-Studiengangs Management

## Prüfungsausschuss des Studiengangs MANAGEMENT

**ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF Arts**

Frau/Herr

geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

hat die Master-Prüfung im Studiengang **Management** bestanden.**Thema der Master-Arbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik		gut (2,3)	6	B
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	C
Unternehmensrechnung	a	befriedigend (2,7)	6	C
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	D
Marketing Management	a	gut (2,3)	3	B
Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources)		bestanden	3	pass
Human Resource Management & Führungskompetenz	01	befriedigend (3,0)	6	C
Change Management		befriedigend (2,7)	6	C
Integrative Informationssysteme & Business Intelligence		sehr gut (1,3)	6	A
Strategisches Management		sehr gut (1,3)	6	A
Corporate Finance		sehr gut (1,3)	3	A
Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources)		bestanden	3	pass
Option I:	101	gut (1,7)	6	B
Option II:		gut (1,7)	6	B
Option III:		gut (1,7)	6	B
Option IV:		gut (1,7)	6	B
Unternehmensplanspiel	a	gut (1,7)	3	B
Europarecht		gut (1,7)	3	B
Internationales Managementseminar (mit Exkursion)		bestanden	3	pass
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:				
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	pass
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:				
Master-Arbeit		gut (1,7)	24	B

*Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:**a: Englisch**Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:**01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich***Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:****gut (2,0)****120****B**

Mainz, den \_\_\_\_\_

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule  
Prof. Dr. ABCDer/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Management mit Abschluss Master of Arts des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz vom xx.yy.zzzz abgelegt.

## Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management [deutsch]

**Diploma Supplement**

Nachname: xx  
Vorname: yyy  
Geburtsdatum: Tag/Monat/Jahr  
Matrikelnummer: Matr. Nr.

Akademischer Grad: Master of Arts  
Abgelegt am Tag/Monat/Jahr

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre/Management  
Hochschule: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Qualifikationsgrad: Post-graduierten Abschluss  
Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur

Studiendauer: Zwei Jahre (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen: Allgemein: Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre oder äquivalentem Studiengang mit mindestens ECTS Grade C  
Speziell: gute Englischkenntnisse  
Zulassungsbeschränkung

Studienform: Vollzeit

Studienanforderungen: Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Master-Arbeit von ca. 50 Seiten Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.

Weitere Details: Studierende müssen Module wählen, die in englischer Sprache zu absolvieren sind.

Zugang zu Master-Studiengängen: Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung

Beruf: nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office  
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
D 5512 Mainz  
www.fh-mainz.de  
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360  
Email: aaa@fh-mainz.de

## Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management [deutsch]

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik		gut (2,3)	6	B
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	C
Unternehmensrechnung	a	befriedigend (2,7)	6	C
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	D
Marketing Management	a	gut (2,3)	3	B
Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources)		bestanden	3	pass
Human Resource Management & Führungskompetenz	01	befriedigend (3,0)	6	C
Change Management		befriedigend (2,7)	6	C
Integrative Informationssysteme & Business Intelligence		sehr gut (1,3)	6	A
Strategisches Management		sehr gut (1,3)	6	A
Corporate Finance		sehr gut (1,3)	3	A
Unternehmensprojekt (Marketing oder Finance oder Human Resources)		bestanden	3	pass
Option I:	101	gut (1,7)	6	B
Option II:		gut (1,7)	6	B
Option III:		gut (1,7)	6	B
Option IV:		gut (1,7)	6	B
Unternehmensplanspiel	a	gut (1,7)	3	B
Europarecht		gut (1,7)	3	B
Internationales Managementseminar (mit Exkursion)		bestanden	3	pass
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:				
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	pass
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:				
Master-Arbeit		gut (1,7)	24	B

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich

**Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:**      **gut (2,0)**      **120**      **B**

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

## Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs Management [englisch]

**Diploma Supplement**

Family Name: xx

Given Names: yyy

Date of Birth: *day/month/year*

Student ID: Matr. Nr.

Qualification/Title conferred: Master of Arts

*Awarded day/month/year*

Main Field of Studies: Business Administration / Management

Awarding Institution: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Level of Qualification: Advanced university degree

Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education

Official Length of Programme: Two years (120 ECTS credits)

Access Requirement: General: Bachelor degree in Business or Management with a minimum average ECTS mark of C

Specific: Good level of English  
Restricted admission

Mode of Study: Full-time

Programme Requirements: In addition to class room teaching, the programme includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

Programme Details: Students have taken selected modules taught in English.

Access to further studies: The degree qualifies for PhD studies in Business Administration and/or Management.

Professional status: Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office  
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
D 55128 Mainz  
www.fh-mainz.de  
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360  
Email: aaa@fh-mainz.de

## Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs Management [englisch]

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS Mark
Research Methods for Business Studies		gut (2,3)	6	B
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	C
Advanced Accounting	a	befriedigend (2,7)	6	C
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	D
Marketing Management	a	gut (2,3)	3	B
Applied Project (Marketing or Finance or Human Resources)		bestanden	3	pass
Human Resource Management & Leadership	01	befriedigend (3,0)	6	C
Change Management		befriedigend (2,7)	6	C
Integrative Information Systems & Business Intelligence		sehr gut (1,3)	6	A
Strategic Management		sehr gut (1,3)	6	A
Corporate Finance		sehr gut (1,3)	3	A
Applied Project (Marketing or Finance or Human Resources)		bestanden	3	pass
Option I:	101	gut (1,7)	6	B
Option II:		gut (1,7)	6	B
Option III:		gut (1,7)	6	B
Option IV:		gut (1,7)	6	B
Management Simulation Game	a	gut (1,7)	3	B
European Law		gut (1,7)	3	B
International Management Seminar (incl. Field Trip)		bestanden	3	pass
Master Thesis plus Scientific Work in Companies:				
Scientific Work in Companies		bestanden	3	pass
Master Thesis plus Scientific Work in Companies:				
Master Thesis		gut (1,7)	24	B

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany      101: United Kingdom

**The student achieved the average mark:**      **gut (2,0)**      **120**      **B**  
Mainz (Date)

Chair of the Examination Board  
Prof. Dr. XYZ

# FACHPRÜFUNGSORDNUNG DES BERUFSINTEGRIERENDEN MASTER-STUDIENGANGS MANAGEMENT AN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ, FACHBEREICH WIRTSCHAFT (FPO BIS MANAGEMENT MASTER) VOM 16.01.2013

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), geändert durch Gesetz vom 20. November 2011 (GVBl. S. 455), hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 16.01.2013 die folgende Allgemeine Prüfungsordnung für den Master-Studiengang Management im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 25.03.2013 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

## § 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des berufsintegrierenden Master-Studiengangs Management Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

## § 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des berufsintegrierenden Master-Studiengangs Management wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

## § 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Master-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen muss der Anteil der rein wirtschaftswissenschaftlichen Fächer mindestens 50 % der Punkte betragen.
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber müssen eine einschlägige Berufstätigkeit nachweisen. Dieser Nachweis erfolgt über einen Kooperationsvertrag, der zwischen dem Arbeitgeber und der Fachhochschule Mainz abgeschlossen wird.
- (4) Bewerberinnen und Bewerber müssen ihre Eignung und Motivation durch ein Interview nachweisen, wenn die Studiengangleitung dies für erforderlich hält.
- (5) Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

## § 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester. Darin sind 8 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Unternehmensprojekts gemäß § 24 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.

- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über fünf Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 63 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 47 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 16 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 720 h (24 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.

## **§ 5 In-Kraft-Treten**

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

## **§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung**

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des berufsintegrierenden Master-Studiengangs Management (FPO BIS Management Master) an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 16.08.2011 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

## **§ 7 Übergangsvorschriften**

- (1) Studierende, die ihr Studium bereits vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung in dem in § 6 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung.
- (2) Ab dem Sommersemester 2013 werden nur noch die Fächer dieser Fachprüfungsordnung angeboten. Studierende, die nach früherer Fachprüfungsordnung studieren, können danach nur noch in den Fächern der neuen Fachprüfungsordnung Prüfungs- und Studienleistungen ablegen. Der Prüfungsausschuss kann entsprechende Ersatzprüfungs- und Ersatzstudienleistungen beschließen.

Mainz, den 16. Januar 2013

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft  
der Fachhochschule Mainz  
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des berufsintegrierenden Master-Studiengangs Management

<b>Semester V</b> 24 ECTS / 2 SWS	<b>Master-Arbeit</b> (einschließlich Master-Seminar) 24 ECTS / 2 SWS				<b>Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis</b> 27 ECTS
<b>Semester IV</b> 24 ECTS / 15 SWS	<b>Option III</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Option IV</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Change Management</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Unternehmensplanspiel</b> 3 ECTS / 2 SWS	<b>Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis</b> 3 ECTS / 1 SWS
<b>Semester III</b> 24 ECTS / 16 SWS	<b>Option I</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Option II</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Strategisches Management</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Europarecht</b> 3 ECTS / 2 SWS	<b>Internationale Exkursion</b> 3 ECTS / 2 SWS
<b>Semester II</b> 24 ECTS / 15 SWS	<b>Managerial Economics</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Integrative Informationssysteme und Business Intelligence</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Human Resource Management und Führungskompetenz</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Corporate Finance</b> 3 ECTS / 2 SWS	<b>Unternehmensprojekt II</b> aus einem anderen Schwerpunkt 3 ECTS / 1 SWS
<b>Semester I</b> 24 ECTS / 15 SWS	<b>Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Supply Chain Management</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Unternehmensrechnung</b> 6 ECTS / 4 SWS	<b>Marketing Management</b> 3 ECTS / 2 SWS	<b>Unternehmensprojekt I</b> aus einem anderen Schwerpunkt 3 ECTS / 1 SWS
<b>Total</b> 120 ECTS / 63 SWS	Die BIS Studierenden wählen aus drei Studienschwerpunkten vier themenspezifische Optionen. Als Schwerpunkte werden angeboten: Controlling und Finanzen, Marketing und Unternehmenskommunikation sowie Human Resource Management.				

Liste der Prüfungsleistungen

<b>Semester 1</b> Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik Supply Chain Management Unternehmensrechnung Marketing Management	<b>Semester 4</b> Option III Option IV Change Management Unternehmensplanspiel
<b>Semester 2</b> Managerial Economics Integrative Informationssysteme & Business Intelligence Human Resource Management & Führungskompetenz Corporate Finance	<b>Semester 5</b> Master-Arbeit inkl. Master-Seminar (Teilmodul zu Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis)
<b>Semester 3</b> Option I Option II Strategisches Management Europarecht	

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

<b>Semester 1</b> Unternehmensprojekt I (aus einem Studienschwerpunkt)	<b>Semester 3</b> Internationales Managementseminar (mit Exkursion)
<b>Semester 2</b> Unternehmensprojekt II (aus einem anderen Studienschwerpunkt)	<b>Semester 4</b> Wissenschaftliches Arbeiten für die Unternehmenspraxis (Teilmodul zu Master-Arbeit plus Wissenschaft in der Praxis)

## Anlage 2 Zeugnis des berufsintegrierenden Master-Studiengangs Management

## Prüfungsausschuss des Studiengangs MANAGEMENT

**ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF Arts**

Frau/Herr

geboren am \_\_\_\_\_ in \_\_\_\_\_

hat die Master-Prüfung im berufsintegrierenden Studiengang **Management** bestanden.**Thema der Master-Arbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik		gut (2,3)	6	B
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	C
Unternehmensrechnung	a	befriedigend (2,7)	6	C
Marketing Management	a	gut (2,3)	3	B
Unternehmensprojekt I		bestanden	3	pass
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	D
Integrative Informationssysteme & Business Intelligence		sehr gut (1,3)	6	A
Human Resource Management & Führungskompetenz	01	befriedigend (3,0)	6	C
Corporate Finance		sehr gut (1,3)	3	A
Unternehmensprojekt II		bestanden	3	pass
Strategisches Management		sehr gut (1,3)	6	A
Europarecht		gut (1,7)	3	B
Internationales Managementseminar (mit Exkursion)		bestanden	3	pass
Option I:	101	gut (1,7)	6	B
Option II:		gut (1,7)	6	B
Option III:		gut (1,7)	6	B
Option IV:		gut (1,7)	6	B
Change Management		befriedigend (2,7)	6	C
Unternehmensplanspiel	a	gut (1,7)	3	B
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis: Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	pass
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis: Master-Arbeit		gut (1,7)	24	B

*Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:**a: Englisch**Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:**01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich***Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:****gut (2,0)****120****B**

Mainz, den \_\_\_\_\_

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule  
Prof. Dr. ABCDer/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den berufsintegrierenden Studiengang Management mit Abschluss Master of Arts des Fachbereiches Wirtschaft der Fachhochschule Mainz vom xx.yy.zzzz abgelegt.

Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des berufsintegrierenden Master-Studiengangs  
Management [deutsch]**Diploma Supplement**

Nachname: xx  
Vorname: yyy  
Geburtsdatum: Tag/Monat/Jahr  
Matrikelnummer: Matr. Nr.

Akademischer Grad: Master of Arts  
Abgelegt am Tag/Monat/Jahr

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre/Management  
Hochschule: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Qualifikationsgrad: Post-graduierten Abschluss  
Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das  
Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur

Studiendauer: Zweieinhalb Jahre (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen: Allgemein: Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre oder  
äquivalentem Studiengang mit mindestens ECTS Grade C  
Speziell: gute Englischkenntnisse  
Zulassungsbeschränkung

Studienform: Teilzeit

Studienanforderungen: Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen  
die Studierenden eine schriftliche Master-Arbeit von ca. 50 Seiten  
Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und  
Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des  
Studienprogramms.

Weitere Details: Studierende müssen Module wählen, die in englischer Sprache zu  
absolvieren sind.

Zugang zu Master-Studiengängen: Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der  
Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung.

Beruf: nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office  
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
D 5512 Mainz  
www.fh-mainz.de  
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360  
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des berufsintegrierenden Master-Studiengangs  
Management (deutsch)

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Wirtschaftswissenschaftliche Forschungsmethodik		gut (2,3)	6	B
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	C
Unternehmensrechnung	a	befriedigend (2,7)	6	C
Marketing Management	a	gut (2,3)	3	B
Unternehmensprojekt I		bestanden	3	pass
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	D
Integrative Informationssysteme & Business Intelligence		sehr gut (1,3)	6	A
Human Resource Management & Führungskompetenz	01	befriedigend (3,0)	6	C
Corporate Finance		sehr gut (1,3)	3	A
Unternehmensprojekt II		bestanden	3	pass
<b>Strategisches Management</b>		<b>sehr gut (1,3)</b>	<b>6</b>	<b>A</b>
<b>Europarecht</b>		gut (1,7)	3	B
Internationales Managementseminar (mit Exkursion)		bestanden	3	pass
Option I:	101	gut (1,7)	6	B
Option II:		gut (1,7)	6	B
Option III:		gut (1,7)	6	B
Option IV:		gut (1,7)	6	B
Change Management		befriedigend (2,7)	6	C
Unternehmensplanspiel	a	gut (1,7)	3	B
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:				
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	pass
Masterarbeit plus Wissenschaft in der Praxis:				
Master-Arbeit		gut (1,7)	24	B

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland      101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:      gut (2,0)      120      B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses  
Prof. Dr. XYZ

Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des berufsintegrierenden Master-Studiengangs  
Management (englisch)**Diploma Supplement**

Family Name: xx

Given Names: yyy

Date of Birth: day/month/year

Student ID: Matr. Nr.

Qualification/Title conferred: Master of Arts

Awarded day/month/year

Main Field of Studies: Business Administration / Management

Awarding Institution: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Level of Qualification: Advanced university degree

Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education

Official Length of Programme: Two and a half years (120 ECTS credits)

Access Requirement: General: Bachelor degree in Business or Management with a minimum average ECTS mark of C

Specific: Good level of English  
Restricted admission

Mode of Study: Part-time

Programme Requirements: In addition to class room teaching, the programme includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

Programme Details: Students have taken selected modules taught in English.

Access to further studies: The degree qualifies for PhD studies in Business Administration and/or Management.

Professional status: Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office  
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences  
Lucy-Hillebrand-Str. 2  
D 55128 Mainz  
www.fh-mainz.de  
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360  
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des berufsintegrierenden Master-Studiengangs  
Management (englisch)

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS Mark
Research Methods for Business Studies		gut (2,3)	6	B
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	C
Advanced Accounting	a	befriedigend (2,7)	6	C
Marketing Management	a	gut (2,3)	3	B
Applied Project I	bestanden	3	pass	
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	D
Integrative Information Systems & Business Intelligence		sehr gut (1,3)	6	A
Human Resource Management & Leadership	01	befriedigend (3,0)	6	C
Corporate Finance		sehr gut (1,3)	3	A
Applied Project II		bestanden	3	pass
Strategic Management		sehr gut (1,3)	6	A
European Law		gut (1,7)	3	B
International Management Seminar (incl. Field Trip)		bestanden	3	pass
Option I:	101	gut (1,7)	6	B
Option II:		gut (1,7)	6	B
Option III:		gut (1,7)	6	B
Option IV:		gut (1,7)	6	B
Change Management		befriedigend (2,7)	6	C
Management Simulation Game	a	gut (1,7)	3	B
Master Thesis plus Scientific Work in Companies: Scientific Work in Companies		bestanden	3	pass
Master Thesis plus Scientific Work in Companies: Master Thesis		gut (1,7)	24	B

The student took classes and examinations in the following language:.

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany      101: United Kingdom

**The student achieved the average mark:**  
Mainz (Date)

**gut (2,0)      120      B**

Chair of the Examination Board  
Prof. Dr. XYZ