



FH MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 3 | 2014

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ

20. Januar 2014

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

FACHPRÜFUNGSORDNUNGEN

Fachprüfungsordnung des Master-Studiengangs International Business an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Master IB)	3
Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (mmi) an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO mmi Bachelor)	12

Fachprüfungsordnung des Master-Studiengangs International Business an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Master IB) vom 20.11.2013

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 18. Juni 2013 (GVBl. S.157) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 20.11.2013 die folgende Fachprüfungsordnung für den Master-Studiengang International Business im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 15.01.2014 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)	3
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)	3
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)	3
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)	4
§ 5 Auslandsstudium.....	4
§ 6 Masterarbeit	5
§ 7 Inkrafttreten	5
§ 8 Außerkrafttreten der bisherigen Prüfungsordnung.....	5
§ 9 Übergangsvorschriften	5
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs International Business	6
Anlage 2 Zeugnis des Master-Studiengangs International Business	7
Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs International Business (deutsch).....	8
Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs International Business (deutsch)	9
Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs International Business (englisch).....	10
Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs International Business (englisch).....	11

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Master-Studiengangs International Business Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungs-ordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des Master-Studiengangs International Business wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

- (1) Der Zugang zum Master-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibungs-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder eine gleichwer-

tige Abschlussprüfung in einem im Ausland abgeschlossenen Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studienganges.

- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in englischer Sprache studieren können und in mindestens zwei weiteren Sprachen gute Kenntnisse aufweisen. Die Sprachvoraussetzungen sind wie folgt nachzuweisen:
 - Englisch: Mindestens 92 Punkte im TOEFL iBT oder 237 Punkte im TOEFL CBT oder 6,5 Punkte im IELTS oder 800 Punkte im TOEIC oder der Nachweis, dass im Bachelor-Studium mindestens 30 ECTS-Punkte in wirtschaftswissenschaftlichen Veranstaltungen erworben wurden, die in englischer Sprache gelehrt wurden und geprüft wurden.
 - Andere Sprachen: Durch Arbeitszeugnis oder Studienleistungen erbrachter Nachweis, dass die Sprache auf dem Niveau B2 des Europäischen Referenzrahmens beherrscht wird.

Über die Anerkennung aller anderen Sprachen entscheidet der Prüfungsausschuss nach Einzelprüfung der Bewerbungsunterlagen.

- (4) Bewerberinnen und Bewerber müssen ein Motivationsschreiben vorlegen, aus dem hervorgeht, dass sie bereit sind, einen Teil des Studiums außerhalb der Bundesrepublik Deutschland zu absolvieren.
- (5) Über die Anerkennung von Abschlüssen ausländischer sowie nicht akkreditierter Studiengänge entscheidet der Prüfungsausschuss. Hierbei sind die von der Kultusministerkonferenz (KMK) und Hochschulrektorenkonferenz (HRK) gebilligten Äquivalenzvereinbarungen zu beachten.
- (6) Das Studium kann nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester. Darin sind 8 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Unternehmensprojekts gemäß § 24 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 61 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 46 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 15 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 5 Auslandsstudium

Studierende erbringen mindestens 25 und höchstens 90 ECTS-Punkte an einer ausländischen Hochschule. Der Kredittransfer erfolgt gemäß § 15 Abs. 8 APO. An einer ausländischen Hochschule erbrachte Prüfungsleistungen erfolgen nach der für die Hochschule gültigen Prüfungsordnung. Die Entscheidungen der ausländischen Hochschule bezüglich Zulassung zu Prüfungsleistungen, Bewertung und gegebenenfalls Wiederholungsmöglichkeiten sind für die Fachhochschule verbindlich.

§ 6 Masterarbeit

Abweichend von der APO umfasst der Umfang der Masterarbeit mindestens 20.000, höchstens 30.000 Wörter.

§ 7 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

§ 8 Außerkrafttreten der bisherigen Prüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Master-Studienganges International Business an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 16.08.2011, unbeschadet der Übergangsregelung des § 9, außer Kraft.

§ 9 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2013/14.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester 2013/14 in dem in § 8 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 20.11.2013

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Fachhochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Master-Studiengangs International Business

Semester IV	Master-Thesis (inkl. Master-Seminar) at FH Mainz or a partner university					
30 ECTS / 2 HpW	30 ECTS / 2 HpW					
Semester III	Applied Project	Option I (abroad)	Option II (abroad)	Option III (abroad)	Option IV (abroad)	Option V (abroad)
30 ECTS / 17 HpW		5 ECTS / 3 HpW	5 ECTS / 3 HpW	5 ECTS / 3 HpW	5 ECTS / 3 HpW	5 ECTS / 3 HpW
Semester II	10 ECTS / 4 HpW	Strategic Management	International Finance	International Marketing & Export Management	International Business Law	Foreign Language
30 ECTS / 20 HpW		5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 2 HpW	5 ECTS / 4 HpW
Semester I	Leadership and Organisation	Quantitative Analytical Methods	Business Research	Financial Reporting	International Business Environment	Foreign Language
30 ECTS / 20 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 2 HpW	5 ECTS / 4 HpW	5 ECTS / 2 HpW	5 ECTS / 4 HpW
2 HpW	Induction Week (2 HpW)					
Total	120 ECTS / 61 HpW					
	HpW = Hours per week					

Liste der Prüfungsleistungen

Semester 1
Leadership & Organisation
Quantitative Analytical Methods
Business Research
Financial Reporting
International Business Environment
Foreign Language
Semester 2
Strategic Management
International Finance
International Marketing & Export Management
International Business Law
Foreign Language
Semester 3
Option I
Option II
Option III
Option IV
Option V
Semester 4
Master-Arbeit inkl. Master-Seminar

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

Semester 3
Applied Project

Anlage 2 Zeugnis des Master-Studiengangs International Business

Prüfungsausschuss des Studiengangs INTERNATIONAL BUSINESS

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF Arts

Frau/Herr

geboren am _____ in _____

hat die Master-Prüfung im Studiengang **International Business** bestanden.**Thema der Master-Arbeit:** Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.**Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:**

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte
Leadership and Organisation		gut (2,3)	5
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5
International Business Environment	a	gut (2,3)	5
Foreign Language	a	gut (2,3)	5
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5
International Finance		befriedigend (2,7)	5
International Marketing & Export Management		sehr gut (1,3)	5
International Business Law		sehr gut (1,3)	5
Foreign Language		sehr gut (1,3)	5
Applied Project		bestanden	10
Option I:	101	gut (1,7)	5
Option II:		gut (1,7)	5
Option III:		gut (1,7)	5
Option IV:		gut (1,7)	5
Option V:		gut (1,7)	5
Master-Arbeit		gut (1,7)	30

*Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:**a: Englisch**Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:**01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich***Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:****gut (2,0)****120****B**

Mainz, den _____

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule
Prüfungsausschusses
Prof. Dr. ABCDer/die Vorsitzende des

Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Master-Studiengang International Business mit Abschluss Master of Arts des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz vom tt.mm.2013 (Mitteilungsblatt FH Mainz Nr. 2/2014) abgelegt.

Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs International Business [deutsch]**Diploma Supplement**

Nachname: xx
Vorname: yyy
Geburtsdatum: Tag/Monat/Jahr
Matrikelnummer: Matr. Nr.

Akademischer Grad: Master of Arts
Abgelegt am Tag/Monat/Jahr

Studiengang: International Business
Hochschule: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Qualifikationsgrad: Post-graduierten Abschluss
Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur

Studiendauer: Zwei Jahre (120 ECTS)
Zugangsvoraussetzungen: Allgemein: Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaftslehre oder äquivalentem Studiengang mit mindestens ECTS Grade C
Speziell: gute Englischkenntnisse
Grundlegende Kenntnisse zweiter weiterer Fremdsprachen
Zulassungsbeschränkung

Studienform: Vollzeit
Studienanforderungen: Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Master-Arbeit von ca. 50 Seiten Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.
Die Studierenden müssen mindestens ein Semester an einer Partnerhochschule im Ausland erbringen. Dort erworbene ECTS werden direkt an die Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences transferiert.

Weitere Details: Lehrsprache ist Englisch. Ausländische Studierende müssen Deutschkenntnisse vorweisen oder zwei Module in deutscher Sprache und Kultur belegen.

Zugang zu Master-Studiengängen: Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung

Beruf: nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 5512 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs International Business [deutsch]

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Leadership and Organisation		gut (2,3)	5	
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5	
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5	
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5	
International Business Environment	a	gut (2,3)	5	
Foreign Language	a	gut (2,3)	5	
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5	
International Finance		befriedigend (2,7)	5	
International Marketing & Export Management		sehr gut (1,3)	5	
International Business Law		sehr gut (1,3)	5	
Foreign Language		sehr gut (1,3)	5	
Applied Project		bestanden	10	
Option I:	101	gut (1,7)	5	
Option II:		gut (1,7)	5	
Option III:		gut (1,7)	5	
Option IV:		gut (1,7)	5	
Option V:		gut (1,7)	5	
Master-Arbeit		gut (1,7)	30	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

gut (2,0)

120

B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des Master-Studiengangs International Business [englisch]**Diploma Supplement**

Family Name: xx

Given Names: yyy

Date of Birth: day/month/year

Student ID: Matr. Nr.

Qualification/Title conferred: Master of Arts

Awarded day/month/year

Main Field of Studies: International Business

Awarding Institution: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Level of Qualification: Advanced university degree

Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education

Official Length of Programme: Two years (120 ECTS credits)

Access Requirement: General: Bachelor degree in Business or Management with a minimum average ECTS mark of C

Specific: Good level of English
Working knowledge of a second and a third foreign language
Restricted admission

Mode of Study: Full-time

Programme Requirements: In addition to class room teaching, the programme includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

Students are obliged to study at least one semester at a partner university abroad. Credits earned at the partner institutions are automatically transferred to Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences.

Programme Details: Teaching language is English. Students from abroad must prove a minimum knowledge of German or take two modules of German language and culture.

Access to further studies: The degree qualifies for PhD studies in Business Administration and/or Management.

Professional status: Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 55128 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des Master-Studiengangs International Business [englisch]

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS Mark
Leadership and Organisation		gut (2,3)	5	
Quantitative Analytical Methods		befriedigend (2,7)	5	
Business Research	a	befriedigend (2,7)	5	
Financial Reporting		ausreichend (3,7)	5	
International Business Environment	a	gut (2,3)	5	
Foreign Language	a	gut (2,3)	5	
Strategic Management	01	befriedigend (3,0)	5	
International Finance		befriedigend (2,7)	5	
International Marketing & Export Management		sehr gut (1,3)	5	
International Business Law		sehr gut (1,3)	5	
Foreign Language		sehr gut (1,3)	5	
Applied Project		bestanden	10	
Option I:	101	gut (1,7)	5	
Option II:		gut (1,7)	5	
Option III:		gut (1,7)	5	
Option IV:		gut (1,7)	5	
Option V:		gut (1,7)	5	
Master Thesis		gut (1,7)	30	

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany 101: United Kingdom

The student achieved the average mark:

gut (2,0)

120

B

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board
Prof. Dr. XYZ

Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management [mmi] an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO mmi Bachelor) vom 20.11.2013

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 18. Juni 2013 (GVBl. S. 157) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 20.11.2013 die folgende Fachprüfungsordnung für den dualen Bachelor-Studiengang Medien, IT & Management im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 15.01.2014 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)	12
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)	12
§ 3 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO)	13
§ 4 Zulassungsvoraussetzungen zu Prüfungen und Zulassungsverfahren (zu § 21 APO)	13
§ 5 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO)	13
§ 6 Inkrafttreten	13
§ 7 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung.....	14
§ 8 Übergangsvorschriften	14
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management	15
Anlage 2 Zeugnis des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management.....	17
Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (deutsch)	18
Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (deutsch)	19
Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (englisch)	20
Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (englisch)	21

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management wird der akademische Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) verliehen.

§ 3 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester. Darin sind 16 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Praxis-Moduls gemäß § 20 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über sieben Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 102 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 94 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 8 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in den Semestern 1 – 4 und 7 jeweils 750 h (25 ECTS Punkte), in den Semestern 5 – 6 jeweils 825 h (27,5 ECTS) und 5.400 h (180 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 4 Zulassungsvoraussetzungen zu Prüfungen und Zulassungsverfahren (zu § 21 APO)

- (1) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im vierten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten Semester angeboten werden, bestanden haben.
- (2) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im fünften Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten und zweiten Semester angeboten werden, bestanden haben.
- (3) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im sechsten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten, zweiten und dritten Semester angeboten werden, bestanden haben.
- (4) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im siebten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten, zweiten, dritten und vierten Semester angeboten werden, bestanden haben.
- (5) In begründeten Fällen kann der Prüfungsausschuss Ausnahmen beschließen.

§ 5 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO)

- (1) Zum Studium zugelassen werden können Auszubildende der IT Berufe Fachinformatiker/-in Fachrichtung Anwendungsentwicklung, Fachinformatiker/-in Fachrichtung Systemintegration, IT Systemkaufmann/-frau, Informatikkaufmann/-frau, Mediengestalter/-in, Kaufmann/-frau Marketingkommunikation, Kaufmann/-frau audiovisuelle Medien oder eines ähnlichen Ausbildungsberufs. Personen, die bereits in der Vergangenheit eine solche oder eine ähnliche Berufsausbildung abgeschlossen haben und sich weiter qualifizieren wollen, können gleichfalls zum Studium zugelassen werden.
- (2) Die Zulassung zum Studium setzt einen zwischen dem Arbeitgeber des Studierenden und der Fachhochschule Mainz abgeschlossenen, gültigen Kooperationsvertrag voraus.
- (3) Studienbeginn ist zum Wintersemester eines jeden Jahres.

§ 6 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

§ 7 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 14.11.2012 und 12.06.2013, unbeschadet der Übergangsregelung des § 8, außer Kraft.






















§ 8 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Wintersemester 2013/14.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Wintersemester 2013/14 in dem in § 7 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung vom 14.11.2012.

Mainz, den 20.11.2013

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Fachhochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management

Semester VII 25 ECTS / 10 SWS	Unternehmensführung inkl. Business Planning 5 ECTS / 4 SWS	IT Sicherheit 5 ECTS / 2 SWS	Human Interaction Usability 5 ECTS / 2 SWS	Bachelor-Arbeit inkl. Bachelor-Seminar 10 ECTS / 2 SWS									
Semester VI 27,5 ECTS / 15 SWS	Medienmarketing Online-Kommunikation 5 ECTS / 3 SWS	P & O (inkl. Change Management) 5 ECTS / 3 SWS	Option I 5 ECTS / 4 SWS	Option II 5 ECTS / 4 SWS	Praxismodul 15 ECTS / 1 SWS/Sem.								
Semester V 27,5 ECTS / 15 SWS	BIS / Web-Analytics 5 ECTS / 4 SWS	Mediensysteme II Content Management Systeme 5 ECTS / 4 SWS	e-Business 5 ECTS / 4 SWS	Projektmanagement 5 ECTS / 2 SWS									
Semester IV 25 ECTS / 15 SWS	Investition & Finanzierung 5 ECTS / 3 SWS	Mediensysteme I 5 ECTS / 3 SWS	Medienrecht 5 ECTS / 4 SWS	Multimedia Datenbanken und Netze 5 ECTS / 4 SWS	Buchprojekt 5 ECTS / 1 SWS								
Semester III 25 ECTS / 16 SWS	Rechnungswesen 5 ECTS / 3 SWS	Medientechnik II (Bild, Licht, Ton) 5 ECTS / 3 SWS	Geschäftsprozessmanagement 5 ECTS / 4 SWS	Software Engineering 5 ECTS / 4 SWS	Soziale Interaktion 5 ECTS / 2 SWS								
Semester II 25 ECTS / 15 SWS	Journalistische Grundlagen 5 ECTS / 3 SWS	Medientechnik I (Typographie u. Print) 5 ECTS / 3 SWS	Englisch 5 ECTS / 4 SWS	Web-Programmierung 5 ECTS / 4 SWS	Statist. Anwendungsprojekt (Marktforsch.) 5 ECTS / 1 SWS								
Semester I 25 ECTS / 16 SWS	Grundlagen Medienökonomie 5 ECTS / 3 SWS	Mathematik/Statistik 5 ECTS / 4 SWS	Grundlagen IT 5 ECTS / 3 SWS	Programmierung 5 ECTS / 4 SWS	Methodik/Systematik/Präsentation 5 ECTS / 2 SWS								
Total 180 ECTS / 102 SWS	<table border="0"> <tr> <td> Grundlagen</td> <td> BWL-Vertiefung</td> <td> Wi-Vertiefung</td> <td> Medienvertiefung</td> </tr> <tr> <td> IT Vertiefung</td> <td> Softskills</td> <td> Praxisprojekt</td> <td></td> </tr> </table>					 Grundlagen	 BWL-Vertiefung	 Wi-Vertiefung	 Medienvertiefung	 IT Vertiefung	 Softskills	 Praxisprojekt	
 Grundlagen	 BWL-Vertiefung	 Wi-Vertiefung	 Medienvertiefung										
 IT Vertiefung	 Softskills	 Praxisprojekt											

Liste der Prüfungsleistungen

Semester 1
Grundlagen der Medienökonomie
Mathematik/Statistik
Grundlagen IT
Programmierung
Methodik/Systematik/Präsentation
Semester 2
Journalistische Grundlagen
Medientechnik I (Typographie u. Print)
Englisch
Web-Programmierung
Semester 3
Rechnungswesen
Medientechnik II (Bild, Licht, Ton)
Geschäftsprozessmanagement
Software Engineering

Semester 4
Investition/Finanzierung
Mediensysteme I
Medienrecht
Multimedia Datenbanken und Netze
Semester 5
Business Intelligence Systeme (BIS)/Web-Analytics
Mediensysteme II, Content Management Systeme
e-Business
Projektmanagement
Semester 6
Medienmarketing, Online-Kommunikation
Personal/Organisation (inkl. Change Management)
Option I
Option II
Semester 7
Unternehmensführung inkl. Business Planning
IT Sicherheit
Human Interaction Usability
Bachelor-Arbeit inkl. Bachelor-Seminar

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

Semester 1
Nachweis der englischen Sprache
Semester 2
Statistisches Anwendungsprojekt (Marktforschung)
Semester 3
Soziale Interaktion
Semester 4
Buchprojekt
Semester 5-6
Praxismodul

Anlage 2 Zeugnis des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management

Prüfungsausschuss des dualen Studiengangs MEDIEN, IT & MANAGEMENT

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM BACHELOR OF SCIENCE

Frau/Herr

geboren am _____ in _____

hat die Bachelor-Prüfung im dualen Studiengang **Medien, IT & Management** bestanden.

Thema der Bachelor-Arbeit: Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Grundlagen Medienökonomie		gut (2,3)	5	
Englisch	a	befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen IT		befriedigend (2,7)	5	
Programmierung		ausreichend (3,7)	5	
Methodik/Systematik/Präsentation	a	gut (2,1)	5	
Journalistische Grundlagen		befriedigend (2,7)	5	
Medientechnik I (Typographie und Print)	01	befriedigend (2,7)	5	
Mathematik/Statistik	a	sehr gut (1,3)	5	
Web-Programmierung		sehr gut (1,3)	5	
Statistisches Anwendungsprojekt (Marktforschung)		bestanden	5	
Rechnungswesen	a	befriedigend (2,7)	5	
Medientechnik II (Bild, Licht, Ton)		befriedigend (2,7)	5	
Geschäftsprozessmanagement		sehr gut (1,3)	5	
Software Engineering		sehr gut (1,3)	5	
Soziale Interaktion		bestanden	5	
Investition & Finanzierung		befriedigend (2,7)	5	
Mediensysteme I		befriedigend (2,7)	5	
Medienrecht		gut (2,3)	5	
Multimedia Datenbanken und Netze		gut (2,0)	5	
Business Intelligence Systeme/Web-Analytics		gut (1,7)	5	
e-Business	a	befriedigend (2,7)	5	
Mediensysteme II, Content Management Systeme	a	sehr gut (1,3)	5	
Projektmanagement		befriedigend (2,7)	5	
Medienmarketing, Online-Kommunikation	a 101	befriedigend (2,7)	5	
Personalwesen & Organisation (inkl. Change Management)		gut (1,7)	5	
Option I: SAP TERP 10		gut (1,7)	5	
Option II: Medienkonzeption		gut (1,7)	5	
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5	
IT Sicherheit		gut (1,7)	5	
Human Interaction Usability		gut (1,7)	5	
Buchprojekt		bestanden	5	
Praxismodul		bestanden	15	
Bachelor-Arbeit inkl. Bachelor-Seminar		gut (1,7)	10	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

gut (2,1)

180

B

Mainz, den _____

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule
Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den dualen Studiengang Medien, IT & Management mit Abschluss Bachelor of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz vom 20.11.2013 abgelegt.

**Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des dualen Bachelor-Studiengangs
Medien, IT & Management (deutsch)****Diploma Supplement**

Nachname: xx
Vorname: yyy
Geburtsdatum: Tag/Monat/Jahr
Matrikelnummer: Matr. Nr.

Akademischer Grad: Bachelor of Science
Abgelegt am Tag/Monat/Jahr

Studiengang: Medien, IT & Management
Hochschule: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Qualifikationsgrad: erster akademischer berufsqualifizierender Abschluss
Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur

Studiendauer: Dreieinhalb Jahre (180 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen: Allgemein: Allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung oder Äquivalent

Speziell: gute Englischkenntnisse
Zulassungsbeschränkung

Studienform: Teilzeit

Studienanforderungen: Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Bachelor-Arbeit von ca. 30 – 40 Seiten Umfang erstellen.
Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.
Die besondere Stärke des Studienprogramms liegt im intensiven Dialog mit Unternehmen. Die Programmstruktur ermöglicht den Studierenden, die in einem ganztägigen Beschäftigungsverhältnis stehen, ein Teilzeitstudium zu absolvieren. Dies erfordert von den Studierenden ein hohes Verantwortungsbewusstsein und Selbstdisziplin. Neben den fachlichen Qualifikationen vermittelt das Programm sowohl soziale Kompetenzen als auch Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten, die für eine erfolgreiche Teamarbeit notwendig sind.

Weitere Details: Studierende können weitere Module wählen, die in englischer Sprache zu absolvieren sind.
Ein Auslandssemester wird empfohlen.
Während des gesamten Studiums stehen die Studierenden in einem einschlägigen Beschäftigungsverhältnis. Die Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences und das Unternehmen schließen einen entsprechenden Kooperationsvertrag ab.

Zugang zu Master-Studiengängen: Der Abschluss qualifiziert für Master- Studiengänge im Bereich Medienmanagement, Wirtschaftsinformatik und/oder Information Management.

Beruf: nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 55128 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (deutsch)

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Grundlagen Medienökonomie		gut (2,3)	5	
Englisch	a	befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen IT		befriedigend (2,7)	5	
Programmierung		ausreichend (3,7)	5	
Methodik/Systematik/Präsentation	a	gut (2,1)	5	
Journalistische Grundlagen		befriedigend (2,7)	5	
Medientechnik I (Typographie und Print)	01	befriedigend (2,7)	5	
Mathematik/Statistik	a	sehr gut (1,3)	5	
Web Programmierung		sehr gut (1,3)	5	
Statistisches Anwendungsprojekt (Marktforschung)		bestanden	5	
Rechnungswesen	a	befriedigend (2,7)	5	
Medientechnik II (Bild, Licht, Ton)		befriedigend (2,7)	5	
Geschäftsprozessmanagement		sehr gut (1,3)	5	
Software Engineering		sehr gut (1,3)	5	
Soziale Interaktion		bestanden	5	
Investition & Finanzierung		befriedigend (2,7)	5	
Mediensysteme I		befriedigend (2,7)	5	
Medienrecht		gut (2,3)	5	
Multimedia Datenbanken und Netze		gut (2,0)	5	
Business Intelligence Systeme (Web-Analytics)		gut (1,7)	5	
e-Business	a	befriedigend (2,7)	5	
Mediensysteme II Content Management Systeme	a	sehr gut (1,3)	5	
Projektmanagement		befriedigend (2,7)	5	
Medienmarketing, Online-Kommunikation	a 101	befriedigend (2,7)	5	
Personalwesen & Organisation (inkl. Change Management)		gut (1,7)	5	
Option I: SAP TERP 10		gut (1,7)	5	
Option II: Medienkonzeption		gut (1,7)	5	
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5	
IT Sicherheit		gut (1,7)	5	
Human Interaction Usability		gut (1,7)	5	
Buchprojekt		bestanden	5	
Praxismodul		bestanden	15	
Bachelor-Arbeit inkl. Bachelor-Seminar		gut (1,7)	10	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:

gut (2,1)

180

B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (englisch)**Diploma Supplement**

Family Name: xx

Given Names: yyy

Date of Birth: day/month/year

Student ID: Matr. Nr.

Qualification/Title conferred: Bachelor of Science

Awarded day/month/year

Main Field of Studies: Media, IT & Management

Awarding Institution: Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences

Level of Qualification: First university degree

Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education

Official Length of Programme: Three and a half years (180 ECTS credits)

Access Requirement: General: Completed upper secondary school or equivalent

Specific: Good level of English
Restricted admission

Mode of Study: Part-time

Programme Requirements: In addition to class room teaching, the programme includes a written “Bachelor thesis” of around 30 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.

In addition to their studies students finished an apprenticeship in the field of media management and technologies within a company.

The goals of the course are to enable students to acquire and apply scientific knowledge and methods, to strengthen their awareness of problems as well as their ability to take decisions. The programme requires practical training, combined with a solid academic foundation.

Programme Details: Students are free to take selected modules taught in English. Throughout the course, students are in an employment relationship in which they perform tasks that are relevant to their studies. The Mainz University of Applied Sciences concludes as co-operative agreement with companies that are interested in having their employees pursue the programme.

Access to Further Studies: The degree qualifies for postgraduate studies in Media Management or Information Systems.

Professional status: Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 55128 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (englisch)

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS Mark
Principles of media Economics		gut (2,3)	5	
English	a	befriedigend (2,7)	5	
Introduction to Information Systems		befriedigend (2,7)	5	
Programming		ausreichend (3,7)	5	
Methodology/Classification/Presentation	a	gut (2,1)	5	
Principles of Journalism		befriedigend (2,7)	5	
Mathematics/Statistics	01	befriedigend (2,7)	5	
Media Techniques I (typography and print)	a	sehr gut (1,3)	5	
Web-Programming		sehr gut (1,3)	5	
Applied Project in Statistics (market research)		bestanden	5	
Accounting	a	befriedigend (2,7)	5	
Media Techniques II (picture, light, audio)		befriedigend (2,7)	5	
Business Process Management		sehr gut (1,3)	5	
Software Engineering		sehr gut (1,3)	5	
Social Interaction		bestanden	5	
Investment & Finance		befriedigend (2,7)	5	
Media Systems I		befriedigend (2,7)	5	
Media Law		gut (2,3)	5	
Multimedia Database and Network		gut (2,0)	5	
Business Intelligence Systems (Web-Analytics)		gut (1,7)	5	
e-Business	a	befriedigend (2,7)	5	
Media Systems II Content Management Systeme	a	sehr gut (1,3)	5	
Project Management		befriedigend (2,7)	5	
Media Marketing, Online Communication	a 101	befriedigend (2,7)	5	
Human Resources Management and Organisation (incl. Change Management)		gut (1,7)	5	
Option I: SAP TERP 10		gut (1,7)	5	
Option II: Media Conception		gut (1,7)	5	
Management incl. Business Planning		gut (1,7)	5	
IT Security		gut (1,7)	5	
Human Interaction Usability		gut (1,7)	5	
Book Project		bestanden	5	
Applied Project		bestanden	15	
Bachelor Thesis incl. Bachelor Seminar		gut (1,7)	10	

The student took classes and examinations in the following language:

a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:

01: Germany 101: United Kingdom

The student achieved the average mark:

gut (2,1)

180

B

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board
Prof. Dr. XYZ