FH MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 8 | 2014

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER FACHHOCHSCHULE MAINZ

30. Juni 2014

Herausgeber: Präsident der Fachhochschule Mainz | Lucy-Hillebrand-Straße 2 | 55128 Mainz
Das Mitteilungsblatt hängt an den Standorten der Fachhochschule aus.
Download unter: www.fh-mainz.de/fh-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html

INHALTSVERZEICHNIS

ÄNDERUNGSORDNUNG FACHPRÜFUNGSORDNUNG Seite

Fachprüfungsordnung des deutsch-argentinischen argentinischen Master-Studiengang (Maestría argentino-alemana) **International Business / Negocios Internacionales**
an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft
(FPO Master IB | NI) 3

Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs **Wirtschaftsinformatik (awis)**
an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft
(FPO-BSc awis TZ) 22

Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs **Medien, IT & Management (mmi)**
an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft
(FPO-BSc mmi TZ) 32

Fachprüfungsordnung des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales an der Fachhochschule Mainz; Fachbereich Wirtschaft (FPO MASTER IB | NI)

vom 14.05.2014

Aufgrund des §7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung vom 19. November 2010 (GVBl. S. 463), geändert durch Gesetz vom 18.06.2013 (GVBl. S. 157) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 14.05.2014 die folgende Fachprüfungsordnung für den Masterstudiengang International Business | Negocios Internacionales im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 25.06.2014 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO) 4
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO) 4
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO) 4
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO) 5
§ 5 Auslandsstudium 5
§ 6 Masterarbeit 5
§ 7 Wiederholung von Prüfungs- und Studienleistungen und der Master-Arbeit (zu § 14 APO) 5
§ 8 In-Kraft-Treten 6

Anlage 1 Liste der Prüfungs- und Studienleistungen Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Mainz 7
Anlage 2 Liste der Prüfungs- und Studienleistungen Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Buenos Aires 9
Anlage 3 Zeugnis des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales 11
Anlage 4 Diploma Supplement Seite 1 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (deutsch) 13
Anlage 5 Diploma Supplement Seite 2 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (deutsch) 15
Anlage 6 Diploma Supplement Seite 1 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (englisch) 16
Anlage 7 Diploma Supplement Seite 2 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (englisch) 18
Anlage 8 Diploma Supplement Seite 1 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (spanisch) 19
Anlage 9 Diploma Supplement Seite 2 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (spanisch) 21

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des in Zusammenarbeit mit der Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Buenos Aires, durchgeführten deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales wird der akademische Grad „Master of Arts“ (M.A.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO)

(1) Der Zugang zum Master-Studium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibe-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom oder Bachelor-Grad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleichgestellten Hochschule in Deutschland oder eine gleichwertige Abschlussprüfung in einem im Ausland abgeschlossenen Studium in Betriebswirtschaft bzw. Management, einem Studium der Ingenieur- und Naturwissenschaften, der Volkswirtschaftslehre, des Wirtschaftsrechts oder solchen Studiengängen, die eine Kombination aus Betriebswirtschaft und hispanischer Kulturwissenschaft darstellen.

(2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS-Punkte erworben haben.

(3) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in englischer und spanischer Sprache studieren können und Kenntnisse der deutschen Sprache aufweisen. Sprachnachweise dürfen nicht älter als zwei Jahre sein. Die Sprachvoraussetzungen sind wie folgt nachzuweisen:

- Englisch:
  Mindestens 92 Punkte im TOEFL iBT oder 237 Punkte im TOEFL CBT oder 6,5 Punkte im IELTS oder 800 Punkte im TOEIC oder Sprachzeugnisse, die das Niveau C1 des europäischen Referenzrahmens nachweisen, oder der Nachweis, dass im Bachelor-Studium mindestens 30 ECTS-Punkte in wirtschafts-, rechts- oder ingenieurwissenschaftlichen Veranstaltungen erworben wurden, die in englischer Sprache gelehrt und geprüft wurden. Erbringen Studierende der UCES vor ihrer Einschreibung in den Master-Studiengang an der Fachhochschule Mainz keinen der in Satz 1 genannten Nachweise, kann eine Prüfung ihrer Sprachkenntnisse durch Hochschullehrer der Fachhochschule Mainz erfolgen.

- Spanisch:
  Sprachzeugnisse, die das Niveau B1 des europäischen Referenzrahmens nachweisen oder der Nachweis, dass mind. 30 ECTS-Punkte in wirtschafts-, rechts- oder ingenieurwissenschaftlichen Veranstaltungen erworben wurden, die in spanischer Sprache gelehrt und geprüft wurden.

- Deutsch:
  Durch Sprachzeugnis, Arbeitszeugnis oder Studienleistungen erbrachter Nachweis, dass die Sprache auf dem Niveau A2 des europäischen Referenzrahmens beherrscht wird. Erbringen Studierende der UCES vor ihrer Einschreibung in den Master-Studiengang an der Fachhochschule Mainz keinen der in Satz 1 genannten Nachweise, kann eine Prüfung ihrer Sprachkenntnisse durch Hochschullehrer der Fachhochschule Mainz erfolgen.

(4) Das Studium kann an der Fachhochschule nur zum Wintersemester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen. Studierende an der UCES nehmen das Studium in der Regel zum ersten Semester des argentinischen Studienjahrs (April) auf.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

(1) Die Regelstudienzeit beträgt fünf Semester. Darin sind 300 Stunden enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Unternehmensprojekts gemäß § 24 Abs 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen. Das Unternehmensprojekt wird in der Regel im Rahmen des von der UCES betreuten Projekts „Programa de Desarrollo Profesional y Actividad Transversal“ absolviert.

(2) Das Lehrangebot erstreckt sich über fünf Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 68 Semesterwochenstunden.

(3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 Stunden (30 ECTS-Punkte) und 4500 Stunden (150 ECTS-Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 5 Auslandsstudium

Studierende erbringen mindestens 50 und höchstens 100 ECTS-Punkte an der UCES. An der UCES erbrachte Prüfungs- und Studienleistungen erfolgen nach der für die UCES gültigen Prüfungsordnung. Die Entscheidungen der UCES bezüglich Zulassung zu Prüfungsleistungen, Bewertung und gegebenenfalls Wiederholungsmöglichkeiten sind für die Fachhochschule verbindlich.

§ 6 Masterarbeit

(1) Der Umfang der Master-Arbeit soll mindestens 20.000 Worte betragen.

(2) Die Master-Arbeit ist von einer Kommission, die sich aus drei als Prüfende gemäß § 18 Abs. 2 APO zugelassenen Personen zusammensetzt, zu bewerten. Ein Mitglied der Kommission soll an der UCES, ein Mitglied am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Mainz lehrend tätig sein. Das dritte Mitglied soll nicht hauptamtlich an den beiden Hochschulen lehren.

(3) Die Zeit für die Bewertung der Master-Arbeit durch die Gutachter soll vier Wochen nicht überschreiten.

(4) Spätestens sechs Wochen nach Einreichung der Master-Arbeit führt die Kommission eine mündliche Prüfung (Kolloquium) zur Master-Arbeit durch. Die Dauer des Kolloquiums beträgt mindestens 30 und höchstens 60 Minuten. Ort und Termin des Kolloquiums sind mindestens 10 Tage zuvor durch Aushang bekanntzugeben.

(5) Die Master-Arbeit ist bestanden, wenn die Master-Arbeit mit mindestens „ausreichend“ und die im Kolloquium erbrachte Leistung mit mindestens „ausreichend“ bewertet wurden. Die Note errechnet sich als gewichtetes Mittel aus schriftlicher Arbeit (75%) und Kolloquium (25%).

(6) Die Gewichtung der Master-Arbeit bei der Berechnung der Gesamtnote beträgt 25 Prozent (30 ECTS-Punkte der Master-Arbeit/120 ECTS-Punkte der Prüfungsleistungen).

§ 7 Wiederholung von Prüfungs- und Studienleistungen und der Master-Arbeit (zu § 14 APO)

Die Wiederholung von nicht bestandenen oder auf Grund von Krankheit nicht erbrachten Prüfungsleistungen, die im letzten Semester vor dem Auslandsstudium zu erbringen sind, können im Folgesemester an der Partneruniversität erbracht werden. Die Prüfung erfolgt in diesem Fall in Form von Hausarbeiten oder Referaten unter Einsatz eines Videokonferenz-Systems.

§ 8 In-Kraft-Treten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntgabe im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

Mainz, den 14.05.2014

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Fachhochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Liste der Prüfungs- und Studienleistungen Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Mainz

Liste der Prüfungsleistungen	ECTS	SWS	UCES-Äquivalenz-Modul Nr.	Titel
Semester 1 (Mainz)				
International Business Environment	5	2	1.3	Comercio Internacional
Quantitative Analytical Methods	5	4	2.11	Seminario optativo
			2.12	Taller Optativo
Business Research	5	2	2.5	Taller de Tesis anual
Principles of Accounting and 'Controlling'	5	2	2.4	Gestión y Control de Negociones Internacionales
Corporate Finance and Investment	5	2	1.9	Evaluación de Inversiones
Semester 2 (Mainz)				
Strategic Management	5	4	1.8|2.8	Pensamiento Estratégico I + II
International Finance and Exchange Rates siness	5	2	1.7	Economía Internacional Monetaria in International Bu-
International (Corporate) Finance	5	4	2.2	Finanzas Corporativas e Internacionales
International Marketing and Export	5	4	1.2	Asignatura optativa 1:
Management				Marketing internacional
			1.1	Operatoria del Comercio Internacional
International Business Law	5	2	1.6	Derecho de los Negocios Internacionales
Semester 3 (Mainz)				
Business Game	5	2	1.10	Taller Optativo: Business Game
International Business Option:	5	2	2.6	Taller optativo
América Latina: Historia y Política Económica				
Financial Reporting	5	4	2.10	Asignatura Optativa 3
Leadership and Organisation	5	4	1.4	Asignatura Optativa 2: Gestión
				Estratégica de RRHH o
				Comportamiento Organizacional
Semester 4 (Buenos Aires)				
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	5	2	2.1	Alianzas, Fusiones y Adquisiciones
Introducción a la Negociación	5	2	2.3	Introducción a la Negociación
Negociación Estratégica	5	2	2.7	Negociación Estratégica
Semester 5 (Buenos Aires)				
World Economics: Current Issues	5	2	2.9	Seminario sobre Negociaciones Internacionales
Master Thesis	30	2	2.13	Trabajo Final
Insgesamt:	**120**			

Liste der Studienleistungen

Language and Culture 1 (Semester 1):				
Castellano y Cultura Argentina | Nivel B1	5	4		
Language and Culture 2 (Semester 2):				
Castellano y Cultura Argentina| Nivel B1/B2	5	4		
Language and Culture 3 (Semester 3):				
Castellano y Cultura Argentina | Nivel B2	5	4		
Language and Culture 4 (Semester 3):				
Castellano y Cultura Argentina | Nivel B2/C1	5	4		
Professional Development and (Semester 4)	10	2	2.14	Programa de Desarrollo Profesional
Applied Project				Actividad Transversal
Insgesamt:	**30**			

Zusammenfassung der Gesamtarbeitsbelastung:

Semester 1:	Module mit Prüfungsleistungen:	25
	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 2:	Module mit Prüfungsleistungen:	25
	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 3:	Module mit Prüfungsleistungen:	20
	Module mit Studienleistungen:	10
Semester 4:	Module mit Prüfungsleistungen:	15
	Module mit Studienleistungen:	10
Semester 5:	Module mit Prüfungsleistungen:	35
	Module mit Studienleistungen:	-

Anlage 2 Liste der Prüfungs- und Studienleistungen Empfohlener Zeitablauf bei Studienbeginn in Buenos Aires

Fach Nr.	Bezeichnung	SWS	FH Mainz-Äquivalenzmodul Bezeichnung	ECTS
Semester 1 – Buenos Aires				
1.1	Operatoria del Comercio Internacional	2	International Marketing & Export Management	5
1.2	Asignatura optat.1: Marketing internacional	2		
1.3	Comercio Internacional	2	International Business Environment	5
1.4	Asignatura optativa 2: Gestión estratégica de RRHH o Comportamiento Organizacional	2	Leadership and Organisation	5
1.5	Taller: Metodología … elaboración producción escritas	1	kein Transfer	
x	Deutsche Sprache und Kultur | Niveau A1	4	Language and Culture 1	5
y	Business English | Level B1[1]	4	kein Transfer	
z	Nivelaciones: Estatística	1,5	kein Transfer	
Nach Mainz transferierte ECTS: 20				
Semester 2 – Buenos Aires				
1.6	Derecho de los Negocios Internacionales	2	International Business Law	5
1.7	Economía internacional Monetaria	2	International Finance and Exchange Rates in International Business	5
1.9	Evaluación de Inversiones	2	Corporate Finance and Investment	5
1.10	Taller Optativo: Business Game	2	Business Game	5
2.6	Taller Optativo	2	International Business Option	5
x	Deutsche Sprache und Kultur | Niveau A1/A2	4	Language and Culture 2	5
y	Business English | Level B1/B2[2]	4	kein Transfer	
Nach Mainz transferierte ECTS: 30				
Semester 3 – Buenos Aires				
2.1	Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	2	Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	5
2.2	Finanzas Corporativas e Internacionales	2	International Corporate Finance	5
2.3	Introducción a la Negociación	2	Introducción a la Negociación	5
2.7	Negociación Estratégica	2	Negociación Estratégica	5

[1] In der deutschen Prüfungsordnung wird English auf dem iTOEFL-Niveau 92 als Eingangsvoraussetzung definiert. Die in Argentinien (außerhalb der Hochschule) angebotenen Kurse werden daher nicht mit ECTS-Punkten bewertet.

[2] In der deutschen Prüfungsordnung wird English auf dem iTOEFL-Niveau 92 als Eingangsvoraussetzung definiert. Die in Argentinien (außerhalb der Hochschule) angebotenen Kurse werden daher nicht mit ECTS-Punkten bewertet.

2.14	Programa de Desarrollo Profesional Actividad Transversal	2		Professional Development and Applied Project	10
x	Deutsche Sprache und Kultur | Niveau A2/B1	4		Language and Culture 3	5
y	Business English | Level B2	4		kein Transfer	

Nach Mainz transferierte ECTS: 35

Semester 4 – Mainz

Principles of Accounting and ‚Controlling'	2	2.4	Gestión y Control de Negocios Internacionales	5
World Economics: Current Issues	2	2.9	Seminario sobre Negociaciones Internacionales	5
Financial Reporting	4	2.10	Asignatura Optativa 3	5
Quantitative Analytical Methods	4	2.11	Seminario Optativo	
		2.12	Taller optativo	5
Business Research	2	2.5	Taller de Tesis anual	5
Deutsche Sprache und Kultur | Niveau B1/B2	4	x	Deutsche Sprache und Kultur | Niveau B1/B2	5

ECTS: im Semester 4: 30

Semester 5 – Mainz

Strategic Management	4	1.8|2.8	Pensamiento Estratégico I + II	5
Thesis with Defence	2	2.13	Trabajo Final con Defensa	30

ECTS im Semester 5: 35

ECTS insgesamt: 150

Zusammenfassung der Gesamtarbeitsbelastung:

Semester 1:	Module mit Prüfungsleistungen:	15
	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 2:	Module mit Prüfungsleistungen:	25
	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 3:	Module mit Prüfungsleistungen:	20
	Module mit Studienleistungen:	15
Semester 4:	Module mit Prüfungsleistungen:	25
	Module mit Studienleistungen:	5
Semester 5:	Module mit Prüfungsleistungen:	35
	Module mit Studienleistungen:	-

Anlage 3 Zeugnis des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales

Prüfungsausschuss des deutsch-argentinischen Studiengangs (Maestría argentino-alemana) INTERNATIONAL BUSINESS | NEGOCIOS INTERNACIONALES

Zeugnis der Prüfung zum MASTER OF ARTS
Frau/Herr
geboren am in
hat die Master-Prüfung im deutsch-argentinischen Studiengang (Maestría argentino-alemana)
International Business | Negocios Internacionales bestanden.

Thema der Master-Arbeit: Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	**Prüfung abgelegt an**	**Note**	**ECTS-Punkte**
International Business Environment	FH Mainz		5
Quantitative Analytical Methods	FH Mainz		5
Business Research	FH Mainz		5
Principles of Accounting and 'Controlling'	FH Mainz		5
Corporate Finance and Investment	FH Mainz		5
Strategic Management	FH Mainz		5
International Finance and Exchange Rates in International Business	FH Mainz		5
International (Corporate) Finance	FH Mainz		5
International Marketing and Export Management	FH Mainz		5
International Business Law	FH Mainz		5
Business Game	FH Mainz		5
International Business Option: *hier Optionsname in Originalsprache einfügen*	FH Mainz		5
Financial Reporting	FH Mainz		5
Leadership and Organisation	FH Mainz		5
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	UCES		5
Introducción a la Negociación	UCES		5
Negociación Estratégica	UCES		5
World Economics: Current Issues	UCES		5
Master Thesis	UCES		30
Folgende Studienleistungen wurden bestanden:			
Castellano y Cultura Argentina I –IV	FH Mainz		20
bzw. Deutsche Sprache und Kultur I - III	UCES		15
Deutsche Sprache und Kultur IV	FH Mainz		5
Programa de Desarrollo Profesional y Actividad Transversal	UCES		10

Der Studiengang wird in Kooperation der Fachhochschule Mainz und der Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) in Buenos Aires durchgeführt und führt zum Master-Abschluss beider Hochschulen. Die Studierenden verbringen in der Regel ein Jahr an der Partnerhochschule.

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: **gut (2,0)** **150**

Mainz, den

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule
Prof. Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den deutsch-argentinischen Studiengang (maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales mit Abschluss Master of Arts des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule vom xx.yy.zzzz (Mitteilungsblatt der FH Mainz Nr. x/2013) abgelegt.

Anlage 4 Diploma Supplement Seite 1 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (deutsch)

Diploma Supplement

Nachname: xx
Vorname: yy
Geburtsdatum: Tag/Monat/Jahr

Akademischer Grad:	Master of Arts
Abgelegt am:	Tag/Monat/Jahr
Studiengang:	Deutsch-argentinischer Studiengang (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales
Hochschule:	Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Qualifikationsgrad:	Postgraduierter Abschluss Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur
Studiendauer:	Fünf Semester (150 ECTS)
Zugangsvoraussetzungen:	Allgemein: Bachelor-Abschluss mit Mindestens ECTS-Grade C in Betriebswirtschaft bzw. Management, einem Studium der Ingenieur- und Naturwissenschaften, der Volkswirtschaftslehre und des Wirtschaftsrechts und solchen Studiengängen, die eine Kombination aus Betriebswirtschaft und hispanischer Kulturwissenschaft darstellen. Speziell: gute Englischkenntnisse (C1) fortgeschrittene Spanischkenntnisse (B1) grundlegende Deutschkenntnisse (A2) Zulassungsbeschränkung mit „Numerus Clausus“-Verfahren
Studienform:	Vollzeit
Studienanforderungen:	Studierende mit Studienbeginn in Mainz müssen mindestens zwei Auslandssemester an der Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) in Buenos Aires absolvieren. Dort erbrachte Leistungen werden direkt an die Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences transferiert. Studierende mit Studienbeginn in Buenos Aires müssen mindestens zwei Auslandssemester an der Fachhochschule in Mainz absolvieren. Dort erbrachte Leistungen werden direkt an die Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) transferiert. Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss von Fachmodulen müssen die Studierenden eine Master-Arbeit im Umfang von mind. 20.000 Wörtern erstellen und diese in einem Kolloquium verteidigen. Die Arbeit ist während des Auslandsaufenthalts in der Regel in Kooperation mit international tätigen Unternehmen zu schreiben. Argentinische Studierende erstellen die Arbeit in der Regel in englischer oder deutscher Sprache, deutsche Studierende in der Regel in englischer oder spanischer Sprache. Fallstudienbezogene Arbeit und Praxis-Module in englischer und spanischer Sprache sind Bestandteil des Studienprogramms.

Weitere Besonderheit:	Der Studiengang schließt zugleich mit dem von der Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) vergebenen Grad „Magister Negocios Internacionales“ ab. Der Studiengang ist in Argentinien von der staatlichen Agentur CONEAU akkreditiert.
Zugang zu weiteren Studien:	Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre in Deutschland und Argentinien, vorbehaltlich der jeweiligen Promotionsordnung

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2 | D 55128 Mainz | www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 | Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 5 Diploma Supplement Seite 2 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (deutsch)

Der/ die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	**Prüfung abgelegt an**	**Note**	**ECTS-Punkte**
International Business Environment	FH Mainz		5
Quantitative Analytical Methods	FH Mainz		5
Business Research	FH Mainz		5
Principles of Accounting and 'Controlling'	FH Mainz		5
Corporate Finance and Investment	FH Mainz		5
Strategic Management	FH Mainz		5
International Finance and Exchange Rates in International Business	FH Mainz		5
International (Corporate) Finance	FH Mainz		5
International Marketing and Export Management	FH Mainz		5
International Business Law	FH Mainz		5
Business Game	FH Mainz		5
International Business Option: *hier Optionsname in Originalsprache einfügen*	FH Mainz		5
Financial Reporting	FH Mainz		5
Leadership and Organisation	FH Mainz		5
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	UCES		5
Introducción a la Negociación	UCES		5
Negociación Estratégica	UCES		5
World Economics: Current Issues	UCES		5
Master Thesis	UCES		30
Folgende Studienleistungen wurden bestanden:			
Castellano y Cultura Argentina I –IV	FH Mainz		20
bzw. Deutsche Sprache und Kultur I - III	*UCES*		*15*
Deutsche Sprache und Kultur IV	*FH Mainz*		*5*
Programa de Desarrollo Profesional y Actividad Transversal	UCES		10
Thema der Masterarbeit: Thema in der Originalsprache			
Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:		**gut (2,0)**	**150**

Mainz, den

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Anlage 6 Diploma Supplement Seite 1 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (englisch)

Diploma Supplement

Last Name(s): xx
First Name: yy
Date of Birth: Day/Month/Year

Academic Degree:	Master of Arts Awarded: Day/Month/Year	
Field of Studies:	German-Argentine Master (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales	
University:	Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences	
Level of Qualification:	Advanced university degree (second cycle) Accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education	
Official Length of Programme:	Five Semesters (150 ECTS)	
Access Requirements:	General:	Bachelor degree with a minimum average ECTS grade C in Business or Management, Engineering, Natural Sciences, Economics, Business Law, and such Bachelor programmes which consist of a combination of management and Hispanic cultural studies.
	Specific:	proficiency in English (C1) advanced Spanish (B1 basic German (A2) Admission restricted – 'numerus clausus' applied
Mode of Study:	Full-time	
Programme Requirements:	Students who begin their course in Mainz spend a minimum of two semesters at the Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) in Buenos Aires. Credits earned at the partner university are automatically transferred to the Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences. Students who begin their course in Buenos Aires spend a minimum of two semesters at the Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences. Credits earned at the partner university are automatically transferred to the Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). In addition to classes and seminars, the programme includes a written "Master Thesis" with a minimum of 20,000 words. The thesis must be defended in a "colloquium". As a general rule, students write the thesis in cooperation with an international company during the stay abroad. Students from Argentina usually write the thesis in English or German, students from Germany usually in Spanish or English. Work in projects and case studies conducted in English and Spanish are part of the study programme.	

"Double Degree" Arrangement:	Upon successful completion of the programme, the Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) simultaneously awards the degree "Magister Negocios Internacionales". In Argentina, the Master programme is accredited by the state agency CONEAU.
Access to Further Studies:	The award gives access to PhD studies in Business Administration and Management – subject to the respective state and university rules.

Should any further information be needed, please contact:

International Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2 | D 55128 Mainz | www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 | Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 7 Diploma Supplement Seite 2 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (englisch)

The student achieved the following marks:

Module	Assessing University	Mark	ECTS Credits
International Business Environment	FH Mainz		5
Quantitative Analytical Methods	FH Mainz		5
Business Research	FH Mainz		5
Principles of Accounting and 'Controlling'	FH Mainz		5
Corporate Finance and Investment	FH Mainz		5
Strategic Management	FH Mainz		5
International Finance and Exchange Rates in International Business	FH Mainz		5
International (Corporate) Finance	FH Mainz		5
International Marketing and Export Management	FH Mainz		5
International Business Law	FH Mainz		5
Business Game	FH Mainz		5
International Business Option: *hier Optionsname in Originalsprache einfügen*	FH Mainz		5
Financial Reporting	FH Mainz		5
Leadership and Organisation	FH Mainz		5
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	UCES		5
Introducción a la Negociación	UCES		5
Negociación Estratégica	UCES		5
World Economics: Current Issues	UCES		5
Master Thesis	UCES		30
Folgende Studienleistungen wurden bestanden:			
Castellano y Cultura Argentina I –IV	FH Mainz		20
bzw. Deutsche Sprache und Kultur I - III	*UCES*		*15*
Deutsche Sprache und Kultur IV	*FH Mainz*		*5*
Programa de Desarrollo Profesional y Actividad Transversal	UCES		10

Title of the Master Thesis: title in original language

The student achieved the average mark:	**gut (2.0)**	**150**

Mainz, date

Speaker of the Board of Examiners

Prof. Dr. XYZ

Anlage 8 Diploma Supplement Seite 1 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (spanisch)

Diploma Supplement

Apellidos:	xx
Nombre:	yy
Fecha de Nacimiento:	día/mes/año
Título conferido:	Master of Arts
conferido el: día/mes/año	
Campos de estudio:	Maestría argentino-alemana en International Business | Negocios Internacionales
Universidad:	Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Nivel de la titulación:	posgrado (segundo ciclo – estructura "Bolonia")
	Acreditado por la agencia nacional "AQAS" y el ministerio de educación
Duración official del programa:	cinco semestres (150 ECTS)
Requisitos de acceso:	General: título de Bachelor con nota media mínima de C (ECTS) en "empresariales", ingenería, ciencias naturales, economía, derecho económico, y carreras que combinan "empresariales" con estudios de la cultura hispanica.
	Específico: alto dominio del inglés (C1) español avanzado (B1) alemán básico (A2) acceso limitado – aplicación de un 'numerus clausus'
Forma de estudio:	tiempo completo
Requisitos del programa:	Los estudiantes que empiezan el curso en Mainz pasan al menos dos cuatrimestres en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), Buenos Aires. Créditos de la UCES se convalidan automaticamente.
	Los estudiantes que empiezan el curso en Buenos Aires pasan al menos dos cuatrimestres en la Fachhochschule Mainz – Universidad de Ciencias Aplicadas. Créditos de la Fachhochschule Mainz se convalidan automáticamente.
	Además de clases y seminarios, el programa incluye una tesis con un mínimo de 20000 palabras. Estudiantes deben defender la tesis en un coloquio. Como regla general, los estudiantes escriben la tesis en cooperación con empresas internacionales durante su estancia en el extranjero. Los estudiantes de Argentina normalmente escriben la tesis en inglés o alemán, los alemanes en castellano o inglés.
	Trabajo en proyectos y casos en inglés y español forman parte del programa.

Doble-titulación:	Si terminan el programa de manera satisfactoria, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) les otorga a los alumnos el título de “Magister Negocios Internacionales”. En Argentina, el programa está acreditado por la agencia estatal CONEAU.
Acceso a ulteriores estudios:	El título les permite a los graduados acceder estudios del doctorado sujeto sin perjuicio de las regulaciones universitarias.

Si se requiere más información, por favor, pongase en contacto con:

International Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2 | D 55128 Mainz | www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 | Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 9 Diploma Supplement Seite 2 des deutsch-argentinischen Master-Studiengangs (Maestría argentino-alemana) International Business | Negocios Internacionales (spanisch)

El/la estudiante obtuvo las notas siguientes:

Materia	Universidad	Nota	Créditos ECTS
International Business Environment	FH Mainz		5
Quantitative Analytical Methods	FH Mainz		5
Business Research	FH Mainz		5
Principles of Accounting and 'Controlling'	FH Mainz		5
Corporate Finance and Investment	FH Mainz		5
Strategic Management	FH Mainz		5
International Finance and Exchange Rates in International Business	FH Mainz		5
International (Corporate) Finance	FH Mainz		5
International Marketing and Export Management	FH Mainz		5
International Business Law	FH Mainz		5
Business Game	FH Mainz		5
International Business Option: *hier Optionsname in Originalsprache einfügen*	FH Mainz		5
Financial Reporting	FH Mainz		5
Leadership and Organisation	FH Mainz		5
Alianzas, Fusiones y Adquisiciones	UCES		5
Introducción a la Negociación	UCES		5
Negociación Estratégica	UCES		5
World Economics: Current Issues	UCES		5
Master Thesis	UCES		30
Folgende Studienleistungen wurden bestanden:			
Castellano y Cultura Argentina I –IV	FH Mainz		20
bzw. Deutsche Sprache und Kultur I - III	*UCES*		*15*
Deutsche Sprache und Kultur IV	*FH Mainz*		*5*
Programa de Desarrollo Profesional y Actividad Transversal	UCES		10

Título de la tesis: título en idioma original

El/la estudiante obtuvo la nota media:	**gut (2.0)**	**150**

Mainz, fecha

Presidente de la comisión examinadora

Prof. Dr. XYZ

Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik (AWIS) an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO BSC AWIS TZ)

vom 14.05.2014

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19.11.2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 18.06.2013 (GVBl. S.157) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 14.05.2014 die folgende Fachprüfungsordnung für den dualen Bachelor-Studiengang Wirtschaftsinformatik im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 25.06.2014 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO) 22
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO) 22
§ 3 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO) 22
§ 4 Zulassungsvoraussetzungen zu Prüfungen und Zulassungsverfahren (zu § 21 APO) 23
§ 5 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO) 23
§ 6 Inkrafttreten 23
§ 7 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung 23
§ 8 Übergangsvorschriften 23

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik wird der akademische Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) verliehen.

§ 3 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO)

(5) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester. Darin sind 16 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Praxis-Moduls gemäß § 20 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.

(6) Das Lehrangebot erstreckt sich über sieben Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 101 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 93 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 8 Semesterwochenstunden.

(7) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in den Semestern 1 – 3 und 7 jeweils 750 h (25 ECTS Punkte), in den Semester 4 – 6 785 h (26,3 ECTS) und 5.400 h (180 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 4 Zulassungsvoraussetzungen zu Prüfungen und Zulassungsverfahren (zu § 21 APO)

(1) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im vierten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten Semester angeboten werden, bestanden haben.

(2) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im fünften Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten und zweiten Semester angeboten werden, bestanden haben.

(3) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im sechsten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten, zweiten und dritten Semester angeboten werden, bestanden haben.

(4) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im siebten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten, zweiten, dritten und vierten Semester angeboten werden, bestanden haben.

(5) In begründeten Fällen kann der Prüfungsausschuss Ausnahmen beschließen.

§ 5 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO)

(1) Zum Studium zugelassen werden Auszubildende der IT Berufe Fachinformatiker/-in Fachrichtung Anwendungsentwicklung, Fachinformatiker/-in Fachrichtung Systemintegration, IT Systemkaufmann/-frau oder Informatikkaufmann/-frau oder eines ähnlichen Ausbildungsberufs.

(2) Personen, die bereits in der Vergangenheit eine solche oder eine ähnliche Berufsausbildung abgeschlossen haben und sich weiter qualifizieren wollen, können in Ausnahmefällen zum Studium zugelassen werden.

(3) Die Zulassung zum Studium setzt einen zwischen dem Arbeitgeber des Studierenden und der Fachhochschule Mainz abgeschlossenen, gültigen Kooperationsvertrag voraus.

(4) Studienbeginn ist zum Wintersemester eines jeden Jahres.

§ 6 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

§ 7 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 12.06.2013, unbeschadet der Übergangsregelung des § 8 außer Kraft.

§ 8 Übergangsvorschriften

Studierende, die ihr Studium bereits vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung in dem in § 7 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 14.05.2014

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Fachhochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik

Semester VII 25 ECTS / 10 SWS	**Unternehmensführung inkl. Business Planning** 5 ECTS / 4 SWS	**IT-Sicherheit** 5 ECTS / 2 SWS	**Information Management** 5 ECTS / 2 SWS	**Bachelor-Arbeit inklusive Bachelor-Seminar** 10 ECTS / 2 SWS	
Semester VI 27 ECTS / 15 SWS	**Marketing** 5 ECTS / 3 SWS	**P & O (inkl. Change Management)** 5 ECTS / 3 SWS	**Option I** 5 ECTS / 4 SWS	**Option II** 5 ECTS / 4 SWS	**Praxis-Modul** 20 ECTS / 1 SWS je Semester
Semester V 27 ECTS / 15 SWS	**BIS / KMS** 5 ECTS / 4 SWS	**E-Business** 5 ECTS / 4 SWS	**ERP-Systeme** 5 ECTS / 4 SWS	**Projektmanagement** 5 ECTS / 2 SWS	
Semester IV 26 ECTS / 15 SWS	**Investition und Finanzierung** 5 ECTS / 3 SWS	**Materialwirtschaft / Logistik / Produktion** 5 ECTS / 3 SWS	**Datenbanken** 5 ECTS / 4 SWS	**Rechnernetze / Architekturen** 5 ECTS / 4 SWS	
Semester III 25 ECTS / 16 SWS	**Rechnungswesen** 5 ECTS / 3 SWS	**Recht (IT bezogen)** 5 ECTS / 3 SWS	**Geschäftsprozess-management** 5 ECTS / 4 SWS	**Software Engineering** 5 ECTS / 4 SWS	**Soziale Interaktion** 5 ECTS / 2 SWS
Semester II 25 ECTS / 15 SWS	**Grundlagen VWL** 5 ECTS / 3 SWS	**Statistik** 5 ECTS / 3 SWS	**Englisch** 5 ECTS / 4 SWS	**Programmierung II** 5 ECTS / 4 SWS	**Statistisches Anwendungsprojekt** 5 ECTS / 1 SWS
Semester I 25 ECTS / 15 SWS	**Einführung in die BWL (inkl. Planspiel)** 5 ECTS / 3 SWS	**Mathematik** 5 ECTS / 3 SWS	**Grundlagen WI** 5 ECTS / 3 SWS	**Programmierung I** 5 ECTS / 4 SWS	**Methodik / Systematik / Präsentation** 5 ECTS / 2 SWS
Total 180 ECTS / 101 SWS					

Liste der Prüfungsleistungen

Semester 1
Einführung in die BWL
Mathematik
Grundlagen WI
Programmierung I
Methodik / Systematik / Präsentation
Semester 2
Grundlagen VWL
Statistik
Englisch
Programmierung II
Semester 3
Rechnungswesen
Recht (IT bezogen)
Geschäftsprozessmanagement
Software Engineering
Semester 4

Investition/Finanzierung
Materialwirtschaft / Logistik / Produktion
Datenbanken
Rechnernetze und -architekturen
Semester 5
Business Intelligence Systeme/Knowledge Management Systeme
E-Business
ERP Systeme
Projektmanagement
Semester 6
Personal/Organisation
Marketing
Option I
Option II
Semester 7
Unternehmensführung inkl. Business Planning
IT Sicherheit
Information Management
Bachelor-Arbeit incl. Bachelor-Seminar

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

Semester 1
Nachweis der englischen Sprache
Semester 2
Statistisches Anwendungsprojekt
Semester 3
Soziale Interaktion
Semester 6
Praxis-Modul

Anlage 2 Zeugnis des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik

Prüfungsausschuss des dualen Studiengangs WIRTSCHAFTSINFORMATIK

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM BACHELOR OF SCIENCE

Frau/Herr
geboren am in
hat die Bachelor-Prüfung im dualen Studiengang **Wirtschaftsinformatik** bestanden.

Thema der Bachelor-Arbeit: Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen		Note	ECTS-Punkte
Einführung in die BWL			gut (2,3)	5
Mathematik	a		befriedigend (2,7)	5
Grundlagen Wirtschaftsinformatik			befriedigend (2,7)	5
Programmierung I			ausreichend (3,7)	5
Methodik/Systematik/Präsentation	a		gut (2,1)	5
Grundlagen VWL			befriedigend (2,7)	5
Statistik		01	befriedigend (2,7)	5
Englisch	a		sehr gut (1,3)	5
Programmierung II			sehr gut (1,3)	5
Statistisches Anwendungsprojekt			bestanden	5
Rechnungswesen	a		befriedigend (2,7)	5
Recht			befriedigend (2,7)	5
Geschäftsprozessmanagement			sehr gut (1,3)	5
Software Engineering			sehr gut (1,3)	5
Soziale Interaktion			bestanden	5
Investition & Finanzierung			befriedigend (2,7)	5
Materialwirtschaft / Logistik / Produktion			befriedigend (2,7)	5
Datenbanken			gut (2,3)	5
Rechnernetze und -architekturen			gut (2,0)	5
Business Intelligence Systeme/Knowledge Management Systeme			gut (1,7)	5
e-Business	a		befriedigend (2,7)	5
ERP-Systeme	a		sehr gut (1,3)	5
Projektmanagement			befriedigend (2,7)	5
Marketing	a	101	befriedigend (2,7)	5
Personalwesen & Organisation (inkl. Change Management)			gut (1,7)	5
Option I: SAP TERP 10			gut (1,7)	5
Option I: Internet Enterprise Application Systems			gut (1,7)	5
Unternehmensführung inkl. Business Planning			gut (1,7)	5
IT Sicherheit			gut (1,7)	5
Information Management			gut (1,7)	5
Praxis-Modul			bestanden	20
Bachelor-Arbeit			gut (1,7)	10

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:
a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:
01: Deutschland *101: Vereinigtes Königreich*

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: **gut (2,1)** **180** **B**
Mainz, den

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule
Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den dualen Studiengang Wirtschaftsinformatik mit Abschluss Bachelor of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz vom 14.05.2014 abgelegt.

Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik (deutsch)

Diploma Supplement

Nachname: *xx*
Vorname: *yyy*
Geburtsdatum: *Tag/Monat/Jahr*
Matrikelnummer: *Matr. Nr.*

Akademischer Grad:	Bachelor of Science Abgelegt am *Tag/Monat/Jahr*
Studiengang:	Wirtschaftsinformatik
Hochschule:	Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Qualifikationsgrad:	erster akademischer berufsqualifizierender Abschluss Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur
Studiendauer:	Dreieinhalb Jahre (180 ECTS)
Zugangsvoraussetzungen:	Allgemein: Allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung oder Äquivalent Speziell: gute Englischkenntnisse Zulassungsbeschränkung
Studienform:	Teilzeit
Studienanforderungen:	Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Bachelor-Arbeit von ca. 30 – 40 Seiten Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms. Die Stärke des Studienprogramms liegt im intensiven Dialog mit Unternehmen. Die Programmstruktur ermöglicht den Studierenden, die in einem ganztägigen Beschäftigungsverhältnis stehen, ein Teilzeitstudium zu absolvieren. Dies erfordert von den Studierenden ein hohes Verantwortungsbewusstsein und Selbstdisziplin. Neben den fachlichen Qualifikationen vermittelt das Programm sowohl soziale Kompetenzen als auch Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten, die für eine erfolgreiche Teamarbeit notwendig sind.
Weitere Details:	Studierende können weitere Module wählen, die in englischer Sprache zu absolvieren sind. Ein Auslandssemester wird empfohlen. Während des gesamten Studiums stehen die Studierenden in einem einschlägigen Beschäftigungsverhältnis. Die Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences und das Unternehmen schließen einen entsprechenden Kooperationsvertrag ab.
Zugang zu Master-Studiengängen:	Der Abschluss qualifiziert für Master- Studiengänge im Bereich Wirtschaftsinformatik und/oder Information Management.
Beruf:	nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 55128 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360 Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik (deutsch)

The student achieved the following marks:

Module	Comments		German Mark	ECTS Credits
Introduction in Business Administration			gut (2,3)	5
Mathematics	a		befriedigend (2,7)	5
Introducction to Information Systems			befriedigend (2,7)	5
Programming I			ausreichend (3,7)	5
Methodology/Classification/Presentation	a		gut (2,1)	5
Principles of Economics VWL			befriedigend (2,7)	5
Statistics		01	befriedigend (2,7)	5
English	a		sehr gut (1,3)	5
Programming II			sehr gut (1,3)	5
Applied Project in Statistics			bestanden	5
Accounting	a		befriedigend (2,7)	5
Law			befriedigend (2,7)	5
Bussiness Process Management			sehr gut (1,3)	5
Software Engineering			sehr gut (1,3)	5
Social Interaction			bestanden	5
Investment & Finance			befriedigend (2,7)	5
Material Supply / Logistics / Production			befriedigend (2,7)	5
Datenbases			gut (2,3)	5
Networks & Architectures			gut (2,0)	5
Business Intelligence Systems/Knowledge Management Systems			gut (1,7)	5
e-Business	a		befriedigend (2,7)	5
ERP Systems	a		sehr gut (1,3)	5
Project Management			befriedigend (2,7)	5
Marketing	a	101	befriedigend (2,7)	5
Human Resources Management and Organisation (incl. Change Management)			gut (1,7)	5
Option I: SAP TERP 10			gut (1,7)	5
Option I: Internet Enterprise Application Systems			gut (1,7)	5
Management incl. Business Planning			gut (1,7)	5
IT Security			gut (1,7)	5
Information Management			gut (1,7)	5
Applied Project			bestanden	20
Bachelor Thesis			gut (1,7)	10

The student took classes and examinations in the following language:
a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:
01: Germany *101: United Kingdom*

The student achieved the average mark: **gut (2,1)** **180** **B**

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board
Prof. Dr. XYZ

Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik (englisch)

Diploma Supplement

Family Name:	*xx*
Given Names:	*yyy*
Date of Birth:	*day/month/year*
Student ID:	*Matr. Nr.*
Qualification/Title conferred:	Bachelor of Science
	Awarded *day/month/year*
Main Field of Studies:	Information Systems / Information Management
Awarding Institution:	Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Level of Qualification:	First university degree
	Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education
Official Length of Programme:	Three and a half years (180 ECTS credits)
Access Requirement:	General: Completed upper secondary school or equivalent
	Specific: Good level of English Restricted admission
Mode of Study:	Part-time
Programme Requirements:	In addition to class room teaching, the programme includes a written "Bachelor thesis" of around 30 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules. In addition to their studies students finished an apprenticeship in the field of information systems within a company. The goals of the course are to enable students to acquire and apply scientific knowledge and methods, to strengthen their awareness of problems as well as their ability to take decisions. The programme requires practical training, combined with a solid academic foundation.
Programme Details:	Students are free to take selected modules taught in English. Throughout the course, students are in an employment relationship in which they perform tasks that are relevant to their studies. The Mainz University of Applied Sciences concludes as co-operative agreement with companies that are interested in having their employees pursue the programme.
Access to Further Studies:	The degree qualifies for postgraduate studies in Information Systems or Information Management.
Professional status:	Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 55128 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des dualen Bachelor-Studiengangs Wirtschaftsinformatik (englisch)

The student achieved the following marks:

Module	Comments		German Mark	ECTS Credits
Introduction in Business Administration			gut (2,3)	5
Mathematics	a		befriedigend (2,7)	5
Introducction to Information Systems			befriedigend (2,7)	5
Programming I			ausreichend (3,7)	5
Methodology/Classification/Presentation	a		gut (2,1)	5
Principles of Economics VWL			befriedigend (2,7)	5
Statistics		01	befriedigend (2,7)	5
English	a		sehr gut (1,3)	5
Programming II			sehr gut (1,3)	5
Applied Project in Statistics			bestanden	5
Accounting	a		befriedigend (2,7)	5
Law			befriedigend (2,7)	5
Bussiness Process Management			sehr gut (1,3)	5
Software Engineering			sehr gut (1,3)	5
Social Interaction			bestanden	5
Investment & Finance			befriedigend (2,7)	5
Material Supply / Logistics / Production			befriedigend (2,7)	5
Datenbases			gut (2,3)	5
Networks & Architectures			gut (2,0)	5
Business Intelligence Systems/Knowledge Management Systems			gut (1,7)	5
e-Business	a		befriedigend (2,7)	5
ERP Systems	a		sehr gut (1,3)	5
Project Management			befriedigend (2,7)	5
Marketing	a	101	befriedigend (2,7)	5
Human Resources Management and Organisation (incl. Change Management)			gut (1,7)	5
Option I: SAP TERP 10			gut (1,7)	5
Option I: Internet Enterprise Application Systems			gut (1,7)	5
Management incl. Business Planning			gut (1,7)	5
IT Security			gut (1,7)	5
Information Management			gut (1,7)	5
Applied Project			bestanden	20
Bachelor Thesis			gut (1,7)	10

The student took classes and examinations in the following language:
a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:
01: Germany *101: United Kingdom*

The student achieved the average mark: **gut (2,1)** **180** **B**

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board
Prof. Dr. XYZ

Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs Medien; IT und Management (MMI) an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO BSC MMI TZ)

vom 14.05.2014

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19.11.2010 (GVBl. S. 463), zuletzt geändert durch Gesetz vom 18.06.2013 (GVBl. S. 157) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz am 14.05.2014 die folgende Fachprüfungsordnung für den dualen Bachelor-Studiengang Medien, IT & Management im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Fachhochschule Mainz mit Schreiben vom 25.06.2014 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO) 31
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO) 31
§ 3 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO) 31
§ 4 Zulassungsvoraussetzungen zu Prüfungen und Zulassungsverfahren (zu § 21 APO) 313
§ 5 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO) 32
§ 6 Inkrafttreten 32
§ 7 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung 334
§ 8 Übergangsvorschriften 334

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO)

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung des Fachbereichs Wirtschaft an der Fachhochschule Mainz.

§ 2 Graduierung (zu § 4 APO)

Mit erfolgreichem Abschluss des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management wird der akademische Grad „Bachelor of Science“ (B.Sc.) verliehen.

§ 3 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 20 APO)

(1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester. Darin sind 16 Wochen enthalten, die für die Bearbeitung eines modular aufgebauten Praxis-Moduls gemäß § 20 Abs. 1, 4 der Allgemeinen Prüfungsordnung und Anlage 1 genutzt werden müssen.

(2) Das Lehrangebot erstreckt sich über sieben Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 102 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 94 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 8 Semesterwochenstunden.

(3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in den Semestern 1 – 4 und 7 jeweils 750 h (25 ECTS Punkte), in den Semestern 5 – 6 jeweils 825 h (27,5 ECTS) und 5.400 h (180 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.

§ 4 Zulassungsvoraussetzungen zu Prüfungen und Zulassungsverfahren (zu § 21 APO)

(6) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im vierten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten Semester angeboten werden, bestanden haben.

(7) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im fünften Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten und zweiten Semester angeboten werden, bestanden haben.

(8) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im sechsten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten, zweiten und dritten Semester angeboten werden, bestanden haben.

(9) Zu den Prüfungsleistungen der Bachelor-Prüfung, die gemäß Anlage 1 erstmals im siebten Semester angeboten werden, werden nur Studierende zugelassen, die alle Prüfungsleistungen, die gemäß Anlage 1 im ersten, zweiten, dritten und vierten Semester angeboten werden, bestanden haben.

(10) In begründeten Fällen kann der Prüfungsausschuss Ausnahmen beschließen.

§ 5 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 19 APO)

(5) Zum Studium zugelassen werden Auszubildende der IT Berufe Fachinformatiker/-in Fachrichtung Anwendungsentwicklung, Fachinformatiker/-in Fachrichtung Systemintegration, IT Systemkaufmann/-frau, Informatikkaufmann/-frau, Mediengestalter/-in, Kaufmann/-frau Marketingkommunikation, Kaufmann/-frau audiovisuelle Medien oder eines ähnlichen Ausbildungsberufs.

(6) Personen, die bereits in der Vergangenheit eine solche oder eine ähnliche Berufsausbildung abgeschlossen haben und sich weiter qualifizieren wollen, können in Ausnahmefällen zum Studium zugelassen werden.

(7) Die Zulassung zum Studium setzt einen zwischen dem Arbeitgeber des Studierenden und der Fachhochschule Mainz abgeschlossenen, gültigen Kooperationsvertrag voraus.

(8) Studienbeginn ist zum Wintersemester eines jeden Jahres.

§ 6 Inkrafttreten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Fachhochschule Mainz in Kraft.

§ 7 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management an der Fachhochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 20.11.2013, unbeschadet der Übergangsregelung des § 8, außer Kraft.

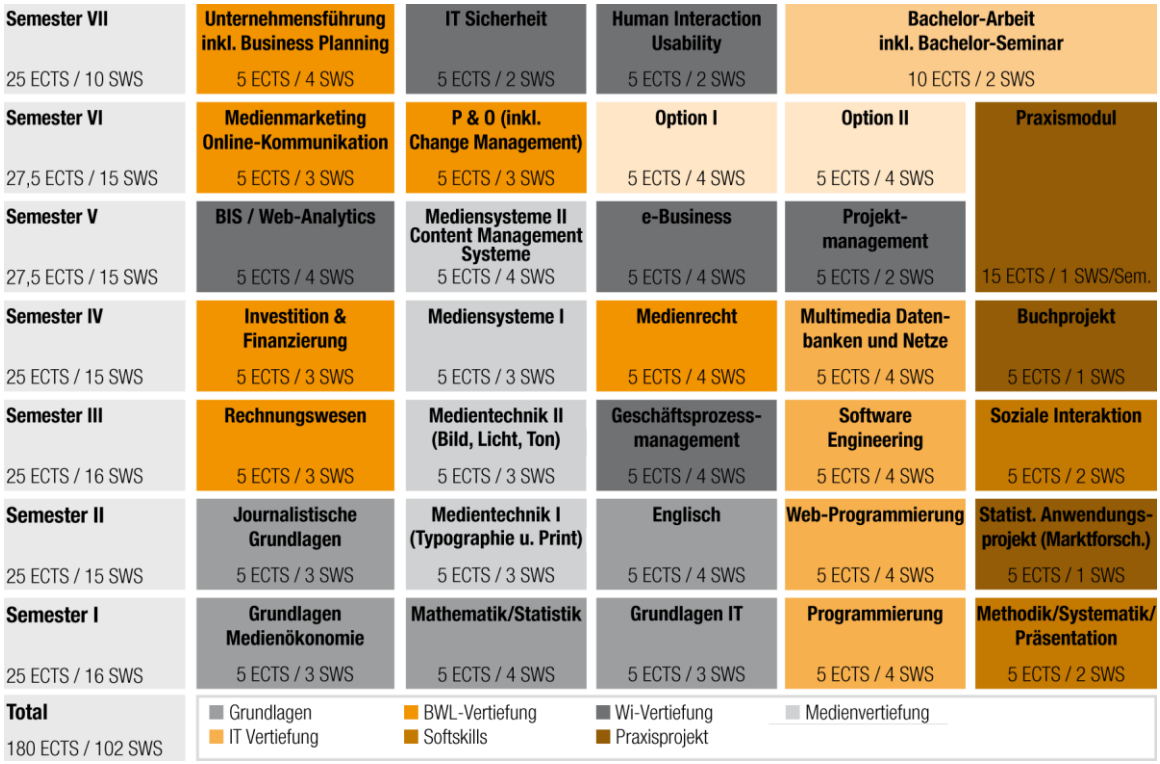
§ 8 Übergangsvorschriften

Studierende, die ihr Studium bereits vor Inkrafttreten dieser Prüfungsordnung in dem in § 7 genannten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der dort bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 14.05.2014

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Fachhochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management



Liste der Prüfungsleistungen

Semester 1
Grundlagen der Medienökonomie
Mathematik/Statistik
Grundlagen IT
Programmierung
Methodik/Systematik/Präsentation
Semester 2
Journalistische Grundlagen
Medientechnik I (Typographie u. Print)
Englisch
Web-Programmierung
Semester 3
Rechnungswesen
Medientechnik II (Bild, Licht, Ton)
Geschäftsprozessmanagement
Software Engineering

Semester 4
Investition/Finanzierung
Mediensysteme I
Medienrecht
Multimedia Datenbanken und Netze
Semester 5
Business Intelligence Systeme (BIS)/Web-Analytics
Mediensysteme II, Content Management Systeme
e-Business
Projektmanagement
Semester 6
Medienmarketing, Online-Kommunikation
Personal/Organisation (inkl. Change Management)
Option I
Option II
Semester 7
Unternehmensführung inkl. Business Planning
IT Sicherheit
Human Interaction Usability
Bachelor-Arbeit inkl. Bachelor-Seminar

Liste der Studienleistungen (Leistungsnachweise)

Semester 1
Nachweis der englischen Sprache
Semester 2
Statistisches Anwendungsprojekt (Marktforschung)
Semester 3
Soziale Interaktion
Semester 4
Buchprojekt
Semester 5-6
Praxismodul

Anlage 2 Zeugnis des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management

Prüfungsausschuss des dualen Studiengangs MEDIEN, IT & MANAGEMENT

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM BACHELOR OF SCIENCE

Frau/Herr

geboren am in

hat die Bachelor-Prüfung im dualen Studiengang **Medien, IT & Management** bestanden.

Thema der Bachelor-Arbeit: Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Grundlagen Medienökonomie		gut (2,3)	5	
Englisch	a	befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen IT		befriedigend (2,7)	5	
Programmierung		ausreichend (3,7)	5	
Methodik/Systematik/Präsentation	a	gut (2,1)	5	
Journalistische Grundlagen		befriedigend (2,7)	5	
Medientechnik I (Typographie und Print)	01	befriedigend (2,7)	5	
Mathematik/Statistik	a	sehr gut (1,3)	5	
Web-Programmierung		sehr gut (1,3)	5	
Statistisches Anwendungsprojekt (Marktforschung)		bestanden	5	
Rechnungswesen	a	befriedigend (2,7)	5	
Medientechnik II (Bild, Licht, Ton)		befriedigend (2,7)	5	
Geschäftsprozessmanagement		sehr gut (1,3)	5	
Software Engineering		sehr gut (1,3)	5	
Soziale Interaktion		bestanden	5	
Investition & Finanzierung		befriedigend (2,7)	5	
Mediensysteme I		befriedigend (2,7)	5	
Medienrecht		gut (2,3)	5	
Multimedia Datenbanken und Netze		gut (2,0)	5	
Business Intelligence Systeme/Web-Analytics		gut (1,7)	5	
e-Business	a	befriedigend (2,7)	5	
Mediensysteme II, Content Management Systeme	a	sehr gut (1,3)	5	
Projektmanagement		befriedigend (2,7)	5	
Medienmarketing, Online-Kommunikation	a 101	befriedigend (2,7)	5	
Personalwesen & Organisation (inkl. Change Management)		gut (1,7)	5	
Option I: SAP TERP 10		gut (1,7)	5	
Option II: Medienkonzeption		gut (1,7)	5	
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5	
IT Sicherheit		gut (1,7)	5	
Human Interaction Usability		gut (1,7)	5	
Buchprojekt		bestanden	5	
Praxismodul		bestanden	15	
Bachelor-Arbeit inkl. Bachelor-Seminar		gut (1,7)	10	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:
a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:
01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: **gut (2,1)** **180** **B**

Mainz, den

Der/die Präsident/-in der Fachhochschule
Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den dualen Studiengang Medien, IT & Management mit Abschluss Bachelor of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Mainz vom 14.05.2014abgelegt.

Anlage 3 Diploma Supplement Seite 1 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (deutsch)

Diploma Supplement

Nachname: *xx*
Vorname: *yyy*
Geburtsdatum: *Tag/Monat/Jahr*
Matrikelnummer: *Matr. Nr.*

Akademischer Grad:	Bachelor of Science Abgelegt am *Tag/Monat/Jahr*
Studiengang:	Medien, IT & Management
Hochschule:	Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Qualifikationsgrad:	erster akademischer berufsqualifizierender Abschluss Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS und das Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur
Studiendauer:	Dreieinhalb Jahre (180 ECTS)
Zugangsvoraussetzungen:	Allgemein: Allgemeine oder fachgebundene Hochschulzugangsberechtigung oder Äquivalent Speziell: gute Englischkenntnisse Zulassungsbeschränkung
Studienform:	Teilzeit
Studienanforderungen:	Zusätzlich zum erfolgreichem Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Bachelor-Arbeit von ca. 30 – 40 Seiten Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Praxis-Module und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms. Die besondere Stärke des Studienprogramms liegt im intensiven Dialog mit Unternehmen. Die Programmstruktur ermöglicht den Studierenden, die in einem ganztägigen Beschäftigungsverhältnis stehen, ein Teilzeitstudium zu absolvieren. Dies erfordert von den Studierenden ein hohes Verantwortungsbewusstsein und Selbstdisziplin. Neben den fachlichen Qualifikationen vermittelt das Programm sowohl soziale Kompetenzen als auch Kooperations- und Kommunikationsfähigkeiten, die für eine erfolgreiche Teamarbeit notwendig sind.
Weitere Details:	Studierende können weitere Module wählen, die in englischer Sprache zu absolvieren sind. Ein Auslandssemester wird empfohlen. Während des gesamten Studiums stehen die Studierenden in einem einschlägigen Beschäftigungsverhältnis. Die Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences und das Unternehmen schließen einen entsprechenden Kooperationsvertrag ab.
Zugang zu Master-Studiengängen:	Der Abschluss qualifiziert für Master- Studiengänge im Bereich Medienmanagement, Wirtschaftsinformatik und/oder Information Management.
Beruf:	nicht vorhanden

Werden weitere Informationen zum Studiengang benötigt, kontaktieren Sie bitte:

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 55128 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 4 Diploma Supplement Seite 2 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (deutsch)

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Grundlagen Medienökonomie		gut (2,3)	5	
Englisch	a	befriedigend (2,7)	5	
Grundlagen IT		befriedigend (2,7)	5	
Programmierung		ausreichend (3,7)	5	
Methodik/Systematik/Präsentation	a	gut (2,1)	5	
Journalistische Grundlagen		befriedigend (2,7)	5	
Medientechnik I (Typographie und Print)	01	befriedigend (2,7)	5	
Mathematik/Statistik	a	sehr gut (1,3)	5	
Web Programmierung		sehr gut (1,3)	5	
Statistisches Anwendungsprojekt (Marktforschung)		bestanden	5	
Rechnungswesen	a	befriedigend (2,7)	5	
Medientechnik II (Bild, Licht, Ton)		befriedigend (2,7)	5	
Geschäftsprozessmanagement		sehr gut (1,3)	5	
Software Engineering		sehr gut (1,3)	5	
Soziale Interaktion		bestanden	5	
Investition & Finanzierung		befriedigend (2,7)	5	
Mediensysteme I		befriedigend (2,7)	5	
Medienrecht		gut (2,3)	5	
Multimedia Datenbanken und Netze		gut (2,0)	5	
Business Intelligence Systeme (Web-Analytics)		gut (1,7)	5	
e-Business	a	befriedigend (2,7)	5	
Mediensysteme II Content Management Systeme	a	sehr gut (1,3)	5	
Projektmanagement		befriedigend (2,7)	5	
Medienmarketing, Online-Kommunikation	a 101	befriedigend (2,7)	5	
Personalwesen & Organisation (inkl. Change Management)		gut (1,7)	5	
Option I: SAP TERP 10		gut (1,7)	5	
Option II: Medienkonzeption		gut (1,7)	5	
Unternehmensführung inkl. Business Planning		gut (1,7)	5	
IT Sicherheit		gut (1,7)	5	
Human Interaction Usability		gut (1,7)	5	
Buchprojekt		bestanden	5	
Praxismodul		bestanden	15	
Bachelor-Arbeit inkl. Bachelor-Seminar		gut (1,7)	10	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:
a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:
01: Deutschland *101: Vereinigtes Königreich*

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet:	**gut (2,1)**	**180**	**B**

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses
Prof. Dr. XYZ

Anlage 5 Diploma Supplement Seite 1 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (englisch)

Diploma Supplement

Family Name:	*xx*
Given Names:	*yyy*
Date of Birth:	*day/month/year*
Student ID:	*Matr. Nr.*
Qualification/Title conferred:	Bachelor of Science Awarded *day/month/year*
Main Field of Studies:	Media, IT & Management
Awarding Institution:	Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Level of Qualification:	First university degree Fully accredited by the national agency AQAS and the State Ministry of Education
Official Length of Programme:	Three and a half years (180 ECTS credits)
Access Requirement:	General: Completed upper secondary school or equivalent Specific: Good level of English Restricted admission
Mode of Study:	Part-time
Programme Requirements:	In addition to class room teaching, the programme includes a written "Bachelor thesis" of around 30 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules. In addition to their studies students finished an apprenticeship in the field of media management and technologies within a company. The goals of the course are to enable students to acquire and apply scientific knowledge and methods, to strengthen their awareness of problems as well as their ability to take decisions. The programme requires practical training, combined with a solid academic foundation.
Programme Details:	Students are free to take selected modules taught in English. Throughout the course, students are in an employment relationship in which they perform tasks that are relevant to their studies. The Mainz University of Applied Sciences concludes as co-operative agreement with companies that are interested in having their employees pursue the programme.
Access to Further Studies:	The degree qualifies for postgraduate studies in Media Management or Information Systems.
Professional status:	Not applicable

Should any further information be needed please contact

International Relations Office
Fachhochschule Mainz – University of Applied Sciences
Lucy-Hillebrand-Str. 2
D 55128 Mainz
www.fh-mainz.de
Phone: +49 6131 628 7360 Fax: +49 6131 628 9 7360
Email: aaa@fh-mainz.de

Anlage 6 Diploma Supplement Seite 2 des dualen Bachelor-Studiengangs Medien, IT & Management (englisch)

The student achieved the following marks:

Module	Comments		German Mark	ECTS Credits	ECTS Mark
Principles of media Economics			gut (2,3)	5	
English	a		befriedigend (2,7)	5	
Introduction to Information Systems			befriedigend (2,7)	5	
Programming			ausreichend (3,7)	5	
Methodology/Classification/Presentation	a		gut (2,1)	5	
Principles of Journalism			befriedigend (2,7)	5	
Mathematics/Statistics		01	befriedigend (2,7)	5	
Media Techniques I (typography and print)	a		sehr gut (1,3)	5	
Web-Programming			sehr gut (1,3)	5	
Applied Project in Statistics (market research)			bestanden	5	
Accounting	a		befriedigend (2,7)	5	
Media Techniques II (picture, light, audio)			befriedigend (2,7)	5	
Business Process Management			sehr gut (1,3)	5	
Software Engineering			sehr gut (1,3)	5	
Social Interaction			bestanden	5	
Investment & Finance			befriedigend (2,7)	5	
Media Systems I			befriedigend (2,7)	5	
Media Law			gut (2,3)	5	
Multimedia Database and Network			gut (2,0)	5	
Business Intelligence Systems (Web-Analytics)			gut (1,7)	5	
e-Business	a		befriedigend (2,7)	5	
Media Systems IIContent Management Systeme	a		sehr gut (1,3)	5	
Project Management			befriedigend (2,7)	5	
Media Marketing, Online Communication	a	101	befriedigend (2,7)	5	
Human Resources Management and Organisation (incl. Change Management)			gut (1,7)	5	
Option I: SAP TERP 10			gut (1,7)	5	
Option II: Media Conception			gut (1,7)	5	
Management incl. Business Planning			gut (1,7)	5	
IT Security			gut (1,7)	5	
Human Interaction Usability			gut (1,7)	5	
Book Project			bestanden	5	
Applied Project			bestanden	15	
Bachelor Thesis incl. Bachelor Seminar			gut (1,7)	10	

The student took classes and examinations in the following language:
a: English

The student took classes and examination at another university in the following country:
01: Germany *101: United Kingdom*

The student achieved the average mark:	**gut (2,1)**	**180**	**B**

Mainz (Date)

Chair of the Examination Board
Prof. Dr. XYZ