



HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MITTEILUNGSBLATT | NR. 3 | 2018

AMTLICHE BEKANNTMACHUNGEN DER HOCHSCHULE MAINZ

21. Februar 2018

Herausgeber: Präsident der Hochschule Mainz | Lucy-Hillebrand-Straße 2 | 55128 Mainz
Das Mitteilungsblatt hängt an den Standorten der Hochschule aus.

Download unter: www.hs-mainz.de/hs-mainz/publikationen/mitteilungsblatt/index.html

Fachprüfungsordnung des Studiengangs Management MSc an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (FPO Management MSc) vom 10.01.2018

Aufgrund des § 7 Abs. 2 Nr. 2 und des § 86 Abs. 2 Nr. 3 des Hochschulgesetzes (HochSchG) in der Fassung 19. November 2010 (GVBl. S. 463), geändert durch Gesetz vom 2.03.2017 (GVBl. S.17) hat der Fachbereichsrat des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz am 10.01.2018 die folgende Fachprüfungsordnung für den Studiengang Management MSc im Fachbereich Wirtschaft beschlossen. Diese Ordnung hat der Präsident der Hochschule Mainz mit Schreiben vom 19.02.2018 genehmigt. Sie wird hiermit bekannt gemacht.

§ 1 Geltungsbereich (zu § 1 APO).....	1
§ 2 Graduierung (zu § 4 APO).....	1
§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn (zu § 23 APO).....	1
§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO).....	2
§ 5 In-Kraft-Treten.....	2
§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung.....	3
§ 7 Übergangsvorschriften.....	3
Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management MSc.....	4
Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Management MSc (ohne Vertiefungsschwerpunkt).....	7
Anlage 3 Zeugnis des Studiengangs Management MSc (mit Vertiefungsschwerpunkt).....	8
Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Management MSc (deutsch).....	9
Anlage 5 Diploma Supplement des Studiengangs Management MSc (englisch).....	13

§ 1 Geltungsbereich [zu § 1 APO]

Diese Bestimmungen regeln für Studierende und Lehrende des Studiengangs Management MSc Aufbau, Ablauf und Abschluss des Studiums. Sie sind nur gültig in Verbindung mit der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 in der jeweils gültigen Fassung

§ 2 Graduierung [zu § 4 APO]

Mit erfolgreichem Abschluss des Studiengangs Management MSc wird der akademische Grad „Master of Science“ (M.Sc.) verliehen.

§ 3 Studienvoraussetzungen und Studienbeginn [zu § 23 APO]

- (1) Der Zugang zum Masterstudium setzt unbeschadet der Bestimmungen der geltenden Einschreibe-Ordnung voraus: Ein mit dem akademischen Diplom- oder Bachelorgrad an einer Universität, einer Fachhochschule oder einer gleich gestellten Hochschule in Deutschland oder einer gleichwertigen Abschlussprüfung im Ausland abge-

schlossenes Studium der Betriebswirtschaftslehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs. Bei inhaltlich ähnlichen Studiengängen müssen folgende Mindest-Punktzahlen erreicht werden:

- a. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Personalwesen
 - b. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Logistik/Supply Chain Management
 - c. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Marketing
 - d. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Informationstechnik/Wirtschaftsinformatik
 - e. Mindestens 4 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Allgemeine Unternehmensführung/Management
 - f. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Volkswirtschaftslehre
 - g. Mindestens 8 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Quantitative Methoden/Statistik/Mathematik
 - h. Mindestens 10 ECTS-Leistungspunkte aus dem Fachgebiet Rechnungs- und Finanzwesen sowie Controlling
 - i. Mindestens 30 ECTS-Leistungspunkte aus sonstigen betriebswirtschaftlichen Fachgebieten (betriebswirtschaftliche Praktika einbezogen)
- (2) Bewerberinnen und Bewerber haben nachzuweisen, dass sie in dem unter Nr. 1 genannten Studium mindestens 180 ECTS Punkte erworben haben.
- (3) Das Studium kann in jedem Semester aufgenommen werden. Der Fachbereichsrat kann Ausnahmen beschließen.

§ 4 Regelstudienzeit, Studienaufbau und Umfang des Lehrangebots (zu § 24 APO)

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt vier Semester.
- (2) Das Lehrangebot erstreckt sich über vier Semester. Der zeitliche Umfang der für den erfolgreichen Abschluss des Studiums erforderlichen Lehrveranstaltungen beträgt 63 Semesterwochenstunden. Davon entfallen auf den Pflichtbereich 47 Semesterwochenstunden und auf den Wahlpflichtbereich 16 Semesterwochenstunden.
- (3) Die planmäßige Arbeitsbelastung der Studierenden beträgt in jedem Semester 900 h (30 ECTS Punkte) und 3.600 h (120 ECTS Punkte) während des gesamten Studiums.
- (4) Der Masterstudiengang Management bietet den Studierenden drei Studienschwerpunkte an: Marketing & Unternehmenskommunikation, Human Resource Management und Finance & Controlling. Jeder Studienschwerpunkt umfasst jeweils drei Optionsmodule. Insgesamt vier Optionsmodule müssen belegt werden. Dabei können die Studierenden aus einem Studienschwerpunkt drei Optionsmodule und ein viertes Optionsmodul aus einem der beiden anderen Studienschwerpunkte wählen. Alternativ können vier Optionsmodule aus verschiedenen Studienschwerpunkten gewählt werden.
- (5) Ein Studienschwerpunkt wird auf dem Zeugnis nur dann ausgewiesen, wenn alle Optionsmodule eines Studienschwerpunktes belegt wurden sowie die Masterarbeit und die Projektarbeit des Moduls „Unternehmensprojekt“ im gewählten Studienschwerpunkt erbracht wurden.
- (6) Abweichend zu § 24 Abs. 4 APO wird das Unternehmensprojekt mit einer Prüfungsleistung abgeschlossen.

§ 5 In-Kraft-Treten

Die Fachprüfungsordnung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung im Mitteilungsblatt der Hochschule Mainz in Kraft.

§ 6 Außerkrafttreten der bisherigen Fachprüfungsordnung

Mit dem Inkrafttreten dieser Fachprüfungsordnung tritt die Fachprüfungsordnung des Masterstudiengangs Management (FPO Management Master) an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft, vom 09.04.2014 unbeschadet der Übergangsregelung des § 7 außer Kraft.

§ 7 Übergangsvorschriften

- (1) Die Neuregelung der Fachprüfungsordnung gilt ab dem Sommersemester 2018. In Abweichung von § 30 S. 1 der Allgemeinen Prüfungsordnung für Studiengänge mit den Abschlüssen Bachelor und Master an der Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft (APO Bachelor & Master) vom 06.07.2017 (Mitteilungsblatt Nr. 12/2017, S. 2 ff.) tritt auch die APO Bachelor & Master vom 06.07.2017 für die der Neuregelung dieser Fachprüfungsordnung unterfallenden Studierenden bereits zum Sommersemester 2018 in Kraft.
- (2) Studierende, die ihr Studium bereits vor dem Sommersemester in dem in § 6 bezeichneten Studiengang aufgenommen haben, beenden ihr Studium nach der in § 6 bezeichneten Fachprüfungsordnung.

Mainz, den 10.01.2018

Die Dekanin des Fachbereichs Wirtschaft,
der Hochschule Mainz
Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher

Anlage 1 Prüfungs- und Studienleistungen des Studiengangs Management MSc

SEMESTER 4 30ECTS/6SWS	International Management Seminar 3 ECTS/2 SWS	Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis 3 ECTS/2 SWS	Masterarbeit 24 ECTS/2 SWS		
SEMESTER 3 30ECTS/19SWS	Management Simulation Workshop 6 ECTS/3 SWS	Option I 6 ECTS/4 SWS	Option II 6 ECTS/4 SWS	Option III 6 ECTS/4 SWS	Option IV 6 ECTS/4 SWS
SEMESTER 2 30ECTS/19SWS	Strategic Management 6 ECTS/4 SWS	Supply Chain Management 6 ECTS/4 SWS	Digitale Ökonomie 6 ECTS/4 SWS	Change Management 6 ECTS/4 SWS	Unternehmensprojekt 6 ECTS/3 SWS
SEMESTER 1 30ECTS/19SWS	International Financial Reporting 6 ECTS/4 SWS	Managerial Economics 6 ECTS/4 SWS	Forschungsmethoden in der BWL 6 ECTS/4 SWS	Human Resource Management & Führung 6 ECTS/4 SWS	Managementinstrumente 6 ECTS/3 SWS
TOTAL 120ECTS/63SWS	UNTERNEHMENSBEZOGENE MODULE		WAHLMODULE	PFLICHTMODULE	ENGLISCHSPRACHIGE MODULE

Liste der Prüfungsleistungen / Pflichtmodule

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Semester 1		
International Financial Reporting	6	Klausur
Managerial Economics	6	Klausur
Forschungsmethoden in der BWL	6	Klausur (75%) und Hausarbeit (25%)
Human Resource Management & Führung	6	Hausarbeit (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Managementinstrumente	6	Projektbericht (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Semester 2		
Strategic Management	6	Klausur (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Supply Chain Management	6	Klausur (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Digitale Ökonomie	6	Projektarbeit (60%) einschließlich Präsentation (40%)
Change Management	6	2 Assignments
Unternehmensprojekt	6	Projektarbeit
Semester 3		
Management Simulation Workshop		Hausarbeit (40%) einschließlich Präsentation (60%)
Semester 4		
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis	3	Assignment
Masterarbeit	24	Masterarbeit

Liste der Prüfungsleistungen/Optionen

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Studienschwerpunkt Controlling und Finanzen		
Controlling & Consulting	6	Projektbericht (50%) einschließlich Präsentation (50%)
Corporate Controlling	6	Klausur (75%, 90 Minuten) und Hausarbeit (25%)
Finanzwirtschaftliches Risikomanagement	6	Klausur
Studienschwerpunkt Human Resource Management		
Leadership Management and HR-Management in International Companies	6	2 Assignments
Strategisches HR-Management und Implementierung innovativer HR-Konzepte	6	Hausarbeit (50%) einschließlich Präsentation (50%)

* Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Name der Prüfungsleistung	ECTS	Art der Prüfungsleistung*
Wirtschaftspsychologie für die HR-Beratung	6	2 Assignments
Studienschwerpunkt Marketing und Unternehmenskommunikation		
Customer Centric Marketing	6	Projektbericht (70%) einschließlich Präsentation (30%)
Integrierte Unternehmenskommunikation	6	2 Assignments
Interaktives Marketing	6	Hausarbeit (50%) einschließlich Präsentation (50%)

Liste der Studienleistungen

Name der Studienleistung	ECTS	Art der Studienleistung*
Semester 4		
International Management Seminar	3	Assignment

*Details regelt das Modulhandbuch bzw. der zu Veranstaltungsbeginn an die Studierenden kommunizierte Syllabus.

Anlage 2 Zeugnis des Studiengangs Management MSc (ohne Vertiefungsschwerpunkt)

Prüfungsausschuss des Studiengangs MANAGEMENT MSc

ZEUGNIS DER PRÜFUNG ZUM MASTER OF SCIENCE

Frau/Herr
geboren am _____ in _____
hat die Masterprüfung im Studiengang **Management MSc** bestanden.

Thema der Masterarbeit: Hier Thema der Arbeit in der Originalsprache einfügen.

Die Prüfungsleistungen sind mit folgenden Fachnoten beurteilt worden:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS Note
Forschungsmethoden in der BWL		gut (2,3)	6	6
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	6
International Financial Reporting	a	befriedigend (2,7)	6	6
Managementinstrumente		gut (2,3)	6	6
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	6
Digitale Ökonomie		sehr gut (1,3)	6	6
Human Resource Management & Führung	01	befriedigend (3,0)	6	6
Unternehmensprojekt		gut (2,0)	6	6
Change-Management		bestanden	6	6
International Management Seminar	a	bestanden	3	3
Strategic Management		sehr gut (1,3)	6	6
Option I:	101	gut (1,7)	6	6
Option II:		gut (1,7)	6	6
Option III:		gut (1,7)	6	6
Option IV:		gut (1,7)	6	6
Management Simulation Workshop	a	gut (1,7)	6	6
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		gut (1,7)	3	3
Masterarbeit		gut (1,7)	24	24

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: gut (2,0) 120 B
Mainz, den _____

Der/die Präsident/-in der Hochschule
Prof. Dr. ABC

Der/die Vorsitzende des Prüfungsaus-
schusses
Prof. Dr. XYZ

Die Prüfung wurde nach der Prüfungsordnung für den Studiengang Management MSc mit Abschluss Master of Science des Fachbereichs Wirtschaft der Hochschule Mainz vom 21.02.2018 (Mitteilungsblatt 3/2018) abgelegt.

Anlage 4 Diploma Supplement des Studiengangs Management MSc (deutsch)

Diploma Supplement

1. ANGABEN ZUM INHABER/ZUR INHABERIN DER QUALIFIKATION

Familiename / Vorname

Geburtsdatum, Geburtsort, Geburtsland

Matrikelnummer des/der Studierenden

2. ANGABEN ZUR QUALIFIKATION

Bezeichnung der Qualifikation
(ausgeschrieben, abgekürzt)

Master of Science, MSc.

Hauptstudienfach oder -fächer
für die Qualifikation

Management

Name der Einrichtung,
die die Qualifikation verleiht und den Studien-
gang durchgeführt hat

Hochschule Mainz, Fachbereich Wirtschaft

Status (Typ / Trägerschaft)

Fachhochschule, staatlich

Im Unterricht / in der Prüfung verwendete Spra-
che(n)

Deutsch, Englisch

3. ANGABEN ZUR EBENE DER QUALIFIKATION

Ebene der Qualifikation

Zweiter berufsqualifizierender Abschluss mit Master-
arbeit

Dauer des Studiums (Regelstudienzeit)

4 Semester (120 ECTS)

Zugangsvoraussetzungen

Allgemein

Bachelorabschluss Studium der Betriebswirtschafts-
lehre oder eines inhaltlich ähnlichen Studiengangs mit
mindestens ECTS Grade C

Spezifisch

Gute Englischkenntnisse (Level B2)

4. ANGABEN ZUM INHALT UND ZU DEN ERZIELTEN ERGEBNISSEN

Studienform	Vollzeit
Anforderungen des Studiengangs/ Qualifikationsprofil des Absolventen/der Absolventin	<p>Akkreditiert durch die Akkreditierungsagentur AQAS</p> <p>Zusätzlich zum erfolgreichen Abschluss verschiedener Module müssen die Studierenden eine schriftliche Masterarbeit von ca. 50 Seiten Umfang erstellen. Fallstudienbezogene Arbeit, Module mit Forschungs- und Praxisbezug und Module in englischer Sprache sind ebenfalls Bestandteil des Studienprogramms.</p> <p>Mit dem Studiengang werden die folgenden Qualifikationsziele angestrebt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Vermittlung eines umfassenden Management-Know-hows • Die Schaffung internationaler Handlungskompetenzen, um den Bedürfnissen international tätiger Unternehmen gerecht zu werden. • Die Entwicklung von Führungskompetenzen zur Vorbereitung auf die Übernahme von Führungsverantwortung. <p>Der Studiengang bereitet die Studierenden auf die Übernahme von Managementfunktionen vor bzw. unterstützt sie bei der Ausübung dieser Funktionen. Eine umfassende Managementausbildung verbunden mit einer maßvollen Spezialisierung trägt zur Entwicklung eines ganzheitlichen und nachhaltigen Managementverständnisses bei. Sie sind in der Lage, praktische Managementprobleme mit Hilfe von wissenschaftlichen Methoden zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln. Die Studierenden verstehen internationale Managementkonzepte, erkennen die kulturellen Bedingungen in anderen Wirtschaftsräumen der Welt und verbessern ihre Fremdsprachenkenntnisse in der englischen Sprache. Sie haben ihre sozialen Kompetenzen insbesondere im Hinblick auf Teamführung, Gesprächsführung, Konfliktmanagement und den Umgang mit dem eigenen Führungsverhalten verstärkt.</p>
Einzelheiten zum Studiengang	Das beigefügte Transcript of Records enthält eine Liste aller im Studiengang erbrachten Prüfungs- und Studienleistungen mit Angabe der ECTS und Noten.
Notensystem und Hinweise zur Vergabe von Noten	<p>bis 1,5 inkl. = sehr gut</p> <p>von 1,6 bis 2,5 = gut</p> <p>von 2,6 bis 3,5 = befriedigend</p> <p>von 3,6 bis 4,0 = ausreichend</p> <p>über 4,0 = nicht ausreichend</p>
Gesamtnote	

5. ANGABEN ZUM STATUS DER QUALIFIKATION

Zugang zu weiterführenden Studien

Der Abschluss berechtigt zu Promotionsstudiengängen der Betriebswirtschaftslehre, vorbehaltlich der Promotionsordnung.

Beruflicher Status

Nicht vorhanden

6. WEITERE ANGABEN

Informationsquellen für ergänzende Angaben

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
 Fachbereich Wirtschaft
 Lucy-Hillebrand-Str. 2
 55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. ZERTIFIZIERUNG

Dieses Diploma Supplement nimmt Bezug auf folgende Original-Dokumente:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Datum]

Prüfungszeugnis vom [Datum]

Transkript vom [Datum]

Datum der Zertifizierung:

Offizieller Stempel/Siegel

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

Der/die Studierende hat die folgenden Ergebnisse erzielt:

Prüfungsgebiet	Erläuterungen	Note	ECTS-Punkte	ECTS-Note
Forschungsmethoden in der BWL		gut (2,3)	6	
Supply Chain Management		befriedigend (2,7)	6	
International Financial Reporting	a	befriedigend (2,7)	6	
Managementinstrumente		gut (2,3)	6	
Managerial Economics		ausreichend (3,7)	6	
Digitale Ökonomie		sehr gut (1,3)	6	
Human Resource Management & Führung	01	befriedigend (3,0)	6	
Unternehmensprojekt		gut (2,0)	6	
Change Management		befriedigend (2,7)	6	
International Management Seminar	a	bestanden	3	
Strategic Management	a	sehr gut (1,3)	6	
Option I:	101	gut (1,7)	6	
Option II:		gut (1,7)	6	
Option III:		gut (1,7)	6	
Option IV:		gut (1,7)	6	
Management Simulation Workshop	a	gut (1,7)	3	
Wissenschaftliches Arbeiten in der Praxis		bestanden	3	
Masterarbeit		gut (1,7)	24	

Die Prüfungsleistung wurde in folgender Sprache erbracht:

a: Englisch

Die Prüfungsleistung wurde an einer anderen Hochschule in folgendem Land erbracht:

01: Deutschland 101: Vereinigtes Königreich

Das Gesamtergebnis der Prüfung lautet: gut (2,0) 120 B

Mainz, Datum

Der/die Vorsitzende des Prüfungsausschusses

Prof. Dr. XYZ

Anlage 5 Diploma Supplement des Studiengangs Management MSc (englisch)

Diploma Supplement

1. HOLDER OF THE QUALIFICATION

Family Name / First Name

Date, Place, Country of Birth

Student ID Number

2. INFORMATION ON QUALIFICATION

Name of Qualification (full, abbreviated)

Master of Science, MSc.

Main Field(s) of Study

Management

Institution Awarding the Qualification

University of Applied Sciences Mainz,
School of Business

Status (Typ / Control)

University of Applied Sciences, public

Language of Instruction/Examination)

German, English

3. LEVEL OF QUALIFICATION

Level

Advanced university degree

Official Length of Program

4 Semester (120 ECTS)

Access Requirements

General

Bachelor degree in Business Administration or Management or equivalent study programs with a minimum average ECTS mark of C

Specific

In parallel relevant professional activity in the area of business studies

Good level of English (Level B2)

4. CONTENTS AND RESULTS GAINED

Mode of Study	Fulltime
Program Requirements/Qualification Profile of the Graduates	<p>Fully accredited by the national agency AQAS</p> <p>In addition to class room teaching, the program includes a written “Master thesis” of around 50 pages, case studies, applied management projects, and foreign language modules.</p> <p>The study program aims at the following competencies.</p> <ul style="list-style-type: none">• Providing a comprehensive management know-how• Establishing international action competencies, in order to fulfil the requirements of international companies.• Creating leadership competencies to prepare students for assuming management responsibilities. <p>The study program prepares students to take over managerial functions or supports them in managing such functions. A comprehensive management education coupled with a moderate specialization contributes towards developing a holistic and sustainable management understanding. They are capable to analyze practical management problems and to develop solutions based on the application of scientific methods. Students understand international management concepts, develop an understanding of cultural conditions in other economic regions in the world and improve their English-speaking capabilities. They have strengthened their social competencies specifically in regards to team leadership, discussion management, conflict management and dealing with their own leadership behavior.</p>
Program Details	<p>The enclosed transcript of records contains a list of all the examinations and studies delivered during the course of study, with the given ECTS and grades.</p>
Grading Scheme	<p>≤ 1,5 incl. = sehr gut (very good)</p> <p>1,6 -- 2,5 = gut (good)</p> <p>2,6 -- 3,5 = befriedigend (satisfactory)</p> <p>3,6 -- 4,0 = ausreichend (sufficient)</p> <p>≥ 4,0 = nicht ausreichend (insufficient)</p>
Overall Classification [in original language]	

5. FUNCTION OF QUALIFICATION

Access to further Study

The degree qualifies for PhD studies in Business administration or Management.

Professional Status

Not applicable

6. ADDITIONAL INFORMATION

Source for further information

Hochschule Mainz – University of Applied Sciences
 Fachbereich Wirtschaft
 Lucy-Hillebrand-Str. 2
 55128 Mainz
www.hs-mainz.de

7. CERTIFICATION

This Diploma Supplement refers to the following original documents:

Urkunde über die Verleihung des Grades vom [Date]

Prüfungszeugnis vom [Date]

Transcript of Records vom [Date]

Certification Date:

Official Stamp/Seal

Chairman Examination Committee

The student achieved the following marks:

Module	Comments	German Mark	ECTS Credits	ECTS
Grade				
Research Methods for Business Studies		good (2,3)	6	
Supply Chain Management		satisfactory (2,7)	6	
International Financial Reporting	a	satisfactory (2,7)	6	
Management Instruments		good (2,0)	6	
Managerial Economics		sufficient (3,7)	6	
Digital Economy		very good (1,3)	6	
Human Resource Management & Leadership	01	satisfactory (3,0)	6	
Company Project		good (2,0)	6	
Change Management		satisfactory (2,7)	6	
International Management Seminar	a	passed	3	
Strategic Management	a	very good (1,3)	6	
Option I:	101	good (1,7)	6	
Option II:		good (1,7)	6	
Option III:		good (1,7)	6	
Option IV:		good (1,7)	6	
Management Simulation Workshop	a	good (1,7)	3	
Scientific Work in Practice		good (2,0)	3	
Master Thesis		good (1,7)	24	
<i>The student took classes and examinations in the following language:.</i>				
<i>a: English</i>				
<i>The student took classes and examination at another university in the following country:</i>				
<i>01: Germany 101: United Kingdom</i>				
The student achieved the average mark:		good (2,0)	120	B
Mainz (Date)				
Chair of the Examination Board				
Prof. Dr. XYZ				