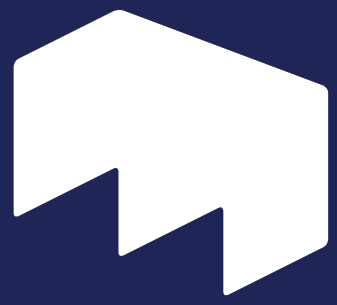




HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

MAINZER **MWA**
WISSENSCHAFTSALLIANZ

FORSCHUNG & TRANSFER
KOMPETENZZENTRUM LEHRE

Mainzer Wissenschappen

Gesellschaftlicher Impact & Innovationen

Die Mainzer Wissenschappen sind eine gemeinsame Veranstaltungsreihe der Abteilung Forschung & Transfer und des Kompetenzzentrums Lehre der Hochschule Mainz in Kooperation mit der Mainzer Wissenschaftsallianz.

In 45 Minuten geben Expert:innen aus Hochschule und Praxis Einblicke in Gründung, Innovation und gesellschaftliche Wirkung. Die Teilnahme ist kostenfrei und offen für alle Interessierten. Der Zoom-Link wird nach der Anmeldung automatisch versendet.

Aus Problemen werden Lösungen: Mit Social Entrepreneurship Wirkung schaffen

Prof. Dr. Anna Rosinus, Hochschule Mainz
26.10.2026 • 18:00 – 18:45 Uhr

Mehr als Vibe Coding: Wie KI aus deiner Idee ein Produkt macht

Prof. Dr. Markus Lauff, Hochschule Mainz
17.11.2026 • 18:00 – 18:45 Uhr

Entrepreneurial Mindset Was zeichnet erfolgreiches Denken und Handeln von Gründer:innen aus?

Prof. Dr. Elmar Konrad, Hochschule Mainz
07.12.2026 • 18:00 – 18:45 Uhr

Pitchen & Überzeugen Wie man Ideen kommuniziert

Prof. Dr. Jana Oehmichen, Johannes Gutenberg-Universität Mainz
21.01.2027 • 18:00 – 18:45 Uhr

People Follow People: Wie Personal Branding Employer Branding stärkt

Julia Schüler & Jasmin Müller, Boehringer Ingelheim
24.02.2027 • 18:00 – 18:45 Uhr

Alle Termine finden online via Zoom statt

Sign up!

Anmeldung und alle Infos:
<https://t1p.de/mzcwh>

