

Qualifizierungskolleg der Hochschule Mainz



Titelbild: Max Höllen

Und so geht's:

- Mindestens 2 Seminare auswählen und anmelden unter qualifizierungskolleg@hs-mainz.de
- Am Tag des Seminars wie gewohnt die Zeit buchen - Seminarbesuch zählt als Arbeitszeit
- Danach das Wissen nutzen - Zertifikat erhalten und im Lebenslauf ergänzen

Übrigens:

Der Besuch von Veranstaltungen der [Hochschuldidaktischen Weiterbildung](#) wird für die Weiterqualifizierung angerechnet.

Noch Fragen?

- Fragen und Anregungen zum Qualifizierungskolleg: Vizepräsidentin Prof. Dr. Andrea Beyer (andrea.beyer@hs-mainz.de)
- Dienstrechtliche Fragen: Leiter Personalabteilung Matthias Hammes (personal@hs-mainz.de)

1. Einsatzszenarien von Augmented und Virtual Reality

Neue Technologien wie Augmented und Virtual Reality bieten vielfältige Einsatzmöglichkeiten. Oftmals hat man keine konkreten Ideen bzgl. Anwendungsszenarien. Wie erlebt man eine AR-Brille, wie eine VR-Brille?

Neben Definition, Abgrenzung sowie technischer Realisierung geht es vor allem um die Spezifikation verschiedener Einsatzszenarien und die Veranschaulichung an entsprechenden Beispielen.

Dozierende: Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher, Lothar Steiger, Thomas Janku
Termin: 13.03.2019, 10:00 bis 14:00 Uhr
Ort: D0.05, Hochschule Mainz, Standort Campus

2. „Die Zukunft sicher im Griff!“ - Chancenerkennung und Failure Management im offenen Wandel

Ökonomen lieben das Optimieren. Doch im offenen Wandel ist vieles nicht beherrschbar. Ein Vorstand eines deutschen „Global Players“ prognostizierte, dass nur die überleben, die es schaffen, Schnittstellen zu Nahtstellen zu machen. Chancen zu erkennen und Failure Management begründen so die persönliche wie geschäftliche Entwicklungsstrategie. Der Workshop sucht Verstärkung und Inspiration zum Erfolg.

Dozent: Prof. Dr. Matthias Eickhoff
Termin: 15.03.2019, 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus
Teilnehmendenzahl: 6-12

3. Verhaltensökonomik

Die Verhaltensökonomik beschäftigt sich mit der Erklärung und Modellierung von empirisch belegten „Verhaltensanomalien“ (Abweichungen von rationalem Verhalten). Es wird ein kurzer Überblick über Methodik und wichtige Grundlagen gegeben.

Dozent: Prof. Dr. Axel Freudenberger
Termin: 20.03.2019, 17:00 bis 20:15
Ort: M3.26, Hochschule Mainz, Standort Campus

4. Fragebogenentwicklung und Durchführung von Befragungen

Der Kurs richtet sich an alle, die in einer wissenschaftlichen Arbeit Fragebogenaktionen durchführen wollen. Dabei wird auf die Entwicklung des Fragebogens selbst, die Befragungsmethodik und die Organisation der Durchführung eingegangen.

Dozent: Lothar Steiger
Termin: 03.04.2019, 08:15 bis 13:15 Uhr
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus

5. Verstehen Ihre Leserinnen und Leser, was Sie mitteilen wollen?

Verständlich zu schreiben basiert auf Regeln. Anhand von Texten, die Sie selbst geschrieben haben, frischen wir die Regeln für verständliches Schreiben auf. Unverständliche Texte verwandeln wir gemeinsam in solche, die ihr Thema auf den Punkt bringen.

Dozentin: Dr. Marion Diehl
Termin: 05.04.2019, 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus
Max. Teilnehmendenzahl: 10

6. Datenvisualisierung und Analyse mit Tableau - Einführung

Der Einführungskurs vermittelt grundlegende Kenntnisse zur Arbeit mit Tableau Desktop. Sie erhalten zunächst eine ausführliche Einführung in das Thema Datenanalyse und Visualisierungen. Anschließend wird der Umgang mit Tableau Schritt-für-Schritt vorgestellt und an vielen kleinen Aufgaben geübt. Am Ende des Kurses sind Sie in der Lage, selbständig Daten mit Tableau zu verbinden und Visualisierungen zu erstellen. (Bitte bringen Sie für die Veranstaltung ein Notebook mit).

Dozent: Prof. Dr. Christian Au
Termin: 12.04.2019, 09:00 bis 15:30 Uhr
Ort: M3.26, Hochschule Mainz, Standort Campus
Max. Teilnehmendenzahl: 12

7. Lese-Häppchen oder Deep Reading? Veränderungen des Lesens an der Hochschule und darüber hinaus

Der Workshop vermittelt den Teilnehmenden einen allgemeinen Überblick über den Zustand der Lesekultur in Deutschland. Davon ausgehend werden Fragen zum Lesen im Kontext der Hochschule beleuchtet: Welche Voraussetzungen bringen Studierende heute mit, welche verschiedenen Lesestrategien bieten sich an und in welchem Zusammenhang stehen diese mit verschiedenen Lesemedien.

Dozentin: Dr. Anke Vogel M.A.
Termin: 09.05.2019, 10:00 bis 13:00 Uhr
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus

8. Recherche und Bewertung wissenschaftlicher Literatur

Für die Tätigkeit in Wissenschaft und Lehre ist das zielführende Recherchieren, Bewerten und Auswählen von wissenschaftlicher Literatur unentbehrlich. In diesem Mini-Seminar werden wichtige Strategien und Techniken für einen effizienten Zugang zu relevanter Literatur vorgestellt und Erfahrungen, Herausforderungen sowie mögliche Lösungen diskutiert. Ein Austausch über Besonderheiten von und Unterschiede nach Fachdisziplinen ist ebenso Bestandteil, wie eine Erörterung der aktuellen Informationsinfrastruktur mit der Bibliothek.

Dozent: Prof. Dr. Jörn Redler
Termin: 13.05.2019, 09:00 bis 13:00 Uhr
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus

9. Zwischen den Farben - Farbgestaltung kompakt

Der Kurs bietet in einem ersten Teil einen Überblick über Fragen der Farbwahrnehmung, Farbtheorien und der angewandten Farbgestaltung, um im zweiten Teil durch Übungen den persönlichen Einstieg in zeitgemäße flächige sowie räumliche Farbgestaltung zu erproben.

Dozent: Prof. Dipl.-Ing. Markus Pretnar
Termin: 28.06.2019, 10:00 bis 15:00 Uhr
Ort: H1.07, Hochschule Mainz, Standort Holzstraße

10. Datenvisualisierung und Analyse mit Tableau - Weiterführungskurs

Erweitern Sie Ihre Kenntnisse in Tableau auf dem Weg zum Poweruser. Aufbauend auf den Themen des Einführungskurses werden wir intensiv an Themen wie berechneten Feldern, Dashboard Actions, Verschneidung von mehreren Datenquellen und fortgeschrittenen Analyseverfahren wie Clustering arbeiten. (Bitte bringen Sie für die Veranstaltung ein Notebook mit).

Dozent: Prof. Dr. Christian Au
Termin: 05.07.2019, 09:00 bis 15:30 Uhr
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus
Max. Teilnehmerszahl 12

11. Individuelle Beratung - Career Center

Zentrale Komponenten dieses Angebotes sind die dokumentengestützte Lebenslaufanalyse sowie die Erfragung persönlicher Dispositionen (z.B. Vorlieben/Abneigungen, Talente/Blößen, Wünsche, Ziele etc.). Beabsichtigt wird die Verdeutlichung eigener Interessenschwerpunkte und Qualifikationsaspekte und deren Bedeutung für die Wahl einer konkreten Berufstätigkeit. Gerne kann das Ganze auch anhand eines konkreten Bewerbungsvorhabens durchgeführt werden.

Dozent: Thomas Gers, Career Center Hochschule Mainz
Termin: Individuell mit Herrn Gers zu vereinbaren; Dauer ca. 1 Stunde