

## Qualifizierungskolleg der Hochschule Mainz



### Und so geht's:

- 1) Mindestens 2 Seminare auswählen und schnell buchen: [qualifizierungskolleg@hs-mainz.de](mailto:qualifizierungskolleg@hs-mainz.de)
- 2) Am Tag des Seminars wie gewohnt die Zeit buchen - die Seminare zählen zur Arbeitszeit
- 3) Danach das Wissen nutzen - Zertifikat erhalten und im Lebenslauf ergänzen

### Noch Fragen?

- Vizepräsidentin Prof. Dr. Andrea Beyer ([andrea.beyer@hs-mainz.de](mailto:andrea.beyer@hs-mainz.de)) für grundsätzliche Fragen und Anregungen zum Qualifizierungskolleg
- Herr Matthias Hammes ([personal@hs-mainz.de](mailto:personal@hs-mainz.de)) für dienstrechtliche Fragen

## 1 - Visualisierung und Präsentation

Wie stellt man seine Ideen anhand geeigneter Bilder, Symbole, Diagramme und Infografiken dar? Was macht einen guten Vortrag oder eine Präsentation aus, die „hängen bleibt“? Hier lernen Sie Best practices kennen, erfahren mehr über Story telling, Elevator Pitches und Visual recording.

Dozentin: Prof. Dr. Anna Rosinus, Fachbereich Wirtschaft  
Termin: Freitag, 01. September 2017, 10:00 bis ca. 16:00 Uhr  
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus



## 2 - Qualitative Inhaltsanalyse mit NVivo

Das Ziel qualitativer Inhaltsanalyse liegt in der Ordnung und Strukturierung von manifesten und latenten Inhalten z.B. aus Transkripten von Interviews, aus Zeitungsartikeln, aber auch aus Bildern oder Videoaufnahmen. Die Inhaltsanalyse wird in diesem Workshop anhand der Datenanalyse-Software NVivo veranschaulicht.

Dozent: Philipp Schneemann, Assistent Fachbereich Wirtschaft  
Termin: Donnerstag, 21. September 2017, 10:00 bis ca. 12:30 Uhr  
Ort: C-1.09 (Untergeschoss), Hochschule Mainz, Standort Campus  
Max.: 12 Teilnehmer/innen

## 3 - Vocal Mastery – Stimmtraining

Atmen Sie eigentlich korrekt und nutzen Sie Ihre Stimme richtig? Entdecken Sie in diesem Atem- und Stimmworkshop einen wichtigen Energielieferanten, Ihre „dritte Hand“, Ihre Stimme!

Dozentin: Christiane Bischof, communications management coach & consulting  
Termin: Donnerstag, 21. September 2017, 9:30 - ca. 13:30 Uhr  
Ort: A3.04, Hochschule Mainz, Standort Campus  
Max: 12 Teilnehmer/innen

## 4 - Empirische Studien – vom Fragebogen bis zur Auswertung mit SPSS

Lernen Sie die Statistik- und Analysesoftware SPSS mit Fallbeispielen und praktischen Übungen kennen!

Dozent: Lothar Steiger, Lehrkraft für besondere Aufgaben, Fachbereich Wirtschaft  
Termin: Montag, 09. Oktober 2017, 9:00 bis ca. 16:00 Uhr  
Ort: PC-Raum wird noch bekannt gegeben, Hochschule Mainz, Standort Campus  
Max.: 24 Teilnehmer/innen

## 5 - Projektmanagement in Lehre und Forschung an der Hochschule

Projektmanagement – unverzichtbar bei einmaligen, interdisziplinären Aufgaben und beschränkten zeitlichen und finanziellen Ressourcen!

Dozent: Prof. Dr.-Ing. Axel Freiboth, Fachbereich Technik  
Termin: Donnerstag, 19. Oktober 2017, 9:45 – 13:00 Uhr  
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus  
Max.: 10 Teilnehmer/innen



## 6 - Was macht mich zur Führungskraft?

Welche meiner fachlichen, methodischen, sozialen und persönlichen Kernkompetenzen besitzen Führungspotential? - Eine individuelle Kompetenzanalyse!

Dozentinnen: Heike Schubert, Volljuristin, Mediatorin BAFM, Coach, Trainerin  
Dr. Silke Oehrlein-Karpi, Biologin, Coach, Trainerin  
Termin: Montag, 06. November 2017, 9:00 bis ca. 17:30 Uhr  
Ort: Raum wird noch bekannt gegeben, Hochschule Mainz, Standort Campus  
Min./Max.: Maximal 12 Teilnehmer/innen

## 7 - Fallstudien in der Lehre

Die Fallstudie - eine interessante und einfach zu nutzende, aktive Lehr- und Lernform. Aber der erfolgreiche Einsatz von Fallstudien will gelernt sein!

Dozent: Prof. Dr. Herbert Paul, Fachbereich Wirtschaft  
Termin: Freitag, 17. November 2017, 09:00-12:00 Uhr  
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus  
Min./Max.: Mindestens 6 und maximal 10 Teilnehmer/innen

## 8 - Medien verändern Hochschulen!? Urheberrecht im Zeitalter der neuen Medien

Digitale Medien machen vor dem Gesetz nicht halt. Lehrende bedienen sich des Internets, Laptops und WhiteBoards unterstützen den Unterricht, Vorlesungen werden Online gehalten. Die digitale Kopie ermöglicht eine Vereinfachung von Vervielfältigungen, die die Urheber sehr beunruhigt. Der Workshop führt in das neue Urheberrecht ein und vermittelt anhand praktischer Fälle Grenzen und Möglichkeiten der Nutzung fremder Werke.

Dozentin: Antonia Dufeu LL.M., Rechtsanwältin  
Termin: Montag, 04. Dezember 2017, 09:00 bis ca. 16:00 Uhr  
Ort: Raum wird noch bekannt gegeben, Hochschule Mainz, Standort Campus  
Max.: 20 Teilnehmer/innen

## 9 - Job Interview Training

Vorstellungsgespräche sind ungewohnt – daher fühlen sich Bewerber in dieser Situation oft unwohl und unsicher. Das Job-Interview-Training hilft, mehr Selbstsicherheit zu schaffen! Anhand typischer Gesprächskomponenten (z.B. Selbstpräsentation, Stärken/Schwächen, Zukunftsperspektive) werden Interview-Sequenzen simuliert, analysiert und verbessert.

Dozent: Thomas Gers, Careercenter der Hochschule Mainz  
Termin: Samstag, 09. Dezember 2017, 09:00 bis ca. 16:00 Uhr  
Ort: A3.01, Hochschule Mainz, Standort Campus  
Max.: 5 Teilnehmer/innen

## 10 - Design Thinking

Design Thinking – eine kreative Methode zur Lösung von Problemen, zu Beantwortung komplexer Fragestellungen und zur Generierung und Entwicklung von Ideen!

Dozent: Prof. Dr. Oliver Mauroner, Fachbereich Wirtschaft  
Termin: Montag, 08. Januar 2018, 16:00 bis ca. 19:30 Uhr  
Ort: M3.26, Hochschule Mainz, Standort Campus  
Min./Max.: Mindestens 8 und maximal 30 Teilnehmer/innen

## 11 - Individuelle Beratung durch Thomas Gers, Careercenter der Hochschule Mainz

Zentrale Komponenten dieses Angebotes sind die dokumentengestützte Lebenslaufanalyse sowie die Erfragung persönlicher Dispositionen (z.B. Vorlieben/Abneigungen, Talente/Blößen, Wünsche, Ziele etc.). Beabsichtigt wird die Verdeutlichung eigener Interessenschwerpunkte und Qualifikationsaspekte und deren Bedeutung für die Wahl einer konkreten Berufstätigkeit. Gerne kann das Ganze auch anhand eines konkreten Bewerbungsvorhabens durchgeführt werden.

Dozent: Thomas Gers, Careercenter der Hochschule Mainz  
Termin: individuell mit Thomas Gers zu vereinbaren; Dauer ca. 1 Stunde