



GESTALTUNG
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES

An der Hochschule Mainz ist im Fachbereich Gestaltung, Fachrichtung Mediendesign zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende halbe Stelle unbefristet zu besetzen:

0,5 Professur für Medientheorie (m/w/d)
Besoldungsgruppe W2 (LBesG)

Praxisbezug, Internationalität und ein individuelles, projektorientiertes Studium in Kleingruppen sind die profilprägenden Schwerpunkte der Hochschule Mainz, an der knapp 6.000 junge Menschen studieren und forschen.

Unsere Hochschule kooperiert mit rund 90 Partnerhochschulen weltweit. Auf dem Gebiet der angewandten Wissenschaft leisten wir in vielen Bereichen international anerkannte Spitzenarbeit. Durch die enge Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen, Forschungs- und Kulturinstitutionen sind wir in der Region Rhein-Main bestens vernetzt.

Als traditionsreiche Wissenschaftsstadt mit einer hohen Dichte an Bildungseinrichtungen gehört Mainz zu den sehr gut positionierten Hochschulstandorten in Deutschland.

Anforderungen:

Gesucht wird eine Persönlichkeit, die sich durch hervorragende wissenschaftliche Leistungen im genannten Gebiet auszeichnet. Die Lehrtätigkeit erfolgt an der Schnittstelle von Medientheorie mit Medienkunst und -kultur. Entscheidend für die Stelle ist, dass der Bewerber/die Bewerberin in der Lage ist, Theorien und Konzepte aus der Medientheorie für Studierende zugänglich zu machen, die die Produktion digitaler Medieninhalte mit den Schwerpunkten Film, Animation, Game Design und Interaktion erlernen. Dazu kann neben der traditionellen Theorievermittlung auch die Produktion und/oder Begutachtung zeitbasierter Inhalte in Form von Filmen, Blogs, Apps, Games und weiteren medialen Formen gehören.

Zudem sollten in der Bewerbung Kenntnisse in möglichst mehreren der folgenden Schwerpunkte ausgewiesen sein: Theorien der Digitalisierung und des Internet, Medien- und Netzkunst, Kuratierung, Computerspiele, Streaming, Dokumentar- und Essayfilm, verschiedene Nationalkinos.

Voraussetzungen:

- Promotion im Bereich Medienwissenschaft
- Vielseitige Publikationstätigkeit zu Film-, Medien- und Kulturwissenschaftlichen Themen unter dem Aspekt der Digital Humanities
- Internationale Vernetzung
- Journalistischer oder publizistischer Hintergrund
- Erfahrung in der Repräsentation und Kuratierung von Film und Medienkunst in Ausstellungen und Filmreihen
- Mehrjährige Lehrerfahrung und innovative Unterrichtskonzepte an der Schnittstelle von Theorie und Praxis für Bachelor und Master

Die Einstellungsvoraussetzungen für Professorinnen und Professoren ergeben sich aus § 49 HochSchG vom 01.09.2003 /GVBl. 05.08.2003, S. 167 ff.) und können unter <https://www.hs-mainz.de/stellenangebote/> nachgelesen werden.

Wir bieten Ihnen eine zukunftsweisende, spannende Tätigkeit in einem engagierten, (welt-)offenen, international, national und regional sehr gut vernetzten Team.

Die Hochschule Mainz tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordert daher Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Die Hochschule Mainz ist als familiengerechte Hochschule zertifiziert.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte:

An den
Leiter der Fachrichtung Medien-Design
Herrn Prof. Olaf Hirschberg
Wallstraße 11
55122 Mainz

Übermitteln Sie bitte alle erforderlichen Unterlagen auf elektronischem Weg mit folgendem Upload-Link:
<https://seafire.rlp.net/u/d/2759a31b13b9422f9550/>

Hilfreiche Hinweise:

- Erstellen Sie aus Ihren Unterlagen (inklusive Anschreiben) eine Gesamtdatei im pdf-Format.
- Benennen Sie die Dateien bitte in folgendem Format: <nachname vorname gesamtbewerbung.pdf>.
- Papierbasierte Anlagen und Arbeitsproben zu den Bewerbungen können Sie an die oben genannte Adresse schicken.
- Ihre elektronisch übermittelten Bewerbungsunterlagen werden nach Beendigung des Besetzungsverfahrens gemäß den Anforderungen des Datenschutzes zeitnah vernichtet bzw. gelöscht. Zusätzliche Arbeitsproben, die postalisch zugesandt wurden, können auf Wunsch zurückgesandt werden, wenn ein frankierter Rücksendeaufkleber beigelegt ist.
- Bitte beachten Sie vor der Übermittlung Ihrer Unterlagen unsere [Hinweise zum Datenschutz](#).
- Wir weisen darauf hin, dass wir keine Eingangsbestätigung versenden.

Bewerbungen können **bis zum 23.10.2020** eingereicht werden. Wir bedanken uns schon jetzt für Ihre Unterstützung.