

An der Hochschule Mainz ist im Fachbereich Wirtschaft zum nächstmöglichen Zeitpunkt folgende zu besetzen

**Wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) für den  
Forschungsbereich „Marketing und Digitale Medien“**

Vergütung Entgeltgruppe 13 TV-L  
Teilzeitbeschäftigung (z.Zt. 19,5h/Woche)

Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet. Erfolgt innerhalb des ersten Jahres eine erfolgreiche Qualifizierung zum Promotionsverfahren, ist eine Verlängerung der Stelle um zwei weitere Jahre vorgesehen.

Im Rahmen der Tätigkeit wird eine kooperative Promotion mit der Otto-Friedrich-Universität Bamberg (Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insb. Vertrieb und Marketing, Univ.-Prof. Dr. Björn Ivens) angestrebt. Ziel ist die Arbeit mit quantitativen wie auch qualitativen Forschungsmethoden.

**Ihre Aufgaben (gem. § 56 Abs. 6 HochSchG) sind insbesondere:**

- Durchführung von Forschungsaufgaben im Forschungsgebiet Marketing und Digitale Medien
- Experimentelles Arbeiten im UX-Beobachtungslabor der Hochschule Mainz
- Mitarbeit im Forschungsteam an der Hochschule Mainz und an der Otto-Friedrich-Universität Bamberg sowie Teilnahme an Doktorandenkolloquien
- Mitarbeit bei der Erfüllung von Aufgaben im Bereich Administration, Lehre, Forschung und Praxiskooperationen
- Betreuung von wissenschaftlichen Studien- und Abschlussarbeiten mit Themenbezug
- Teilnahme an nationalen und internationalen Tagungen und Konferenzen

**Sie verfügen über:**

- Abgeschlossenes Diplom- oder Master-Studium im Bereich von Wirtschaftswissenschaften, (Medien-)Psychologie, Wirtschaftsinformatik und/oder vergleichbaren Studiengängen. Es wird grundsätzlich ein Studienabschluss mit der Mindestnote „gut“ erwartet.
- Sehr gute Kenntnisse und idealerweise erste Praxiserfahrung im Bereich Marketing und Digitalen Medien
- Große Motivation, hohe Einsatzbereitschaft und Eigeninitiative sowie Durchhaltevermögen
- Sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen in der Anwendung von quantitativen Forschungsmethoden der Wirtschaftswissenschaft, Online-Forschung und empirischen Sozialforschung
- Hohe Kommunikationsfähigkeit und Koordinationsstärke im Kontakt mit Forschungspartnern aus Wissenschaft und Unternehmenspraxis
- Inhaltliche und organisatorische Erfahrung im Wissenschaftsbetrieb von Hochschulen wünschenswert
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- Allgemeine dienstrechtliche Voraussetzungen (§ 56 HochSchG)

Wenn sie Freude am Umgang mit Menschen haben, teamfähig sind und Interesse an anspruchsvollen und vielseitigen Aufgaben haben, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Neben der Anstellung im öffentlichen Dienst bieten wir Ihnen umfangreiche zusätzliche Leistungen wie zum Beispiel:

- Zahlung einer Jahressonderzahlung
- Möglichkeit zum Erwerb eines Jobtickets
- Teilnahme an der zusätzlichen Altersvorsorge im öffentlichen Dienst (VBL)
- Umfangreiche Personalentwicklungsangebote

Als zertifizierte familienfreundliche Hochschule wird die Vereinbarkeit von Familie und Beruf großgeschrieben. Wir bieten Ihnen familienfreundliche Rahmenbedingungen, wie zum Beispiel die Tele- Heimarbeit oder flexible Arbeitszeitenregelungen.

Die Hochschule Mainz tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordert daher Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen älterer Menschen sind ebenso erwünscht.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte, unter Angabe des Stichworts „Marketing und Digitale Medien“ **bis zum 31.01.2021** an den Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz, Dekanat, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz.

Bewerbungen, die das ausgefüllte [Formular Bewerberprofil](#) sowie die üblichen aussagefähigen Unterlagen enthalten, übermitteln Sie bitte mit folgendem upload-Link:  
<https://seafire.rlp.net/u/d/c535e674cdc449dbaae9/>

Bei Rückfragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpartner

Fachliche Fragen:

Fachbereich Wirtschaft  
Frau Prof. Dr. Isabell Hillebrandt  
Tel: 06131-628 3262  
[isabelle.hillebrandt@hs-mainz.de](mailto:isabelle.hillebrandt@hs-mainz.de)

Organisatorische Fragen:

Personalabteilung der HS Mainz  
Tel: 06131-628 7305  
Mail: [stellenausschreibungen@hs-mainz.de](mailto:stellenausschreibungen@hs-mainz.de)

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Erstellen Sie aus Ihren Unterlagen (inklusive Anschreiben) eine Gesamtdatei im pdf-Format
- Benennen Sie die Dateien bitte in folgendem Format:  
**Nachname Vorname gesambewerbung.pdf**
- Das Hochladen Ihrer Dateien erfolgt derzeit ohne eine automatisierte Bestätigung

Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, sondern stattdessen nach Beendigung des Besetzungsverfahrens gemäß den Anforderungen des Datenschutzes zeitnah vernichtet bzw. gelöscht. Bitte beachten Sie vor der Übermittlung Ihrer Unterlagen unsere [Hinweise zum Datenschutz](#). Wir weisen darauf hin, dass wir **keine Eingangsbestätigung** versenden.