

Das durch das Bundesministerium für Bildung und Forschung (BMBF) in der Förderlinie *Innovative Hochschule* geförderte **Verbundprojekt EMPOWER** der Hochschulen Mainz, Worms, der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen, der Technischen Hochschule Bingen und der Katholischen Hochschule Mainz zielt auf Initiierung und nachhaltige Gestaltung von Transformationsprozessen zur Entwicklung des regionalen Innovationssystems insbesondere von Rheinhessen/Vorderpfalz. Durch Auf- und Ausbau hochschulübergreifender Strukturen und Angebote soll wirkungsvoller Transfer mit Akteurinnen und Akteure in der Region durch Co-Creation und Open Innovation neu justiert werden. Mit zahlreichen Kooperationspartnerinnen und Kooperationspartner aus Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft möchten die Hochschulen gemeinsam innovative Lösungen zu aktuellen Herausforderungen im Bereich der Megatrendthemen *Connectivity, Health, Sustainability, Cyber Security* und *New Work* sowie deren Schnittstellen entwickeln.

Zum 01.01.2025 ist an der Hochschule Mainz eine Stelle zu besetzen als

**wissenschaftliche Mitarbeiterin / wissenschaftlicher Mitarbeiter (m/w/d) als
Designresearcher bzw. Informationsdesigner "Health Tech Translation"**

Teilzeit 50 % (z.Zt. 19,5 h/Woche); Vergütung Entgeltgruppe 13 TV-L

Die Beschäftigung ist befristet bis zum 31.12.2027.

Ihr Aufgabengebiet umfasst insbesondere:

- Optimierung und Entwicklung digitaler Informationsformate
- Kooperatives Erarbeiten von digitalen Beratungs- und Informationsformaten
- Konzeption, Planung, Durchführung und Aufbereitung neuer Vermittlungskonzepte
- Anpassung geeigneter interaktiver Prozesse zur Entwicklung, Testung und Evaluation von Medienformaten
- Gestaltung und Produktion von Kommunikationsmaterialien
- Begleitung und Organisation von Workshops und deren Dokumentation
- Entwicklung von Anforderungs- und Umfeldanalysen
- Konzeption digitaler und interaktiver Beratungsformate
- Prototypische Umsetzung der Beratungsformate im Anwendungskontext und ggf. Adaption im iterativen Prozess
- Redaktionelle Betreuung von Kommunikationskanälen, Verfassen und Redigieren von Texten, Koordinierung von Social-Media-Beiträgen und Koordination von Tutorinnen/Tutoren
- Projektmanagement

Sie verfügen über:

- Einen erfolgreichen Masterabschluss (oder vergleichbaren Hochschulabschluss) in einem gestaltungs- und/oder mediennahem Studiengang.
- Gutes Gespür für Kommunikation und Design im digitalen Kontext in Wort und Bild
- Empathie-Fähigkeiten für die Entwicklung Experience Design relevanter Inhalt
- Fähigkeiten zum engagierten, selbstständigen und strukturierten Arbeiten
- Erfahrungen in fachbereichsübergreifenden, interdisziplinären Projekten
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit, hohe kommunikative Kompetenz
- Engagiertes, selbstständiges und strukturiertes Arbeiten
- Erfahrung mit interdisziplinärer Zusammenarbeit, mit kollaborativen Methoden und mit der Gestaltung und Moderation von partizipativen Workshop-Formaten.
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Improvisationstalent sowie Flexibilität und Zuverlässigkeit.
- Ausgezeichnete Organisations-, Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten.
- Sicherer Umgang mit CC Suite, MS Office Suite sowie digitalen, kollaborativen Werkzeugen

Des Weiteren erwarten wir eine zielorientierte und kooperative Arbeitsweise sowie hohe soziale Kompetenz, persönliches Engagement und Verantwortungsbewusstsein, große Sorgfalt, ausgeprägtes Strukturierungs- und Abstraktionsvermögen, eine fächerübergreifende Perspektive sowie sehr gute Kommunikationsfähigkeit.

Wir bieten:

- Abwechslungsreiche und spannende Aufgabengebiete in der aktuellen Forschung zu o.g. Themen
- Eine vielseitige und abwechslungsreiche Tätigkeit und eine angenehme Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team
- Zahlung einer Jahressonderzahlung (TV-L)
- Arbeitsverhältnis im öffentlichen Dienst mit betrieblicher Altersvorsorge (VBL, TV-L)
- Umfangreiche Personalentwicklungsangebote und Angebote der Betrieblichen Gesundheitsvorsorge (z. B. Teilnahme am Allgemeinen Hochschulsport)
- Sehr gute Erreichbarkeit mit den öffentlichen Verkehrsmitteln, gute Parkplatzsituation
- Sehr gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, insbesondere durch flexible Arbeitszeitoptionen (Mobile Arbeit, Gleitzeit)

Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf wird an der Hochschule Mainz großgeschrieben. Alle Hochschulen treten für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordern daher Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen älterer Menschen sind ebenso erwünscht.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte **bis zum 04. Dezember 2024** an die Hochschule Mainz, Frau Prof. Anna-Lisa Schönecker, Holzstraße 36, 55116 Mainz.

[Hier geht es zu unserem Jobportal](#)

Bei Rückfragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpartner*innen:

Fachliche Fragen:

Fachbereich Gestaltung
Prof. Anna-Lisa Schönecker
Tel: 06131 628 2243
anna-lisa.schoenecker@hs-mainz.de

Organisatorische Fragen:

Abteilung Personal & Recht der Hochschule Mainz
Julia Franke
Tel: 06131 628 7367
stellenausschreibungen@hs-mainz.de

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Erstellen Sie aus Ihren Unterlagen (inklusive Anschreiben) eine Gesamtdatei im pdf-Format
- Benennen Sie die Dateien bitte in folgendem Format:

Nachname Vorname gesamtbewerbung.pdf

Unserer Hinweise zur Einhaltung des AGG und zum Datenschutz finden Sie auf unserer Karriere-Seite auf unsere Homepage: <https://www.hs-mainz.de/karriere/>

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

