Verstärken Sie unser Team zum nächstmöglichen Zeitpunkt als:

Assistentin / Assistent (w/m/d) zur Unterstützung der Fachgruppe Marketing und Medien (MUM)

Teilzeitbeschäftigung (z.Zt. 19,5 Stunden/Woche) | Vergütung EG 10 TV-L
(Stichwort „Assistent/in MUM“)

Die Stelle ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Eine Verlängerung ist möglich. Eine akademische Weiterqualifikation (Masterstudium oder Promotion) wird ausdrücklich begrüßt.



Die Hochschule Mainz – University of Applied Sciences – an der rund 5.500 junge Menschen studieren und forschen, befindet sich auf einem modernen Campus in einer lebenswerten und dynamischen Stadt und zeichnet sich durch exzellente Qualität in Lehre und Forschung aus. Interdisziplinarität und Internationalität, Offenheit für interkulturelle Fragen und Familienfreundlichkeit sind darüber hinaus maßgebende Faktoren für unsere Hochschule.

Auf dem Gebiet der angewandten Wissenschaft leisten wir in vielen Bereichen international anerkannte Spitzenarbeit. Durch die enge Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen sowie Forschungs- und Kulturinstitutionen sind wir in der Region Rhein-Main bestens vernetzt. Als traditionsreiche Wissenschaftsstadt mit einer hohen Dichte an Bildungseinrichtungen gehört Mainz zu den sehr gut positionierten Hochschulstandorten in Deutschland.

Das Aufgabengebiet umfasst:

- Projektorientierte Tätigkeit: „Digitalisierung von Lehre und Prüfungsformen der Fachgruppe MUM“
- Unterstützung der Fachgruppe MUM, insbesondere für die Lehre und die Fachgruppenorganisation sowie bei der internen und externen Kommunikation und der Qualitätssicherung,
- Durchführung von Klausuraufsichten sowie Beisitz in Prüfungen und Kolloquien,
- Koordination der Planung und Durchführung von Kooperations- und Transferveranstaltungen oder Exkursionen,
- Unterstützung in Forschungsprojekten der Fachgruppenmitglieder,
- Betreuung des Beobachtungslabors der Fachgruppe.
- Darüber hinaus zählt die Mitarbeit in den Selbstverwaltungsgremien und Ausschüssen des Fachbereichs Wirtschaft zu Ihren Aufgaben.
- Es besteht eine Lehrverpflichtung von 3 Semesterwochenstunden.

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches (oder vergleichbares) Studium an einer Hochschule, möglichst mit Schwerpunkt Marketing und/oder Medienmanagement
- Fundierte Fach- und fundierte Methodenkenntnisse im Fachgebiet Marketing und/oder Medienmanagement
- Erste didaktische Fähigkeiten für die Übernahme von Übungen, Tutorien und/oder Vorlesungen unter Anleitung
- Wissenschaftliche, strukturierte und systematische Arbeitsweise
- Eigeninitiative und Engagement
- Detaillierte Kenntnisse gängiger Office- und Websoftware
- Beherrschung der deutschen und der englischen Sprache in Wort und Schrift

Das bieten wir:

- Jahressonderzahlung (TV-L)
- Betriebliche Altersvorsorge (VBL)
- Individuelle Weiterbildungs-möglichkeiten
- Gesundheitsvorsorge
- Gute ÖPNV-Anbindung
- Kostenlose Parkplätze
- Mobile Arbeit
- Flexible Arbeitszeiten

Bei Rückfragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpersonen

Fachliche Fragen:

Professor Dr. Isabelle Hillebrandt
Tel: 06131 628 3262
isabelle.hillebrandt@hs-mainz.de

Organisatorische Fragen:
Abteilung Personal und Recht
Ann-Kathrin Krämer
Tel: +49 6131-628 7305
stellenausschreibungen@hs-mainz.de

IIhre Bewerbungsunterlagen und das ausgefüllte Formular Bewerberprofil richten Sie bitte, unter Angabe des Stichwortes „Assistent/in FG MUM“, bis zum 20.12.2026 an das Dekanat des Fachbereichs Wirtschaft.

Übermitteln Sie bitte alle erforderlichen Unterlagen über unser Jobportal:
https://jobs.hs-mainz.de/datenabfrage/2026-34_FBW_Assistent-in_MUM

Bitte beachten Sie folgende Hinweise zum Bewerbungsverfahren:
Erstellen Sie aus Ihren Unterlagen (inklusive Anschreiben) eine Gesamtdatei im pdf-Format.
Benennen Sie die Datei bitte in folgendem Format: Nachname Vorname gesamtbewerbung.pdf

---

Unsere Hinweise zur Einhaltung des AGG und zum Datenschutz finden Sie auf unserer Karriere-Seite auf unserer Homepage: hs-mainz.de/karriere/

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!