

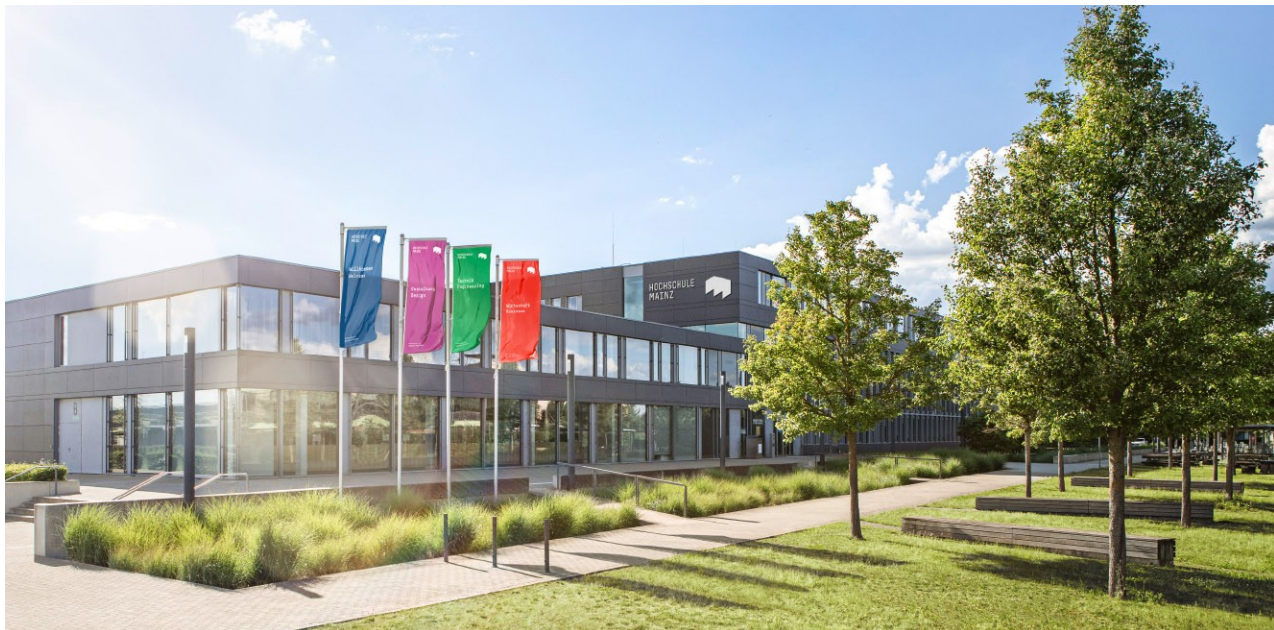


Verstärken Sie unser Team zum Wintersemester 2027/28:

Professur (m/w/d) für Sprache und Text

Besoldungsgruppe W2 (LBesG)

Die Stelle ist unbefristet als volle Stelle zu besetzen.



Die Hochschule Mainz – University of Applied Sciences – an der rund 5.500 junge Menschen studieren und forschen, befindet sich auf einem modernen Campus in einer lebenswerten und dynamischen Stadt und zeichnet sich durch exzellente Qualität in Lehre und Forschung aus. Interdisziplinarität und Internationalität, Offenheit für interkulturelle Fragen und Familienfreundlichkeit sind darüber hinaus maßgebende Faktoren für unsere Hochschule.

Auf dem Gebiet der angewandten Wissenschaft leisten wir in vielen Bereichen international anerkannte Spitzenarbeit. Durch die enge Kooperation mit Wirtschaftsunternehmen sowie Forschungs- und Kulturinstitutionen sind wir in der Region Rhein-Main bestens vernetzt. Als traditionsreiche Wissenschaftsstadt mit einer hohen Dichte an Bildungseinrichtungen gehört Mainz zu den sehr gut positionierten Hochschulstandorten in Deutschland.

Im Fachbereich Gestaltung erwartet Sie:

- eine große Fächervielfalt der Designdisziplinen
- professionell ausgestattete Werkstätten, die ideale Rahmenbedingungen für eine innovative Lehre und Forschung bieten
- Lehre in kleinen Gruppen mit offenem und freundlichem Umgang zwischen Studierenden und Lehrenden



- Ausrichtung von internationalen Symposien, Realisierungsprojekten und mehrere Forschungsinstitute mit Beteiligung an aktuellen wissenschaftlichen Diskursen
- Bezahlung nach Besoldungsgruppe W2 (LBeSg) und Verbeamtung auf Lebenszeit, sofern die dienstrechtlichen Voraussetzungen hierfür vorliegen, oder ein unbefristeter Dienstvertrag

Das Aufgabengebiet umfasst:

- umfassende Vermittlung des Fachs Sprache und Text in den Bachelor- und Masterstudiengängen Kommunikationsdesign
- Verankerung der Lehrinhalte auf allen Ebenen des Studiums: von Grundlagen des Textens und Schreibens über Theorieseminare bis hin zu den thematisch orientierten Masterangeboten
- theoretische und kritische Reflexionen und Analysen unterschiedlicher Sprachstile und Textgenres
- Vermittlung methodischer Kompetenzen zur inhaltlichen und zielgruppengerechten Konzeption und Umsetzung eigener Texte

Darüber hinaus erwarten wir:

- Bereitschaft zur Mitarbeit in den Forschungsinstituten des Fachbereichs und zur Mitwirkung in den Hochschulgremien und der Selbstverwaltung
- Bereitschaft, Lehrveranstaltungen auch in englischer Sprache durchzuführen. Diese ist in der Bewerbung und im Rahmen einer Probelehrveranstaltung nachzuweisen.
- diversitätssensible und wertschätzende Kommunikation

Das bringen Sie mit:

- Promotion oder promotionsadäquate Leistungen, alternativ auch ein exzellentes Praxisportfolio
- Erfahrungen in der akademischen Theorielehre
- herausragende Leistungen in einer mindestens fünfjährigen einschlägigen Berufspraxis, davon mindestens drei Jahre außerhalb des Hochschulbereichs
- professionelle Textpraxis (Journalismus, Storytelling, Copywriting, AI-Writing etc.)
- nachgewiesene Erfahrung mit Kommunikationsdesign oder anderen Designdisziplinen
- nachgewiesene Erfahrung in der Analyse aktueller Sprachformen und -stile
- nachgewiesene Reflexion über und Erfahrung im Einsatz von Recherchemethoden

Die Hochschule Mainz fördert Chancengleichheit und begrüßt ausdrücklich Bewerbungen von Frauen, Menschen mit Behinderungen sowie von Personen aller kulturellen und sozialen Hintergründe. Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf, bspw. durch flexible Arbeitszeiten in der vorlesungsfreien Zeit. Für Fragen kann auch die Gleichstellungsbeauftragte des Fachbereichs Gestaltung der Hochschule Mainz kontaktiert werden.

Schwerbehinderte sowie Schwerbehinderten gleichgestellte Menschen werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt. Dies gilt auch für Frauen in den Bereichen, in denen sie unterrepräsentiert sind. In der vorgenannten Besoldungsgruppe sind Frauen unterrepräsentiert.

Das Land Rheinland-Pfalz und die Hochschule Mainz vertreten ein Betreuungskonzept, bei dem eine hohe Präsenz der Lehrenden am Hochschulort erwartet wird.



Das bieten wir:



W-Besoldung, Familienzuschläge



Gute ÖPNV-Anbindung



Beamtenrechtliche Versorgung oder betriebliche Altersvorsorge (VBL)



Kostenlose Parkplätze



Individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten



Mobile Arbeit



Gesundheitsvorsorge



Flexible Arbeitszeiten

Bei Rückfragen zur Ausschreibung wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpersonen

Fachliche Fragen:

Fachbereich Gestaltung

Prof. Dr. Petra Eisele

petra.eisele@hs-mainz.de

Fragen zum Berufungsportal:

Berufungsbeauftragter

Dr. David Strecker

david.strecker@hs-mainz.de

Fragen der Gleichstellung:

Fachbereich Gestaltung

Prof. Alexa Hartig

alexa.hartig@hs-mainz.de

Ihre Gesamtbewerbung (Motivationsschreiben, tabellarischem Lebenslauf, Zeugniskopien, Verzeichnis bisheriger Lehrtätigkeiten und Aufstellung wissenschaftlicher Leistungen bitte in einer zusammengefassten PDF-Datei unter Einhaltung der oben genannten Reihenfolge mit max. 30 Seiten; Dateiname: NachnameVorname-Gesamtbewerbung.pdf) sowie in separaten PDFs Lehrkonzept, Forschungskonzept und Arbeitsproben (Textproben) richten Sie bitte bis zum **08.09.2026** an die Präsidentin der Hochschule Mainz, Frau Prof. Dr. Katharina Dahm (Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz).

Übermitteln Sie bitte alle erforderlichen Unterlagen über unser Berufungsportal.

https://berufungsportal.hs-mainz.de/datenabfrage/Professur_Sprache_und_Text

Bitte beachten Sie die Hinweise zu den Bewerbungsunterlagen auf unserer Homepage:

hs-mainz.de/karriere/professuren

Unserer Hinweise zur Einhaltung des AGG und zum Datenschutz finden Sie auf unserer Karriere-Seite auf unsere Homepage: hs-mainz.de/karriere



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!