

# Digitale Bewerbung für das Master-Studium Kommunikationsdesign zum Wintersemester 2022/23

07.02.2022

## Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung für den Master-Studiengang Kommunikationsdesign ist

- die bestandene Eignungsprüfung
- ein abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikationsdesign oder eines gleichwertigen gestaltungsorientierten Studiums mit einem Bachelorabschluss als Bachelor of Arts, als Bachelor of Sciences oder ein Diplom mit einem Notendurchschnitt nicht schlechter als 2,5.

Das Konzept des Studienganges und die Art und Möglichkeit beruflicher Entfaltung stellt an die Studienbewerberinnen und -bewerber besondere Anforderungen.

## Mit der Bewerbung einzureichen ist

- ein digitales Portfolio mit mindestens 10 ausgewählten Arbeiten aus Studium und/oder beruflicher Praxis.

## Bewerbungsinformation

Die Bewerbung erfolgt über ein zweistufiges Verfahren: Die Mappen- und Eignungsprüfung sowie die Online-Bewerbung.

## Die Anmeldung und Abgabe von Portfolio

muss per Upload durchgeführt werden. Auf der Webseite der Hochschule Mainz wird dazu ein Link veröffentlicht. **Der Upload muss zwischen dem 15. Mai bis zum 15. Juni erfolgen.** Die hochgeladenen Daten sind nur für den Prüfungsausschuss einsehbar.

Die vorgelegten Arbeiten führen im Fall der positiven Beurteilung als „bestanden“ zur Einladung zum Gespräch.

Nach bestandener Aufnahmeprüfung (Mappe, Gespräch) muss bis zum 15. Juli eine Online-Bewerbung für das Wintersemester eingereicht werden.

## Studiendauer

Die Regelstudienzeit umfasst drei Semester einschließlich einem Prüfungssemester. Die Studierenden erhalten einen Studienabschluss als „Master of Arts (M.A.)“.

## Studium und Familie

Die Fachhochschule Mainz garantiert allen Studierenden Kinderbetreuungsplätze für Kinder ab 6 Monaten. Weitere Auskünfte zum Tagesmutternetz erhalten sie über die Frauenbeauftragte der Hochschule.

## Inhaltliche Anforderungen

Die eingereichten Arbeiten sollen Sie als Gestalter:innen-Persönlichkeit darstellen. Es können Arbeiten aus ganz unterschiedlichen Bereichen sein, da die Bandbreite des Editorial Designs ebenfalls extrem weit ist (Typografie, Fotografie, Interaktion, Kunst etc.).

## Thematische Ideen

Sollten Sie inhaltliche Themen vor Augen haben, die Sie gerne in diesem Master-Studium bearbeiten würden, fassen Sie diese in kurzer, schriftlicher Form zusammen und legen Sie diese ihrer Bewerbung bei. Dies ist keine Voraussetzung für das Bestehen der Prüfung.

## Formale Anforderungen

Arbeitsproben können in einem Ordner, der ihren Namen trägt digital als PDF-Portfolio eingereicht werden.

- Die Einreichung von analogen Arbeitsproben (Mappen, Objekten, Dokumentationen etc.) ist derzeit nicht möglich.
- Einzureichen ist ein PDF-Dokument, andere Dateiformate werden nicht angenommen.
- Alle Einzelarbeiten müssen in einem PDF zusammengefasst werden.
- Das Portfolio sollte nicht weniger als 10 Arbeiten enthalten.
- Videos sollten als Link in das Dokument eingebunden werden (z.B. zu YouTube, Vimeo etc.) und nicht als Einzeldateien abgegeben werden.
- Bei einer Serie (bspw. Fotoserie) gilt die ganze Serie als eine Arbeit. Es können auch mehrere Serien eingereicht werden (bitte achten Sie allerdings auf die maximale Seitenzahl).
- Benennen Sie Ihre PDF-Datei in folgender Form: Nachname\_Vorname\_Postleitzahl.pdf(Beispiel: Muster\_Anja\_55122.pdf)

## Interaktive oder filmische Arbeiten

- Videos sollten Länge von 5 Minuten nicht überschreiten.
- Machen Sie in einer beigelegten Beschreibung klar, welches ihr Beitrag zur gezeigten Arbeit war (Konzeption, Interfacedesign, Regie, Coding etc.)
- Skizzen, Storyboards, Moodboards und Recherchen sind als unterstützendes Material gerne gesehen.

## Andere Arbeiten

- Fotos von übergroßen Arbeiten sind möglich.

## Weitere Fragen?

- Dann schreiben Sie an: philipp.pape@hs-mainz.de