



# Portfolioanforderung für das Master-Studium Kommunikation im Raum

Informationen zum Portfolio für den Master-Studiengang Kommunikation im Raum

## Formale Anforderungen

- Das Portfolio sollte maximal 15 Arbeiten des Erststudiums und ggf. der beruflichen Praxis enthalten.
- Die Portfoliogröße darf DIN A3 nicht überschreiten.
- Die Gestaltung des Portfolios ist freigestellt.

## Wichtige Informationen zur Portfolioabgabe

- Die vorgegebene Portfoliogröße von DIN A3 darf nicht überschritten werden. Größere Portfolios werden nicht angenommen.
- Das Portfolio sollte in der linken, oberen Ecke deutlich mit Ihrem Namen, der Adresse und dem Studiengang, für den Sie sich bewerben, versehen sein.
- Achten Sie darauf, dass Sie Ihr Portfolio möglichst nicht zum letztmöglichen Termin abgeben. Am letzten Tag können sehr lange Wartezeiten von zum Teil über einer Stunde vorkommen.
- Die Abgabe des Portfolios muss: für das Wintersemester bis zum 15. Juni erfolgen. Dabei ist der Eingangstermin maßgeblich, nicht der Absendetermin oder Poststempel! Falls der 1. des Abgabemonats auf einen Samstag oder Sonntag fällt, entnehmen Sie den verbindlichen Abgabetermin dem Internetauftritt der Hochschule.