

Digitale Bewerbung für das Master-Studium ZEITBASIERTE MEDIEN zum Wintersemester 2022/23

20.04.2022

Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung für den Master-Studiengang ZEITBASIERTE MEDIEN ist

- - die bestandene Eignungsprüfung
- - ein abgeschlossenes Hochschulstudium (bevorzugt im gestalterischen Bereich)
- - Proposal (aussagekräftige Projektvorstellung für das 1.Semester Ihrer geplanten Masterarbeit)

mit einem Bachelorabschluss als Bachelor of Arts, Bachelor of Sciences oder als Diplom mit einem Notendurchschnitt nicht schlechter als 2,5.

Das Konzept des Studienganges und die Art und Möglichkeit beruflicher Entfaltung stellt an die Studienbewerberinnen und -bewerber besondere Anforderungen.

Mit der Bewerbung einzureichen ist

- ein digitales Portfolio mit einschlägigen Arbeiten aus Studium und/oder beruflicher Praxis
- ein Proposal (aussagekräftige Projektvorstellung für das 1. Semester Ihrer geplanten Masterarbeit)

Bewerbungsinformation

Die Bewerbung erfolgt über ein zweistufiges Verfahren:
Die Mappen- und Eignungsprüfung sowie die Online-Bewerbung.

Die Anmeldung und Abgabe von Portfolio muss per Upload durchgeführt werden. Auf der Webseite der Hochschule Mainz wird dazu ein Link veröffentlicht. Der Upload muss zwischen dem 15. Mai bis zum 15. Juni erfolgen.

Die hochgeladenen Daten sind nur für den Prüfungsausschuss einsehbar.

Die vorgelegten Arbeiten führen im Fall der positiven Beurteilung als „bestanden“ zur Einladung zum Gespräch. Online-Bewerbung zum Wintersemester nach bestandener Prüfung bis spätestens 15. Juli

Studiendauer

Die Regelstudienzeit umfasst vier Semester einschließlich eines Prüfungssemesters. Die Studierenden erhalten einen Studienabschluss als „Master of Arts (M.A.)“.

Studium und Familie

Die Fachhochschule Mainz garantiert allen Studierenden Kinderbetreuungsplätze für Kinder ab 6 Monaten. Weitere Auskünfte zum Tagesmütternetz erhalten sie über die Frauenbeauftragte der Hochschule.

Formale Anforderungen

- Arbeitsproben können in einem Ordner, der den Namen des Bewerbers trägt digital als PDF-Portfolio eingereicht werden.

- Die Einreichung von analogen Arbeitsproben (Mappen, Objekten, Dokumentationen etc.) ist derzeit nicht möglich.
- Einzureichen ist ein PDF-Dokument, andere Dateiformate werden nicht angenommen.

- Alle Einzelarbeiten müssen in einem PDF zusammengefasst werden.
- Das Portfolio sollte nicht weniger als 6 Arbeiten enthalten.
- Video / Audiodateien / Gamedesign müssen als interaktiver Link in das Dokument eingebunden werden

(z.B. zu YouTube, Vimeo etc.) und nicht als Einzeldateien abgegeben werden.

- Bei einer Serie (bspw. Fotoserie) gilt die ganze Serie als eine Arbeit. Es können auch mehrere Serien eingereicht werden

- Benennen Sie Ihre PDF-Datei in folgender Form: Nachname_Vorname_Postleitzahl.pdf (Beispiel: Muster_Anja_55122.pdf)

Filmische Arbeiten

- Filme (bzw. der Ausschnitt) sollten eine maximale Länge von drei Minuten haben.
- Machen Sie in einer jedem Film beigelegten Beschreibung klar, was genau ihr Beitrag zum Film war (Regie, Kamera, Schnitt etc.)
- Storyboards, Moodboards und Recherchen sind als unterstützendes Material gerne gesehen.

Proposal

- Beschreiben sie auf mindestens drei bis maximal fünf Seiten ihre geplante Masterarbeit.
- Logline, Exposé, Drehbuch, Layouts, Moodbilder, Storyboards können Teil der Projektbeschreibung sein

Viel Erfolg