



Bekanntmachung, Aufforderung zur Angebotsabgabe für die Entwicklung eines neuen Layoutkonzeptes für das jährlich erscheinende Jahrbuch (ca. 130 Seiten) inkl. Erstellung des Jahrbuches mit vorgegebenen Texten für 4 Ausgaben von 2019 bis 2022

Kennzeichnung der Ausschreibung „Jahrbuch Fachbereich Wirtschaft 2019-2022“

- a) Bezeichnung und die Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle, der den Zuschlag erteilenden Stelle sowie der Stelle, bei der die Angebote oder Teilnahmeanträge einzureichen sind:
Hochschule Mainz, Vergabestelle /Finanzabteilung, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz
- b) Art der Vergabe:
Öffentliche Ausschreibung nach § 3 Abs. 2 VOL/A
- c) Form, in der die Teilnahmeanträge oder Angebote einzureichen sind:
Die vollständigen Angebotsunterlagen sind in zweifacher Ausfertigung unterzeichnet in einem verschlossenen Umschlag mit der außen angebrachten Kennzeichnung „Jahrbuch Fachbereich Wirtschaft 2019-2022“ schriftlich einzureichen. Es findet kein Teilnahmewettbewerb statt.
- d) Art und Umfang der Leistung sowie Ort der Leistungserbringung:
Die vorliegende Öffentliche Ausschreibung nach § 3 Abs. 3 VOL/A beinhaltet die Neukonzeption und Umsetzung eines Layouts für unsere jährlich erscheinende Publikation „Jahrbuch des Fachbereichs Wirtschaft“.

Das „Jahrbuch des Fachbereichs Wirtschaft“ erscheint jährlich Anfang November. Die Ausgaben umfassen ca. 130 Seiten im A4-Format. Die Ausschreibung umfasst vier Ausgaben für die Jahre 2019 bis 2022.

**Die bisherigen Jahrbücher sind veröffentlicht auf unserer Homepage unter:
<https://www.hs-mainz.de/studium/studiengaenge/wirtschaft/aktuelles/publikationen/>**

Das Angebot zur grafischen Gestaltung und Umsetzung des „Jahrbuch des Fachbereichs Wirtschaft“ beinhaltet folgende Tätigkeiten:

- 1. Entwicklung eines neuen Layouts: Konzeption eines einheitlichen, schlüssigen und modernen Layouts im Rahmen des Corporate Designs des Fachbereichs Wirtschaft Hochschule Mainz. Berücksichtigung der Anforderungen an eine periodisch wiederkehrende Produktion. Wir erwarten eine klare, funktionale/übersichtliche und hochwertige Erscheinung sowie Vorschläge für Papier und Umschlag, d.h. Definition von Format, Material und Produktionsart nach ästhetischen, praktischen und ökonomischen Kriterien.**

2. **Grafische Umsetzung des Layouts bis zur Übermittlung der Reinzeichnung an die Druckerei. Die von der Lektorin der Hochschule Mainz zugesandten Beiträge müssen in das Layout übernommen und grafisch umgesetzt werden. Hierbei sind mehrere Durchgänge zu erwarten, da die Daten nicht gesammelt geliefert werden können. Die Ausschreibung umfasst vier Ausgaben für die Jahre 2019 bis 2022.**
 3. **Der Arbeitsablauf wird über das hausinterne Redaktionssystem und die Mediendatenbank abgewickelt (2 Korrekturschleifen in der Regel erforderlich).**
 4. **Persönliche Rücksprache und Absprache mit verantwortlichen Mitarbeitern vor Ort.**
-
- e) Gegebenenfalls die Anzahl, Größe und Art der einzelnen Lose:
Die Gesamtleistung bildet 1 Los.
 - f) Gegebenenfalls die Zulassung von Nebenangeboten:
Es sind keine Nebenangebote zugelassen.
 - g) Etwaige Bestimmungen über die Lieferfrist:
Nach Absprache, Beginn April 2019
 - h) **Bezeichnung und die Anschrift der Stelle, die die Ausschreibungsunterlage abgibt:**
Hochschule Mainz, Vergabestelle/ Finanzabteilung, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz, E-Mail: vergabestelle@hs-mainz.de oder Fax: 06131-628-9-7317 mit dem Stichwort: „Jahrbuch Fachbereich Wirtschaft 2019-2022“.
 - i) Teilnahme- oder Angebots- und Bindefrist:
Die Angebotsfrist läuft am 08.03.2019 um 12.00 Uhr (Eingang Hochschule Mainz, Lucy-Hillebrand-Straße 2, 55128 Mainz) ab.
Die Zuschlags- und Bindefrist läuft am 15.04.2019 ab.
 - j) Die Höhe etwa geforderter Sicherheitsleistungen:
keine
 - k) Die wesentlichen Zahlungsbedingungen oder Angabe der Unterlagen, in denen sie enthalten sind:
§ 17 VOL/ B
 - l) Die mit dem Angebot oder dem Teilnahmeantrag vorzulegenden Unterlagen, die die Auftraggeber für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers oder Bieters verlangen:
Eigenerklärung über die Zahlung von Steuern, Abgaben und Beiträgen zur Sozialversicherung; Eigenerklärung zur Zuverlässigkeit, Nachweis zur Sach- und Fachkunde
 - m) Sofern verlangt, die Höhe der Kosten für Vervielfältigungen der Vergabeunterlagen bei Öffentlichen Ausschreibungen:
keine
 - n) Angabe der Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden: **Preis, vorgeschlagenes Konzept/Kreativität**