

**Publikations- und Vortragsliste
von Prof. Dr. Sven Pagel
(Stand: 21.8.2018)**

I. Herausgeberschaften und Monografien.....	1
II. Gutachter und Beirat.....	1
III. Beiträge in Fachzeitschriften.....	2
IV. Beiträge in Tagungsbänden/Proceedings (peer review).....	3
V. Beiträge in Sammelwerken	4
VI. Arbeitspapiere und sonstige graue Literatur	5
VII. Buchrezensionen und -vorstellungen.....	6
VIII. Kooperative Promotionen	7
IX. Preise und Stipendien.....	7
X. Vorträge	8

I. Herausgeberschaften und Monografien

1. Pagel, Sven (Hrsg.): *Schnittstellen (in) der Medienökonomie*, Reihe Medienökonomie, Band 8, ISBN 978-3-8487-2172-6, Nomos Verlag, Baden-Baden 2015.
2. Mitherausgeber der *Buchreihe "Medienökonomie"* im Nomos Verlag, Baden-Baden (gemeinsam mit Prof. Dr. Svenja Hagenhoff - Universität Erlangen-Nürnberg, Prof. Dr. Harald Rau - Ostfalia Hochschule und Prof. Dr. Bjørn von Rimscha - Universität Mainz).
3. Pagel, Sven (2003): *Integriertes Content Management in Fernsehunternehmen, Zur Digitalisierung der Wertschöpfungsprozesse der Nachrichtenproduktion*, Deutscher Universitätsverlag (DUV), Wiesbaden 2003.

II. Gutachter und Beirat

- „*Marketing Review St. Gallen*“, ifm.unisg.ch/mrsg, SpringerGabler Verlag Wiesbaden, Gutachter seit 2015.
- „*Medien und Kommunikationswissenschaft (M&K)*“, www.m-und-k.nomos.de, herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Berater für die Fachgruppe Medienökonomie der DGPUK seit 2015.
- „*MedienWirtschaft – Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie*“, www.medienwirtschaft-online.de, New Business Verlag Hamburg, Gutachter seit 2015.
- „*Studies in Communication und Media (SCM)*“, www.scm.nomos.de, Mitglied im DGPUK-Beirat seit 2012.

III. Beiträge in Fachzeitschriften

1. Zabel, Christian; Pagel, Sven (2018): *Strategische Steuerung von Influencer-Marketing-Kampagnen am Beispiel der Spe(c)ktakel-Kampagne von Burger King*. In: Marketing Review St. Gallen, Heft 2/2018, S. 74-85.
2. Zabel, Christian; Pagel, Sven (2017): *Influencer Marketing – Die Sicht der YouTube-Creators*. In: Marketing Review St. Gallen, Heft 2/2017 Visual Communications, S. 26-35.
3. Hauck, Marcel; Pagel, Sven (2017c): *Marktanalyse Augmented und Virtual Reality – Einsatz in der Bankenbranche und Immobilienwirtschaft (Teil 3)*. In: Fernseh- und Kinotechnik, Heft 5/2017, S. 200-207.
4. Hauck, Marcel; Pagel, Sven (2017b): *Marktanalyse Augmented und Virtual Reality – Einsatz in der Automobilbranche (Teil 2)*. In: Fernseh- und Kinotechnik, Heft 4/2017, S. 153-158.
5. Hauck, Marcel; Pagel, Sven (2017a): *Marktanalyse Augmented und Virtual Reality – Ein- und Ausgabetechniken (Teil 1)*. In: Fernseh- und Kinotechnik, Heft 3/2017, S. 92-98.
6. Schwab, Melanie; Pagel, Sven (2017): *Fit für China?* In: Markenartikel – Das Magazin für Markenführung, Heft 4/2017, S. 52-53.
7. Schwab, Melanie; Pagel, Sven (2016): *Kultur macht Werbung – wie sich chinesische Video-Werbung von westlich geprägtem Video-Marketing unterscheidet*. In: Planung und Analyse, Heft 11/2016, S. 100-101.
8. Zabel, Christian; Pagel, Sven (2016): *Innovationsmanagement in deutschen Tageszeitungen: Einführung der Online-Video-Produktion in fünf Verlagen*. In: MedienWirtschaft, Heft 1/2016, S. 12-21.
9. Zabel, Christian; Pagel, Sven (2016): *Wer sind die Creators auf YouTube? Ausführliche Befragung deutscher Online-Video-Produzenten*. In: ProMedia – das medienpolitische Magazin, Heft 9/2016, 19. Jahrgang, S. 39-40.
10. Pagel, Sven; Becker, Thomas (2016): *Der duale Bachelor-Studiengang „Medien, IT und Management“ an der Hochschule Mainz*. In: MedienWirtschaft, Heft 1/2016, S. 64-66.
11. Pagel, Sven; Seemann, Christian; Pendel, Benedikt (2015): *Einmal Kino und zurück. Eyetracking-Analyse von analogen und digitalen Werbeformen im Gastronomie-Bereich von Kinos*. In: Planung und Analyse, Heft 5/2015, S. 48-51.
12. Streit, Anja; Pagel, Sven (2015): *Recruiting-Videos mangelt es an Strategie*. In: Markenartikel – Das Magazin für Markenführung, Heft 10/2015, S. 70-72.
13. Pagel, Sven; Seemann, Christian, Simon, Tobias (2015): *Usability-Analyse von HbbTV (Teil 2) - Gerätetest zu HbbTV-fähigen Fernsehgeräten*. In: Fernseh- und Kinotechnik, Heft 7/2015, S. 349-352.
14. Pagel, Sven; Seemann, Christian, Simon, Tobias (2015): *Usability-Analyse von HbbTV (Teil 1) - Applikationstest zu HbbTV-Diensten*. In: Fernseh- und Kinotechnik, Heft 5/2015, S. 212-217.
15. Pagel, Sven; Raußen, Michael (2014): *Videos im Corporate Publishing*. In: Marke 41 – Das neue Journal für Marketing, Heft 5/2014, S. 52-55.
16. Pagel, Sven (2014): *Schnittstellen (in) der Medienökonomie – Interaktion mit Medienpolitik, Medienrezeption und Medientechnologie*. In: MedienWirtschaft. Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie, Heft 1/2014, S. 36-39.
17. Dinter, Bastian; Pagel, Sven (2014): *Eine Frage des Alters? Einblicke in den Rezeptionsprozess jüngerer und älterer Onlineer auf Produktwebsites mittels Eyetracking*. In: Medien und Altern, Zeitschrift für Forschung und Praxis, Heft 2/2014, S. 16-33.
18. Dinter, Bastian; Pagel, Sven (2013): *Social TV. Braucht das Fernsehen der Zukunft Interaktion?* In: Social Media Magazin, Heft 1/2013, S. 32-38.
19. Geiger, Christian; Pagel, Sven (2012): *Schöner Leben. Augmented City 2012 - auf dem Weg in die digital ergänzte Stadt*. In: iX, Heft 11/2012, S. 10 (Online abrufbar unter <http://www.heise.de/ix/artikel/Schoener-leben-1723973.html>).

20. Pagel, Sven; Zugehör, Rainer (2012): *Unternehmensvideos als Wettbewerbsvorteil im Kampf um Fachkräfte*. In: HRperformance, Sonderheft 11/2012, S. 60-62.
21. Pagel, Sven; Zugehör, Rainer (2012): *Visuelle Begeisterung. Der ‚War for Talents‘ wird härter: Unternehmensvideos als Employer Branding-Werkzeuge*. In: Personalwirtschaft, Heft 7/2012, S. 50-52.
22. Dinter, Bastian; Biebl, Andrea; Pagel, Sven (2011): *Den Motiven der Kanalwahl beim Autokauf auf der Spur. Erkenntnisse zur Kanalwahl im Kaufentscheidungsprozess*. In: Planung und Analyse, Heft 6/2011, S. 46-50.
23. Jürgens, Alexander; Mollekopf, Katrin; Pagel, Sven (2011): *Den Kunden zum Kauf bewegen? Digital Signage im Lebensmitteleinzelhandel – Wahrnehmung, Nutzung und Wirkung von Bewegtbild*. In: Planung und Analyse, Heft 2/2011, S. 40-44.
24. Högbe, Frank; Nüttgens, Markus; Pagel, Sven (2009): *Eyetracking zur Bewertung von Modellierungssprachen. Ergebnisse eines Experiments zum praktischen Nutzen von Heatmaps und Gazeplots*. In: ERP Management, Heft 4/2009, S. 23-26.

IV. Beiträge in Tagungsbänden/Proceedings (peer review)

1. Zabel, Christian; Seemann, Christian; Pagel, Sven (2017): *Youtube-Creators in Deutschland – Motive, Produktionsroutinen und Finanzierung von deutschen Online-Video-Produzenten*. In: Seufert, Wolfgang (Hrsg.): Media Economics revisited – (Wie) verändert das Internet die Ökonomie der Medien?, Nomos, Baden-Baden, S. 125-145.
2. Simon, Tobias; Pagel, Sven; Köhler, Joachim (2016): *Evaluation einer Audio Mining-Suche im Kontext der 'Social Connected TV'-Plattform*. In: Hess, S. & Fischer, H. (Hrsg.), UP 2016. Aachen: Gesellschaft für Informatik e.V. und die German UPA e.V.
3. Hinzen, Gerald; Simon, Tobias; Pagel, Sven (2016): *Wirkung von Validierungsmethoden bei Formularen auf Mobile Usability*. In: Prinz, W., Borchers, J. & Jarke, M. (Hrsg.), Mensch und Computer 2016 - Tagungsband. Aachen: Gesellschaft für Informatik e.V.
4. Funk, Lothar; Jandura, Olaf; Pagel, Sven (2015): *Produktion, Distribution und Verwertung von audiovisuellen Medien. Eine interdisziplinäre Erörterung an den Schnittstellen von Kommunikationswissenschaft, Betriebs- und Volkswirtschaftslehre*. In: Pagel, Sven (Hrsg.): Schnittstellen (in) der Medienökonomie, ISBN 978-3-8487-2172-6, Nomos Verlag, Baden-Baden, S. 21-49.
5. Pagel, Sven; Rauh, Simon (2015): *Ökonomie des Filmschnitts in der Nachrichtenproduktion – Vergleich von neuen Online- und etablierten TV-Formaten*. In: Pagel, Sven (Hrsg.): Schnittstellen (in) der Medienökonomie, ISBN 978-3-8487-2172-6, Nomos Verlag, Baden-Baden, S. 257-276.
6. Wiesinger, Jasmin; Pagel, Sven (2015): *Medienforschung für Social TV und Second Screen - Effekte des partizipativen Fernsehens auf die Erfolgsmessung*. In: Pagel, Sven (Hrsg.): Schnittstellen (in) der Medienökonomie, ISBN 978-3-8487-2172-6, Nomos Verlag, Baden-Baden, S. 443-462.
7. Dinter, Bastian; Pagel, Sven (2014): *Ältere Menschen und neue Medien – Effektivität und Effizienz von Bewegtbildkommunikation in älteren Zielgruppen*. In: Schlütz, Daniela; Zurstiege, Guido; Schwender, Clemens (Hrsg.): Werbung im sozialen Wandel, Herbert von Halem Verlag, Köln 2014, S. 142-157.
8. Dinter, Bastian; Pagel, Sven (2014): *Werbekommunikation in digitalen Medientumfeldern – Hybrid TV, Social TV & Co*. In: Schramm, Holger; Knoll, Johannes (Hrsg.): Innovation der Persuasion – Die Qualität der Werbe- und Markenkommunikation in neuen Medienwelten, Herbert von Halem Verlag Köln, S. 158-176.
9. Mertens, Daniel; Pagel, Sven (2012): *Usability-Analyse ausgewählter HbbTV-Mediatheken im Mehr-Methoden-Design*. In: Brau, Henning; Lehmann, Andreas; Petrovic, Kostanija; Schroeder, Matthias (Hrsg.): Usability Professionals 2012, S. 308-313 (<http://issuu.com/germanupa/docs/usability-professionals-2012>).

10. Funk, Lothar; Pagel, Sven (2012): *E-Books und E-Supplements zu Lehrbüchern. Digitalisierung von Produkten und Wertschöpfung in wirtschaftswissenschaftlichen Fachverlagen*. In: Kolo, Castulus; Döbler, Thomas; Rademacher, Lars (Hrsg.): *Wertschöpfung durch Medien im Wandel*. Nomos Verlag, Baden Baden 2012, S. 225-241.
11. Funk, Lothar; Pagel, Sven (2012): *In-Video-Shopping auf Musik-Websites – Angebot und Nutzung von transaktionsorientierten Online-Musik-Videos*. In: Müller-Lietzkow, Jörg (Hrsg.): *Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien. Theorie und Entwicklungen in Unterhaltungsmärkten*. Nomos Verlag, Baden-Baden 2012, S. 317-337.
12. Funk, Lothar; Pagel, Sven (2011): *Marktversagen des Wirtschaftsjournalismus - Eine Chance für die Öffentlich-Rechtlichen?* In: Gundlach, Hardy (Hrsg.): *Public Value in der Digital- und Internetökonomie*, Herbert von Halem Verlag, Köln 2011, S. 295-312.
13. Funk, Lothar; Pagel, Sven (2009): *Wettbewerbsökonomische Analyse des Internetfernsehens: Ein erster Überblick*. In: Krone, Jan (Hrsg.): *Fernsehen im Wandel, Mobile TV & IPTV in Deutschland und Österreich*, ISBN: 978-3832948672, Nomos Verlag, Baden-Baden 2009, S. 39-51.
14. Högbe, Frank; Jürgens, Alexander; Pagel, Sven; Nüttgens, Markus (2009): *EPK-Varianten auf dem Prüfstand: Explorative Studie zur Gebrauchstauglichkeit von eEPK und oEPK*. In: Nüttgens, Markus; Rump, Frank J.; Mendling, Jan; Gehrke, Nick (Hrsg.): *EPK 2009 - Geschäftsprozessmanagement mit Ereignisgesteuerten Prozessketten*, Gesellschaft für Informatik, Bonn 2009, S. 195-212 (Abrufbar unter <http://www.wiso.uni-hamburg.de/index.php?id=8948>).
15. Pagel, Sven; Bischoff, Carina; Goldstein, Sebastian; Jürgens, Alexander (2009): *Nutzung von Mediatheken öffentlich-rechtlicher Fernsehsender*. In: Eibl, Maximilian; Kürsten, Jens; Ritter, Marc (Hrsg.), *Workshop Audiovisuelle Medien WAM 2009*, ISBN 9-78300-278587, Reihe Chemnitzer Informatik-Berichte, Chemnitz 2009, S. 47-58 (Abrufbar unter <http://archiv.tu-chemnitz.de/pub/2009/0095/>).
16. Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian; Jürgens, Alexander (2008): *Erste methodische Erkenntnisse zur Usability-Analyse von Video-Inhalten auf Websites mittels Eyetracking*. In: Brau, Henning; Diefenbach, Sarah; Hassenzahl, Marc; Koller, Franz; Peissner, Matthias; Röse, Kerstin (Hrsg.): *Usability Professionals 2008*, ISBN 978-3-8167-7769-4, Stuttgart 2008, S. 177-181.
17. Pagel, Sven (2008): *Partizipative Softwareentwicklung für das Internetfernsehen am Beispiel von Online-Mediatheken*. In: Gadatsch, Andreas; Vossen, Gottfried (Hrsg.): *Auswirkungen des Web 2.0 auf Dienste und Prozesse*, EMISA 2008, Tagungsband, St. Augustin 2008, S. 25-38 (Abrufbar unter <http://www.fh-bonn-rhein-sieg.de/wirtschaftsanktaugustin/emisa2008.html>).

V. Beiträge in Sammelwerken

1. Hauck, Marcel; Pagel, Sven (2017): *Augmented und Virtual Reality – Eine Marktanalyse der Ein- und Ausgabetechniken*. In: Lobeck, Ralf (Hrsg.): *Virtual Reality – Impulse zu einem Phänomen der erweiterten Wahrnehmung*, Visuelle Kulturen Bd. 3, AMD Düsseldorf, S. 79-101.
2. Pagel, Sven (2016): *Digitale Transformation in Medien- und Industrieunternehmen – Auswirkungen der Digitalisierung auf Produzenten*. In: Müller-Lietzkow, Jörg; Sattelberger, Felix (Hrsg.): *Empirische Medienökonomie*, Baden-Baden, S. 231-244.
3. Seemann, Christian; Dinter, Bastian; Funk, Lothar; Pagel, Sven (2016): *Sharing Information – Warum wir welche Information wo teilen*. In: Christian, Bala; Schuldzinski, Wolfgang (Hrsg.): *Prosuming und Sharing – neuer sozialer Konsum: Aspekte kollaborativer Formen von Konsumtion und Produktion*. Bd. 4. Beiträge zur Verbraucherforschung. Düsseldorf: Verbraucherzentrale NRW, S. 113-132.
4. Pagel, Sven; Seemann, Christian (2016): *Markenmanagement von IT-Unternehmen. B2B-Markenkommunikation in der ITK- und Medienbranche*. In: Regier, Stefanie; Schunk, Holger; Könecke, Thomas (Hrsg.): *Marken und Medien – Führung von*

- Medienmarken und Markenführung mit neuen und klassischen Medien, Gabler Springer Fachmedien, Wiesbaden 2016, S. 251-266.
5. Dinter, Bastian; Funk, Lothar; Pagel, Sven (2014): *Der verletzte Verbraucher im E-Commerce. Eine theoretisch-konzeptionelle Bestandsaufnahme*. In: Bala, Christian; Müller, Klaus (Hrsg.): *Der verletzte Verbraucher: Die sozialpolitische Dimension von Verbraucherpolitik*. Bd. 2. Beiträge zur Verbraucherforschung. Düsseldorf: Verbraucherzentrale NRW, S. 123-145.
 6. Numrich, Christoph; Pagel, Sven (2011): *Werbewirkung von Bewegtbild in Fußballarenen: LED- oder Drehbanden als Spielfeldumrandung?* In: Schierl, Thomas; Schaaf, Daniela (Hrsg.): *Sport und Werbung*, Köln 2011, S. 141-159.
 7. Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian (2011): *Nutzung und Wirkung von Video-Content in Online Jobbörsen: Erkenntnisse einer explorativen Studie*. In: Kalmring, Dirk; Bleuel, Hans; Groth, Claus (Hrsg.): *Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft 2011*, Lohmar 2011, S. 99-134.
 8. Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian; Janßen, Bernd; Sadrieh, Abdolkarim (2011): *Angebot und Nutzung von Videos in Online-Shops: Ein Forschungsprogramm zur multimedialen Bewegtbildkommunikation im Electronic Commerce*. In: Kalmring, Dirk; Bleuel, Hans; Groth, Claus (Hrsg.): *Düsseldorfer Schriften zur Wirtschaftswissenschaft 2011*, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, S. 217-250.
 9. Gerhards, Claudia; Pagel, Sven (2008): *Webcasting von Video-Content in Online-Zeitungen. Marktanalyse – Kosten – Erlöse*. In: Zerfaß, Ansgar; Welker, Martin; Schmidt, Jan (Hrsg.): *Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web*. Bd. 2, ISBN: 978-3938258683, Köln: Herbert von Halem Verlag 2008, S. 154-187.
 10. Pagel, Sven (2006): *Digital Rights Management und Geolocation - Rechtemanagement in digitalen Medien*. In: Ohly, Hans Peter; Sieglerschmidt, Jörn; Swertz, Christian, Wissensorganisation und Verantwortung: Gesellschaftliche, ökonomische und technische Aspekte, ISBN 3-89913521-0, Ergon, Würzburg 2006, S. 206-213.
 11. Pagel, Sven (2004b): *Digitale Wertschöpfungsprozesse in Medienunternehmen - Kostenmanagement und Multi-Channeling*. In: Friedrichsen, Mike; Schenk, Michael (Hrsg.), *Globale Krise der Medienwirtschaft*, ISBN 3-8329-0696-7, Nomos Verlag, Baden-Baden 2004, S. 287-303.
 12. Pagel, Sven (2004a): *Integriertes Content Management in der digitalen Nachrichtenproduktion*. In: Sydow, Jörg; Windeler, Arnold (Hrsg.), *Organisation der Content-Produktion*, ISBN 3-531-13784-0, VS Verlag, Wiesbaden 2004, S. 161-186.

VI. Arbeitspapiere und sonstige graue Literatur

1. Pagel, Sven; Awenius, Lena; Ackermann, Marleen (2018): *Digitale Haltestelle für Mainzer Busfahrer. Königsprojekt für den Abschlussjahrgang im Bachelor „Medien, IT & Management“*. In: Forum, Heft 1/2018, S. 26-27.
2. Jung, Johannes; Panek, Andreas; Schmitt, Alexander; Pagel, Sven (2017): *Content Seeding. Messbarer Erfolg von Online-Marketing-Kampagnen durch zielgerichtetes Platzieren der Inhalte*. In: Update, ISSN 1861-3152, Heft 24/2017, S. 127-132.
3. Pagel, Sven; Müller, Hartmut (2016): *Demografischer Wandel und seine Wirkungen in den Lebensfeldern Information, Kommunikation, Transaktion und Gesundheit. Eine Veranstaltung im Rahmen der Demografiewoche Rheinland-Pfalz*. In: Forum, Heft 1/2016, S. 14-17.
4. Simon, Tobias; Köhler, Joachim; Pagel, Sven (2016): *Evaluation einer Audio Mining-Suche im Kontext der ‚Social Connected TV‘-Plattform*. In: Update, ISSN 1861-3152, Heft 22/2016, S. 50-55.
5. Kaul, Oliver; Pagel, Sven; Scholz, Tobias (2016): *Marktforschung in Lehre und Praxis: Das Beobachtungslabor der Hochschule Mainz*. In: Hochschule Mainz, Jahrbuch 2016 des Fachbereichs Wirtschaft, S. 72-73.

6. Pagel, Sven; Seemann, Christian; Tobias, Simon (2016): *Data Science mit „R“ – Arbeit mit einer prominenten Programmiersprache für Statistik*. In: Hochschule Mainz, Jahrbuch 2016 des Fachbereichs Wirtschaft, S. 57-59.
7. Pagel, Sven; Schneider, Julia (2016): *Projekttag Wirtschaftsinformatik und Medien 2016: Hochschule Mainz – Ort der Ideen*. In: Hochschule Mainz, Jahrbuch 2016 des Fachbereichs Wirtschaft, S. 16-17.
8. Pagel, Sven; Seemann, Christian; Tobias, Simon (2015): *Wahrnehmung und Wirkung von Digital Signage und Digital TV*. In: Hochschule Mainz, Jahrbuch 2015 des Fachbereichs Wirtschaft, S. 78-80.
9. Pagel, Sven (2015): *Projekttag Wirtschaftsinformatik und Medien. Fitness, Food und Spiele: IT-Studierende teilen ihre Ideen*. Hochschule Mainz, Jahrbuch 2015 des Fachbereichs Wirtschaft, S. 110-111.
10. Pagel, Sven; Seemann, Christian (2015): *Schnittige Diskussionen in Mainz. Die Medienökonomie und ihre vielfältigen Schnittstellen*. In: Forum, Heft 1/2015, S. 36-39.
11. Pagel, Sven; Dinter, Bastian (2014): *Blickwechsel mit dem Alter. Was digitale Medien leisten können - eine Forschungsreihe an FH Düsseldorf und FH Mainz*. In: Forum, Heft 1/2014, S. 38-39.
12. Pagel, Sven; Jürgens, Alexander; Günther, Janina; Mollekopf, Katrin (2011): *Kommunikationscontrolling von Digital Signage: Wahrnehmung, Nutzung und Wirkung von Point-of-Sale-Bildschirmmedien*. In: Forschungsberichte des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf, Ausgabe 19, August 2011, ISSN 1866-2722 (Abrufbar unter wirtschaft.fh-duesseldorf.de/forschung/publikationen/forschungsberichte).
13. Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian; Janssen, Bernd, Sadrieh, Abdolkarim (2010): *Angebot und Nutzung von Videos in Online-Shops - Ein Forschungsprogramm zur multimedialen Bewegtbildkommunikation im Electronic Commerce*. In: Forschungsberichte des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf, Ausgabe 16, Dezember 2010, ISSN 1866-2722 (Abrufbar unter wirtschaft.fh-duesseldorf.de/forschung/publikationen/forschungsberichte).
14. Pagel, Sven; Jürgens, Alexander (2010): *Video-Content auf Youtube-Kanälen von TV-Sendern am Beispiel von ARD, BBC und Deutsche Welle – Wahrnehmung, Nutzung und Wirkung von redaktionellen Video-Inhalten*. In: Forschungsberichte des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf, Ausgabe 14, Dezember 2010, ISSN 1866-2722 (Abrufbar unter wirtschaft.fh-duesseldorf.de/forschung/publikationen/forschungsberichte).
15. Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian (2009): *Nutzung und Wirkung von Video-Content in Online-Jobbörsen: Erkenntnisse einer explorativen Studie*. In: Forschungsberichte des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf, Ausgabe 11, Mai 2009, ISSN 1866-2722 (Abrufbar unter wirtschaft.fh-duesseldorf.de/forschung/publikationen/forschungsberichte).
16. Albers, Felicitas; Pagel, Sven; Peters, Horst (2009): *Wahrnehmung und Image der Rheinbahn AG im Bewusstsein der Öffentlichkeit*. In: Forschungsberichte des Fachbereichs Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf, Ausgabe 10, April 2009, ISSN 1866-2722 (Abrufbar unter wirtschaft.fh-duesseldorf.de/forschung/publikationen/forschungsberichte).
17. Gerhards, Claudia; Pagel, Sven (2009): *Internetfernsehen von TV-Sendern und User Generated Content*. In: Friedrich-Ebert-Stiftung, ISBN: 978-3-86872-033-4, Reihe Medien Digital, Berlin 2009 (Abrufbar unter library.fes.de/pdf-files/stabsabteilung/06396.pdf).

VII. Buchrezensionen und -vorstellungen

1. Pagel, Sven (2014): *Das Buch zum Jahreskongress 2014: „Schnittstellen (in) der Medienökonomie. DGPUK Fachgruppe Medienökonomie“*. In: MedienWirtschaft. Zeitschrift für Medienmanagement und Medienökonomie, Heft 3/2015, S. 44-47.

VIII. Kooperative Promotionen

- Abgeschlossen
 - Bastian D. an Universität Magdeburg, „Wahrnehmung und Wissenserwerb bei bewegtbildbasierten Produktpräsentationsformen im E-Commerce“ (als Zweitgutachter, Erstgutachter: Univ.-Prof. Dr. Abdolkarim Sadrieh, Lehrstuhl für E-Business, Universität Magdeburg)
- Laufend
 - Tobias Sch. an Universiteit Enschede, „Co-Shopping“ (als Promoter, Erstgutachter: Prof. Dr. Jörg Henseler, Prof. Dr. Jörg Henseler, Chair of Product-Market Relations, Laboratory of Design, Production & Management, Faculty of Engineering Technology)
 - Sibylle K. an Universität Erlangen-Nürnberg, „Determinanten der HCI-Gestaltung für Digitale Lesemedien und Gestaltungsempfehlungen für die E-Publishing-Branche“ (als Zweitgutachter, Erstgutachter: Univ.-Prof. Dr. Svenja Hagenhoff, Lehrstuhl für Buchwissenschaft, insb. E-Publishing und Digitale Märkte).
 - Tobias S., an Universität Koblenz-Landau, „Validierung der Innovationspotentiale von virtuellen Forschungsumgebungen für Geisteswissenschaftler“ (als Zweitgutachter, Erstgutachter: Univ.-Prof. Dr. Harald von Korflesch, Professur für Informationsmanagement und Organisation, Institut für Informatik).
 - Marc S., an Universität Koblenz-Landau, „Security und Privacy in der digitalen Transformation – IT-Sicherheit und Datenschutz in der Cloud“ (als Zweitgutachter, Erstgutachter: Univ.-Prof. Dr. Harald von Korflesch, Professur für Informationsmanagement und Organisation, Institut für Informatik).

IX. Preise und Stipendien

- 2011 Industriepreis 2011 Kategorie „Service und Dienstleistungen“ FHD-Kooperationspartner InduSer (s. Projekt „B2B-Kommunikationskonzept eines Onlineportals für ältere Experten im Ruhestand mit technischer Berufserfahrung“)
- 2000 - 2002 Karl-Holzamer-Stipendium des ZDF, Mainz.
- 2000 - 2002 Promotionsstipendium der Stiftung der Deutschen Wirtschaft, Berlin.
- 1998 Universitäts-Förderpreis der Universität Gießen (Jahrgangsdritter von 258 Kandidaten), Gießen.
- 1995 - 1998 Stipendium der Friedrich-Naumann-Stiftung, Potsdam.

X. Vorträge

- Vorträge im Jahr 2018:
 - Pagel, Sven (2018): *Sind die YouTuber von heute die Unternehmer von morgen?*. Landeszentrale für Medien und Kommunikation (LMK) Jahresempfang / Festival des deutschen Films, Ludwigshafen, Mo. 3.9.2018.
 - Pagel, Sven (2018): *Herausforderungen für Gründer in Zeiten der Digitalisierung*. Veranstaltung „20 Jahre Pioniergeister im Dialog“, Mainz, Do. 9.8.2018.
 - Scholz, Tobias; Pagel, Sven; Henseler, Jörg (2018): *Shopping companions and their diverse impacts: A systematic review of research on co-shopping*. EIRASS Conference, 25th International Conference on Recent Advances in Retailing and Services Science, Madeira (Portugal), 16.-19.7.2018.
 - Mauroner, Oliver; Pagel, Sven (2018): *Konzeption von Maker Spaces für Lichtwerkstatt in Jena und Gutenberg Digital Hub in Mainz*. 14. iMedia Forum Medienbildung, Einfach Machen! Making und Coding in der Schule, Mainz, Di. 15.5.2018.
 - Pagel, Sven; Zielke-Ritter, Vera (2018): *Europaweite CodeWeek – Erfahrungsbericht des IT Klub e.V. aus vier Jahren Coding mit SchülerInnen in Rheinland-Pfalz*. 14. iMedia Forum Medienbildung, Einfach Machen! Making und Coding in der Schule, Mainz, Di. 15.5.2018.
 - Pagel, Sven (2018): *Impulsvortrag: Adblocker*. Medientage Mitteldeutschland, Leipzig, Mi. 25.4.2018.
 - Pagel, Sven (2018): *YouTube-Kommunikation in Deutschland – Wie ticken Influencer?*. Science Schoppe, Mainz, Mo. 23.4.2018.
- Vorträge im Jahr 2017:
 - Pagel, Sven; Zabel, Christian (2017): *Wer sind die Creators auf Youtube? Befragung deutscher Online-Video-Produzenten*. Veranstaltung Mitteldeutscher Rundfunk, Halle, Fr. 3.3.2017.
 - Pagel, Sven (2017): *„Verbraucherleitbild in der digitalen Welt“*. Veranstaltung „Verbraucher- und Datenschutz in der digitalen Welt (Digital-Dialog Rheinland-Pfalz)“, Ministerium für Familie, Frauen, Jugend, Integration und Verbraucherschutz, Mainz, Di. 21.3.2017.
- Vorträge im Jahr 2016:
 - Pagel, Sven (2016): *Digitalisierung der Banken*, Hochschulzentrum für Weiterbildung, Mainz, Di. 22.11.2016.
 - Pagel, Sven; Wolter, Lisa (2016): *Content Marketing: Begriffsabgrenzung, Forschungsstand und Expertenanalyse*. Kongress „Mediaplanung und Zielgruppenforschung: Ansätze, Modelle, Zukunft“. 3. Tagung der Fachgruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Münster, Fr. 18.11.2016.
 - Zabel, Christian; Pagel, Sven (2016): *Youtube-Creators in Deutschland. Motive, Produktionsroutinen und Finanzierung von deutschen Online-Video-Produzenten*. Kongress „Media Economics revisited‘ – (wie) verändert das Internet die Ökonomie der Medien?“. Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Jena, Fr. 28.10.2016.
 - Hagenhoff, Svenja; Pagel, Sven (2016): *„Die erfolgreiche Qualifikationsarbeit – Fallstricke und wie man sie vermeidet“*. Kongress „9. Workshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs in Medienökonomie und Medienmanagement“, Jena, Do. 27.10.2016.
 - Zabel, Christian; Pagel, Sven; Seemann, Christian (2016): *Wer sind die Creators auf Youtube?* Kongress „Film- und Medienforum 2016“, Lüneburg, Do. 27.10.2016.

- Pagel, Sven (2016): *Die ‚Gigabyte-Gesellschaft‘ braucht Infrastruktur*. Kongress „Forum ‚Breitband‘ Kompaktkongress Digitale Wirtschaft“ der IHK Rheinhausen, Mainz, Do. 20.10.2016.
- Simon, Tobias; Köhler, Joachim; Pagel, Sven (2016): Evaluation einer Audio Mining-Suche im Kontext der ‚Social Connected TV‘-Plattform, Kongress „Mensch und Computer“ der Gesellschaft für Informatik, Aachen, Mi. 7.9.2016.
- Pagel, Sven (2016): „Medienstandorte im Wettbewerb“ - Diskussion, Forum Mainzer Medienwirtschaft, Mainz, Do. 30.6.2016.
- Zabel, Christian; Pagel, Sven (2016): *Wer sind die Creators auf Youtube? Befragung deutscher Online-Video-Produzenten*. Kongress „Kölner Medienforum“, Köln, Mi. 8.6. 2016.
- Zabel, Christian; Pagel, Sven (2016): *Who are the Creators of Youtube? Results of the first representative survey of online video producers in Germany*. Kongress „European Media Management Association (EMMA)“, Porto, Do. 2.6.2016.
- Zabel, Christian; Pagel, Sven (2016): *Findings on Five Multi-Method Case Studies: Innovation Management in German Newspapers: The Case of Introducing Online Video Production and Distribution*. Kongress „World Media Economic Conference“, New York, Di. 3.5.2016.
- Pagel, Sven; Seemann, Christian; Simon, Tobias (2016): *Mixed Methods: Diaries and Focus Groups. Participant stimulation in a mixed-method scenario employing a web-based diary application and focus groups*. Kongress „General Online Research GOR 2016“, Dresden, Fr. 4.3.2016.
- Vorträge im Jahr 2015:
 - Pagel, Sven; Simon, Tobias; Seemann, Christian (2015): *HbbTV Usability Analysis*. HbbTV Symposium, London, 9.12.2015.
 - Pagel, Sven (2015): *Wahrnehmung von Virtual Reality – Eine Betrachtung aus Sicht von Medienmanagement und Medienmarketing*. Symposium „Virtual Reality“, Düsseldorf, 27.11.2015.
 - Pagel, Sven (2015): *B2B² – Beweg-Bild in der B2B-Digitalkommunikation*. Kongress „Den Relaunch meistern – Einblick in die Prozesse eines internationalen B2B Internet Relaunchs“. Bundesverband Industrie Kommunikation (BVIK), Weinheim, 11.11.2015.
 - Zabel, Christian; Langenheim, Nicole; Pagel, Sven (2015): *Bewegtbild als Chance und Herausforderung des digitalen Journalismus. Redaktionelle Lösungsstrategien bei der Einführung von Online-Video in deutschen Tageszeitungsverlagen*. Kongress „Digitaler Journalismus: Disruptive Praxis eines neuen Paradigmas“, Hamburg, 6.11.2015.
 - Pagel, Sven (2015): *Usability-Analyse der analogen und digitalen Gesundheitskommunikation der Alzheimer Forschung Initiative e.V.* Kongress „Zweite rheinland-pfälzische Demografiewoche“. Mainz, 6.11.2015.
 - Langenheim, Nicole; Zabel, Christian; Pagel, Sven (2015): *Redaktionsstrategien und Arbeitsroutinen der Online-Video-Produktion in Medienunternehmen. Kritische Diskussion eines qualitativen Mehrmethodendesigns*. Kongress „Methodische Zugänge zur Erforschung von Medienstrukturen, Medienorganisationen und Medienstrategien: Forschungsdesigns – Quellen(-kritik) – Methoden – Forschungspraktische Beispiele“, Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPUK, Zürich, 16.10.2015. (<http://www.ipmz.uzh.ch/Abteilungen/Medienoekonomie/TagungenWorkshops/Methodentagung.html>)
 - Pagel, Sven; Simon, Tobias; Pendel, Benedikt (2015): *Usability-Analyse der analogen und digitalen Gesundheitskommunikation der Alzheimer Forschung Initiative e.V.* Kongress „Designing Age. Konzepte – Ästhetiken – Praktiken“. Berlin 19./20.6.2015.

- Pagel, Sven (2015): *Wahrnehmung, Nutzung und Wirkung von digitalen Medien und digitalem Marketing*. Profiltalk „Forschung im Dialog“, Hochschule Mainz, 3.6.2015.
- Pagel, Sven; Zabel, Christian (2015): *Innovation Management in German Newspapers: The Case of Introducing Online Video Production and Distribution*. Kongress „European Media Management Association“, Hamburg, 28.5.2015.
- Pagel, Sven; Seemann, Christian, Tobias, Simon (2015): *HbbTV Usability Analysis*. Kongress „5th Fraunhofer Fokus Media Web Symposium“, Berlin, 20.5.2015.
- Pagel, Sven; Simon, Tobias (2015): *HbbTV Usability Analysis*. Kongress „EBU Broadthinking“, Genf, 18./19.3.2015.
- Vorträge im Jahr 2014:
 - Pagel, Sven (2014): *Wie lassen sich Storytelling und Kosteneffizienz in der Online-Bewegtbildkommunikation verbinden?*, Web Excellence Forum (WebXF), Hannover-Wietze, 26.11.2014.
 - Pagel, Sven (2014): *Bewegt sich bei Ihnen auch was?*. Business Breakfast Arbeitgeberkommunikation, Wiesbaden, 19.11.2014.
 - Pagel, Sven; Rauh, Simon (2014): *Ökonomie des Filmschnitts*. Kongress „Schnittstellen (in) der Medienökonomie“, Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK, Mainz, 14.11.2014. (<http://medienoekonomie2014.hs-mainz.de>)
 - Funk, Lothar; Jandura, Olaf; Pagel, Sven (2014): *Distribution und Verwertung von audiovisuellen Medien – Interdisziplinäre Erörterung an der Schnittstelle von Kommunikationswissenschaft, BWL und VWL*. Kongress „Schnittstellen (in) der Medienökonomie“, Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DGPK, Mainz, 14.11.2014. (<http://medienoekonomie2014.hs-mainz.de>)
 - Seemann, Christian; Dinter, Bastian; Funk, Lothar; Pagel, Sven (2014): *Traditional vs. share economy-based trust systems and their impact on buying decisions*. International Conference on Consumer Research, Bonn, 30.9.2014. (<http://vz-nrw.de/iccr>)
 - Pagel, Sven (2014): *Formen von Onlinemarketing und Onlinehandel für den Einzelhandel*. Kongress „Handel trotz Wandel“, Mainz, 29.4.2014.
 - Dinter, Bastian; Funk, Lothar; Pagel, Sven (2014): *Sharing Information - Warum wir Informationen in Online-Medien teilen*. Kongress „6. NRW-Workshop Verbraucherschutz. Prosuming und Sharing - neuer sozialer Konsum? Aspekte kollaborativer Formen von Produktion und Konsumtion“, Düsseldorf, 24.3.2014. (<http://www.vz-nrw.de/kvfw06>)
 - Pagel, Sven (2014): „Digitale Medien und Digitales Marketing“. IT-Lunch des IT-Klubs Mainz und Rheinhessen e.V., Mainz, 12.2.2014.
- Vorträge im Jahr 2013:
 - Pagel, Sven; Witt, Ingmar (2013): *Corporate TV, Social TV und Hybrid-TV - Werkstattberichte aus anwendungsorientierter Forschung*. Kongress „12. Mainzer Medienforum“, Mainz, 12.12.2013.
 - Rauh, Simon; Pagel, Sven (2013): *Ökonomie des Filmschnitts*. Kongress „12. Mainzer Medienforum“, Mainz, 12.12.2013.
 - Dinter, Bastian; Pagel, Sven (2013): *Ältere Menschen und Videokommunikation – Ein Experiment zu Produktvideos mit Blickregistrierung*. Kongress „Dabei sein in jedem Alter – Was digitale Medien und assistive Technologien leisten können“, Dortmund, 5.12.2013.
 - Pagel, Sven; Peters, Horst; Raußen, Michael (2013): *Der Corporate Video Index Deutschland*. Kongress „Trend Day Corporate Video“ der Corporate TV Association e.V., München, 5.12.2013.
 - Dinter, Bastian; Pagel, Sven (2013): *Ältere Menschen und neue Medien: Effektivität und Effizienz von Bewegtbildkommunikation in älteren Zielgruppen*. Kongress „Werbung im sozialen Wandel“ der Ad-hoc-Gruppe

- Werbekommunikation in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Berlin, 30.11.2012.
- Pagel, Sven (2013): *Corporate Webvideo 2013 - die neue Welt der Kommunikation im Internet*. Kongress „7. Videomarketing-Konferenz“, Frankfurt, 29.10.2013.
 - Pagel, Sven (2013): *Karriere an der Schnittstelle von Wissenschaft und Wirtschaft*. Doktorandenkolloquium der Stiftung der Deutschen Wirtschaft, Köln, 29.9.2013.
 - Pagel, Sven (2013): Dualer Studiengang „Medien, IT und Management“, Webmontag Frankfurt, 10.6.2013.
 - Pagel, Sven (2013): *SocialTV - die neue Welt der Kommunikation und Interaktion*. Kongress „6. Videomarketing-Konferenz“, Böblingen, 24.4.2013.
 - Dinter, Bastian; Funk, Lothar; Pagel, Sven (2013): *Der verletzliche Verbraucher im E-Commerce - Eine theoretisch-konzeptionelle Bestandsaufnahme*. Kongress „4. NRW-Workshop Verbraucherforschung: Der verletzliche Verbraucher. Die sozialpolitische Dimension der Verbraucherpolitik“ der Verbraucherzentrale NRW, Düsseldorf, 15.4.2013.
 - Vorträge im Jahr 2012:
 - Dinter, Bastian; Pagel, Sven (2012): *Digitale transmediale Werbekommunikation im Hybrid TV. Smart TV, Social TV & Co*. Kongress „Innovation der Persuasion – Die Qualität der Werbe- und Markenkommunikation in neuen Medienwelten“ der Ad-hoc-Gruppe Werbekommunikation in der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Würzburg, 22.11.2012.
 - Pagel, Sven (2012): *T-Commerce auf dem Fernsehgerät mit Hybrid-TV: Ökonomische Marktsituation, grafisches Interface-Design und soziale Schnittstellen*. 5. Videomarketing-Konferenz, Hamburg, 25.4.2012.
 - Pagel, Sven (2012): *Nutzung und Wirkung von Digital Signage am PoS*. Kongress „Marktforschung im digitalen Zeitalter“, Wiesbaden, 20.3.2012.
 - Vorträge im Jahr 2011:
 - Funk, Lothar; Pagel, Sven (2011): *Multimediale Wissenschaftskommunikation mit E-Books, Supplements und E-Journals: Das Beispiel des wirtschaftswissenschaftlichen Lehrbuchmarktes*. Kongress „Wertschöpfung durch Medien im Wandel – Vom theoretischen Konzept der Wertschöpfung zu dessen Anwendung als Strukturierungsansatz in der Analyse aktueller Veränderungsprozesse“, Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DG PuK, München, 11.11.2011.
 - Pagel, Sven; Jürgens, Alexander (2011): *Durch die Augen in den Kopf – Eyetracking in der Usability-Evaluation- Was es nützt, wann es nützt und wann nicht*, World Usability Day 2011, Düsseldorf, 10.10.2011.
 - Pagel, Sven (2011): *Video im E-Commerce und Videomarketing*. RTL Summer School, Köln, 6.9.2011
 - Pagel, Sven (2011): *Eyetracking und Bewegtbild: Was User wahrnehmen und wie sie interagieren*. Kongress „Workforum Bewegtbildkommunikation“, Düsseldorf, 10.6.2011.
 - Pagel, Sven (2011): *Corporate Web TV: Bewegtbild im Handel*, Kongress „Audiovisual Media Days 2011“, München, 7.6.2011.
 - Pagel, Sven (2011): *Videomarketing über YouTube & Co*. Website-Award NRW, Münster, 13.4.2011.
 - Pagel, Sven (2011): *Bewegtbildkommunikation im Web. Videomarketing aus wissenschaftlicher Sicht: Untersuchungen zur Werbewirkung von Webvideos*. Kongress „Videomarketing als Chance für Unternehmen“, Duisburg, 12.4.2011.
 - Pagel, Sven (2011): *Wirkung von Videomarketing und Videoshopping*. 4. Videomarketing-Konferenz, München, 31.3.2011.

- Pagel, Sven (2011): *Bewegtbild im Handel: Visual Merchandising / Digital Signage. Trends, Einsatzfelder und Wirkungsweise digitaler Bewegtbildmedien*. Kongress „Handelswerbepfife“, Wiesbaden, 16.3.2011.
- Pagel, Sven (2011): *Bewegtbildkommunikation im Web. Videomarketing aus wissenschaftlicher Sicht: Untersuchungen zur Werbewirkung von Webvideo*. Kongress „Videomarketing für KMU – Aus der Praxis für die Praxis“, Geilenkirchen, 10.3.2011.
- Pagel, Sven (2011): *Bewegte Zeiten – Von AV-Mediatheken bis (In-)Video-Shopping. Key-Facts aus der Forschung*. Kongress „TVKomm“, Karlsruhe, 1.3.2011.
- Vorträge im Jahr 2010:
 - Pagel, Sven (2010): *Onlinekommunikation*. Düsseldorf Online Kongress, Düsseldorf, 18.11.2010.
 - Funk, Lothar; Pagel, Sven (2010): *Theoretische Grundlagen und Kontroversen zur Unterhaltung durch Bewegtbilder: Angebot, Nutzung und Wirkung am Beispiel von Online-Musik-Videos*. Kongress „Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien – Theorie und Entwicklungen in Unterhaltungsmärkten“, Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DG PuK, Paderborn, 12.11.2010.
 - Pagel, Sven; Jürgens, Alexander (2010): *Video Content on Websites – Perception, Usage and Effects*. Kongress „Successful R&D in Europe“, Düsseldorf, 4.3.2010.
- Vorträge im Jahr 2009:
 - Högrefe, Frank; Jürgens, Alexander; Pagel, Sven; Nüttgens, Markus (2009): *EPK-Varianten auf dem Prüfstand: Explorative Studie zur Gebrauchstauglichkeit von eEPK und oEPK*. Kongress „GI-Workshop EPK 2009“, Berlin, 27.11.2009.
 - Funk, Lothar; Pagel, Sven (2009): *Marktversagen des Wirtschaftsjournalismus - Eine Chance für die Öffentlich-Rechtlichen?*. Kongress „Public Value in der Digital- und Internetökonomie“, Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DG PuK, Hamburg, 14.11.2009.
 - Pagel, Sven; Jürgens, Alexander (2009): *Nutzung von Mediatheken öffentlich-rechtlicher Fernsehsender*. Workshop Audiovisuelle Medien, Chemnitz, 4.6.2009.
 - Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian; Jürgens, Alexander (2009): *Video Content on Websites - Perception, Usage and Effects*. Kongress „General Online Research 2009“, Wien, 7.4.2009.□
- Vorträge im Jahr 2008:
 - Funk, Lothar; Pagel, Sven (2008): *Wettbewerbsökonomische Analyse des Internetfernsehens*. Kongress „Bleibt Fernsehen Fernsehen?“, Jahrestagung der Fachgruppe Medienökonomie der DG PuK, St. Pölten, Österreich, 14.11.2008.
 - Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian (2008): *Nutzung und Wirkung von Bewegtbild-Content auf Websites in der Marketingkommunikation – Erkenntnisse einer Eyetracking-Untersuchung zu Video-Stellenanzeigen in der B2E-Kommunikation*. Kongress „Problem- und Entwicklungsfelder der Werbeforschung“, 3. Workshop der Forschungsgruppe Werbung, Zürich, Schweiz, 1.11.2008.
 - Pagel, Sven (2008): *Partizipative Softwareentwicklung für das Internetfernsehen am Beispiel von Online-Mediatheken*. Kongress „Auswirkungen des Web 2.0 auf Dienste und Prozesse“, EMISA Fachgruppentreffen 2008, St. Augustin, 18.9.2008.
 - Goldstein, Sebastian; Jürgens, Alexander, Pagel, Sven (2008): *Erste methodische Erkenntnisse zur Usability-Analyse von Video-Inhalten auf Websites mittels Eyetracking*. Kongress „Usability Professionals 2008“,

- German Chapter der Usability Professionals' Association e.V., Lübeck, 9.9.2008.
- Pagel, Sven (2008): *Video User Generated Content auf TV-Websites und Auswirkungen auf redaktionelle Prozesse*. Kongress „TV 3.0 – Journalistische und politische Herausforderungen des Fernsehens im digitalen Zeitalter“, Friedrich-Ebert-Stiftung, Berlin, 11.3.2008.
 - Vorträge vor 2008:
 - Pagel, Sven (2007): *Digitales Kommunikationsmanagement*. Öffentlicher Forschungsvortrag im Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Düsseldorf, Düsseldorf, 5.12.2007.
 - Pagel, Sven (2007): *Akzeptanz und Wirkungsgrad multimedialer Werbung vor dem Hintergrund der Kundenbeziehung im Handel*. Kongress „7. VMI-Konferenz“, Visual Merchandising Initiative e.V., Köln, 30.10.2007.
 - Pagel, Sven (2004): *Interne Ursachen der Krise in Medienunternehmen*. Kongress "Globale Krise der Medienwirtschaft? Ursachen, Folgen und Dimensionen", Internationaler Workshop der Fachgruppe Medienökonomie, Stuttgart, 5.12.2004.
 - Pagel, Sven (2004): *Digital Rights Management und Geolocation in digitalen Medien*. Kongress „Wissensorganisation und Verantwortung: Gesellschaftliche, ökonomische und technische Aspekte“, 9. Tagung der Deutschen Sektion der Internationalen Gesellschaft für Wissensorganisation ISKO e.V., Duisburg, 6.11.2004.

Kontakt:

Hochschule Mainz
Fachbereich Wirtschaft

Prof. Dr. Sven Pagel
Professur für Wirtschaftsinformatik
und Medienmanagement

Raum A0.21
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz

Tel.: 06131 / 628-3321
Mail: svn.pagel@hs-mainz.de
Web: svnpagel.hs-mainz.de