

**Referenzliste für Forschungs-, Lehr- und Transferprojekte
von Prof. Dr. Sven Pagel
(Stand: 21.8.2018)**

0.	Laufende Projekte	1
1.	Projekte in Medienbranche (Digitale Medien).....	1
2.	Projekte in Handel und Industrie (Digitales Marketing und E-Commerce).....	3
3.	Projekte in Telekommunikationsbranche (Mobile Medien).....	4
4.	Projekte in IT-Branche (Wirtschaftsinformatik).....	4
5.	Projekte zur Senioren- und Gesundheitskommunikation (Demografie).....	5
6.	Projekte in Personalbranche (Employer Branding und E-Recruiting).....	5
7.	Projekte in Sportbranche (Sportökonomie)	6
8.	Projekte im öffentlichen Sektor (Politikberatung und Stadtmarketing).....	6
9.	Workshop-Projekte.....	6

0. Laufende Projekte

1. Pagel, Sven; Schubert, Marc (2018-2021): *IT-Sicherheit und Datenschutz in der Cloud*. Im Programm EFRE „Investition in Wachstum und Beschäftigung“ RLP, Wissens- und Technologietransfer (WTT), InnoProm – Innovation und Promotion. (Gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (**EFRE**), kofinanziert vom Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur Rheinland-Pfalz (**MWWK**), in Kooperation mit der **sapite GmbH, Mainz**).
2. Horster, Marietta; Rapp, Andrea; Pagel, Sven (2017-2020): *Humanist Computer Interaction auf dem Prüfstand*. In: BMBF-Programm "Validierung des technologischen und gesellschaftlichen Innovationspotenzials wissenschaftlicher Forschung - VIP+". (Gefördert durch **Bundesministerium für Bildung und Forschung - BMBF, Berlin**).
3. Pagel, Sven; Hauck, Marcel; Awenius, Lena (2017-2018): *Koordinierungsstelle „digitale Transformation“ des IT Klub Mainz & Rheinhessen e.V.* (Gefördert durch **Staatskanzlei RLP**).

1. Projekte in Medienbranche (Digitale Medien)

1. Zabel, Christian; Telkmann, Verena; Pagel, Sven; Schmitt, Alexander, Argirakos, Dimitrios; Hündgen, Markus, Weichert, Tobias (2018): *Die Webvideo-Branche in Deutschland. Wirtschaftliche Struktur und Entwicklung der Standorte*. Unveröffentlichter Bericht, 96 Seiten (Im Auftrag der **Staatskanzlei NRW, Düsseldorf**).
2. Zabel, Christian; Pagel, Sven (2016): *Wer sind die Creators auf Youtube? Quantitativ-qualitative Befragung deutscher Online-Video-Produzenten*. Unveröffentlichter Projektbericht, 56 Seiten, Juli 2016 (Im Auftrag der **Film- und Medienstiftung NRW, Düsseldorf**).
3. Mühl, Moritz; Töbel, Bastian; Pagel, Sven (2016): *Usability-Analyse des Veranstaltungsportals pepper.de*. Unveröffentlichter Projektbericht, 49 Seiten, Juli 2016 (In Kooperation mit **Verlagsgruppe Rhein-Main, Mainz**). (Unter Mitarbeit von zwei Studierenden im Kurs „Statistisches Anwendungsprojekt“ im Bachelor „Medien, IT und Management“ SoSe 2016).
4. Pagel, Sven (2015): *Kommunikationskampagne Offensiver Datenschutz im SWR*. Unveröffentlichter Projektbericht, 71 Seiten, Juli 2015 (Im Auftrag des **SWR, Mainz**)

- (Unter Mitarbeit von 10 Studierenden im Kurs „Produktionsmanagement digitaler Medien“ im Bachelor „Medien, IT und Management“ im SoSe 2015).
5. Pagel, Sven; Rauh, Simon (2015): *Ökonomie des Filmschnitts in TV versus Online – Vergleich von neuen Online- und TV-Formaten der Hessenschau nach redaktionellen, gestalterischen und ökonomischen Kriterien* (In Kooperation mit **Hessischer Rundfunk, Frankfurt**).
 6. Pagel, Sven; Simon, Tobias; Seemann, Christian (2014): *Usability-Analyse von Hybrid-TV-Diensten*. Unveröffentlichter Projektbericht, 47 Seiten, September 2014 (Im Auftrag von **Deutsche TV-Plattform e.V., Frankfurt**).
 7. Pagel, Sven; Pendel, Benedikt (2014): *Qualitative Studie zum Medienalltag von Early Adoptern digitaler Medien mittels Tagebüchern und Video-Interviews. Unveröffentlichte Projektvideos*. (In Kooperation mit **Hessischer Rundfunk, Frankfurt**) (Unter Mitarbeit von 33 Studierenden im Kurs „Statistisches Anwendungsprojekt“ im Bachelor „Medien, IT und Management“ im SoSe 2014).
 8. Pagel, Sven; Dinter, Bastian (2012): *SocialTV zwischen Fernsehen und Internet – Adoptions- und Akzeptanzforschung zu sozialen Diensten im Hybrid-TV*. Unveröffentlichter Projektbericht, 87 Seiten, September 2012 (In Kooperation mit **nacamar GmbH, Düsseldorf**, www.nacamar.de und **Kinowelt Television GmbH, Köln**).
 9. Mertens, Daniel; Pagel, Sven (2012): *Vergleichende Usability-Analyse im Mehr-Methoden-Design ausgewählter HbbTV-Angebote von deutschen Fernsehsendern*. Unveröffentlichter Projektbericht, 70 Seiten, März 2012 (Im Auftrag von **RTL interactive, Köln**).
 10. Pagel, Sven; Göbel, Christian (2010): *Usability-Studie zur Mediabox von www.sportschau.de im Vergleich zu Konkurrenz-Angeboten*. Unveröffentlichter Projektbericht, 167 Seiten, Düsseldorf, Juni 2010 (Im Auftrag des **WDR, Köln**).
 11. Pagel, Sven; Jürgens, Alexander (2010): *Video-Content auf Youtube-Kanälen von TV-Sendern am Beispiel der Deutschen Welle – Wahrnehmung, Nutzung und Wirkung von redaktionellen Video-Inhalten*. Unveröffentlichter Projektbericht, 93 Seiten, Düsseldorf, Februar 2010 (In Kooperation mit **Deutsche Welle, Bonn**).
 12. Pagel, Sven; Jürgens, Alexander (2010): *Usability-Test des Deutsche Welle Media-Center Klickdummy*. Unveröffentlichter Projektbericht, 60 Seiten, Düsseldorf, Februar 2010 (Im Auftrag der **Deutsche Welle, Bonn**).
 13. Gerhards, Claudia; Pagel, Sven (2010): *Literaturanalyse zu Qualitätskonzepten für Telemedien*. Unveröffentlichter Projektbericht, 176 Seiten, Düsseldorf, Januar 2010 (Im Auftrag des **SWR, Mainz**).
 14. Pagel, Sven; Bischoff, Carina (2009): *Usability-Analyse von öffentlich-rechtlichen Online-Mediatheken*. Unveröffentlichter Projektbericht, 144 Seiten, Düsseldorf, Mai 2009 (Im Auftrag des **Hessischen Rundfunks, Frankfurt**).
 15. Pagel, Sven; Rauer, Kevin (2009): *Konzept zur Inheldistribution von Online-Inhalten des Hessischen Rundfunks für Junge Zielgruppen*. Unveröffentlichter Projektbericht, 70 Seiten, Düsseldorf, Mai 2009 (Im Auftrag des **Hessischen Rundfunks, Frankfurt**).
 16. Pagel, Sven; Jürgens, Alexander (2008): *Usability-Analyse der Website lilipuz.de im Multi-Methoden-Design*. Unveröffentlichter Projektbericht, 105 Seiten, Düsseldorf, Juni 2008 (In Kooperation mit dem **WDR, Köln**).
 17. Pagel, Sven (2008): *Themenrecherchen und Grobkonzeptionen zum Relaunch der Website der Verlagsgruppe Lübbe*. Unveröffentlichter Projektbericht, 274 Seiten, Düsseldorf, Mai 2008 (Im Auftrag der **Verlagsgruppe Lübbe GmbH & Co. KG, Bergisch Gladbach**).

2. Projekte in Handel und Industrie (Digitales Marketing und E-Commerce)

1. Pagel, Sven; Keller, Alexandra (2018): *User Experience Design von Online-Gewinnspielen*. Unveröffentlichter Projektbericht, 87 Seiten, Juli 2018 (In Kooperation mit **Savencia Fromage & Dairy Deutschland GmbH, Wiesbaden**). (Unter Mitarbeit von 20 Studierenden im Kurs "Statistisches Anwendungsprojekt" im Bachelor "Medien, IT & Management", SoSe 2018).
2. Pagel, Sven; Simon, Tobias; Schmitt, Alexander (2016): *Neupositionierung des CI der Gienanth GmbH – Kommunikationsstrategie und Corporate Image Teil 1: Situationsanalyse, Anforderungsanalyse, Kommunikationsstrategie*. Unveröffentlichter Projektbericht, 46 Seiten, November 2016 (Im Auftrag der Gienanth GmbH, Eisenberg, in Kooperation mit **Schwarzer.de software – internet GmbH, Mainz**).
3. Pagel, Sven; Simon, Tobias; Schmitt, Alexander (2017-2018): *Neupositionierung des CI der Eisengießerei Gienanth GmbH – Teil 2: Corporate Design, Imagefilm*. (Im Auftrag der Gienanth GmbH, Eisenberg, in Kooperation mit **Schwarzer.de software – internet GmbH, Mainz**).
4. Wolter, Lisa; Chan-Olmsted, Sylvia; Pagel, Sven (2016): *Content Marketing: Begriffsabgrenzung, Forschungsstand und Expertenanalyse*. Unveröffentlichter Projektbericht, 60 Seiten, Hamburg (Im Auftrag von **Gruner & Jahr EMS, Hamburg**) (Unter Mitarbeit von acht Studierenden im Kurs „Statistisches Anwendungsprojekt“ im Bachelor „Medien, IT und Management“ SoSe 2016).
5. Pagel, Sven; Seemann, Christian; Pendel, Benedikt (2015): *Eyetracking-Analyse von analogen und digitalen Werbeformen im Gastronomie-Bereich von Kinos* (Im Auftrag von **United Cinemas International Multiplex GmbH, Bochum**).
6. Kaul, Oliver; Pagel, Sven (2014): *Konzeption einer Werbekampagne*. Unveröffentlichter Projektbericht, 25 Seiten, Juni 2014 (In Kooperation mit **Mainzer Volksbank eG, Mainz**) (Unter Mitarbeit von 4 Studierenden im Kurs „Praxismodul“ im Bachelor „Medien, IT und Management“ WS 2014/15).
7. Pagel, Sven; Pasemann, René; Wietis, Alexander (2014): *Eyetracking-Analyse der Bedientheken von Edeka-Märkten unter besonderer Berücksichtigung von PoS-TV-Monitoren* (Im Auftrag von **EDEKA Minden-Hannover Stiftung & Co. KG, Minden**).
8. Pagel, Sven; Peters, Horst; Raußen, Michael (2013): *Corporate-TV-Index deutscher Unternehmen – Einsatzgebiete, Prozesse, Kennzahlen und Perspektiven von Videos der Unternehmenskommunikation in Onlinemedien und im Social Web*. Unveröffentlichter Projektbericht, 69 Seiten, Dezember 2013 (In Kooperation mit **Corporate TV und Video Association, CTVA e.V., München**).
9. Pagel, Sven; Rohs, Christopher (2013): *Usability-Studie zum Nutzererlebnis (User eXperience Management) der Sales Service Plattform von Pixum mittels Eyetracking*. Unveröffentlichter Projektbericht, 106 Seiten, März 2013 (Im Auftrag der **Pixum, Dignet GmbH & Co. KG, Köln**, www.pixum.de) (Unter Mitarbeit von zwölf Studierenden im Kurs „Anwendungsfelder des Multimediamanagements“ im Master „Multimedia-, Kommunikations- und Marktmanagement“, WS 2012/13).
10. Pagel, Sven; Jürgens, Alexander; Günther, Janina; Mollekopf, Katrin (2011): *Kommunikationscontrolling von Digital Signage - Wahrnehmung, Nutzung und Wirkung von Point-of-Sale-TV. Eyetracking-Studienreihe zum Kundenverhalten im stationären Einzelhandel*. Unveröffentlichter Projektbericht, 72 Seiten, Juli 2011 (In Kooperation mit **Visual Merchandising Initiative e.V., Köln**).
11. Pagel, Sven; Schmidt, Jan (2010): *Eyetracking-Analyse zu In-Video-Shopping bei Musik-Videos*. Unveröffentlichter Projektbericht, 75 Seiten, Dezember 2010 (In Kooperation mit **CAVI VideoShopping GmbH, Hamburg**).
12. Pagel, Sven; Twelker, Uwe (2010): *Konzeption eines Bewegtbild-Online-Shops für www.avecplaisir.de*. Unveröffentlichter Projektbericht, 94 Seiten, Düsseldorf, März 2010 (In Kooperation mit **Avec Plaisir Vins et Champagnes eK, Duisburg**, www.avecplaisir-shop.de, und mit **Euro RSCG 4D, Düsseldorf**).

13. Pagel, Sven (2009): *Endkundenkommunikation im Multimediamarketing für das Weinportal Avec Plaisir*. Unveröffentlichter Projektbericht, 41 Seiten, Düsseldorf, Oktober 2009 (In Kooperation mit **Avec Plaisir Vins et Champagnes eK, Duisburg**) (Unter Mitarbeit von fünfzehn Studierenden im Kurs „Konzeptionelle Grundlagen des Multimediamanagements“ im Bachelor „Multimedia-, und Kommunikationsmanagement“, SoSe 2009).
14. Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian (2007): *Usability-Test zum Weinportal amivini*. Unveröffentlichter Projektbericht, 108 Seiten, Düsseldorf, Juni 2007 (In Kooperation mit **Digital District GmbH, Düsseldorf**).
15. Pagel, Sven; John, Stefanie; Tahirbegovic, Alma; Chen, Kang (2007): *Multimediales Merchandising - Akzeptanz und Wirkungsgrad multimedialer Werbung vor dem Hintergrund der Kundenbeziehung im Handel, Systematische Befragung von Kunden im Food- und Nonfood-Einzelhandel*. Unveröffentlichter Projektbericht, 72 Seiten, Köln; Düsseldorf, Oktober 2007 (In Kooperation mit **Visual Merchandising Initiative e.V., Köln**).

3. Projekte in Telekommunikationsbranche (Mobile Medien)

1. Becker, Thomas; Pagel, Sven; Wiesinger, Jasmin (2014): *Qualitative Marktforschungsstudie für eine digitale Abendzeitung auf mobilen Endgeräten*. Unveröffentlichter Projektbericht, 74 Seiten, Juni 2014 (In Kooperation mit **Verlagsgruppe Rhein Main, Mainz**) (Unter Mitarbeit von 31 Studierenden im Kurs „Buchprojekt“ im Bachelor „Medien, IT und Management“ im SoSe 2014).
2. Pagel, Sven; Raußen, Michael (2013): *Usability-Studie zum Bewerbererlebnis (Candidate Experience Management) mittels Eyetracking*. Unveröffentlichter Projektbericht, 106 Seiten, April 2013 (Im Auftrag der **E-Plus GmbH, Düsseldorf**) (Unter Mitarbeit von zehn Studierenden im Kurs „Anwendungsfelder des Multimediamanagements“ im Master „Multimedia-, Kommunikations- und Marktmanagement“, WS 2012/13).
3. Pagel, Sven; Raußen, Michael (2012): *Marktrecherche zum Potential von Mobile Marketing unter besonderer Berücksichtigung von Mobile Video anhand einer Befragung von lokalen Einzelhändlern*. Unveröffentlichter Projektbericht, 93 Seiten, April 2012 (Im Auftrag von **Gettings GmbH, Düsseldorf**) (Unter Mitarbeit von siebzehn Studierenden im Kurs „Anwendungsfelder des Multimediamanagements“ im Master „Multimedia-, Kommunikations- und Marktmanagement“, WS 2011/12).
4. Pagel, Sven; Rohs, Christopher (2012): *Marktrecherche zum Potential von Mobile Marketing unter besonderer Berücksichtigung von Mobile Video anhand einer Befragung von Endkonsumenten*. Unveröffentlichter Projektbericht, 52 Seiten, April 2012 (Im Auftrag von **Gettings GmbH, Düsseldorf**) (Unter Mitarbeit von vier Studierenden im Kurs „Anwendungsfelder des Multimediamanagements“ im Master „Multimedia-, Kommunikations- und Marktmanagement“, WS 2011/12).

4. Projekte in IT-Branche (Wirtschaftsinformatik)

1. Pagel, Sven; Simon, Tobias; Singer, Jewgenij (2017): *Prototypische Konzeption einer Benutzeroberfläche mittels Gestensteuerung für ein Interactive Digital Signage Device / Infoscreen zur Mitarbeiterkommunikation*. Unveröffentlichter Projektbericht, 80 Seiten, Dezember 2017 (Im Auftrag der **Mainzer Stadtwerke AG, Mainz**). (Unter Mitarbeit von 26 Studierenden im Kurs „Human Interaction Usability“ im Bachelor „Medien, IT und Management“, WS 2017/18).
2. Pagel, Sven; Simon, Tobias (2016): *Systemübergreifende Konstruktion von User Personas für das Anforderungsmanagement von IT-Abteilungen*. Unveröffentlichter Projektbericht, 59 Seiten, Juni 2016 (Im Auftrag des **SWR, Stuttgart**).
3. Pagel, Sven (2013): *Marktstudie zur Personalisierung von Web-Angeboten*. Unveröffentlichter Projektbericht, 109 Seiten, September 2013 (Im Auftrag des **SWR, Mainz**) (Unter Mitarbeit von 29 Studierenden im Kurs „Statistisches Anwendungsprojekt“ im Bachelor „Medien, IT und Management im SoSe 2013).

4. Pagel, Sven (2009): *B2B-Kommunikation / Firmenkundenkommunikation im Multimediamarketing am Beispiel von Managed Workplace as a Service*. Unveröffentlichter Projektbericht, 61 Seiten, Düsseldorf, Juli 2009 (Im Auftrag von **Fujitsu Siemens Computers GmbH, Düsseldorf**).
5. Pagel, Sven (2009): *Usability-Analyse der Fashion-Community styleranking.de mittels Eyetracking*. Unveröffentlichter Projektbericht, 191 Seiten, Düsseldorf, April 2009 (Im Auftrag von **styleranking media GmbH, Düsseldorf**).
6. Pagel, Sven (2006): *Ausgewählte Bestandteile eines Kundenservice-Konzeptes für INFOnline*. Unveröffentlichter Projektbericht, 104 Seiten, Düsseldorf, April 2006 (Im Auftrag der **InfOnline GmbH, Bonn**).

5. Projekte zur Senioren- und Gesundheitskommunikation (Demografie)

1. Pagel, Sven; Tobias, Simon (2015): *Bewegtbildkommunikation in der digitalen Gesundheitskommunikation - Analyse von Online-Videos für Patienten*. Unveröffentlichter Projektbericht, 60 Seiten, Juni 2015 (Im Auftrag von **Boehringer Ingelheim Pharma GmbH & Co. KG, Ingelheim**).
2. Pagel, Sven; Simon, Tobias; Pendel, Benedikt (2014): *Analoge und Digitale Gesundheitskommunikation der Alzheimer Forschung Initiative – Usability-Analyse mit Patienten, Angehörigen und Spendern*. Unveröffentlichter Projektbericht, 119 Seiten, April 2015 (In Kooperation mit **Alzheimer Forschung Initiative e.V., Düsseldorf**) (Unter Mitarbeit von 33 Studierenden im Kurs „Human Interaction Usability“ im Bachelor „Medien, IT und Management“ im WS 2014/15).
3. Dinter, Bastian; Pagel, Sven (2013): *Blickfeld - Blickwechsel - Blickregistrierung: Die Augen von Senioren auf Bewegtbildkommunikation lenken – Eine Eyetracking-Studie zu Online-Video-Inhalten für ältere Onlinenutzer*. Unveröffentlichter Projektbericht, 49 Seiten, Düsseldorf, Dezember 2013 (mit Förderung der **Robert-Bosch-Stiftung** im Programm „Junge Forscher gestalten neues Alter“, Stuttgart).
4. Pagel, Sven; Mollekopf, Katrin (2010): *B2B-Kommunikationskonzept eines Onlineportals für ältere Experten im Ruhestand mit technischer Berufserfahrung*. Teil 1: Analyse und Teil 2: Planung. Unveröffentlichter Projektbericht, 132 Seiten bzw. 162 Seiten, Düsseldorf, März 2010 (Im Auftrag der **InduSer GmbH & Co KG, Ratingen**).

6. Projekte in Personalbranche (Employer Branding und E-Recruiting)

1. Pagel, Sven; Peters, Horst (2012): *Empirische Evaluation des Mitarbeiterfernsehens BAdirekt*. Unveröffentlichter Projektbericht, 107 Seiten, November 2012 (Im Auftrag der **Bundesagentur für Arbeit, Nürnberg**).
2. Pagel, Sven; Günther, Janina; Mollekopf, Katrin (2012): *Multimediale Personalkommunikation im ‚War for Talents‘*. Unveröffentlichter Projektbericht, 36 Seiten, April 2012 (In Kooperation mit **Heithausen&Behler GmbH, Düsseldorf**).
3. Pagel, Sven; Günther, Janina; Mollekopf, Katrin; Rohs, Christopher (2012): *Video-Content in Online-Jobbörsen. Unternehmensvideos in Online-Stellenanzeigen als Wettbewerbsvorteil im Kampf um Fachkräfte?* Unveröffentlichter Projektbericht, 14 Seiten, Februar 2012 (In Kooperation mit **Heithausen&Behler GmbH, Düsseldorf**, www.heithausen.de sowie **MovingIMAGE24 GmbH, Berlin**).
4. Pagel, Sven (2009): *Marktanalyse zu Websites mit Bewerbungsvideos*. Unveröffentlichter Projektbericht, Düsseldorf, 51 Seiten, März 2009 (Im Auftrag von **shonX Ltd., Essen**).
5. Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian (2008): *Nutzung und Wirkung von Bewegtbild-Content in Online-Jobbörsen*. Unveröffentlichter Projektbericht, 211 Seiten, Düsseldorf, September 2008 (In Kooperation mit **JobTV24, Berlin**).
6. Pagel, Sven; Goldstein, Sebastian (2008): *Usability-Test der Recruiting-Plattform www.professionals-only.com, Auswertung der Heuristischen Experten Evaluation*, Unveröffentlichter Projektbericht, 203 Seiten, Düsseldorf, Januar 2008 (Im Auftrag der **eQony GmbH, Düsseldorf**).

7. Projekte in Sportbranche (Sportökonomie)

1. Pagel, Sven; Peters, Horst (2010): *Die wirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung von Fortuna Düsseldorf 1895 e.V. für die Sportstadt Düsseldorf*. Unveröffentlichter Projektbericht, 93 Seiten, Düsseldorf, Juli 2010 (Im Auftrag von **sportAgentur Düsseldorf GmbH, Düsseldorf**).
2. Pagel, Sven; Peters, Horst; Turban, Manfred (2007): *FIS Skilanglauf Weltcup 2006 in Düsseldorf - Untersuchung zur Besucherstruktur und zum Besucherverhalten bezogen auf Einzelhandel sowie innerstädtisches Hotel- und Gaststättengewerbe*. Unveröffentlichter Projektbericht, 91 Seiten, Düsseldorf, Februar 2007 (Im Auftrag von **Düsseldorf Marketing und Tourismus GmbH, Düsseldorf**).

8. Projekte im öffentlichen Sektor (Politikberatung und Stadtmarketing)

1. Funk, Lothar; Pagel, Sven (2016): *Verbraucherleitbild in der digitalen Welt: Verbraucherpolitische Instrumente*. Unveröffentlichter Projektbericht, 43 Seiten, Februar 2016 (Im Auftrag des **Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv, Berlin**).
2. Pagel, Sven; Funk, Lothar; Seemann, Christian; Simon, Tobias; Meyer, Alexandra (2015): *Empirische qualitative Zielgruppenstudie - Zielgruppenuntersuchungen zur Konkretisierung eines Verbraucherleitbildes in der digitalen Welt*. Unveröffentlichter Projektbericht, 59 Seiten, November 2015 (Im Auftrag des **Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv, Berlin**).
3. Pagel, Sven; Funk, Lothar; Seemann, Christian (2015): *Verbraucherleitbild in der digitalen Welt: Entwicklung von Verbrauchertypen/-gruppen*. Unveröffentlichter Projektbericht, 31 Seiten, November 2015 (Im Auftrag des **Verbraucherzentrale Bundesverband vzbv, Berlin**).
4. Pagel, Sven; Raußen, Michael (2013): *Medienresonanzanalyse zu Beratungsstellen der Verbraucherzentrale NRW*. Unveröffentlichter Projektbericht, 121 Seiten, Juli 2013 (Im Auftrag von **Verbraucherzentrale NRW, Düsseldorf**).
5. Pagel, Sven; Mollekopf, Katrin; Günther, Janina (2010): *Usability-Analyse des Tourismus-Portals fejo.dk*. Unveröffentlichter Projektbericht, 102 Seiten, Düsseldorf, Juli 2010 (Im Auftrag von **fejo.dk ApS, c/o Li Palu GmbH, Düsseldorf**).
6. Pagel, Sven; Jürgens, Alexander (2009): *Usability-Analyse von Prozessmodellierungsmethoden*. Unveröffentlichter Projektbericht, 113 Seiten, Düsseldorf, Juli 2009 (In Kooperation mit der **Stadt Düsseldorf**).
7. Pagel, Sven; Peters, Horst (2009): *Die Bedeutung des Tourismus für die Stadt Düsseldorf*. Unveröffentlichter Projektbericht, 201 Seiten, Düsseldorf, Juli 2009.
8. Albers, Felicitas; Pagel, Sven; Peters, Horst (2009): *Wahrnehmung und Image der Rheinbahn AG im Bewusstsein der Öffentlichkeit*. Unveröffentlichter Projektbericht, 120 Seiten, Düsseldorf, Januar 2009 (Im Auftrag der **Rheinbahn AG, Düsseldorf**).
9. Pagel, Sven (2005): *Kommunikationskonzept zum ‚Leitbild Jüchen 2020‘*. Unveröffentlichter Projektbericht, 101 Seiten, Düsseldorf, Oktober 2005 (Im Auftrag der **Gemeinde Jüchen, Rhein-Kreis Neuss**).

9. Workshop-Projekte

1. Pagel, Sven; Rauh, Simon (2017): *Strategische Marken-DNA mit Gienanth*. Workshop vom 16.11.2017, Business + Innovation Center Kaiserslautern Unveröffentlichter Projektbericht, 65 Seiten, November 2017 (Im Auftrag der **Gienanth GmbH, Eisenberg**).
2. Pagel, Sven (2016): *Digitaler Vertrieb - Baustoffhandel im Wandel*. Workshop vom 17.6.2017, Bad Dürkheim Unveröffentlichter Projektbericht, 24 Seiten, Juni 2016 (Im Auftrag der **J.N. Köbig GmbH, Mainz**).

Kontakt:

Hochschule Mainz
Fachbereich Wirtschaft

Prof. Dr. Sven Pagel
Professur für Wirtschaftsinformatik
und Medienmanagement

Raum A0.21
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz

Tel.: 06131 / 628-3321
Mail: svn.pagel@hs-mainz.de
Web: svnpagel.hs-mainz.de