



WIRTSCHAFT
HOCHSCHULE MAINZ
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES



FORSCHUNGSGRUPPE
wimm

FORSCHUNGSGRUPPE
WIRTSCHAFTSINFORMATIK UND
MEDIENMANAGEMENT (WIMM)

Prof. Dr. Sven Pagel

Team, Themen und Methoden

wimm.hs-mainz.de

Stand: 06.06.2023



1.
Team



2.
Themen-
profil



3.
Methoden &
Werkzeuge



4.
Referenz-
projekte



5.
Kooperation



1. TEAM

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/people-coffee-meeting-team-7096/>

Drei Fachbereiche an der Hochschule

FACHBEREICHE

FACHBEREICH TECHNIK

Architektur

Bauingenieurwesen

Geoinformatik und
Vermessung

Forschungsinstitute

i3 Mainz

ai Mainz

iS Mainz

FACHBEREICH GESTALTUNG

Innenarchitektur

Kommunikationsdesign

Mediendesign

Forschungsinstitute

img

Designlabor Gutenberg

FACHBEREICH WIRTSCHAFT

Betriebswirtschafts-
lehre

Wirtschaftsrecht

Wirtschaftsinformatik

Forschungsinstitute

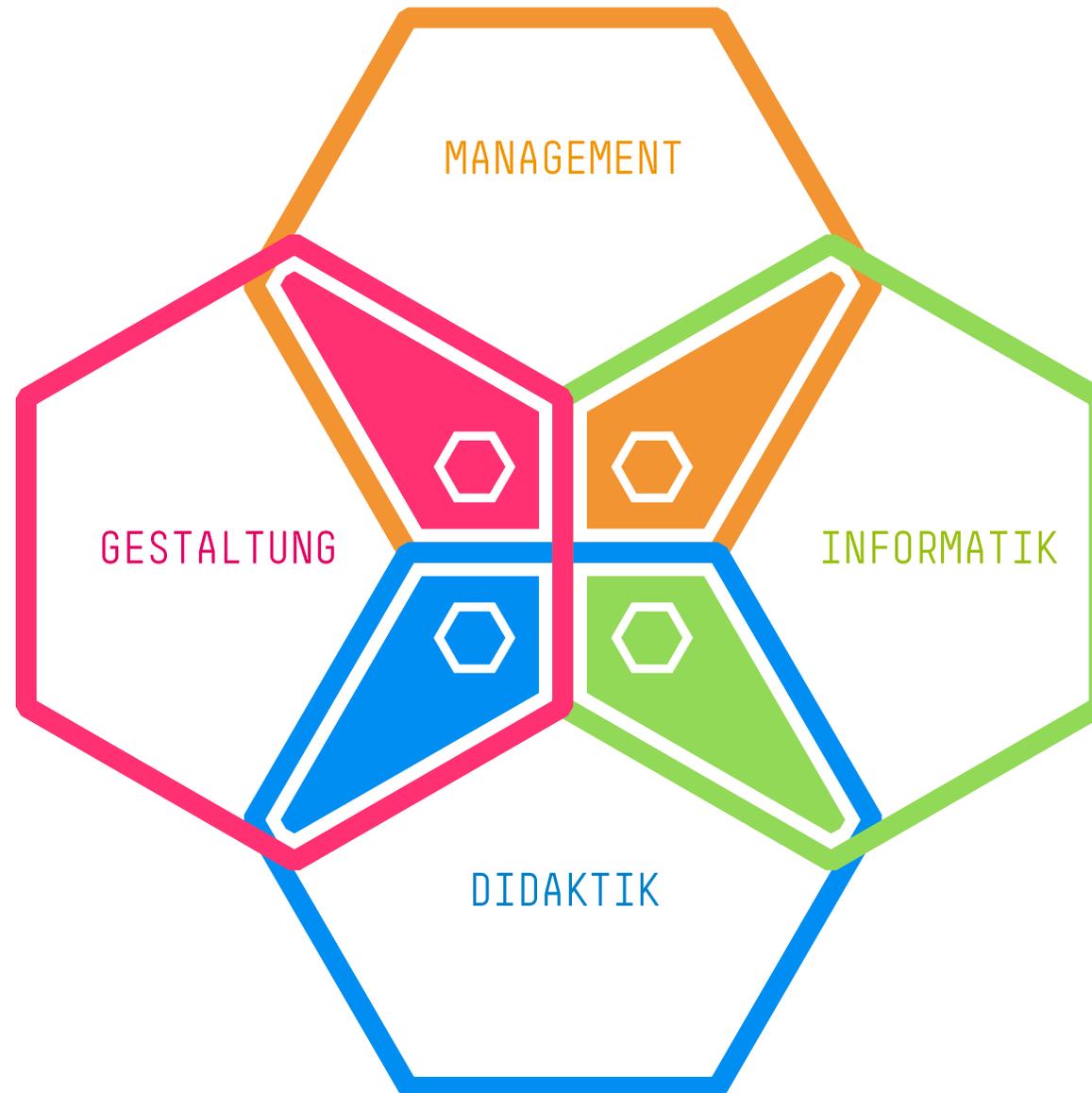
IUH

IFAMS



Das ist unser Team

Unsere vier Kompetenzfelder



Kooperative Promotionen

Laufend	Doktorand:in	Arbeitstitel / Thema	Erstgutachter/-betreuer	Zweitgutachter/-betreuer
Seit 2020	Elena Höfer, M. Sc.	Digital Storytelling	Univ.-Prof. Dr. Oliver Emrich, Lehrstuhl für Management, insb. Soziale Medien, Universität Mainz	Prof. Dr. Sven Pagel
Seit 2020	Alexander Rossner, M. Eng.	Visual Data Analytics zur Verbindung von KI und UX-Design	Prof. Dr. Ralf Dörner, Hochschule RheinMain, Promotionszentrum Angewandte Informatik	Prof. Dr. Sven Pagel
Seit 2019	Marcel Hauck, M. Sc.	KI in Marketing-Automations- und Video-on-Demand-Systemen	Univ.-Prof. Dr. Franz Rothlauf, Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik und BWL, Universität Mainz	Prof. Dr. Sven Pagel
Seit 2018	Marc Aurel Schubert, M. Sc.	IT-Sicherheit und Datenschutz in der Cloud	Univ.-Prof. Dr. Harald F. O. von Korfflesch, Institut für Informatik, Universität Koblenz-Landau	Prof. Dr. Sven Pagel

Abgeschlossen	Doktorand:in	Arbeitstitel / Thema	Erstgutachter/-betreuer	Zweitgutachter/-betreuer
2012-2016	Dr. Bastian Dinter	Wahrnehmung und Wissenserwerb bei bewegtbildbasierten Produktpräsentationsformen im Electronic Commerce	Univ.-Prof. Dr. Karim Sadrieh, Lehrstuhl für E-Business, Universität Magdeburg	Prof. Dr. Sven Pagel
2016-2020	Dr. Sibylle Kunz	Determinanten der HCI-Gestaltung für Digitale Lesemedien	Univ.-Prof. Dr. Svenja Hagenhoff, Lehrstuhl für Electronic Publishing, Universität Erlangen-Nürnberg	Prof. Dr. Sven Pagel
2015-2022	Dr. Tobias Scholz	Co-Shopping	Prof. Dr. Jörg Henseler, Faculty of Engineering Technology, Universiteit Enschede, NL	Promoter: Prof. Dr. Sven Pagel
2017-2022	Dr. Tobias Simon	Validierung der Innovationspotenziale von virtuellen Forschungsumgebungen	Univ.-Prof. Dr. Harald F. O. von Korfflesch, Institut für Informatik, Universität Koblenz-Landau	Prof. Dr. Sven Pagel

Kompetenzprofil

INFORMATIK



MANAGEMENT

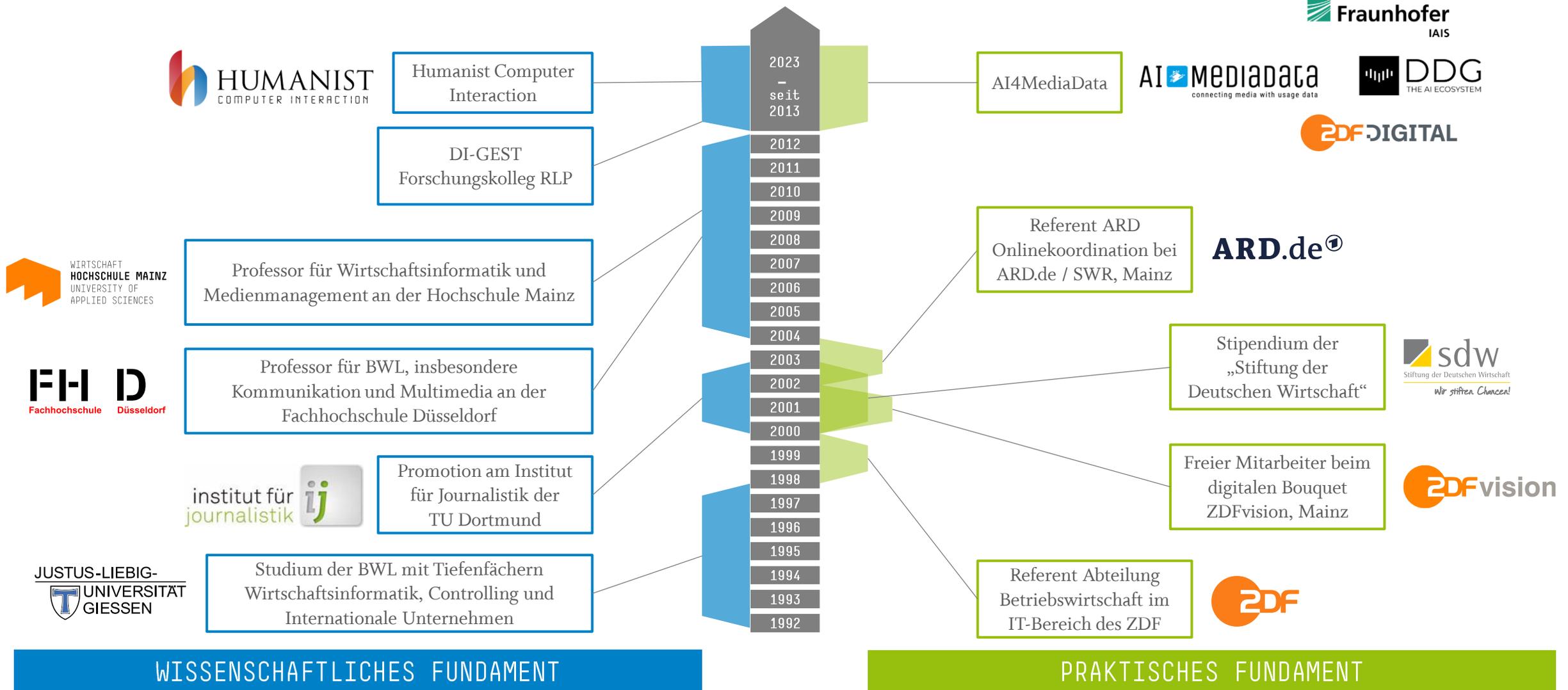


GESTALTUNG



DIDAKTIK

Forschungs- und Praxisprojekte auf doppeltem Fundament





2. THEMENPROFIL

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/writing-notes-idea-class-7103/>

Gruppen bei WIMM

DIGITAL CONSUMER RESEARCH

Digitalisierung gestalten
Elena Höfer, M.Sc.



Anwendungsgetriebene Transformation von Nutzungsprozessen: Untersuchungen zu den Möglichkeiten von Veränderungen der Kundenkommunikation durch digitale Medienumgebungen und deren Einfluss auf das Konsumverhalten



UI/UX RESEARCH

AI4MediaData
Alexander Rossner, M.Eng.



Software-Anwendungen in Medien, Medizin, Mobilität müssen für User optimiert werden. Wir konzipieren Schnittstellen der Mensch-Maschine-Interaktion (z.B., UX, UI).

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

ANGEWANDTE KI

KI in Medien/Marketing
Marcel Hauck, M.Sc.



Von 360-Grad-Aufnahmen über YouTube-Content oder Branding Videos bis hin zu Mediatheken bringt jede Gattung spezifische Herausforderungen mit sich. KI bietet zahlreiche Chancen.



DIGITALE TRANSFORMATION

Faktor Mensch in IT-Sicherheit
Marc Aurel Schubert, M.Sc.



Die Digitalisierung macht vor Niemandem halt, hat auf unterschiedliche Gesellschaftsschichten jedoch grundverschiedene Auswirkungen. Diese Effekte betreffen sowohl Unternehmen als auch Menschen.



3. METHODEN & WERKZEUGE

Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/close-up-of-drinking-glass-248152/>

Übersicht

REQUIREMENTS ENGINEERING	USER EXPERIENCE DESIGN	VALIDIERUNG
 <p>Beobachtung: Usability-Tests Eyetracking Facetracking</p>  <p>Befragung: Fokusgruppeninterviews Experteninterviews Retrospective Think Aloud Online-/Offline Surveys</p>  <p>Datenanalysen: Inhaltsanalysen Web-Analytics Social Media Analytics</p>	 <p>Konzeption: Produkt- und Prozessinnovationen Machbarkeitsstudien Strategieentwicklung</p>  <p>Entwicklung: Prototyping Spezifikation Sichere Softwareentwicklung</p>  <p>Produktion: Audio Video Interactive</p>	 <p>Analysen: Benchmarking-Analysen Marktanalysen Literaturanalysen</p>  <p>Testing: Usability-Tests</p>

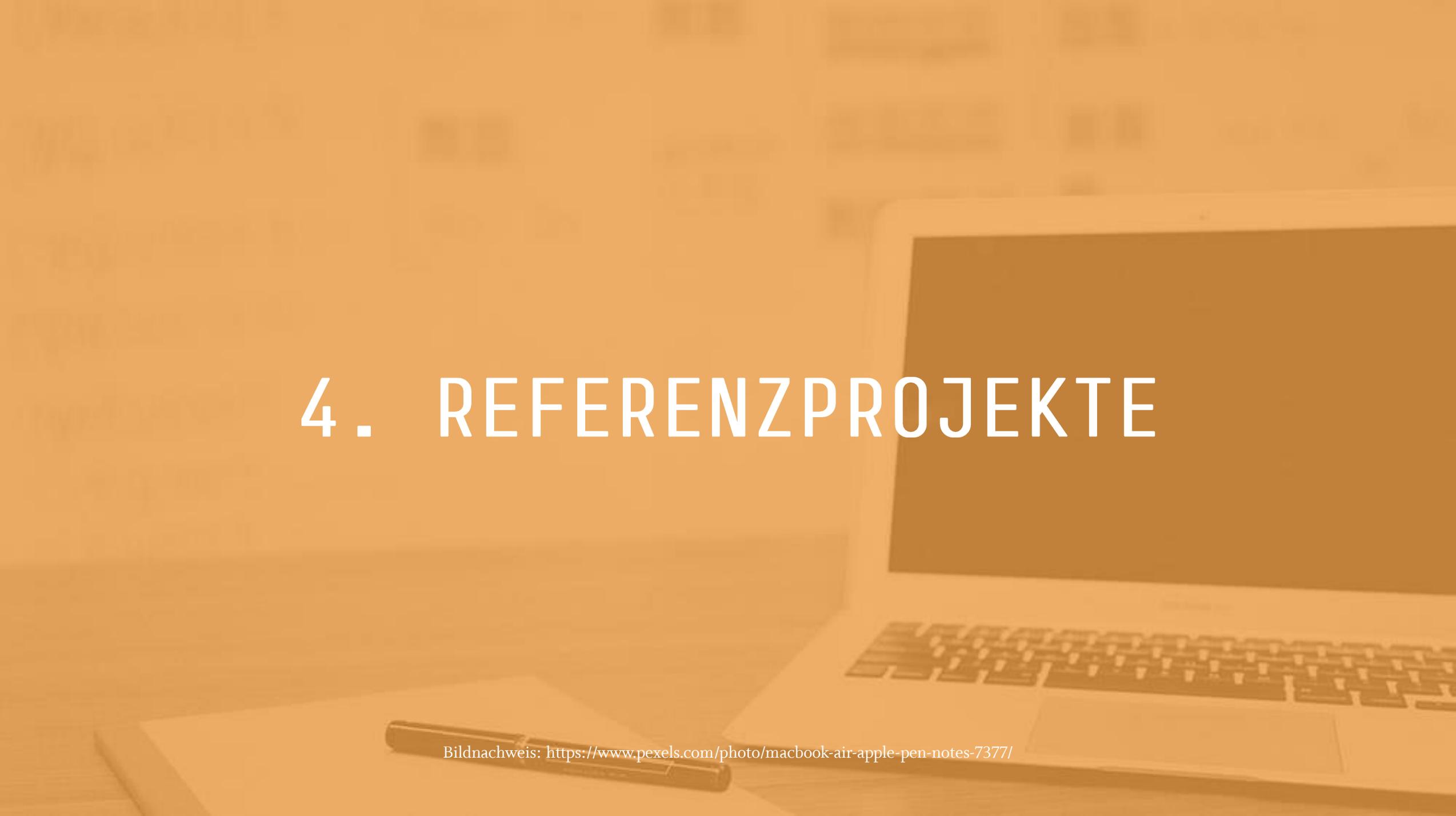
Ausstattung

Funktionalitäten

- Räumlich getrennte Echtzeitbeobachtung mit Spiegelwand
- Video- und Tonaufzeichnung (*Ferngesteuerte 360° Kameras*)
- Eyetracking-Systeme (*u.a. stationär und mobil*)
- Emotion Tracking Systeme (*u.a. Facial Expression, Hautleitwiderstand*)
- AR / VR
- u.v.m.

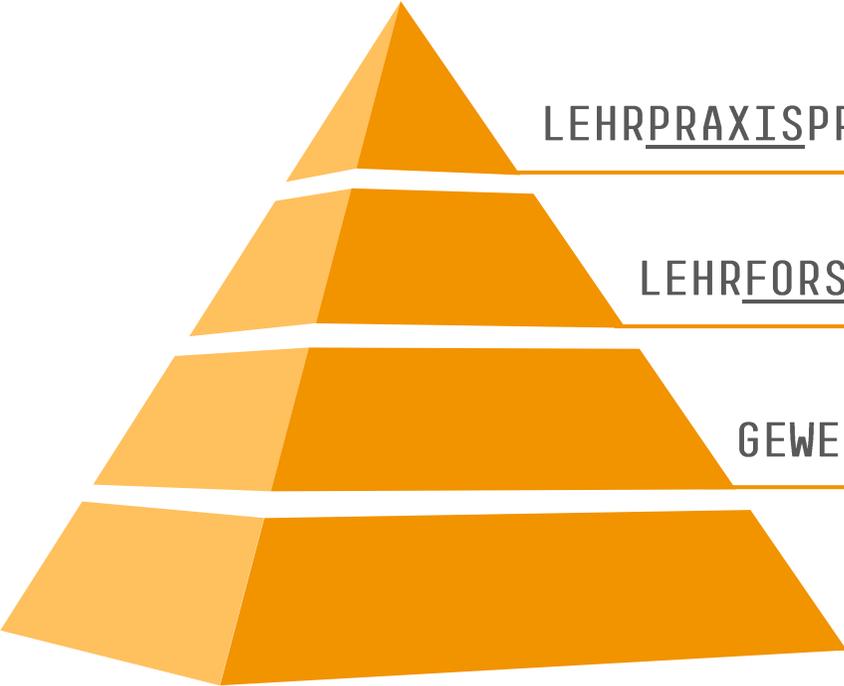


4. REFERENZPROJEKTE



Bildnachweis: <https://www.pexels.com/photo/macbook-air-apple-pen-notes-7377/>

Formen der Zusammenarbeit



LEHRPRAXISPROJEKTE [ein Semester, mit Studierenden]

LEHRFORSCHUNGPROJEKTE [ein Semester, mit Studierenden]

GEWERBLICHE TRANSFERPROJEKTE [einjährig, mit Mitarbeiter:innen]

HOHEITLICHE FORSCHUNGSPROJEKTE [mehrjährig, mit Mitarbeiter:innen]

A) HOHEITLICHE FORSCHUNGSPROJEKTE (MEHRJÄHRIG)

Beispiel 1 „BMW-Projekt“ und Beispiel 2 „Forschungskolleg RLP“



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Rheinland-Pfalz
MINISTERIUM FÜR
WISSENSCHAFT, WEITERBILDUNG
UND KULTUR

„Forschungskolleg DI-GEST – Digitalisierung gestalten“
Digital Consumer Research
di-gest.hs-mainz.de

Ziel: Die Chancen und Risiken neuer digitaler Technologien erkennen und zielgerichtete Veränderungsprozesse optimal nutzbar machen.

Aufgaben: Die anwendungsgetriebene Transformation von Nutzungsprozessen: Untersuchungen zu den Möglichkeiten von Veränderungen der Kundenkommunikation in digitalen Medienumgebungen durch „Digitale Storytelling“ und deren Einfluss auf das Konsumverhalten.

Förderprogramm: „Forschungskolleg RLP“, kofinanziert Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur RLP.

Laufzeit: 1.07.2020 – 30.6.2023 (verlängert bis 31.12.2023)

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



ZDF DIGITAL



Fraunhofer
IAIS



DDG
THE AI ECOSYSTEM

„AI4MediaData“
UI/UX Research
ai4mediadata.hs-mainz.de

Ziel: Mittels KI-Methoden werden medienrelevante Daten und deren Nutzung analysiert und über Wissensgraphen miteinander vernetzt als Datenprodukt ausgestaltet.

Aufgaben: Es soll eine datenproduktzentrierte Lösung erarbeitet werden, die den Austausch und die Nutzung von Daten im Mediensektor erleichtert und neuartige Anwendungen wie z.B. Predictive Content ermöglicht. Wir stellen die nutzerzentrierte Ausrichtung der AI4MediaData-Plattform sicher.

Förderprogramm: BMWK-Programm „Smarte Datenwirtschaft“: Förderung mit den Schwerpunkten KI, Semantik, Souveränität.

Laufzeit: 1.7.2019 – 30.6.2022 (verlängert bis 31.12.2022)

A) HOHEITLICHE FORSCHUNGSPROJEKTE (MEHRJÄHRIG)

Beispiel 3 „EU EFRE InnoProm“ und Beispiel 4 „BMZ-Projekt“



„InnoProm – KI und Security“
Angewandte KI
innoprom-security.hs-mainz.de innoprom-ki.hs-mainz.de

Ziel: Analyse der psychologischen, organisationstheoretischen und technischen Aspekte von IT-Sicherheit und Datenschutz in der Cloud.

Aufgaben: Die IT-Sicherheits-Kompetenz von sapite, die methodische HCI-Kompetenz der Professur für WIMM der Hochschule Mainz und die organisationstheoretische Kompetenz des Instituts für Scientific Entrepreneurship der Universität Koblenz-Landau bearbeiten sicherheitsspezifische Fragestellungen in der Cloud ganzheitlich.

Förderprogramm: EU-Programm EFRE „Investition in Wachstum und Beschäftigung – Innovation und Promotion (InnoProm)“, kofinanziert vom Ministerium für Wissenschaft, Weiterbildung und Kultur RLP.

Laufzeit: 1.7.2018 – 30.6.2021



„Digitale Qualifizierung“
Digitale Bildung
digitale-qualifizierung.hs-mainz.de

Ziel: Ziel des Projektes ist Digitalisierung verstehen und anwenden: Konzeption, Durchführung und Evaluation von Lehrveranstaltungen für die digitale Qualifizierung rückkehrinteressierter Migrant*innen.

Aufgaben: Zum einen ist die Analyse und Bewertung von KI sowie Data Analytics in Marketing-Automation (Marketingkommunikation) im Fokus. Zum anderen sind Untersuchungen in redaktionellen Medien (Medienkommunikation) Teil des Promotionsprojektes.

Förderprogramm: Programm des Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit „Migration für Entwicklung (PME)“ und gefördert durch die Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) kofinanziert vom Ministerium für Familie, Frauen, Kultur und Integration RLP.

Laufzeit: 1.4.2022 – 30.6.2023

Beispiel 1 „Auftrag“ und Beispiel 2 „InnoTop“



„Travelguide-Schnittstelle“ 5GMedia2Go travelguide.hs-mainz.de

Ziel: Integration von audiovisuellen Mediendiensten in das Infotainment-System von Fahrzeugen.

Aufgaben: Gemeinsam mit diesem Bündnis aus der Automobil- und Telekommunikationsbranche soll die Integration von audiovisuellen Mediendiensten wie linearem TV, Zugang zur ARD-Mediathek und ortsabhängigen Inhalten in das Infotainment-System von Automobilen ermöglicht werden.

Finanzierung: Beauftragung durch SWR im Rahmen des Konsortiums 5GMedia2Go

Laufzeit: 1.9.2021 – 31.12.2022



„ABC“ Augmented Business Cockpit augmented-business.hs-mainz.de

Ziel: Basierend auf AR und KI wird eine neuartige Form der Darstellung von Daten zur Analyse komplexer Daten und zu Schulungszwecken entwickelt.

Aufgaben: Die Schulung von Mitarbeiter:innen, vermischt reale und virtuelle Welt miteinander. Durch das Aufziehen einer AR-Brille werden den Geschulten in ihrem natürlichen Arbeitsumfeld (z.B. dem eigenen Büro) immersive 3D-Hologramme eingeblendet, die für das Erlernen neuer Sachverhalte wichtig sind.

Förderprogramm: Gefördert wird das Forschungsvorhaben durch das Technologieförderprogramm InnoTop des Wirtschaftsministeriums.

Laufzeit: 1.7.2021 – 31.12.2022

Beispiel 3 „Lehrpraxisprojekt“ und Beispiel 4 „Lehrforschungsprojekt“



„Digital Signage Device zur Mitarbeiterkommunikation“ Mainzer Stadtwerke AG dim.hs-mainz.de

Ziel: Konzeption einer Benutzeroberfläche mittels Gestensteuerung für ein Interactive Digital Signage Device / Infoscreen zur Mitarbeiterkommunikation.

Aufgaben: Prototypische Konzeption einer Benutzeroberfläche mittels Gestensteuerung für ein Interactive Digital Signage Device / Infoscreen zur Mitarbeiterkommunikation.

Finanzierung: Beauftragung durch Mainzer Stadtwerke

Laufzeit: WiSe 2017/18



„Augmented Reality in der Musikpädagogik“ Projektarbeit mit Schott Music GmbH & Co. KG dim.hs-mainz.de

Ziel: Marktanalyse zu „Augmented Reality“ und „Audio-Video-Streaming“ für einen Musikverlag.

Aufgaben: Es wurden u.a. Interviews und Inhaltsanalysen durchgeführt.

Finanzierung: Pro-Bono-Projekt

Laufzeit: SoSe 2022 und WiSe 2022/23

A photograph of a modern office interior, featuring a long hallway with glass walls and a row of pendant lights. The image is overlaid with a semi-transparent purple filter. The text "5. KOOPERATION" is centered in the middle of the image.

5. KOOPERATION

AUSWAHL BISHERIGER PROJEKTPARTNER

Forschungsinstitutionen



Medienunternehmen



Industrieunternehmen



Dienstleistungsinstitutionen

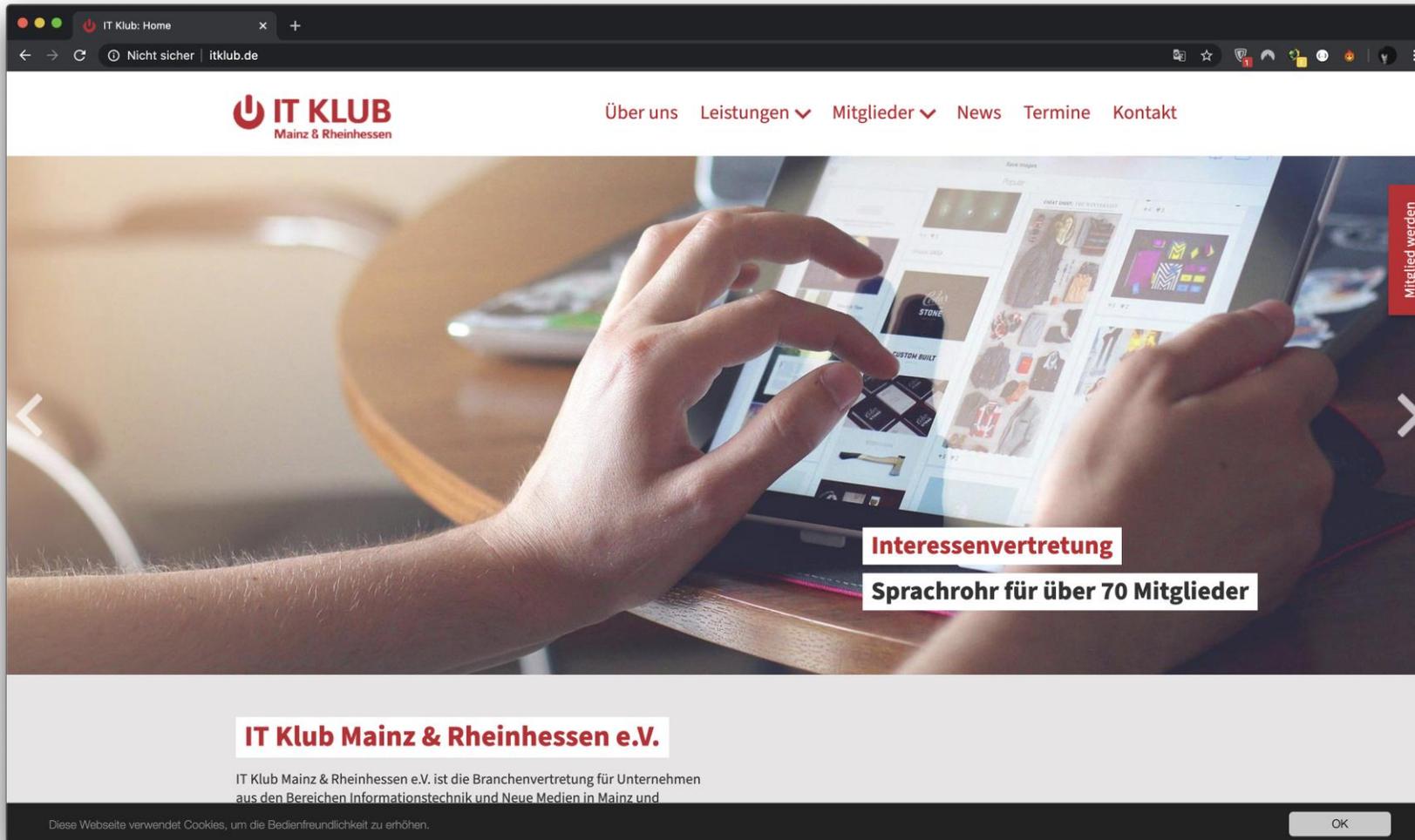


Hier könnte
Ihr Name stehen.

Lehre, Forschung und Transfer

Lehre	Forschung	Transfer
<ul style="list-style-type: none">• Gastvorträge• Mitarbeiter:innen in Teilzeit-Studium• Werkstudierende• Studentische Hilfskräfte• Thesis-Arbeiten	<ul style="list-style-type: none">• Lehrprojekte (mit Studierenden)• Forschungsprojekte (mit Mitarbeiter:innen)• Beratungsprojekte (mit Professor:innen)	<ul style="list-style-type: none">• Gutenberg Digital Hub e.V.• IT Klub Mainz und Rheinhessen e.V.• Marketing Club Mainz Wiesbaden e.V.

Branchenvertretung für Unternehmen und Institutionen der digitalen Wirtschaft in Mainz, Rheinhessen und dem Rhein-Main-Gebiet



Ziele:

- Wissenstransfer
- Nachwuchsförderung
- Weiterbildung
- Standortmarketing

Mitglieder:

- Über 70 Firmenmitglieder

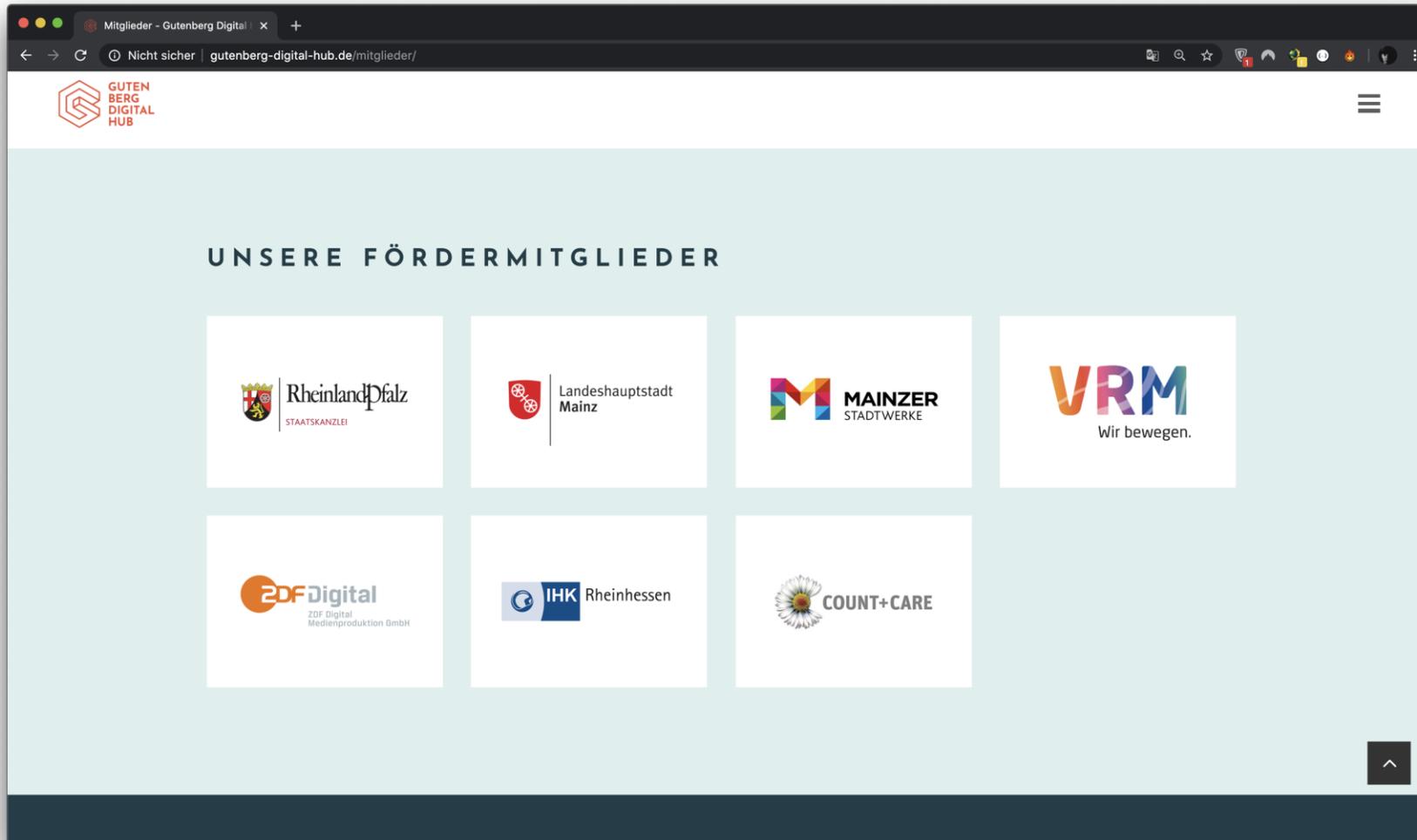
Angebote/Nutzen:

- Fach- und Arbeitsgruppen
- IT Klub Startup.Clinic

Kontakt:

- Geschäftsstelle (Stadt Mainz)
- Koordinierungsstelle (Hochschule Mainz)

Zentrum für digitale Anwender aus Industrie, Startups, IT-Mittelstand (Wirtschaft) sowie Wissenschaft



Ziele:

- Erarbeitung neuer Geschäftsmodelle
- Digitalisierung in Mainz und der Region vorantreiben

Mitglieder:

- Über 140 Unternehmen, Start-ups und Institutionen

Räumlichkeiten:

- Arbeitsplätze / Co-Working-Spaces
- Besprechungsräume
- Event-Flächen
- Digital-Lab

Ausgewählte Publikationen aus unserem Team

1. Scholz, Tobias, Redler, Jörn; Pagel, Sven (2020). Re-Designing adaptive selling strategies: the role of different types of shopping companions. In: **Review of Managerial Science** 15(5), 1243-1280. DOI: 10.1007/s11846-020-00385-1
2. Horbach, Flavio; Visca, Dominik; Pagel, Sven; Neis, Pascal (2022): Methods for Georeferencing Linear and Non-Linear Media Content. In: **GI_Forum** 12/2022; 2022(2): 66-72. DOI: 10.1553/giscience2022_02_s66
3. Zabel, Christian; Pagel, Sven; Telkmann, Verena; Rossner, Alexander (2020). Coming to town. Importance of agglomeration factors for media cluster development in the German online video industry. **Journal of Media Business Studies**, 17(2), 148–171. DOI: 10.1080/16522354.2019.1699325

Die gesamte
Publikations- und
Vortragsliste finden
Sie unter folgendem
Link auf unserer
Webseite:



KONTAKT

Lassen Sie uns gerne in Kontakt bleiben

Hochschule Mainz

Fachbereich Wirtschaft

Prof. Dr. Sven Pagel

Forschungsgruppe WIMM

Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement

Raum A0.18/A0.21/A0.22

Lucy-Hillebrand-Straße 2

55128 Mainz

Mail: sven.pagel@hs-mainz.de

Tel.: 06131 / 628-3321

Web: wimm.hs-mainz.de

