

An der Hochschule Mainz ist im Fachbereich Wirtschaft zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle zu besetzen:

Assistentin / Assistent (m/w/d) der Fachgruppe Marketing und Medien (MUM)

(Stichwort „Assistent/in FG MUM“)

(50%, 19,5 Stunden/Woche, Entgeltgruppe E10 TV-L). Die Stelle ist zunächst auf ein Jahr befristet. Eine mehrjährig befristete Verlängerung zur wissenschaftlichen Weiterqualifizierung ist möglich.

Wir suchen für die Stelle

eine Absolventin/einen Absolventen (m/w/d) mit betriebswirtschaftlichem Hochschulstudium (Bachelor) mit den Schwerpunkt Marketing.

Es besteht eine Lehrverpflichtung von 3 Semesterwochenstunden.

Gute Kenntnisse der englischen Sprache sind erforderlich.

Aufgabengebiete (gem. § 56 Abs. 6 HochSchG) sind insbesondere:

- Projektorientierte Tätigkeit: „Digitalisierung der Lehre der Fachgruppe MUM“
- Unterstützung der Fachgruppe MUM, insbesondere für die Lehre und die Fachgruppenorganisation sowie bei der internen und externen Kommunikation und der Qualitätssicherung,
- Betreuung von Studierenden bei Fragen des Studien- und Prüfungsalltags,
- Durchführung von Klausuraufsichten sowie Beisitz in Prüfungen und Kolloquien,
- Koordination der Planung und Durchführung von Kooperations- und Transferveranstaltungen oder Exkursionen,
- Betreuung des Beobachtungslabors der Fachgruppe.
- Darüber hinaus zählt die Mitarbeit in den Selbstverwaltungsgremien und Ausschüssen des Fachbereichs Wirtschaft zu Ihren Aufgaben.

Die Hochschule Mainz tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordert daher Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei entsprechender Eignung bevorzugt eingestellt. Die Hochschule Mainz ist als familiengerechte Dienststelle zertifiziert.

Wenn Sie Freude am Umgang mit Menschen haben, teamfähig sind, sich fachlich weiterentwickeln und Ihre während des Studiums erworbenen Kenntnisse vertiefen sowie ergänzen möchten, bewerben Sie sich bitte unter Angabe des Stichworts „Assistent/in FG MUM“.

Für Rückfragen wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Jörn Redler (joern.redler@hs-mainz.de).

Bewerbungen, die das ausgefüllte Formular Bewerberprofil

(https://www.hs-mainz.de/fileadmin/Hochschule/Stellenangebote/xlsx/Bewerberprofil_Assistenten.xlsx)

sowie die üblichen aussagefähigen Unterlagen enthalten, können unter Angabe des Stichworts „Assistent/in FG MUM“ in Papierform oder elektronisch **bis zum 10.07.2020** eingereicht werden.

Papierbasierte Bewerbungen sind zu richten an

Hochschule Mainz
Fachbereich Wirtschaft
Dekanat
Lucy-Hillebrand-Straße 2
55128 Mainz

Bevorzugen Sie eine elektronische Bewerbung, übermitteln Sie die erforderlichen Unterlagen bitte mit folgendem Upload-Link <https://seafire.rlp.net/u/d/9754ecbc07f44db89b2b/>

Bitte beachten Sie für eine elektronische Bewerbung folgende Hinweise:

- Erstellen Sie aus Ihren Unterlagen (inklusive Anschreiben) eine Gesamtdatei im pdf-Format.
- Benennen Sie die Dateien in folgendem Format **nachname vorname gesamtbewerbung.pdf** bzw. **nachname vorname formular bewerberprofil.xlsx**.
- Das Formular Bewerberprofil laden Sie als separate Datei hoch.
- Das Hochladen Ihrer Dateien erfolgt derzeit ohne eine automatisierte Bestätigung.

Sowohl für papierbasierte als auch für elektronische Bewerbungen gilt:

- Ihre Bewerbungsunterlagen werden nicht zurückgesandt, sondern stattdessen nach Beendigung des Besetzungsverfahrens gemäß den Anforderungen des Datenschutzes zeitnah vernichtet bzw. gelöscht.
- Bitte beachten Sie vor der Übermittlung Ihrer Unterlagen unsere [Hinweise zum Datenschutz](#).

Wir möchten darauf hinweisen, dass wir keine Eingangsbestätigung versenden.