

STUDENTISCHE HILFSKRAFT GESUCHT – BACHELOR DIGITAL MEDIA

Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement (WIMM) – wimm.hs-mainz.de

(Stand: 30.09.2022)

Worum geht 's?

- Mitwirkung an Lehre und Forschung zu „Künstlicher Intelligenz“, „Requirements Engineering“ (u.a. AR), „Digitale Transformation“ und „Digitale Bildung“
- Mitarbeit an Projekten wie Al4MediaData.hs-mainz.de, digital-geo.hs-mainz.de, travelguide.hs-mainz.de und di-gest.hs-mainz.de
- Kooperation mit Unternehmen in „IT Klub Mainz und Rheinhessen e.V.“ (itklub.de) und/oder „Gutenberg Digital Hub e.V.“ (gutenberg-digital-hub.de)

Was ist erforderlich?

- Begeisterung für anwendungsorientierte Lehre, Forschung und Transfer zu Unternehmen
- Starkes Interesse an dig. Medien (Online, TV, Social, Games u.a.) und digitalen Technologien (Programmierung, Cloud Services, Data Analytics u.a.)
- Selbstständiges, zuverlässiges und zügiges Arbeiten sowie Teamfähigkeit

Was habe ich davon?

- Spannender Blick hinter die Kulissen einer Forschungsgruppe – mit Perspektive auf persönliche Weiterqualifikation (ggf. über Master bis zur Promotion)
- Flexible Arbeit im anregenden, vernetzten und interdisziplinären Team mit 5h, 10h oder 15h pro Woche sowie Zeugnis für den Lebenslauf
- Solide Vergütung: Stundenlohn 12,- Euro (für Bachelor-Studierende), 12,68 Euro (für Master-Studierende mit Bachelor-Abschluss)

Wer sucht?

- Seit 2013 Professor für Wirtschaftsinformatik und Medienmanagement (Sven Pagel, 49 J., verheiratet, 4 Kinder, wohnhaft in Mainz)
- Studiengangleiter „B.Sc. Digital Media (dual/Vollzeit)“ am Fachbereich Wirtschaft der Hochschule Mainz (dim.hs-mainz.de)
- Leiter der Forschungsgruppe WIMM – Infos finden Sie unter: wimm.hs-mainz.de
- Vorher tätig bei: ZDF, SWR/ARD.de und Hochschule Düsseldorf

Bewerben Sie sich gerne mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Noten (in 1 pdf-Datei) asap bei sven.pagel@hs-mainz.de