


Strategische (und ethische) Unternehmensführung

| | | | | |
|---|--|--|---------|-------------|
|  TECHNIK HOCHSCHULE MAINZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE | | Stand: 27.01.2022 | | |
| Modulbezeichnung | Strategische (und ethische) Unternehmensführung | Studiengang | Pflicht | Wahlpflicht |
| Studienabschnitt / Level Kürzel | III M (Masterniveau), auch nach FPO-BaBIM Anlage 2 Nr. 15 SUF/SUEF | Bauingenieurwesen | | |
| Fachgebiet | Baubetrieb | Bachelor | | |
| Studiensemester | Keine Beschränkung | Schwerpunkt Baubetrieb | | |
| Angebotsturnus | Wintersemester | Schwerpunkt Konstruktiv | | |
| Dauer des Moduls | 1 Semester | Schwerpunkt Umwelt + Planung | | |
| Sprache | Deutsch | Master –Bauen im Bestand- | | |
| Credits / Gewichtung | 6 / 6 | Schwerpunkt Baubetrieb | X | |
| Arbeitsaufwand (work load) | 60 h Präsenzzeit = 4 SWS Vorlesung und Übung 120 h Eigenständiges Studium (MaTIM 90h) 180 h Gesamtaufwand (MaTIM 150h) | Schwerpunkt Konstruktiv | | X |
| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr.-Ing. Axel Freiboth | Internationales Bauingenieurwesen | | |
| weitere Dozierende | | Bachelor | | |
| Veranstaltungsform / Aufteilung in Lehrgebiete | Vorlesung und Übung | Bau-, Immobilienmanagement Technisches Immobilienmanagement | | |
| Voraussetzungen nach Prüfungsordnung | - | Bachelor BIM | | |
| Empfohlene Voraussetzungen | Unternehmensorganisation | Bachelor TIM Dual | | |
| | | Master BIM | | X |
| | | Master TIM | | X |
| | | Wirtschaftsingenieurwesen (Bau) | | |
| | | Bachelor | | |

| | | | | |
|---------------------------|---|----|------|-----|
| Fortschrittskontrolle | - | | | |
| Studienleistung* | | ja | nein | Art |
| | Prüfungsvorleistung | | X | |
| | Eigenständige Leistung | | X | |
| Prüfungsleistung | Projektarbeit mit Kolloquium oder Hausarbeit | | | |
| Lern-/Qualifikationsziele | <p>Die Studierenden können (durch Prüfung nachgewiesen):</p> <ul style="list-style-type: none"> - den Markt für die Leistungen der Bauwirtschaft kennen und die Wettbewerbssituationen erfassen. - die Bedeutung strategischer Ansätze der Unternehmensführung für den Markterfolg begreifen. - Methoden und Systeme der strategischen Unternehmensführung auf verschiedenen Ebenen lernen und anwenden. - Unternehmensrisiken identifizieren und bewerten. - Grundsätze ethischer Unternehmensführung verstehen. | | | |
| Modulinhalt | <p>In der Vorlesung werden die folgenden Themen behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grundlagen des Baumarkts, der Bauwirtschaft und der Unternehmensorganisation (Rechtsformen, Einsatzformen, Aufbau-/Ablauforganisation etc.) - Betrachtung von Zusammenspiel zwischen Markt, Umwelt, Arbeitsplatz und Interessengruppen Grundlagen des strategischen Managements - Strategisches Management auf Geschäftsfeld- und auf Unternehmensebene (Strategiedefinition, Zielbestimmung, Analysemethoden, Implementierung) - Besondere Aspekte der strategischen Entwicklung von Bauunternehmen und Ingenieurbüros - Strategische Personalentwicklung - Risikomanagement im Unternehmen (Ansätze und Methoden zur Identifizierung, Bewertung und Management) und Bedeutung auf Geschäftsführungsebene - Korruption und Manipulation in der Bauwirtschaft - Ethische Unternehmensführung und Corporate Governance (Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit, verantwortliches unternehmerisches Handeln) <p>Die Inhalte werden an Beispielen unterschiedlicher Wirtschaftszweige erläutert und an einer Fallstudie eines Baukonzerns vertieft. Die methodische Erarbeitung erfolgt durch die Studierenden auch in Ihrer Gruppenarbeit.</p> | | | |
| Literatur | <p>In der Vorlesung verwendete Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vorlesungsskript (Foliensammlung und ergänzende Unterlagen) - Vertiefende Literatur im Skript aufgeführt | | | |